

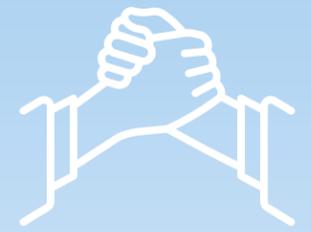


Estrategia ESG de Sustentabilidad

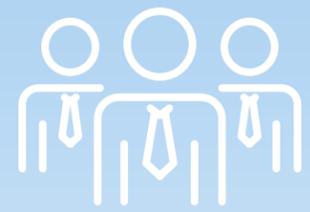
Nuestra estrategia de sustentabilidad dentro de KCM está basada en los tres pilares básicos: Medio Ambiente, Social y de Seguridad Laboral y Económico.



Desempeño en el Cuidado del Medio Ambiente



Responsabilidad Social y Ética Empresarial

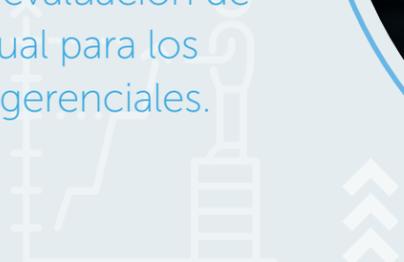


Gobierno Corporativo





Las metas y resultados de la estrategia de sustentabilidad inciden directamente en la evaluación de desempeño individual para los niveles directivos y gerenciales.



Eje Económico.

Este eje es imprescindible para la realización de los esfuerzos de Sustentabilidad dentro de KCM. Sin resultados positivos en este eje, simplemente no se pudieran llevar a cabo los programas de responsabilidad social y de seguridad laboral dentro de nuestras plantas, ni las actividades de cuidado del medio ambiente que tenemos. Es por ello que estamos comprometidos a satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés para lograr resultados económicos acordes a nuestra Visión.

Eje Social y de Seguridad Laboral.

Generar valor social con nuestro entorno exterior, asegurar la integridad física de nuestros colaboradores y generar un mejor nivel de vida para ellos, son los objetivos primordiales de este eje.

Eje Ambiental.

Existen dos objetivos clave dentro de este eje, el primero es asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable e ir más allá de ella y el segundo es identificar y aprovechar oportunidades para incrementar nuestra eficiencia energética, reducir emisiones de CO₂-e, valorizar nuestros residuos sólidos, reducir el consumo de agua y contar con sistemas eficientes de tratamiento de efluentes que protejan los cuerpos receptores y la biodiversidad existente en ellos.

Cabe señalar que nuestra estrategia ambiental se centra en las "5 R's" (resultados, reutilizar, reducir, reciclar y renovar) a través de nuestra cadena de valor que incluye a proveedores, procesos de producción, instalaciones administrativas, logística, áreas de apoyo y clientes, para lo cual buscamos la excelencia en el diseño en el diseño y ejecución de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, el cual está alineado a los lineamientos globales de Kimberly-Clark Corporation y a la norma ISO 14001.



Materialidad (GRI 102-47)

Como parte del ejercicio de construcción de los reportes de sustentabilidad de años anteriores, Kimberly Clark México había realizado encuestas en donde preguntaba qué tan relevantes eran algunos temas sociales, ambientales, económicos y de Gobierno Corporativo para los grupos de interés de la empresa. Así, la lista priorizada de temas de sustentabilidad para la empresa es la siguiente:

- 1 Salud y seguridad de los colaboradores
- 2 Innovación de los productos
- 3 Consumo de agua
- 4 Cumplimiento normativo en temas ambientales
- 5 Utilización de fibras recicladas
- 6 Desecho de agua
- 7 Seguridad y desempeño para la higiene y el cuidado personal de los productos
- 8 Formación y capacitación a empleados
- 9 Desarrollo de comunidades locales
- 10 Desempeño económico
- 11 Consumo de energía eléctrica
- 12 Análisis de riesgos e impactos ambientales en las comunidades
- 13 Consumo de energía proveniente de fuentes renovables

- 14 Emisiones / Cambio climático
- 15 Liderazgo en participación de mercado
- 16 Reputación y riesgo de KCM y sus marcas
- 17 Misión, visión y valores
- 18 Publicidad responsable
- 19 Fuente de obtención de la materia prima
- 20 Inversión y gasto en medio ambiente
- 21 Diseño y reciclaje del empaque de los productos
- 22 Código de Conducta
- 23 Residuos sólidos municipales y peligrosos
- 24 Campañas para la promoción de la salud a través de la higiene y el cuidado personal.
- 25 Gobierno Corporativo
- 26 Acciones de KCM en apoyo a la sociedad (donativos en especie, desastres naturales)
- 27 Integración de proveedores a la estrategia de Sustentabilidad de KCM
- 28 Estrategia ambiental y políticas ambientales públicas
- 29 Evaluación de desempeño
- 30 Diversidad e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- 31 Atención e Información sobre los productos en medios digitales
- 32 Impacto en la flora y fauna circundantes a las plantas
- 33 Membresías, certificaciones y reconocimientos en responsabilidad social
- 34 Mecanismos de comunicación Empresa- Empleados





Establecemos las bases para determinar las oportunidades, acciones y metas en cada aspecto de la operación con el objetivo de contar con una operación rentable, sostenible y resiliente.

- Desecho de agua
- Desempeño económico
- Diversidad e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Emisiones / Cambio Climático
- Fuente de obtención de la materia prima
- Innovación de los productos
- Inversión y gasto en medio ambiente
- Liderazgo en participación de mercado
- Reputación y riesgo de KCM y sus marcas
- Residuos sólidos municipales y peligrosos
- Salud y seguridad de los colaboradores
- Seguridad y desempeño para la higiene y el cuidado personal de los productos
- Utilización de fibras recicladas

Para construir la gráfica de materialidad utilizamos la metodología de reporte avanzado de GRI, en donde evaluamos la posición relativa de los temas con respecto a los demás. Esto es, considerando los 31 temas, calificamos con un valor de 1 al tema más relevante para los grupos de interés y así en forma ascendente, hasta calificar con un valor de 34 al tema menos relevante para estos grupos. Hicimos lo mismo para calificar los impactos de estos temas.

Posteriormente identificamos los temas que tenían una alta calificación de relevancia o de impacto, siendo así, los temas que resultaron materiales para Kimberly Clark México son (ordenados alfabéticamente):

- Análisis de riesgos e impactos ambientales en las comunidades
- Código de Conducta
- Consumo de agua
- Consumo de energía eléctrica
- Consumo de energía proveniente de fuentes renovables
- Cumplimiento normativo en temas ambientales
- Desarrollo de comunidades locales

Participación de los grupos de interés

Hemos establecido la frecuencia, mecanismos y personas responsables de la comunicación con nuestros grupos de interés (todo individuo que pueda incidir en el desarrollo de nuestra empresa), de manera que podamos atender a necesidades e inquietudes de dichos grupos.



Con base en el análisis de materialidad, se realizó un estudio sistémico de la operación, de manera que fueron identificados y priorizados los riesgos en función de la magnitud, probabilidad de ocurrencia e impacto para la empresa, estos son revisados y actualizados anualmente.



Riesgos y oportunidades (GRI 102-15, 102-30, 102-31, 201-2)

Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
Ambiental		
Agua		
Alto consumo de agua y desecho	<ul style="list-style-type: none"> Baja disponibilidad de agua Mala calidad del agua de suministro a las operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Invertir en plantas de tratamiento de agua de suministro y descargas. Cumplir / exceder la Normatividad Utilización de agua de post-consumo en sustitución de agua fresca Ciclos cerrados de agua (recirculación 4.5 X)
Mal manejo del sistema de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Cambios regulatorios Afectación de la biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> Mejores prácticas para obtención de certificados de calidad de descargas. (Calidad más allá de lo marcado por la normatividad) Inversión en tecnología de punta
Residuos sólidos		
Mal manejo y desecho	<ul style="list-style-type: none"> Afectación del medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de sistemas de gestión de RSU y de manejo especial. / Asegurar cumplimiento de Leyes y Normas
Indicadores de desempeño	<ul style="list-style-type: none"> Afectación a terceros Excesiva utilización de rellenos sanitarios 	<ul style="list-style-type: none"> Co-procesamiento de lodos celulósicos en lugar de disposición en rellenos sanitarios Valorización de residuos para reciclado y co-procesamiento-Objetivo "cero landfill"
Sistema de gestión obsoleto	<ul style="list-style-type: none"> Cambios en leyes y normatividad aplicables en la materia 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en productividad de las operaciones / Reducción de mermas Innovación Sustentable. Programa "menos es Más" Análisis de Ciclo de vida

Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
Energía		
Consumo elevado	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de precios y disponibilidad Competitividad en la industria 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de gestión de energía y Capacitación Identificación y ejecución de proyectos e inversiones de incremento en eficiencia energética Contratos de suministro con empresas privadas que producen energía con bajos factores de emisión GEI
Mal manejo del sistema de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en costos operativos Emisiones GEI 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de energía de fuentes limpias Cogeneración de energía térmica y eléctrica Incremento en productividad de las operaciones
Deforestación y cambio climático		
Emisiones GEI elevadas	<ul style="list-style-type: none"> Afectación de bosques y hábitats protegidos Afectación de la biodiversidad por descargas de agua o afectación de bosques Afectaciones de nuestras instalaciones por desastres naturales Cumplimiento de leyes y reglamentos 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del 100% de fibras de celulosa virgen de bosques certificados Compromiso con cero deforestación Uso de fibras recicladas de papel post-consumo mayor a 60% Reporte a CDP Forests y benchmark Reporte de emisiones oficiales de fuentes fijas y móviles a través del Registro Nacional de Emisiones (RENE) Descargas residuales de agua que cumplen la legislación y exceden normas de calidad Manual de prevención de riesgos y seguridad patrimonial Resiliencia de nuestras unidades productivas para eliminar o mitigar daños materiales Cobertura de seguros para cubrir las potenciales pérdidas económicas, en caso de pérdidas materiales por la ocurrencia de un evento hidro-meteorológico.
Mal manejo del sistema de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Cambios regulatorios Compromisos COP 21 Suministro de celulosa virgen en las cantidades requeridas 	<ul style="list-style-type: none"> Programas de administración de riesgos para identificar, evaluar, reducir y prevenir pérdidas. Adhesión a la estrategia nacional para el cambio climático Identificación de acciones de adaptación y mitigación. Inversiones de capital para asegurar cumplimiento normativo Registro de proyectos de mitigación para reducción de emisiones GEI Contratos de suministro con empresas privadas que producen energía con bajos factores de emisión GEI y energías limpias Transición al uso de energías más limpias / Cogeneración y Renovables



Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
Social		
Salud y seguridad ocupacional / prevención de pérdidas		
Indicadores de desempeño bajos	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de accidentes serios, incapacitantes o fatalidades • Ausentismo/ pérdida de productividad por lesiones o enfermedades • Fenómenos naturales asociados a cambio climático o sismos con impacto en nuestras operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora continua del sistema SAES • Programas preventivos de salud al personal y sus familias • Elaboración y ejecución de planes de capacitación en prevención de accidentes con altos estándares en la industria • Eventos en semana de la Seguridad • Capacitación en procedimientos de evacuación y contención de daños • Programa de simulacros • Programas con Protección Civil • Equipo de protección personal adecuado • Capacitación y formación de instructores / brigadas contra incendios • Sistemas de manejo de químicos y residuos peligrosos • Capacitación a operadores de nuestra flota de transporte y distribución de productos • Prevención de robo de camiones / sistemas de radiolocalización • Capacitación en el manejo adecuado de situaciones de riesgo • Inversión en seguros para protección del patrimonio de la empresa (2015 y 2016: \$81 y \$74 millones de pesos, respectivamente).
Mal manejo del sistema de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad de nuestros transportistas • Posibilidad de incendios o sismos en nuestras instalaciones 	
Relación con comunidades y sindicatos		
Mala relación con comunidades y sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de aceptación por parte de la comunidad • Posibilidad de huelgas • Afectación a la productividad • Impactos sociales negativos en las comunidades donde operamos • Retención de personal altamente calificado 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la Misión, Visión y Valores de la empresa • Apoyo a iniciativas sociales locales • Diálogo con representantes de las comunidades • Fortalecimiento de relaciones laborales con sindicatos / Incentivos a la productividad y la seguridad laboral • Negociación salarial y de contratos colectivos • Comisión mixta de Higiene y Seguridad • Eventos culturales y familiares • Eventos en la Semana de la Seguridad • Fomento a las buenas prácticas laborales • Prestaciones superiores a la LFT

Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
Competitividad en el Mercado laboral		
Alta rotación de empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Retención de personal clave y de alto potencial de crecimiento en la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de capacitación y desarrollo de carrera • Sistema competitivo de compensaciones • Fomento al arraigo en la Misión, Visión y Valores de KCM • Comité de Compensaciones del Consejo-Evaluación de desempeño y planes de sucesión • Evaluación del desempeño y retro-alimentación • Resultados financieros -Monto de PTU • Programas para reducción de índices de rotación y ausentismo • Acciones que favorecen el equilibrio trabajo – familia
Responsabilidad social		
Mala gestión de los derechos humanos y corrupción	<ul style="list-style-type: none"> • Incumplimiento de las expectativas de nuestros grupos de interés • Respeto a Derechos Humanos • Transparencia operativa y financiera • Prevención de sobornos y corrupción • Seguridad y calidad de nuestros productos • Cumplimiento legal y regulatorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de estrategias y mecanismos de diálogo con grupos de interés • Definición y planes de acción para aspectos materiales / relevantes para Grupos de Interés • Donativos en especie a instituciones y a la sociedad de bajos recursos • Estructura y alcance del Informe anual de sustentabilidad • Acciones en apoyo a grupos de interés • Solidez del gobierno corporativo • Reportes financieros • Capacitación al personal en el Código de Conducta. Inducción y seguimiento continuo • Estándares de cumplimiento social para proveedores • Auditorías integrales en la cadena de suministro: calidad, servicio, sistemas de control interno, transparencia y respeto a derechos humanos • Mecanismos anónimos de denuncia e investigación exhaustiva de cada caso / Reporte a Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración • Aprobaciones médicas para materiales y productos y sistema HACCP • Estricto cumplimiento de Leyes y Normas aplicables a cada categoría de productos • Sistemas de Control de Procesos y aseguramiento de Calidad/ Índices estadísticos y calidad en tiempo real (EWMA) • Campañas para la promoción de la higiene y la Salud • Campaña "Leer te hace grande" • Revisión continua del cumplimiento y cambios a Leyes y Regulaciones de productos, fiscales, ambientales, salud e higiene, laborales, bursátiles, normas contables, protección de datos personales, etc.



Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
Económico		
Desequilibrios económicos en México		
Desequilibrios económicos en México	<ul style="list-style-type: none"> Crisis económica interna o crecimiento lento del consumo interno y la economía Afectación a ventas de productos de consumo frecuente Incremento en la inflación Incremento del costo de financiamiento Afectación a márgenes de utilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Innovación tecnológica para generar valor agregado a nuestros productos Inversión en precios para generar escala y proteger participación de mercado Continuar fortaleciendo relaciones justas y transparentes con nuestros clientes Generar valor agregado en nuestros productos que permita reflejar incrementos de precios de insumos para compensar impactos, manteniendo competitividad Impulso estratégico al uso de nuestras marcas en lugares públicos, fuera del hogar Eficiencia operativa y programas de reducción de costos/ Programa "menos es Más" Contratación de instrumentos financieros derivados Incremento en uso de fibras para reciclar de origen nacional Seguir promoviendo desarrollo de proveedores nacionales Evaluación continua de nuevas Avenidas de crecimiento – (M&A)
Economía global y de manera particular comportamiento de la economía en U.S.A		
Economía global bajista y de manera particular el comportamiento de la economía en U.S.A	<ul style="list-style-type: none"> Situación económica mundial compleja que afecte el mercado interno Volatilidad y depreciación del tipo de cambio 	<ul style="list-style-type: none"> Innovación tecnológica para generar valor agregado a nuestros productos Invertir eficientemente y estar preparados para periodos de crecimiento más acelerados Fortalecer ventajas competitivas en innovación y costos Limitar la exposición al riesgo de tipo de cambio y tasas de interés variables a través de "cross currency swaps" Impulso estratégico a categorías con alto potencial de crecimiento / inversión en mercados y segmentos en los que podemos generar ventajas competitivas Proyectos de crecimiento a las exportaciones Proyectos de sustitución de importaciones. Integración vertical y desarrollo de proveedores nacionales Programas de ahorro en costos y eficiencias operativas (costos y gastos) para mitigar impactos del tipo de cambio
Riesgo de liquidez		
Riesgo de baja liquidez	<ul style="list-style-type: none"> Flujo de efectivo insuficiente para las operaciones y el pago de la deuda financiera 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener un flujo y posición de efectivo sano a través de ventas y utilidades generadas y manejo eficiente del capital de trabajo Contratación de deuda con vencimientos escalonados Mantener calificación de deuda en pesos y moneda extranjera en "grado de inversión"
Costo de energía, agua, manejo de residuos sólidos y control de emisiones atmosféricas		
Altos costos de energía, agua, manejo de residuos sólidos y control de emisiones atmosféricas	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el costo de energía y agua. Incremento en el costo para el manejo adecuado de residuos sólidos, control de emisiones atmosféricas y cumplimiento de leyes y reglamentos Mayor regulación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Contratos privados de suministro de energía eléctrica. Uso de energía de Co-generación y fuentes limpias Eficiencia en consumo de combustibles Proyectos de incremento en eficiencia energética y reducción de consumo Uso de agua de post-consumo y sistemas cerrados de agua Inversión en tratamiento de aguas residuales-calidad de las descargas. Obtención de Certificados de calidad del agua Cumplimiento cabal de todas las obligaciones derivadas de las concesiones vigentes para uso y aprovechamiento de agua Valorización de residuos sólidos a través de reciclaje y co-procesamiento Incremento en la productividad y la eficiencia operativa Inversión y gasto eficientes en control y desempeño ambiental

Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
Competitividad y fortaleza de las marcas		
Competitividad cada vez más agresiva y baja fortaleza de las marcas	<ul style="list-style-type: none"> Industria altamente competitiva puede afectar resultados financieros Marcas globales con problema puntual de calidad en algún país que repercutan en la reputación local de la marca Limitación de recursos para apoyo a estrategia Multi-marcas y su sustentabilidad en el largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo en innovación y generación de valor al consumidor/ eficacia al diferenciar marcas y productos Inversión en tecnología de punta para la fabricación eficiente de productos de valor agregado Inversión en voltaje / relevancia de las marcas Estudios de hábitos y costumbres y tendencias del mercado Traducir estudios de preferencia y necesidades insatisfechas / cambiantes de los consumidores en bienes y servicios diferenciados y de alto valor agregado Aterrizar "insights" de clientes y consumidores en acciones específicas de fortalecimiento de marcas y trade marketing Estrategia multi-segmentos y multi-canales. Manejo óptimo del portafolio de productos enfocando recursos y prioridades a categorías y segmentos con el mayor potencial a largo plazo para KCM Ventajas competitivas en el desempeño de los productos y estructura de gastos y costos Estrategias de mejora continua en reputación y posicionamiento de marcas Manejo adecuado de redes sociales y diálogo con grupos de interés Estrategias digitales para acercamiento a grupos de interés Excelencia en la gestión de calidad, servicio y atención a clientes y consumidores
Red de transporte y distribución		
Altos costos de la red de transporte y distribución, robos y baja disponibilidad de transporte	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el precio del Diésel Incremento en costo de mantenimiento de flota KCM Incremento en costo de fletes con transportistas externos Pérdida de producto debido a la inseguridad en caminos Disponibilidad de transporte para cumplir compromisos de servicio al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Planeación logística eficiente y controlada. Minimizar viajes en vacío para reducir consumo de diésel, gastos de fletes y emisiones Compra y manejo eficiente de inventarios de refacciones; programas de mantenimiento preventivo Estrategias de optimización de fletes y operaciones de carga y descarga con clientes y transportistas externos Medición continua de servicio a clientes ("Fill rate") y acciones de mejora continua Planeación eficiente de entrega de pedidos programados, facturación, producción e inventarios Inversión oportuna y eficiente en equipos de transporte con tecnología más avanzada Programa continuo de optimización de empaques y cubicajes Prevención de robo de camiones / sistemas de radiolocalización Capacitación de operadores en el manejo adecuado de situaciones de riesgo Contacto continuo con autoridades para acciones de prevención y vigilancia
Cadena de suministro		
Incremento en costos de la cadena de suministro y baja disponibilidad de recursos	<ul style="list-style-type: none"> Interrupción súbita del suministro por variables de mercado no controlables o causas de fuerza mayor Incremento en costo de las materias primas Calidad de materiales no consistente Seguridad e higiene de Producto 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de dos o más proveedores con suficiente capacidad de suministro y altos estándares de calidad para cada materia prima clave Manejo eficiente de inventarios en materias primas con mayor riesgo de mercado y planes de contingencia para materiales clave Proyectos de aumento en eficiencia operativa cliente-proveedor Proyectos de Innovación sustentable ("menos es Más") y reducción de costos operativos Sistemas de Aseguramiento de calidad de materias primas que incluyen aprobaciones médicas a materiales, buenas prácticas de manufactura de clase mundial y sistema HACCP Auditorías de cumplimiento regulatorio en la cadena de suministro



La organización cuenta con una Política General de Seguridad y Prevención de Pérdidas, la cual comunica el compromiso de la corporación hacia la seguridad y salud de su personal, instalaciones, comunidad y medio ambiente.



Descripción de la gestión de riesgos y estructura corporativa de la gestión de riesgos (GRI 102-30)

El primer paso dentro de la gestión de riesgos es la identificación de estos en las diferentes ubicaciones y operaciones de la empresa. Esta identificación se realiza en coordinación entre la gerencia de Administración de Riesgos y los elementos clave de cada una de las instalaciones y operaciones, con el apoyo de profesionales externos en prevención de pérdidas.

Una vez identificados los riesgos, se hace una evaluación de estos para determinar su probabilidad de ocurrencia y la severidad de los daños o pérdidas que puede ocasionar. El siguiente paso consiste en establecer medidas para la eliminación y/o control de los riesgos identificados y evaluados.

Para esto, se analizan diversas alternativas para seleccionar la que más se adecúe a las condiciones propias del riesgo que se está tratando de eliminar y/o reducir.

En el caso de que con las medidas implementadas, no se logre la eliminación del riesgo o reduzca el impacto de la pérdida si el riesgo llegara a

materializarse a un nivel menor de la tolerancia definida por la organización, se toman medidas adicionales como la contratación de pólizas de seguros para tener cubiertas las potenciales pérdidas financieras. Para esto, se establece contacto con las principales compañías de seguros locales y reaseguradores internacionales.

Los principales riesgos identificados, continuamente son monitoreados y evaluados para garantizar que se encuentren controlados, de acuerdo a las políticas corporativas y la legislación vigente.

En adición a lo comentado anteriormente, se tienen establecidos procedimientos en todas las operaciones de la empresa para que se evalúen los riesgos al instaurar nuevas operaciones, o cambios importantes en las operaciones ya establecidas. Dependiendo de la magnitud de la nueva operación o el cambio, se van involucrando los diferentes responsables de las áreas hasta llegar a la gerencia de administración de riesgos y los directores de las diferentes áreas.

Estrategia en la cultura de riesgos en la organización

La organización cuenta con una Política General de Seguridad y Prevención de Pérdidas, la cual comunica el compromiso de la corporación hacia la seguridad y salud de su personal, instalaciones, comunidad y medio ambiente.

Como una herramienta para ayudar al cumplimiento de esta Política, se ha desarrollado el Sistema de Administración de Seguridad y Prevención de Pérdidas (SSASPP), construido sobre 9 directrices las cuales son implementadas en las actividades de Seguridad, Higiene Industrial y Protección del medio Ambiente en todas las instalaciones, las cuales facilitan el desarrollo de un proceso comprensivo de Prevención de Pérdidas y de la transmisión de la cultura de seguridad de la organización.

Consecuencias económicas derivadas del cambio climático

Entendemos que los impactos por fenómenos hidro-meteorológicos, como huracanes, tormentas eléctricas, inundaciones, lluvias atípicas y sequías, entre otros, son cada mes más frecuentes a consecuencia de la variación en las temperaturas registradas en el planeta, impactando a asentamientos ubicados en costas pero también en lugares alejados a estas. Estos impactos han traído importantes pérdidas económicas y humanas y como consecuencia, que las aseguradoras y reaseguradoras internacionales paguen por estos daños lo que está repercutiendo en el costo de las coberturas de seguros y en la menor disponibilidad de coberturas. Este aumento en costos de coberturas eventualmente impactara en el costo de los programas de seguros de las empresas.

Internamente y como parte del programa de Administración de riesgos, se hacen evaluaciones de este tipo de riesgos, utilizando la información que genera la CENAPRED sobre la Vulnerabilidad ante el cambio climático por municipio y tomando las acciones pertinentes para reducir esta exposición.

Riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático

La mayor frecuencia e intensidad de los riesgos naturales como huracanes, lluvias, deslaves inundaciones, etc., pueden afectar la infraestructura cercana a las unidades productivas de la empresa o la infraestructura propia o cercana de algunos de nuestros proveedores claves para la operación, por lo que se tiene que monitorear las zonas afectadas por estos fenómenos e identificar los daños que pudieran afectar nuestra operación o la distribución de los productos hacia nuestros clientes, para desarrollar planes de contingencia y reducir los impactos de estos fenómenos.

Buscar fuentes de información seguras y confiables para el seguimiento de estos fenómenos es de vital importancia para el desarrollo de los planes de contingencia.



La Visión de KCM está enfocada en obtener resultados sostenibles, a través de los valores que construyen la cultura organizacional de la empresa: Liderazgo, Innovación, Pasión y Logro.

Estrategia de sustentabilidad

Al entender de fondo todas las áreas de la organización, los grupos de interés internos y externos, los aspectos relevantes, así como los riesgos que enfrentamos y sus efectos potenciales, nos permite detectar oportunidades que nos permiten generar valor para la empresa y la sociedad. Para ello, el Consejo de Administración con apoyo de la Dirección General y del Comité de Sustentabilidad, establecieron una estrategia de negocios, la cual busca crear valor en todos los aspectos fundamentales de KCM, para conducir a la empresa hacia el crecimiento rentable y sustentable. Esta estrategia se traduce en metas, en aspectos como Medio Ambiente, Ética empresarial y Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo. Estos, permiten encaminar la operación hacia nuestra Misión y Visión, la cual busca responder con mayor eficacia los retos que nos plantean el entorno y nuestros grupos de interés.

La visión de largo plazo de la empresa está enfocada al logro de resultados sostenibles que se traduzcan en crecimiento rentable y sustentable a través de la generación constante de valor en las tres dimensiones de nuestra Estrategia de Sustentabilidad: Valor Económico para accionistas y grupos de interés, Impacto Social que beneficie a cada vez más personas y Desempeño Ambiental sobresaliente en nuestra industria KCM tiene como misión mejorar sustancialmente la calidad de vida de las personas desde lo esencial. La Visión de KCM está enfocada en obtener resultados sostenibles, a través de los valores que construyen la cultura organizacional de la empresa: Liderazgo, Innovación, Pasión y Logro.

Lo anterior, nos permite contar con el principio de precaución desde el ADN de la empresa lo cual se refleja en los procesos, sistemas regulatorios y

tecnologías utilizadas en nuestros procesos productivos y en el diseño, desarrollo y seguridad de nuestros productos. Es por ello que fomentamos el perfeccionamiento, innovación y logro constante con el objetivo de reducir la huella ambiental que supone cada una de nuestras actividades y generar la mayor prosperidad y satisfacción para nuestros grupos de interés.

La divulgación de nuestra Estrategia de Sustentabilidad a nuestros empleados y grupos de interés, es una alta prioridad para la empresa. El Comité Ejecutivo de Sustentabilidad responsable del diseño e implementación de la estrategia, revisa trimestralmente el avance en los aspectos relevantes en materia de desempeño.

Las conclusiones de estas reuniones son comunicadas al Director General, quien a su vez comunica en las sesiones del Consejo de Administración los aspectos que

podrían ser relevantes en el avance hacia las metas de nuestra Visión de largo plazo. En materia de desarrollo de nuestra cultura de sustentabilidad, utilizamos diversas herramientas para concientizar al personal de la importancia de lograr nuestras metas cualitativas y cuantitativas, así como comunicar los avances o retrocesos en puntos específicos para que, con base en nuestro programa de mejora continua, se reformulen o refuercen los planes y acciones encaminadas al logro de los objetivos.

Dentro de las herramientas que utilizamos para divulgar la Estrategia de Sustentabilidad y el avance hacia el logro de nuestras metas sustentables tenemos las siguientes:

1. Junta mensual de Operaciones conforme a lo indicado anteriormente.
2. Sesiones anuales del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad (CES).
3. Informes a la Dirección General, al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y al Consejo de Administración, incluyendo la presentación del Informe anual de Sustentabilidad a los miembros del Consejo en la sesión del mes de Julio.
4. Publicación de artículos sobre temas específicos de agua, cambio climático, eficiencia energética, manejo de residuos, tendencias en materia de sustentabilidad, etc., en nuestra revista IN HOUSE KCM que se publica trimestralmente.
5. Publicación de las políticas ambientales en posters y pizarrones informativos en todas las plantas y operaciones de la empresa.
6. Publicación del reporte de sustentabilidad anual en la intranet y en nuestra página web.
7. Los proyectos de ahorro de energía y servicios en 2018 ascendieron a 5.2 miles de millones de pesos y los Resultados del Programa Reducción de Costos fueron de 1,414.8 millones de pesos equivalentes al 5.5% del Costo de Ventas.
8. Explicación de la Estrategia de Sustentabilidad y sus objetivos para todos los empleados de nuevo ingreso y los que tengan re-inducción al puesto.

Modelo de Negocio





El crecimiento moderado del consumo, de la mano con la sólida posición de nuestras marcas y la ejecución de nuestros planes de innovación e impulso a las distintas categorías, nos permitió incrementar las ventas en 8.6 por ciento, principalmente por la mejora en el volumen, el precio y la mezcla.

Relevantes en Sustentabilidad KCM



Apoyamos a un gran número de instituciones con donativos en efectivo y en especie.

Impacto social



Utilizamos el 62.9% de fibra reciclada en nuestros productos de papel tissue.

El 100% de nuestras fibras vírgenes proviene de bosques certificados.

Fibra virgen y reciclada



Nos hemos mantenido en niveles de Benchmark de la industria en cuanto a consumo de agua.

La recirculación de agua en nuestros procesos es de 4.5 veces.

Agua



Las iniciativas de eficiencia energética generaron ahorros por \$5.2 miles de millones de pesos.

En nuestra planta en San Juan del Río, arrancó la segunda planta de Cogeneración, para la producción de energía eléctrica y vapor.

Energía



Estamos comprometidos con los derechos humanos, la seguridad ocupacional, anticorrupción y protección ambiental.

Cadena de suministro

Desempeño económico

Un desempeño económico sostenible alineado a nuestra Estrategia de Sustentabilidad, nos permite seguir generando valor socioambiental, por lo que seguiremos impulsando nuestras estrategias de innovación, mercadotecnia, comercialización, ventaja en costos, eficiencia operativa y administrativa, así como nuevas avenidas de crecimiento de acuerdo a nuestro modelo de negocios. Todo ello apoyado por las inversiones de capital que sean requeridas para lograr nuestras metas de crecimiento anuales. El crecimiento moderado del consumo, de la mano con la sólida posición de nuestras marcas y la ejecución de nuestros planes de innovación e impulso a las distintas categorías, nos permitió incrementar las ventas en 8.6 por ciento, principalmente por la mejora en el volumen, el precio y la mezcla.

Así mismo, logramos mayores y mejores eficiencias operativas y nuestro programa continuo de reducción de costos y gastos generó ahorros récord, lo que en conjunto con mejores precios de venta y mezcla, nos permitió absorber parcialmente el fuerte impacto de la depreciación del peso. Cabe señalar que la utilidad de operación aumentó 7.5% y la utilidad neta un 4.7%, manteniendo la rentabilidad a pesar de un entorno de costos que se fue tornando cada vez más complicado.

Como ha sido nuestra política, y con la finalidad de cubrir la exposición al riesgo del tipo de cambio, contratamos instrumentos financieros derivados que convierten tanto capital como intereses del préstamo en dólares a pesos, el total de la deuda de la empresa está denominada en pesos mexicanos. Los estados financieros consolidados de KCM que son reportados públicamente incluyen los estados financieros de Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. y los de sus subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones:

- Crisoba Industrial S.A. de C.V. Proporciona servicios de renta de inmuebles y otros a KCM.
- Servicios Empresariales Során S.A. de C.V. Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.
- Taxi Aéreo de México S.A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de KCM, sus subsidiarias y al público en general.
- Evenflo México S.A de C.V. y Evenflo, Inc, que comprenden el negocio de productos para la alimentación de infantes en México y Estados Unidos, así como la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo®.

A lo largo de nuestra historia hemos mantenido un crecimiento continuo, sustentado en generar capacidad de innovación y eficiencias operativas con tecnología de punta, utilizando un modelo de negocios orientado a atender a todos los segmentos de la población, al desarrollo del capital humano, y a construir liderazgo en participación de mercados, así como una gran solidez financiera basada en los resultados operativos. Lo cual nos ha permitido obtener en 2018 un total de ventas netas por \$41,026 millones de pesos.

Valor económico directo generado y distribuido (GRI 201-1)

(millones de pesos)

Incidencias a grupos de interés	2015	2016	2017	2018
Cientes (ventas netas)	32,206	35,660	37,766	41,026
Proveedores / La cadena productiva que impulsamos (costo de ventas y gastos de operación) (GRI 204-1)	22,362	24,739	27,871	30,260
Empleados y sus familias (salarios y beneficios) ¹	2,736	2,872	2,663	3,183
Inversión (CAPEX)	1,318	1,993	2,882	1,792
Acreedores / Instituciones de crédito (gasto financiero neto)	865	1,073	1,271	1,513
Gobiernos federal y estatales (impuestos)	2,659	2,932	2,705	2,697
Accionistas (dividendos)	4,583	4,703	4,874	4,874

¹ Incluye IMSS y PTU

