

Índice GRI – enfoque de la dirección

DMA's

Categoría: Economía		Páginas
Desempeño económico	Mensaje de la Dirección General, Resultados financieros, Nuestro modelo de negocios. Evaluación de impactos, Riesgos y Oportunidades. Ventaja en costos	3, 4, 5, 6, 24, 32, 72, 75
Presencia en el mercado	Nuestras Marcas y productos, Estructura operativa, Compromiso con nuestros consumidores y clientes. Modelo de negocios, Innovación y desarrollo tecnológico	9, 10, 11, 13, 67 a 73, 75, 76
Consecuencias económicas indirectas	Impacto del desempeño económico en nuestros grupos de interés. Compromiso con nuestros proveedores, Acopio fibra reciclada.	20, 58, 59, 60
Prácticas de adquisición	Cadena de suministro, estrategia con proveedores y desarrollo de proveedores locales.	12, 80, 81, 82, 109, 110, 111
Análisis de Materialidad	Aspectos relevantes Empresa y Grupos de Interés	17 a 23, 58, 59
Categoría: Medio ambiente		Páginas
Materiales	Innovación sustentable, sustentabilidad en la selección de nuestra materia prima, fibras certificadas y recicladas, materiales directos utilizados, Indicadores de desempeño.	7, 108 a 111, 114
Energía	Política de Eficiencia energética, Consumo energético, intensidad energética, inversiones en eficiencia, proyectos reducción de consumo y costo. Indicadores de desempeño.	7, 108, 122 a 124
Agua	Política uso Eficiente de Agua y Control de Descargas, Sistemas de tratamiento. Circuitos cerrados, Certificados de calidad del agua. Cumplimiento normativo, Indicadores de desempeño.	7, 32, 117 a 120
Biodiversidad	Política uso de Aguas y Control de Descargas, Manifestaciones de impacto ambiental, Conservación de la biodiversidad.	122 a 124
Emisiones	Política Reducción Emisiones GEI, Emisiones directas e indirectas, proyectos de reducción de emisiones GEI, Ley General de Cambio climático, Registro nacional de Emisiones, Indicadores de desempeño.	7, 32, 123 a 126
Efluentes y residuos	Control de descargas de agua, Política gestión de Residuos Sólidos, Reducción, Reutilización y Reciclado. Cero Lanfill, Indicadores de desempeño	7, 119, 120, 121
Productos y servicios	Innovación y Desarrollo Tecnológico, Seguridad y desempeño, Cumplimiento normativo, Aseguramiento de Calidad, Innovación Sustentable, Programa menos es MÁS, Enfoque Sustentabilidad de productos, Análisis de Ciclo de Vida.	64, 65, 67 a 73, 78, 103, 112, 113
Cumplimiento regulatorio	Sistema de Gestión Ambiental, Manifestaciones de impacto ambiental, Certificados de Industria Limpia, Certificados de calidad del agua, Cero multas o sanciones.	109, 120, 127
Transporte	Emisiones Subsidiaria de transporte Sodisa, Estrategia Logística, Indicadores de desempeño	7, 126
General	Mensaje de la Dirección General, Estrategia de Sustentabilidad, Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades, Políticas ambientales, Sistema de Gestión ambiental. Estrategia en la Cadena de Valor, Cultura de Sustentabilidad.	3, cap. II (pág. 17), 106, 109
Evaluación ambiental de los proveedores	Integración de proveedores a la estrategia de sustentabilidad, estándares de cumplimiento social para proveedores, auditorías.	108 a 111
Mecanismos de reclamación en materia ambiental	Mecanismos anónimos de denuncia e investigación exhaustiva de cada caso / Reporte a Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración.	52, 74, 111
Análisis de Materialidad	Aspectos relevantes Empresa y Grupos de Interés	17 a 23, 58, 59

Categoría: Desempeño social		Páginas
Prácticas laborales y trabajo digno		
Empleo	Compromiso con nuestro Capital Humano, Creación y estabilidad del empleo, Reclutamiento y beneficios, Inversiones de capital	7, 26, 87
Relaciones entre los trabajadores y la dirección	Nuestros empleados, Creación y estabilidad del empleo, Salud y seguridad, Capacitación y Formación, Prestaciones superiores a la LFT. Igualdad de oportunidades. Integración familiar, actividades culturales, educativas y deportivas.	87 a 97
Salud y seguridad en el trabajo	Política General de Seguridad y Protección de la Salud, Sistema de Gestión (SAES), Indicadores de desempeño. Comisiones mixtas de Higiene y Seguridad.	7, 82 a 87
Capacitación y educación	Capacitación y planes de desarrollo. Empleabilidad de los trabajadores.	26, 92 a 97
Diversidad e igualdad de oportunidades	No discriminación e igualdad en el trabajo, % mujeres en puestos Admvs.	15, 79 y P6 del Pacto mundial de la ONU
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Igualdad de oportunidades, Sistema de valuación de puestos. Evaluación de desempeño, % mujeres en puestos gerenciales.	6, 88, 89, 92
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Estándares Sociales para Proveedores. Integración a la estrategia de Sustentabilidad. Auditorías a proveedores significativos. Revisión reportes de sustentabilidad.	80, 81, 110, 111
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	Mecanismos anónimos de denuncia e investigación exhaustiva de cada caso / Reporte a Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración.	27, 50, 111
Análisis de Materialidad	Aspectos relevantes Empresa y Grupos de Interés	17 a 23, 58, 59
Derechos humanos		Páginas
Inversión	Capacitación en Código de Conducta, planes de desarrollo profesional, gestión de seguridad y salud en el trabajo. Principios 1, 2, 3,4, 5 y 6 del Pacto mundial de la ONU	26, 50, 51, 87, 95
No discriminación	Compromiso con nuestro Capital Humano, Protección a los derechos humanos e igualdad de oportunidades. Código de Ética.	15, 50, 51, 79
Libertad de asociación y negociación colectiva	Compromiso con nuestro Capital Humano, Protección a los derechos humanos , Código de ética y Principio 3 de la ONU, Prestaciones superiores a LFT	79, 92
Trabajo infantil	Código de conducta, estándares sociales para proveedores, Principio 4 de la ONU	15, 50, 80, 81
Trabajo forzoso	Código de conducta, estándares sociales para proveedores, Principio 4 de la ONU	15, 50, 80, 81
Medidas de seguridad	Ética empresarial y Gobierno Corporativo, Auditoría interna, Compromiso con nuestros Proveedores, Compromiso con nuestros Clientes.	15, 36, 75 y 77
Derechos de la población indígena	Código de conducta - No discriminación, igualdad de oportunidades.	50, 51
Evaluación	Capacitación Código de Conducta y Ética empresarial. Auditorías. Indicadores de desempeño	6, 51, 53, 54, 81, 111
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	Proveedores que pudieran presentar un riesgo potencial de infracción a los derechos humanos. Auditorías Estandares Sociales	81, 111
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	Mecanismos anónimos de denuncia e investigación exhaustiva de cada caso / Reporte a Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración.	48, 51, 52
Análisis de Materialidad	Aspectos relevantes Empresa y Grupos de Interés	17 a 23, 58, 59

Sociedad		Páginas
Comunidades locales	Compromiso con la Comunidad, Sirviendo juntos, Apoyo a instituciones, Programas educativos y culturales.	6, 26, 97 a 102
Lucha contra la corrupción	Ética empresarial y gobierno corporativo, Estructura de gobierno, Código de conducta, Adhesión a iniciativas ciudadanas, Política interna #41 "Anticorrupción", Auditoría interna.	36, 50 a 55
Política pública	Ética empresarial y gobierno corporativo, Estructura de gobierno, Código de Conducta, Políticas ambientales, Política de desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social	36, 50, 61, 106
Prácticas de competencia desleal	Cero incidentes.	53
Cumplimiento regulatorio	Ética empresarial y gobierno corporativo, Auditoría interna. Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo	6, 48
Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Cumplimiento del Código de estándares sociales y ambientales para proveedores. Integración a la estrategia de sustentabilidad	80, 81
Mecanismos de reclamación por impacto social	Mecanismos anónimos de denuncia e investigación exhaustiva de cada caso / Reporte a Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración, Relación con las Comunidades y apoyo social	26, 27, 97 a 102
Análisis de Materialidad	Aspectos relevantes Empresa y Grupos de Interés	17 a 23, 58, 59
Responsabilidad sobre productos		Páginas
Salud y seguridad de los clientes	Higiene del producto y aprobaciones médicas, Aseguramiento de Calidad, KCP-La salud está en tus manos.Seguridad y desempeño de los productos	63, 65, 66, 67
Etiquetado de los productos y servicios	Aseguramiento de Calidad, Comunicación responsable hacia nuestros Consumidores, Cumplimiento Normas Oficiales Mexicanas e Internacionales.	64, 66
Comunicaciones de mercadotecnia	Innovación y desarrollo tecnológico, Publicidad responsable hacia nuestros Consumidores, KCM 3.0	60 a 64, 67 a 73
Privacidad de los clientes	Atención a consumidores / KCM 3.0., Derechos A.R.C.O. Auditoría interna	62, 63
Cumplimiento regulatorio	Cumplimiento legal. Cero multas o sanciones.	6, 48, 74
Análisis de Materialidad	Aspectos relevantes Empresa y Grupos de Interés	17 a 23, 58, 59