



Kimberly-Clark de México

Informe anual 2009

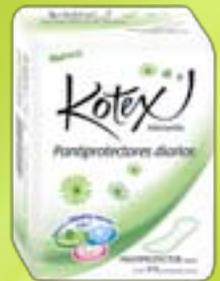
02	Datos Financieros
04	Informe del Director General
06	Resultados financieros
09	Crecimiento
10	Operaciones
11	Recursos humanos
12	Innovación
15	Relación con Kimberly-Clark Corporation
17	Liderazgo
18	Responsabilidad social
18	Perspectivas
21	Agustín Santamarina Vázquez
22	Consejo de Administración
23	Funcionarios
24	Estados Financieros

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.

Gracias a la permanente innovación y su enfoque al consumidor, la empresa mantiene una posición de liderazgo en la mayoría de los mercados en que participa.

La empresa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "KIMBER" y a través de ADRs en el New York Stock Exchange.

innovación



Datos financieros relevantes

Cifras en millones de pesos, excepto utilidad básica por acción.

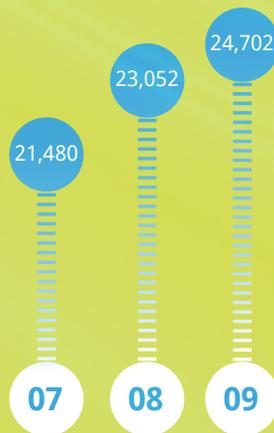
	2009	2008	%VAR
Ventas Netas	24,702	23,052	7%
Utilidad Bruta	10,137	9,218	10%
Margen	41%	40%	
Utilidad de Operación	6,703	5,951	13%
Margen	27%	26%	
Utilidad Neta	4,152	3,312	25%
ROIC	28%	25%	
EBITDA	7,897	7,106	11%
Margen	32%	31%	
Utilidad Básica por Acción	3.81	2.99	27%

(en pesos, utilizando el promedio ponderado de acciones en circulación)

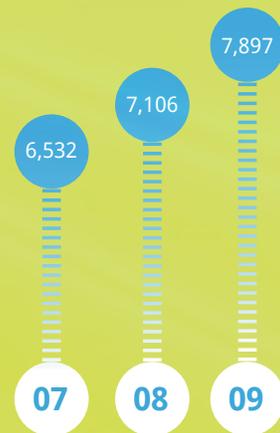


13%

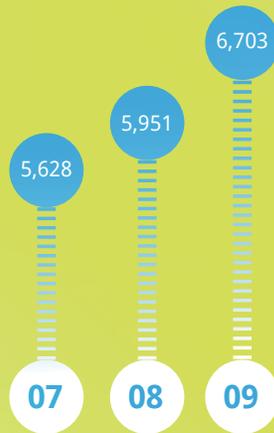
Incremento en la Utilidad de Operación



Ventas Netas
(millones de pesos)



EBITDA
(millones de pesos)



Utilidad de operación
(millones de pesos)



ROIC
(%)

Informe del Director General

Señores accionistas:

En el 2009 nos enfrentamos a un entorno global en fuerte recesión y a una situación económica nacional sumamente compleja. En el ámbito económico, será un año recordado en el mundo entero por la recesión más profunda desde la Gran Depresión, por un incremento substancial en el nivel de desempleo en las principales economías del mundo y por los consecuentes programas de recuperación implementados. En el ámbito político, presenciamos el arribo al poder de Barack Obama y la creciente importancia de China como potencia mundial.



\$24,702

millones de pesos
en ventas netas

A través de los programas implementados, los gobiernos de las principales economías del mundo lograron revertir, en parte, la fuerte caída de sus economías, particularmente la más importante, la de Estados Unidos. No hay duda de que para hacerlo contrajeron deudas muy fuertes, mismas que tendrán que ser pagadas en los próximos años. Sin embargo, fueron medidas necesarias para dar certidumbre y salir de la recesión y ocasionaron que los mercados financieros se estabilizaran a partir de marzo y en muchos casos, recuperaran gran parte de lo perdido.

Además, contribuyó al repunte de los mercados la expectativa de que en el 2010, China y la India volvieran a crecer de forma importante y por consiguiente elevaran la demanda global de materias primas, situación que empezó a suceder en la segunda mitad del 2009.

En México, la contracción económica que experimentamos durante el 2009 fue severa. En general, la actividad económica registró su peor desempe-

ño en las últimas décadas debido a la recesión en Estados Unidos y la consecuente caída de la demanda externa de productos mexicanos; el brote de influenza AH1N1 entre abril y mayo pasados, que generó semanas de parálisis para buena parte de la economía; una fuerte sequía en varios estados del país; una mayor caída en los ingresos públicos (petroleros y no petroleros) a lo esperado, lo que derivó en restricciones presupuestales y limitó el papel del gasto público para aminorar los efectos de la recesión; y la caída en remesas de mexicanos que viven en Estados Unidos. Todos estos factores, que podemos caracterizar como la "Tormenta Perfecta", contribuyeron a que el producto interno bruto del país cayera 6.5 por ciento en el año.

Sin embargo, cabe mencionar que la economía demostró una mayor estabilidad y capacidad para enfrentar situaciones adversas, ya que la inflación logró contenerse, el tipo de cambio estuvo estable y las tasas de interés de corto plazo se redujeron. Así, se logró disminuir el impacto en el empleo, mismo que cayó menos de lo que se esperaba, y la clase media mexicana resintió menores impactos negativos que en otras crisis, como la de 1994-1995.

Los dos primeros trimestres de 2009 fueron los más difíciles para México y aunque el segundo semestre mostró una mejoría, la economía apenas empieza a salir de la recesión. El aspecto positivo es que la recuperación luce bastante realista en Estados Unidos y esto implicará la reactivación de la demanda externa, motor que irá encendiendo a nuestra economía.



No obstante el complicado entorno que enfrentamos, logramos buenos resultados en el año que recién terminó gracias a la innovación de nuestros productos y procesos, al liderazgo de nuestras marcas y a la habilidad, pasión y prioridad por la ejecución que caracteriza a nuestro personal.

A continuación comentamos los resultados obtenidos durante el año pasado.

Resultados Financieros:

En el 2009, logramos records históricos en ventas netas, utilidad de operación, EBITDA y utilidad neta.

Las ventas netas crecieron 7 por ciento, 3 por ciento por mayor volumen y 4 por ciento por mejor precio y mezcla.

A partir del tercer trimestre y particularmente en el último trimestre del año, resentimos fuertes incrementos en los precios de algunos insumos, mismos que hasta ese momento habían venido a la baja. Sin embargo, el efecto negativo de estas alzas fue compensado por un mejor tipo de cambio y por los esfuerzos internos de reducción y contención de costos ejecutados en todas las áreas de la empresa, así como por la alta productividad con la que operamos todo el año. También trabajamos muy fuertemente en contener los gastos operativos. Todo esto dio como resultado que la utilidad de operación creciera 13 por ciento, es decir, en mayor proporción al crecimiento de las ventas netas.

Logramos buenos resultados en el año que recién terminó gracias a la innovación de nuestros productos y procesos

Por lo que respecta a la utilidad neta del año, ésta creció 25 por ciento debido al importante incremento de la utilidad de operación y a que el 2008 fue negativamente impactado por el reconocimiento de pérdidas cambiarias originadas por la devaluación del peso.

La calidad de las utilidades de la empresa se refleja en una sólida posición financiera y en una importante generación de efectivo, que aunada a un eficiente manejo del capital de trabajo, dio como resultado que durante el año generáramos EBITDA por \$7,897 millones de pesos, un 11 por ciento mayor que el año anterior. Hemos invertido en los últimos doce meses \$2,171 millones de pesos (\$1,064 en activos fijos o CAPEX y \$1,107 en la recompra de acciones propias) y pagamos un dividendo a nuestros accionistas por \$3,208 millones de pesos. De esta manera, regresamos a los accionistas el 55 por ciento de los recursos generados.

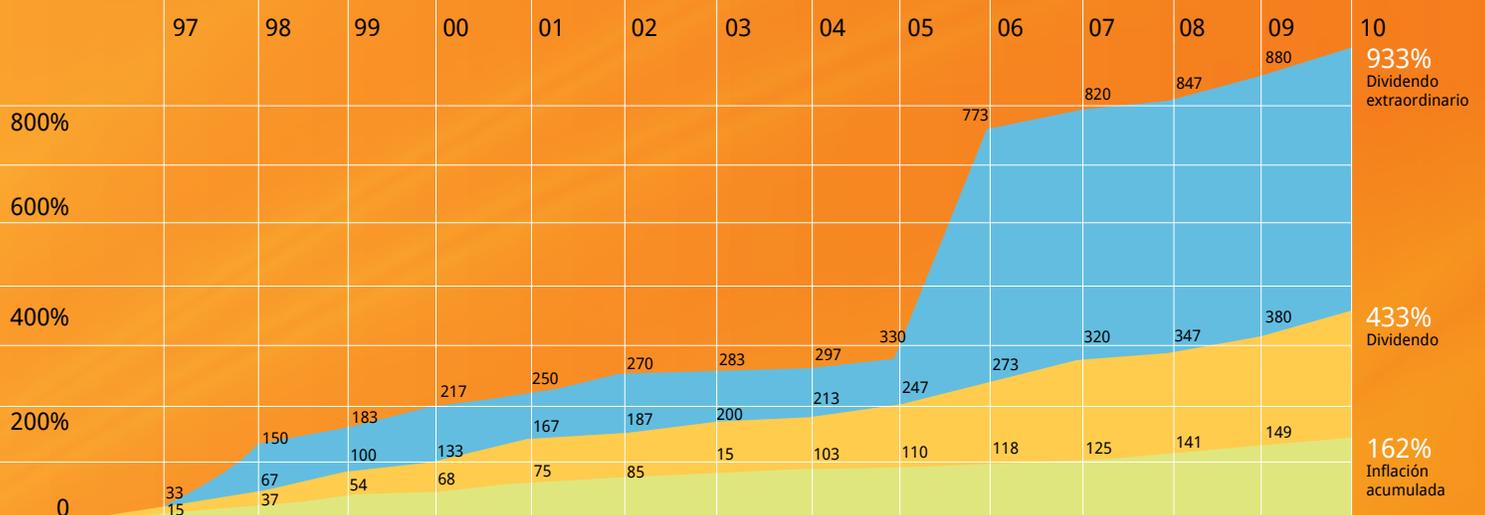
Gracias a la confianza de los inversionistas en la fuerte posición financiera de la empresa, en su administración y en sus perspectivas, fue posible que durante el año lleváramos a cabo dos emisiones de Certificados Bursátiles (CEBURES): una por \$3,500 millones de pesos en el primer trimestre y otra por \$2,700 millones de pesos en el tercer trimestre. Ambas colocaciones fueron calificadas de exitosas y marcaron importantes momentos en el mercado de emisión de deuda. Los fondos provenientes de la primera emisión fueron utilizados para liquidar una deuda por \$250 millones de dólares contraída hace 10 años, y los de la segunda, como un prefinanciamiento para cubrir un vencimiento por la misma cantidad en abril de 2010.

\$3,208

millones de pesos
entregados en
dividendos



Crecimiento acumulado del dividendo





\$7,897

millones de pesos generados de EBITDA durante el año, teniendo un incremento del 11%



La innovación en productos y presentaciones impulsó el crecimiento en ventas un 7%

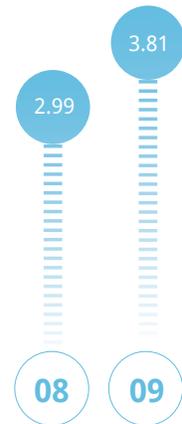
Crecimiento en Ventas:

No obstante el difícil entorno económico prevaleciente en todo el año, la desaceleración de la demanda y la fuerte competencia, tuvimos crecimientos importantes en prácticamente todas las áreas de negocios que conforman la empresa.

En **Productos al Consumidor**, donde se engloban los principales negocios de la compañía, el crecimiento fue de 9 por ciento, 5 por ciento por mayor volumen y 4 por ciento por mejor precio y mezcla. Logramos records en unidades vendidas en prácticamente todos los productos de nuestro portafolio, destacando el crecimiento en pañales desechables, papel higiénico y toallas húmedas. En estos tres negocios, los crecimientos en unidades colocadas superaron el crecimiento del mercado por lo que ganamos participación de mercado.

En **Professional** el crecimiento fue de 14 por ciento, impulsado por un 8 por ciento en unidades y 6 por ciento de mejor precio y mezcla, con lo que la empresa sigue ampliando su liderazgo en el mercado institucional de productos de higiene y limpieza.

En **Comercio Exterior** las ventas decrecieron 20 por ciento, afectadas por la ya mencionada recesión en Estados Unidos, principal destino de nuestras exportaciones.



Utilidad por Acción
(pesos)





Operaciones:

El enfoque operativo se dirigió a maximizar niveles de productividad y aumentar capacidad; mejorar la calidad y funcionalidad de los productos y de los procesos; y contener y reducir los costos de producción.

En el 2009 nuevamente se rompieron records de producción en todas las áreas, siguiendo el incremento de ventas de los negocios. Adicionalmente, el arranque de una serie de nuevas operaciones contribuyó a lograr los citados objetivos. Entre las inversiones más importantes destacan:

- 1) el arranque de una segunda máquina de toallitas húmedas en Tlaxco, Tlaxcala;
- 2) una nueva línea de conversión para higiénicos en San Juan del Río, Querétaro;
- 3) la adquisición e integración de los activos para productos de incontinencia Diapro® en Cuautitlán, Estado de México;
- 4) la modificación del 50 por ciento de las líneas de higiénico para transformar los productos de marcas Pétalo®, Suavel® y Vogue®;
- 5) capacidad adicional para producir higiénicos jumbo y toallas para manos en Texmelucan, Puebla; y
- 6) la modificación a 12 líneas de pañal para mejorar la marca KleenBebé Comodisec® y reducir el tamaño del empaque de KleenBebé Absorsec® también en Cuautitlán, Estado de México.

Ampliamos el uso de las toallas húmedas a otros segmentos con nuevos productos como Kleenex Aqua



Por otro lado, en 2009 se mejoraron los niveles de entrega y servicio a nuestros clientes y se realizaron algunos cambios de ubicación de áreas de almacenaje para lograr mayores eficiencias y mejor servicio.

Recursos Humanos:

Tenemos muy claro que contar con personal capacitado, competitivo, audaz y eficiente, es un factor fundamental para lograr los resultados esperados. En consecuencia, hemos puesto especial énfasis en atraer y retener al personal adecuado, fortalecer los equipos de trabajo e invertir en programas de capacitación y desarrollo en todas nuestras localidades.

Durante el año, los aumentos de sueldo establecidos para el personal y las revisiones de los contratos colectivos de trabajo y tabuladores salariales, se mantuvieron dentro de parámetros competitivos, agregando al sano ambiente de cordialidad y respeto mutuo que se mantiene en la empresa. Además, los resultados financieros obtenidos en el 2009, permitirán otorgar un reparto de utilidades superior al del año anterior, consistente con nuestra filosofía de hacer partícipes a los trabajadores en los resultados de la empresa.



Mejoramos los niveles de entrega y servicio a nuestros clientes





En el área de seguridad industrial logramos las mejores métricas de que se tengan registros en la historia de la empresa. Con solamente cinco accidentes reportados en el año, nuestros índices de frecuencia y severidad se redujeron significativamente. Seguiremos trabajando para alcanzar nuestra meta en seguridad: que nadie sufra lesiones en el trabajo.

Agradecemos el esfuerzo realizado por todo el personal de la empresa durante el año y le extendemos un reconocimiento por los resultados obtenidos. Así mismo, lo exhortamos a sumar y redoblar esfuerzos para juntos salir a ganar en el 2010 con audacia, agresividad, urgencia y eficiencia.

Innovación:

Para la empresa es prioridad el ofrecer a clientes y consumidores los mejores productos en cada uno de los segmentos en que participamos, esto es, productos diferenciados y con un valor agregado superior, buscando incrementar su preferencia. Por eso, hemos trabajado incesantemente para impulsar la innovación en nuestros productos, en nuestras operaciones y en todo lo que hacemos. A continuación hacemos mención de los avances más importantes en este rubro.

En pañales desechables, Huggies Ultraconfort® lanzó la tecnología Superflex, una banda elástica en la espalda y orejas laterales estirables más grandes, para darle al bebé total libertad de movimientos con el pañal más cómodo y seguro.



Por su parte, Huggies® Pull Ups® calzoncitos desechables, innovó con nuevas cubiertas impresas para niñas y niños con diseños tipo ropita interior. En ambos casos las mejoras permitieron a estos productos fortalecer su liderazgo en los segmentos de negocio en que participan.

En la marca Kleen Bebé®, se lanzaron los nuevos pañales Comodisecc® con orejas frontales más anatómicas, reforzando así su posicionamiento como el único pañal de corte ultra ligero. Además Kleen Bebé Suavelastic MAX®, la marca líder del mercado, modernizó su estética y reforzó su superioridad en capacidad de absorción y sequedad en el segmento medio del mercado.

En higiénicos transformamos la categoría con los lanzamientos de:

- 1) Kleenex Cottonelle Fresh®, primer papel higiénico húmedo en el país;
- 2) Suavel®, con su nueva tecnología Pin to Pin que le ofrece a los consumidores un producto más suave, más esponjado y más absorbente, fortaleciendo así su posición de líder en el canal de autoservicios; y
- 3) Vogue®, marca líder en el canal tradicional, donde se incrementó el tamaño y rendimiento del producto. Además, buscando adecuar nuestra oferta al entorno actual, lanzamos nuevas presentaciones bajo las marcas Delsey®, Delsey Max® y Lys®, que resultaron muy atractivas y exitosas en el mercado.



La constante
innovación es una
de nuestras fortalezas
y un compromiso hacia
los consumidores



En servilletas y Servitoalla®, enfatizamos la diferenciación estética y funcional de los productos, a través de tecnología de impresión, color y texturas en las marcas Pétalo® y Kleenex® y lanzamos la Servitoalla® Pétalo® Rendimax® que posicionamos como el producto de mayor rendimiento en la categoría de toallas de cocina.

En la categoría de protección femenina, en febrero se relanzó la marca Kotex® fusionando la cubierta suave y respirable de Kotex Free & Soft®, con el Absorgel® que controla los olores de Kotex Control®, para brindar todos los beneficios en una sola toalla. Además, en octubre se lanzó el sistema de máxima seguridad KOTEX®, con su único y exclusivo extracto antibacterial herbal para eliminar la formación de bacterias en la toalla y cubierta respirable para proteger la piel de las mujeres.



También tuvimos innovaciones importantes en otras categorías tales como: las toallas húmedas pocket Kleenex Aqua® y Kotex®, con las que estamos ampliando el uso de toallitas a otros segmentos; el gel anti-bacterial Kleenex Aqua®, cuya formulación elimina el virus de la gripa AH1N1; la toalla Femenine Super y mejoras a los productos de la marca Diapro®; así como mejoras a varios de nuestros productos en el área de Professional.

Comportamiento de la acción



Fuente: Infosel Financiero

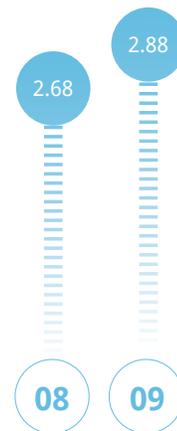
En todos los casos, las innovaciones nos ayudaron a mejorar nuestras posiciones en el mercado, a fortalecer nuestras marcas y a lograr mejores resultados.

Relación con Kimberly-Clark Corporation:

La asociación con Kimberly-Clark Corporation (KCC) continúa siendo clave para apoyar tanto las iniciativas de innovación de productos y procesos, como para implementar tecnología de punta. A través de nuestra relación con KCC tenemos una ventana al mundo y acceso a innovación y desarrollos tanto en productos como en procesos. Además, se participa con ellos en compras a nivel global de algunos materiales claves y constantemente se comparte información de mejores prácticas, tanto operativas como comerciales. En suma, esta asociación estratégica es muy favorable para ambas partes puesto que permite impulsar y favorecer la competitividad de las compañías.



Lanzamos importantes innovaciones en nuestras categorías de pañales desechables, productos de hogar, servilletas y servitoallas, protección femenina, en toallas húmedas y gel antibacterial



Dividendos por Acción
(pesos por acción)



La asociación con Kimberly-Clark Corporation continúa siendo clave para apoyar tanto las iniciativas de innovación de productos y procesos como para implementar tecnología de punta

Liderazgo:

Ser líderes en nuestros mercados implica un gran compromiso con nuestros consumidores y con nuestros accionistas. Manifestamos esa vocación de líderes en todo lo que hacemos, en proyectos de innovación, en inversiones en equipo productivo, en nuestro accionar dentro del mercado, en el manejo responsable de los recursos de la empresa y en la continua búsqueda de nuevas áreas de crecimiento.

Como reflejo de este compromiso, su empresa es líder en prácticamente todas las categorías en que participa y aún en un entorno económico no favorable, logramos sostener y en varios casos incrementar nuestras importantes participaciones de mercado.

Congruentes con nuestro compromiso, hemos fomentado una cultura de innovación, aprendizaje, productividad, rapidez y de hacer más con menos, que nos ha permitido estar a la vanguardia, consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado y gozar de una posición financiera muy sólida.

Seguiremos trabajando bajo estos principios y buscaremos en todo momento mejorar para fortalecer dicho liderazgo y ampliar nuestra presencia a otras categorías.



Nos hemos colocado a la vanguardia con una cultura de **innovación**, aprendizaje, productividad, rapidez y de hacer más con menos



Responsabilidad Social:

Somos una empresa comprometida con la sociedad, con el medio ambiente y con el uso racional y sustentable de los recursos naturales. Nuestro compromiso inicia con nuestra gente, ofreciéndoles un ambiente de trabajo seguro, que propicie su desarrollo profesional y humano; continúa con la cadena productiva que generamos, beneficiando con ello a decenas de miles de familias en nuestro país; y con el país, al cumplir cabalmente con todas nuestras obligaciones.

Por lo que hace a los recursos naturales, durante el 2009 nuevamente logramos disminuir el uso de energía y agua por tonelada producida; seguimos utilizando primordialmente fibra para reciclar; y las fibras vírgenes que compramos provienen de bosques certificados.

Finalmente, como todos los años, apoyamos a más de 200 instituciones, con lo que beneficiamos a más de 20 mil familias, 5 mil mujeres, 3 mil adultos mayores y 5 mil bebés.

Perspectivas:

Todavía vivimos un entorno volátil y frágil en los mercados mundiales. Los más recientes síntomas se están manifestando en Europa, pero confiamos en que los mismos serán contenidos y que la economía mundial logrará crecer este año, aunque de manera modesta. De confirmarse el inicio de una

Mantenemos programas encaminados a cumplir nuestros compromisos con la sociedad y con el medio ambiente

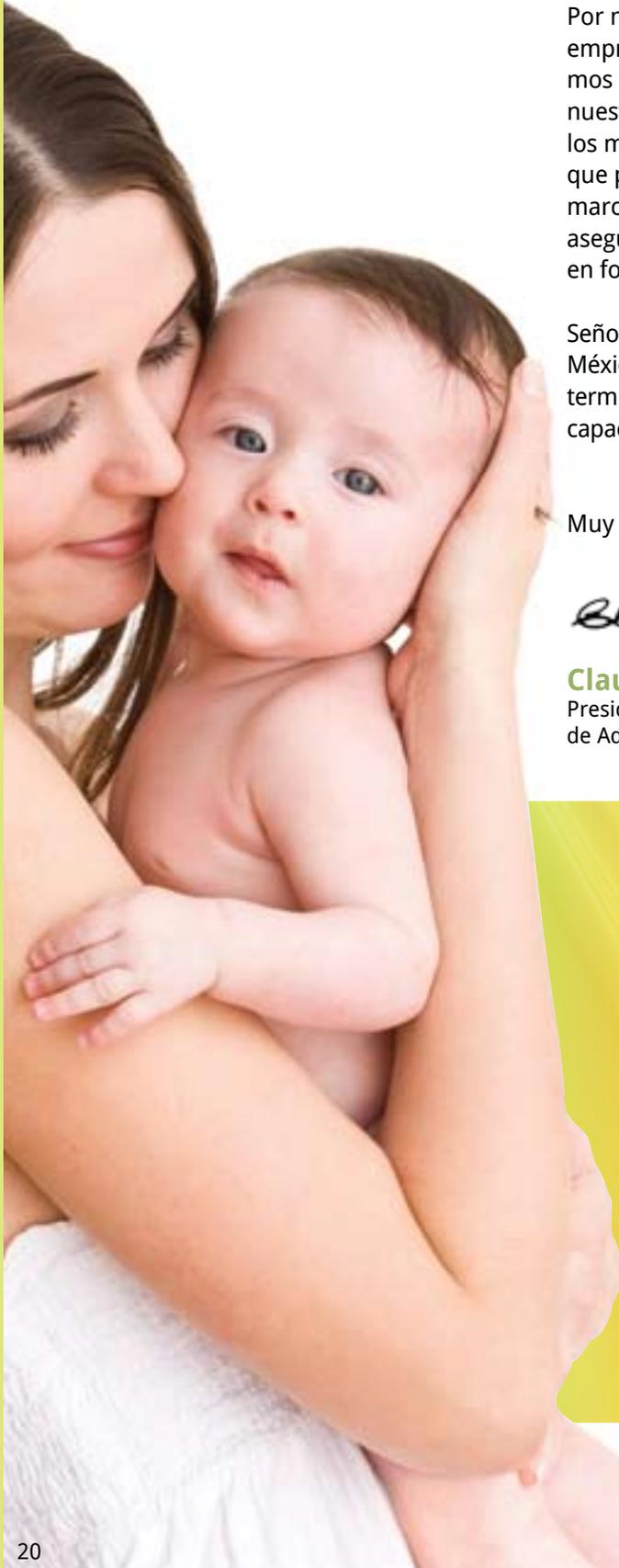
fase de expansión económica, particularmente en Estados Unidos, México será un beneficiario neto de este nuevo ciclo. Sin embargo, ante la ausencia de cambios estructurales, y con ello, sin un fortalecimiento del mercado interno, el crecimiento será inercial, es decir, principalmente dependiente del exterior.

Lo anterior implica que el proceso de recuperación será lento y heterogéneo al interior de la economía. Las actividades que más pronto verán un despegue son las relacionadas con el sector externo, mientras que las enfocadas a la demanda interna y dependientes de la recuperación del empleo, crecerán más lentamente.

Por su parte, la incipiente demanda interna y un tipo de cambio más fuerte, ayudarán a contener la inflación, aunque ésta se verá presionada al inicio del año por los nuevos y más altos impuestos, así como por mayores precios y tarifas públicas.

Entonces, el 2010 deberá ser un año de recuperación económica, pero ésta se quedará muy corta ante las necesidades y potencial del país. Lograr crecimientos económicos más elevados y sostenidos para poder crear los empleos que nuestra gente requiere, atender los rezagos sociales y fortalecer y hacer crecer la clase media en el país, es más





urgente que nunca. Para ello tenemos que llevar a cabo los cambios estructurales pendientes en el país. No debemos de esperar más; el momento apremia y la necesidad y urgencia son totalmente claros.

Por nuestra parte, seguiremos desempeñando el papel que como empresa nos corresponde en el ámbito social y económico. Reiteramos nuestro compromiso para continuar innovando y fortaleciendo nuestra oferta con el objetivo de hacer llegar a los consumidores los mejores productos en todos los segmentos del mercado en que participamos; continuaremos invirtiendo en nuestro personal, marcas, productos, procesos, equipos, mercados y tecnología, para asegurar y mantener nuestro liderazgo; y seguiremos administrando en forma responsable todos los recursos de la empresa.

Señores Accionistas, a nombre del personal de Kimberly-Clark de México, les damos las gracias por su apoyo y confianza en el año que terminó y les reiteramos nuestro compromiso de ejercer toda nuestra capacidad para lograr mejores resultados en el año que comienza.

Muy atentamente,

Claudio X. González
Presidente del Consejo
de Administración

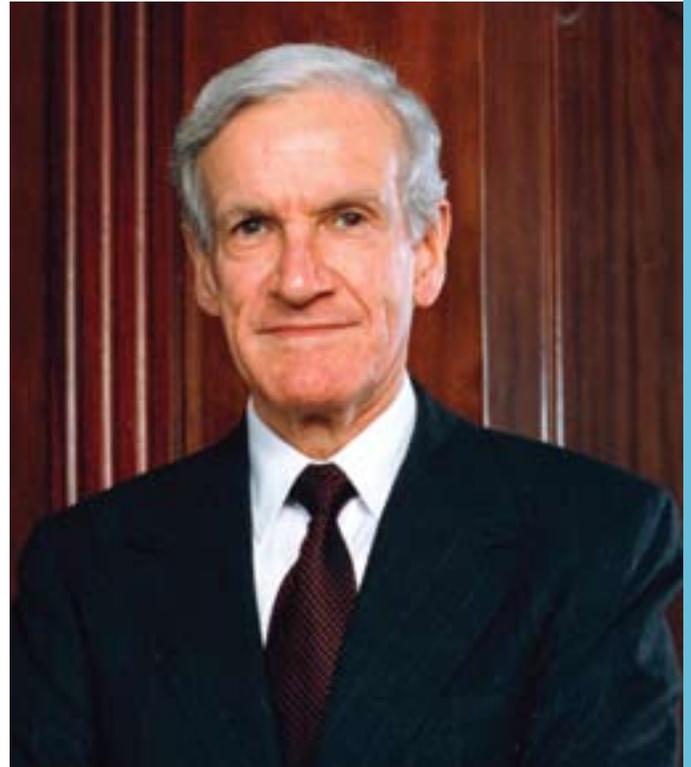
Pablo R. González G.
Director General

*Reiteramos nuestro compromiso
para continuar innovando,
manteniendo y acrecentando el
liderazgo de nuestros productos,
marcas y de nuestra empresa*

Agustín Santamarina Vázquez

El señor licenciado don Agustín Santamarina Vázquez, ha decidido ya no continuar formando parte del Consejo de Administración de Kimberly-Clark de México, como lo ha hecho de manera ininterrumpida a lo largo de los últimos cincuenta y cinco años en cuyo transcurso, además, ha ocupado puestos tan importantes como el de Secretario, Vicepresidente, Presidente del Comité de Compensaciones e integrante del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Es imposible desvincular la brillante y exitosa carrera del licenciado Santamarina del origen, consolidación y desarrollo de esta empresa. La ahora ya remota adquisición de la Aurora en 1955, la colocación en la Bolsa de Valores del capital de KCM en 1962, la adquisición de Crisoba en 1996, la escisión del negocio de papel y cuadernos en 2006, además de las innumerables decisiones, acciones y proyectos en los que ha participado, demuestran con claridad que la aportación profesional y personal de don Agustín a esta compañía, como consejero y como abogado consultor externo, han sido una constante de contribución siempre acertada, valiosa y trascendente.



A nombre de los accionistas, del Consejo de Administración y de los funcionarios y empleados de esta organización le extendemos las más amplias manifestaciones de nuestro reconocimiento, aprecio y gratitud.

Muchas gracias don Agustín por todos estos años de apoyo y aportación profesional.

Claudio X. González
Presidente del Consejo

Pablo R. González G.
Director General

Consejo de Administración

Consejeros Propietarios

Claudio X. González Laporte
Presidente

Robert Abernathy

Jorge Ballesteros Franco

Mark Buthman

Emilio Carrillo Gamboa

Antonio Cosío Ariño

Valentín Diez Morodo

Thomas J. Falk

Pablo R. González Guajardo

Esteban Malpica Fomperosa

Robert W. Black

Fernando Senderos Mestre

Consejeros Suplentes

Guillermo González Guajardo

Jesús Gonzalez Laporte

José Antonio Mondragón Pacheco

José Lois Prieto

Agustín Gutiérrez Espinosa

Antonio Cosío Pando

Jorge Babatz García

José Antonio Noguera Castillo

Fernando Ruíz Sahagún

Jorge Barrero Stahl

Jorge A. Lara Flores

Sergio Paliza Valdez

Funcionarios

Pablo González Guajardo
Director General

Bernardo Aragón Paasch
Director de Operaciones

José Antonio Barrera Bortoni
Director Corporativo de Innovación
y Crecimiento

Xavier Cortés Lascurain
Director de Planeación Estratégica

Jesús González Laporte
Director de Planeación Estratégica
de Operaciones

Jesús González Urevig
Director de Logística y Servicio a Clientes

Fernando González Velasco
Director de Ventas Productos al Consumidor

Virgilio Isa Cantillo
Director Mercadotecnia Productos Infantiles

Gabriel Lance Brunet
Director de Manufactura

Jorge Lara Flores
Director de Finanzas

Alejandro Lascurain Curbelo
Director de Recursos Humanos

José Lois Prieto
Director de Análisis y Control

José Antonio Lozano Córdova
Director de Innovación de Productos,
Desarrollo Tecnológico y Calidad

Jorge Morales Rojas
Director de Mercadotecnia
Productos Hogar

Jean-Lois Brunet Torres
Subdirector Comercial Professional
y Cuidado de la Salud

Sergio Camacho Carmona
Tesorero

Carlos Conss Curiel
Subdirector de Servicios de Información

Humberto Escoto Zubirán
Subdirector de Asuntos Jurídicos

Jose María Robles Miaja
Gerente de Exportación

Armando Paz Camacho
Gerente de Auditoría Interna

Javier Pizzuto del Moral
Subdirector de Mercadotecnia de
Cuidado Personal y Protección Femenina

Luis Santiago de la Torre Oropeza
Subdirector de Relaciones Laborales

Fernando Vergara Rosales
Contralor Financiero

Dictamen de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y Accionistas
de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la "Compañía") al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las normas de información financiera mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo, por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las normas de información financiera mexicanas.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu



C. P. C. Enrique Vázquez Gorostiza

4 de febrero de 2010

Balances Generales Consolidados

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 (Miles de pesos)

Activo	2009	2008
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 6,460,495	\$ 3,017,607
Cuentas por cobrar – neto	4,250,097	4,256,683
Porción circulante de la cuenta por cobrar a Corporación Scribe, S. A. P. I. de C. V.	210,098	–
Inventarios – neto	1,681,632	1,889,735
Total del activo circulante	12,602,322	9,164,025
Cuenta por cobrar a Corporación Scribe, S. A. P. I. de C. V.	210,097	617,068
Instrumentos financieros derivados	–	14,371
Inmuebles, maquinaria y equipo – neto	14,356,111	14,453,503
Total	\$ 27,168,530	\$ 24,248,967
Pasivo y capital contable		
Pasivo circulante:		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 3,521,687	\$ 3,529,268
Cuentas por pagar	2,633,156	2,395,287
Beneficios a los empleados	781,023	576,472
Pasivos acumulados	1,458,989	1,688,315
Impuesto sobre la renta	838,004	275,839
Instrumentos financieros derivados	–	150,930
Total del pasivo circulante	9,232,859	8,616,111
Instrumentos financieros derivados	11,342	–
Deuda a largo plazo	7,315,454	4,646,471
Impuestos diferidos	1,705,860	1,944,328
Otros pasivos	268,958	339,563
Total del pasivo	18,534,473	15,546,473
Capital contable	8,634,057	8,702,494
Total	\$ 27,168,530	\$ 24,248,967

Estados de Resultados Consolidados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2009 y 2008 (Miles de pesos)

	2009	2008
Ventas netas	\$ 24,702,207	\$ 23,051,522
Costo de ventas	14,564,753	13,833,201
Utilidad bruta	10,137,454	9,218,321
Gastos generales	3,434,906	3,267,238
Utilidad de operación	6,702,548	5,951,083
Participación de los trabajadores en las utilidades y otros - neto	571,644	375,647
Resultado integral de financiamiento	491,062	1,431,959
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	5,639,842	4,143,477
Impuestos a la utilidad	1,488,116	831,338
Utilidad neta	\$ 4,151,726	\$ 3,312,139
Utilidad básica por acción (en pesos, utilizando el promedio ponderado de acciones en circulación)	\$ 3.81	\$ 2.99

Estados de Variaciones en el Capital Contable Consolidados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2009 y 2008 (Miles de pesos)

	Capital social	Utilidades retenidas	Insuficiencia en la actualización del capital contable y otros	Valuación de instrumentos financieros	Total del capital contable
Saldos al 1o. de enero de 2008	\$ 4,279,540	\$ 5,136,710	\$ (76,090)	\$ 35,222	\$ 9,375,382
Dividendos distribuidos		(3,048,751)			(3,048,751)
Recompra de acciones propias	(73,899)	(769,441)			(843,340)
Aplicación de insuficiencia en la actualización del capital contable		(76,090)	76,090		-
Utilidad integral		3,312,139	40,608	(133,544)	3,219,203
Saldos al 31 de diciembre de 2008	4,205,641	4,554,567	40,608	(98,322)	8,702,494
Dividendos distribuidos		(3,207,618)			(3,207,618)
Recompra de acciones propias	(83,620)	(1,023,425)			(1,107,045)
Aplicación de otros		40,608	(40,608)		-
Utilidad integral		4,151,726	4,117	90,383	4,246,226
Saldos al 31 de diciembre de 2009	\$ 4,122,021	\$ 4,515,858	\$ 4,117	\$ (7,939)	\$ 8,634,057

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2009 y 2008 (Miles de pesos)

	2009	2008
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 5,639,842	\$ 4,143,477
Partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento:		
Depreciación	1,194,231	1,154,993
Fluctuaciones cambiarias	(18,401)	1,005,812
Intereses a cargo - neto	509,463	426,147
Participación de los trabajadores en las utilidades y otros - neto	571,644	375,647
	7,896,779	7,106,076
Cuentas por cobrar	8,401	(568,173)
Inventarios	208,103	(235,635)
Cuentas por pagar	320,389	(59,471)
Beneficios a los empleados	(458,042)	(356,098)
Pasivos acumulados	(132,338)	277,061
Impuestos a la utilidad pagados	(1,199,253)	(945,477)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	6,644,039	5,218,283
Actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo - neto	(1,063,500)	(1,022,585)
Cuenta por cobrar a Corporación Scribe, S.A.P.I. de C.V. (incluye intereses)	211,413	197,525
Intereses cobrados	221,783	154,919
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(630,304)	(670,141)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	6,013,735	4,548,142
Actividades de financiamiento		
Préstamos obtenidos	6,193,293	-
Pago de préstamos	(3,392,223)	(75,610)
Intereses pagados	(890,902)	(636,687)
Dividendos pagados	(3,207,618)	(3,048,751)
Recompra de acciones propias	(1,107,045)	(843,340)
Instrumentos financieros derivados	(185,973)	(118,568)
Otros pasivos	14,854	227,974
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(2,575,614)	(4,494,982)
Incremento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	3,438,121	53,160
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	4,767	49,479
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	3,017,607	2,914,968
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	\$ 6,460,495	\$ 3,017,607

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2009 y 2008 (Miles de pesos)

1. Operaciones, bases de presentación y resumen de políticas contables significativas

Operaciones

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la "Compañía") se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.

Bases de presentación de estados financieros

Unidad monetaria de los estados financieros – Los estados financieros y notas al 31 de diciembre de 2009 y 2008 y por los años que terminaron en esas fechas incluyen saldos y transacciones de pesos de diferente poder adquisitivo.

Consolidación – Los estados financieros consolidados incluyen las cifras de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y de las siguientes subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones:

- Crisoba Industrial, S.A. de C. V. Proporciona servicios de renta de equipo y otros a Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
- Paper Products Trade Corporation. Empresa comercializadora establecida en el exterior para promover las exportaciones de los productos de la Compañía.
- Servicios Empresariales Során, S.A. de C. V. Proporciona financiamiento y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
- Taxi Aéreo de México, S.A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V., sus subsidiarias y al público en general.
- Otras subsidiarias cuya actividad es el arrendamiento de inmuebles a otras subsidiarias de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

Las operaciones y saldos intercompañías han sido eliminados en la consolidación.

Utilidad integral – Se presenta en los estados de variaciones en el capital contable y se forma por la utilidad neta del ejercicio más otras partidas que representan una ganancia o pérdida del mismo período y que se presentan directamente en el capital contable sin afectar el estado de resultados. Incluye los efectos de conversión de entidades extranjeras y la valuación de instrumentos financieros.

Utilidad de operación – La utilidad de operación se obtiene de disminuir a las ventas netas el costo de ventas y los gastos generales. Aún cuando la NIF B-3 Estado de resultados, no lo requiere, se incluye este renglón en los estados de resultados consolidados que se presentan ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Compañía.

Resumen de políticas contables significativas

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las Normas de Información Financiera "NIF". Su preparación requiere que la administración efectúe ciertas estimaciones y utilice determinados supuestos para valorar algunas de las partidas de los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se consideren adecuadas en las circunstancias. Las principales políticas contables son las siguientes:

Reconocimiento de los efectos de la inflación – De acuerdo con la NIF B-10 Efectos de la inflación, se considera que existen dos entornos económicos:

a) Inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26%, caso en el cual requiere el reconocimiento de los efectos de la inflación, y b) no inflacionario, cuando en el mismo período la inflación es menor a 26%, en este último caso, no se deben reconocer los efectos de la inflación en los estados financieros.

Debido a que al 31 de diciembre de 2009 y 2008 la inflación acumulada de los tres ejercicios anteriores fué de 15.01% y 11.56%, respectivamente; el entorno económico califica como no inflacionario.

Por lo tanto a partir del 1 de enero de 2008, la Compañía suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación en los estados financieros; sin embargo, los activos, pasivos y capital contable incluyen los efectos de reexpresión reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007.

Equivalentes de efectivo – Consiste en inversiones diarias de excedentes de efectivo e inversiones en valores fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor.

Inventarios y costo de ventas – Los inventarios se valúan al menor de su costo o valor de realización, utilizando el método de primeras entradas primeras salidas.

Inmuebles, maquinaria y equipo – Se registran al costo de adquisición. Los saldos que provienen de adquisiciones de procedencia nacional realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 se actualizaron aplicando factores derivados del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), hasta esa fecha. En el caso de activos fijos de origen extranjero su costo de adquisición se actualizó, hasta esa misma fecha, con la inflación del país de origen y se consideró la fluctuación del peso mexicano con relación a la moneda de dicho país de origen.

La depreciación de los inmuebles, maquinaria y equipo se calcula conforme al método de línea recta y con base en las vidas útiles estimadas de los activos, como sigue:

	Años Promedio
Edificios	45
Maquinaria y equipo	15 a 25
Equipo de transporte	12 y 25

Capitalización del resultado integral de financiamiento – El resultado integral de financiamiento incurrido y atribuible al período durante el cual se llevó a cabo la construcción e instalación de proyectos mayores de inversión en inmuebles, maquinaria y equipo se capitaliza y se actualizó hasta el 31 de diciembre de 2007 aplicando el INPC.

Deterioro de activos de larga duración en uso – Anualmente se revisa el valor en libros de los activos de larga duración en uso, para detectar la presencia de algún indicio de deterioro. Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 no existen indicios de deterioro.

Beneficios a los empleados – Incluyen las prestaciones que se devengan a favor de los empleados por beneficios directos, beneficios por terminación y al retiro. Dentro de estos beneficios se incluye el plan de compensación para funcionarios y empleados clave, denominado “Plan de Asignación de Unidades Virtuales”, cuyo costo se registra con cargo a los resultados de cada año. Para hacer frente a esta obligación la Compañía tiene establecido un fideicomiso.

Instrumentos financieros derivados – Se valúan a su valor razonable y sus efectos se reconocen en los resultados del período y en el capital contable. Estos instrumentos se utilizan para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés, los tipos de cambio de moneda extranjera y el precio de ciertos insumos.

Transacciones en moneda extranjera – Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en el resultado integral de financiamiento del período en que ocurren.

Reconocimiento de ingresos – Los ingresos se reconocen en el período en que se transfiere la propiedad y/o responsabilidad de los inventarios a los clientes que los adquieren.

Participación de los trabajadores en las utilidades "PTU" – La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos (ingresos) en los estados de resultados consolidados adjuntos. Se reconoce la PTU diferida proveniente de las diferencias temporales que resultan de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, cuando se pueda presumir razonablemente que van a provocar un pasivo o beneficio, y no exista algún indicio de que vaya a cambiar esa situación, de tal manera que los pasivos o los beneficios no se materialicen. Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, los montos de PTU fueron \$577,134 y \$391,156, respectivamente.

Impuestos a la utilidad – El impuesto sobre la renta ("ISR"), se registra en los resultados del año en que se causa, reconociéndose los efectos diferidos originados por las diferencias temporales, correspondientes a operaciones y otros eventos económicos reconocidos en los estados financieros en períodos diferentes al considerado en las declaraciones del impuesto sobre la renta de las empresas. Dichos efectos se registran considerando todas las diferencias temporales que se determinan mediante la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos.

Para reconocer el impuesto diferido es necesario realizar una proyección financiera para identificar cual será la base gravable preponderante (impuesto sobre la renta o impuesto empresarial a tasa única "IETU") para el pago de impuestos a la utilidad.

2. Cuentas por cobrar

	2009	2008
Clientes	\$ 4,219,692	\$ 4,302,657
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(123,645)	(136,265)
Neto	4,096,047	4,166,392
Otras	154,050	90,291
Total	\$ 4,250,097	\$ 4,256,683

3. Inventarios

	2009	2008
Productos terminados	\$ 613,098	\$ 627,321
Producción en proceso	176,349	191,829
Materia prima y refacciones	892,185	1,070,585
Total	\$ 1,681,632	\$ 1,889,735

4. Inmuebles, maquinaria y equipo

	2009	2008
Edificios	\$ 4,539,700	\$ 4,482,794
Maquinaria y equipo	24,330,125	23,865,649
Equipo de transporte	845,173	856,916
Total	29,714,998	29,205,359
Depreciación acumulada	(16,338,406)	(15,634,212)
Neto	13,376,592	13,571,147
Terrenos	503,410	505,310
Construcciones en proceso	476,109	377,046
Total	\$ 14,356,111	\$ 14,453,503

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 está pendiente de amortizarse la cantidad de \$554,961 y \$611,209, respectivamente, correspondiente al resultado integral de financiamiento capitalizado.

5. Deuda a largo plazo

La deuda a largo plazo se integra como sigue:

	2009	2008
Documentos por pagar a bancos en dólares estadounidenses, sin garantía, con tasas de interés basadas en LIBOR. Al 31 de diciembre de 2009 las tasas son desde .88% hasta 1.09% anual.	\$ 139,131	\$ 233,239
Pagarés denominados como bonos globales en dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 8.875% anual.	-	3,442,500
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en Cetes a plazo de 182 días, adicionada por 75 puntos base. Al 31 de diciembre de 2009 la tasa es 5.61% anual.	750,000	750,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés fijas de 8.95%, 9.98% y 9.65% anual.	2,450,000	1,250,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionadas o disminuidas por diferentes puntos base. Al 31 de diciembre de 2009 las tasas son desde 4.82% hasta 5.91% anual.	7,498,010	2,500,000
	10,837,141	8,175,739
Menos - porción circulante	3,521,687	3,529,268
	\$ 7,315,454	\$ 4,646,471

Los contratos de la deuda a largo plazo establecen ciertas obligaciones las cuales se han cumplido.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo son como sigue:

2011 y 2012	\$ 65,454
2013	1,250,000
2014	2,300,000
2016	800,000
2017	2,500,000
2019	400,000
	\$ 7,315,454

Con la finalidad de reducir el riesgo de volatilidad en la tasa de interés de una porción equivalente al 60% del financiamiento obtenido en 2007 por \$2,500,000, se contrató un swap que convierte el perfil de pago de interés a tasa fija de 8.01% anual.

6. Capital contable

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, el capital social estaba representado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, como sigue:

	Acciones			
	2009	%	2008	%
Serie "A"	560,228,575	52	571,774,975	52
Serie "B"	516,769,840	48	527,071,640	48
Total	1,076,998,415	100	1,098,846,615	100

De acuerdo con los estatutos de la Compañía, las acciones de la serie "A" sólo pueden ser adquiridas por accionistas mexicanos o compañías con una inversión mayoritaria mexicana y deben representar por lo menos el 52% de su capital social.

Como parte del programa de adquisición de acciones propias aprobado por los accionistas anualmente, al 31 de diciembre de 2009 y 2008 se adquirieron 21,848,200 y 19,308,300 acciones, respectivamente.

De conformidad con la Ley del Impuesto Sobre la Renta, los saldos de las cuentas que integran el capital contable, con excepción de las aportaciones efectuadas por los accionistas y su correspondiente actualización fiscal, así como las utilidades retenidas determinadas conforme a la propia Ley, están sujetos al impuesto sobre dividendos, a cargo de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2009 los saldos de las cuentas fiscales están representados por la cuenta de capital de aportación por \$26,547,000, y la cuenta de utilidad fiscal neta por \$12,192,000 aproximadamente.

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009 y 2008, se distribuyeron dividendos a los accionistas por \$3,207,618 y \$3,048,751, respectivamente. De no haberse pagado dichos dividendos, el capital contable sería superior en \$6,256,369 y \$3,048,751 a esas fechas.

7. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial como sigue:

	2009		2008	
	Productos al Consumidor	Institucional y Cuidado de la Salud	Productos al Consumidor	Institucional y Cuidado de la Salud
Ventas netas	\$ 21,740,540	\$ 2,961,667	\$ 20,063,730	\$ 2,987,792
Utilidad de operación	6,209,857	492,691	5,498,924	452,159
Depreciación	1,033,795	160,436	980,244	174,749
Activos totales	23,779,593	3,388,937	20,812,929	3,436,038

Las ventas de exportación representan 5% y 7% del total en 2009 y 2008 respectivamente, y se incluyen en los segmentos respectivos.

8. Resultado integral de financiamiento

Consiste en:

Gasto por intereses – neto	\$ 537,311	\$ 459,672
Fluctuaciones cambiarias – neto	(18,401)	1,005,812
Resultado integral de financiamiento capitalizado	(27,848)	(33,525)
	\$ 491,062	\$ 1,431,959

Incluye efecto neto desfavorable en instrumentos financieros derivados por \$215,876 y \$36,019; en 2009 y 2008, respectivamente.

9. Impuestos a la utilidad

El impuesto sobre la renta (ISR) se integra como sigue:

	2009	2008
Impuesto sobre la renta:		
Causado	\$ 1,761,418	\$ 1,054,202
Diferido	(273,302)	(222,864)
Neto	\$ 1,488,116	\$ 831,338

La tasa del ISR fue 28% en 2009 y 2008.

La tasa legal de ISR difiere de la tasa efectiva, debido a los efectos de ciertas partidas de carácter permanente, y en 2008 el reconocimiento del beneficio por la devolución de impuesto obtenida por la resolución favorable de un juicio. Los resultados fiscales de las subsidiarias se consolidan al 100% de la proporción de su tenencia accionaria.

El principal concepto que origina el saldo del pasivo por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es inmuebles, maquinaria y equipo que representa prácticamente el 100% del total de dicho pasivo.

El 7 de diciembre de 2009 se publicaron entre otras las siguientes modificaciones a la ley del ISR:

a) Se incrementa la tasa al 30% para los años de 2010 a 2012, 29% para 2013 y 28% para 2014.

Por lo anterior se aumentó el pasivo por ISR diferido al 31 de diciembre de 2009. El efecto de este gasto por aproximadamente \$115,000, se reconoció en el estado de resultados.

b) Se modifica el régimen de consolidación fiscal para establecer que el pago del ISR relacionado con los beneficios de la consolidación fiscal debe enterarse en parcialidades a partir del año 2010.

La aplicación de esta ley no tendrá impacto significativo en los flujos de la Compañía.

10. Saldos y transacciones en moneda extranjera

Los activos y pasivos incluyen partidas monetarias que serán cobradas o pagadas en moneda extranjera, dichas partidas, denominadas en miles de dólares estadounidenses, se integran como sigue:

	2009	2008
Activos monetarios	97,947	99,373
Pasivos monetarios	121,476	371,878

El tipo de cambio utilizado para valuar estas partidas fue de \$13.08 y \$13.77 pesos por un dólar estadounidense, respectivamente.

Las transacciones denominadas en miles de dólares estadounidenses fueron como sigue:

	2009	2008
Ventas de exportación	89,387	135,456
Compras de materias primas, refacciones y servicios	463,530	565,366
Compras de maquinaria y equipo	39,638	44,183
Gasto por intereses - neto	10,413	19,324

11. Partes relacionadas

Por los años que terminaron el 31 de diciembre, la Compañía tuvo las siguientes transacciones y saldos con sus partes relacionadas.

	2009	2008
Kimberly-Clark Corporation:		
Compras y servicios técnicos	\$ 1,355,438	\$ 1,215,625
Maquinaria y equipo	86,591	156,828
Ventas	568,814	842,394
Cuentas por pagar	158,274	161,407
Cuentas por cobrar	95,743	103,170
	2009	2008
Corporación Scribe, S.A.P.I. de C.V.:		
Compras y otros servicios	\$ 420,521	\$ 532,974
Ingresos por servicios, intereses y otros	577,889	882,264
Cuentas por pagar	36,736	25,260
Cuentas por cobrar	420,195	617,068

Otras - Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 el monto de los beneficios al personal gerencial clave o directivos relevantes de la Compañía fue de \$181,526 y \$120,282, respectivamente.

12. Beneficios al retiro y por terminación laboral

El pasivo y el costo anual por primas de antigüedad legal, plan de pensiones para personal que reúna ciertos requisitos e indemnizaciones al término de la relación laboral, es calculado por actuario independiente con base en el método de crédito unitario proyectado. Para hacer frente a estas obligaciones, la Compañía tiene establecidos fondos en administración.

Los datos más significativos en relación con estas obligaciones son como sigue:

	2009	2008
Obligaciones por beneficios adquiridos	\$ 273,005	\$ 231,498
Obligaciones por beneficios proyectados	359,005	316,627
Valor de los fondos	324,117	234,295
Costo neto del período	35,573	37,964

13. Compromisos

Al 31 de diciembre de 2009, existían los siguientes:

- Por adquisición de maquinaria, equipo y por construcciones, por un total aproximado de \$346,000.
- Por adquisición de materias primas, por un total aproximado de \$238,000.
- Por contratos de arrendamiento de bodegas y oficinas que establecen plazos forzosos que van de 5 a 10 años con rentas anuales estimadas de \$105,000.

14. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas, fueron autorizados para su emisión el 4 de febrero de 2010, por el Licenciado Pablo R. González Guajardo, Director General y por el C.P. Jorge A. Lara Flores, Director de Finanzas, y están sujetos a la aprobación del Consejo de Administración y de la Asamblea Ordinaria de Accionistas.

15. Normas de Información Financiera Internacionales

En enero de 2009 la Comisión Nacional Bancaria y de Valores publicó las modificaciones a la Circular Única de Emisoras para incorporar la obligatoriedad de presentar estados financieros preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera a partir de 2012, permitiendo su adopción anticipada.

Mercados de cotización

- Bolsa Mexicana de Valores (BMV), México.
- New York Stock Exchange (NYSE), Estados Unidos (ADR'S - OTC)

Tipo de acciones

Serie A
Serie B

Claves de pizarra

BMV: KIMBER
NYSE: KCDMY

Relación con inversionistas

Sergio Camacho
scamacho@kcc.com
Tel.: +52 (55) 5282 7204

Oficinas corporativas

Av. Jaime Balmes No. 8, Piso 9
Los Morales Polanco, 11510
México, D.F.
Tel.: +52 (55) 5282 7300
Fax: +52 (55) 5282 7272



KCDMY
LISTED
NYSE[®]

The background is a solid blue color with a complex, abstract pattern of white lines. The pattern consists of several overlapping, concentric, and intersecting circular and wavy shapes, creating a sense of depth and movement. The lines are thin and vary in opacity, blending into the blue background.

www.kimberly-clark.com.mx