

I. Perfil de la organización

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM), es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (G4-7) que ha operado de manera ininterrumpida desde 1959. En 2016 cumplimos 54 años de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y desde el año 2011 formamos parte del Índice IPC Sustentable de la BMV (G4-3).

KCM se encuentra en el sector de la manufactura y comercialización de productos de consumo frecuente que satisfacen las necesidades de higiene y cuidado personal de México (G4-8).





Nuestras marcas (G4-4)

Con marcas de reconocido prestigio somos líderes del mercado en la gran mayoría de las categorías de negocio en que participamos.

Entre nuestras principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Evenflo®, a partir de abril de 2016 Escudo® y de noviembre de 2016 Blumen® y Solej®.

Líneas de negocio (G4-8)

Estamos comprometidos con una estrategia comercial que nos permite llegar a través de diferentes canales de comercialización a todos los segmentos y edades de la población mexicana.

KCM distribuye sus productos a los consumidores mexicanos en toda la República Mexicana a través de diversos canales de comercialización como:

- Autoservicios
- Mayoristas
- Farmacias
- Clubes de precios
- Tiendas de conveniencia
- Tiendas de gobierno

- Tiendas departamentales
- Hospitales
- Comercio electrónico (e-commerce)

Distribución geográfica (G4-5, G4-6, G4-8)

Para llevar a la población mexicana nuestros productos, contamos con seis centros de distribución localizados estratégicamente en el área metropolitana de la Ciudad de México, Norte, Pacífico y Sureste del país (G4-8).

Contamos con diez plantas productivas localizadas en los estados de:

- Querétaro
- Estado de México
- Puebla
- Tlaxcala
- Michoacán
- Veracruz
- Coahuila

<http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/operaciones>

Las oficinas corporativas de la empresa se encuentran en Jaime Balmes No. 8, Piso 9, Los Morales Polanco, Miguel Hidalgo, Ciudad de México (G4-5).

Bebés



HUGGIES Supreme

Suavelastic MAX

Pull-Ups Noche y Día

HUGGIES KIDS HUGGIES

AbsorSec

evenflo for advanced moms

Hogar



Pétalo Ultra Care

Pétalo Ultra Resistente JUMBO

Pétalo Rendimax

Pétalo Ultra Care

Vogue

Kleenex SERVICIETAS Motivos

Pétalo

Kleenex PAÑUELOS BRAND

Mujer



kotex

kotex Naturals con Manzanilla

Pink

Belleza



Kleenex JABONES

Escudo Antibacteriano

Adultos



Depend

Depend Feminine

Diapro

Depend Feminine

Professional



Cottonelle

Marli

Pétalo

Kimlark

Marli Línea Ecológica

Kimcare

Kimberly-Clark PROFESSION

Plantas

Centros de Distribución / SODISA / Oficinas Corporativas



1 Bajío

San Juan del Río, Querétaro (1981)

2 Ecatepec

Ecatepec, Estado de México (1951)

3 Morelia

Morelia, Michoacán (1973)

4 Orizaba

Orizaba, Veracruz (1968)

5 Prosepe

Cuautitlán, Estado de México (1981)

6 Ramos Arizpe

Ramos Arizpe, Coahuila (1993)

7 Texmelucan

San Martín Texmelucan, Puebla (1973)

8 Tlaxcala

Tlaxco, Tlaxcala (1995)

9 Toluca

Parque Vesta, Toluca, Edo. de México (2011)

10 Evenflo

Cuautitlán, Estado de México (2012)

Centros de Distribución

1 Cd. Obregón, Sonora

2 Guadalajara, Jalisco

3 Metropolitano, Ciudad de México (CDMX)

4 Tepozotlán, Estado de México

5 Monterrey, Nuevo León

6 Villahermosa, Tabasco

SODISA (Logística)

Tlanepantla, Estado de México (1981)

Oficinas Corporativas

Los Morales, Polanco (CDMX)



Comercio Exterior (G4-8)

En el año 2016 llevamos a cabo ventas netas de exportación por un total de \$1,717 millones de pesos y ventas brutas por \$1,719 millones de pesos, considerando nuestras exportaciones a Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica y Medio Oriente.

La operación de nuestra subsidiaria Evenflo Feeding Inc. en Estados Unidos de Norteamérica, representó un incremento del 21.11% vs. 2015 en ventas netas.

EVENFLO FEEDING INC.	VENTAS BRUTAS (en millones de pesos)	VENTAS NETAS (en millones de pesos)
2015	\$ 283	\$ 257
2016	\$ 350	\$ 311

Relación con Kimberly-Clark Corporation (G4-7)

Kimberly-Clark Corporation (KCC) nos proporciona servicios técnicos que son clave para ejecutar iniciativas de innovación de productos y procesos, así como para el desarrollo de tecnología de punta y participar en acuerdos de compras a nivel global.

También a través de nuestra sociedad con KCC compartimos información de clase mundial con relación a prácticas operativas, comerciales y de sustentabilidad. En suma, nuestra sociedad permite impulsar la competitividad de ambas compañías y generar valor agregado que se traduce en resultados económicos, ambientales y sociales. Activa el siguiente link para conocer nuestra historia: <http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/historia>

Escala de la organización (G4-9, G4-10, G4-11)

En Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM) para el cierre del año 2016, contamos con 10 plantas productivas, 6 centros de distribución, un centro de logística (SODISA) y un corporativo en CDMX. Aunado a ello, contamos con un total de 8,378 empleados de los cuales el 67% es sindicalizado, lo cual representa un incremento en 4.4% con respecto del año 2015. Gracias al desempeño de nuestros colaboradores, logramos tener un total de ventas netas por \$35,660 millones de pesos.

A su vez, contamos con una cadena de suministro que (G4-12) consta de 390 proveedores, de los cuales el 72.8% son locales.



Participación en asociaciones (G4-15, G4-16)

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. es miembro activo de la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel (CNICP), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el Consejo de la Comunicación, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y dentro de éste, participamos en la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES). Nuestro socio Kimberly-Clark Corporation (KCC) es miembro de Corporate Eco Forum –comunidad de líderes globales enfocada a impulsar la sustentabilidad de los negocios–, the Forest Stewardship Council (FSC) –organización sin fines de lucro que protege los bosques para las futuras generaciones–, The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) –organización liderada por Directores Generales (CEO's) que impulsa a la comunidad global para crear un futuro sostenible para los negocios, la sociedad y el ambiente–.

Como parte del Grupo Global de Sustentabilidad de KCC y nuestra sociedad, KCM tiene acceso a las actividades y programas de Kimberly-Clark Corporation en las organizaciones antes mencionadas.

En el año 2016 continuamos nuestra participación en el Comité de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, el cual tiene por objetivo seguir impulsando acciones para elevar los estándares de desempeño sustentable de las emisoras que participan en el mercado bursátil. En este foro se analizan en materia de sustentabilidad las tendencias internacionales y se identifican retos y oportunidades para las empresas mexicanas. Actualmente, interactuamos con las empresas del IPC Sustentable y la BMV en la creación de un documento de ayuda para el desarrollo sustentable de las empresas en México.

Adhesión a Principios OCDE y UNGC

En esta memoria, se explica la importancia que tiene para KCM mantener un Gobierno Corporativo sólido y transparente, apegado a principios de ética empresarial, a los Estatutos Sociales de la empresa y al Código de Mejores Prácticas Corporativas, así como a la creación de valor para sus grupos de interés.

En este sentido KCM se adhiere a los principios de la OCDE para el Gobierno Corporativo, tales como la promoción de mercados eficientes y transparentes,



cumplimiento de las leyes vigentes, trato equitativo a accionistas, el reconocimiento de los derechos de sus grupos de interés, la revelación y transparencia de la información corporativa relevante, las funciones que desempeñan los miembros del Consejo para vigilar y dirigir estratégicamente la empresa, lograr la eficacia en la administración y rendir cuentas a los accionistas.

Kimberly-Clark Corporation es signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) por lo que Kimberly-Clark de México se compromete y adhiere a los lineamientos de este Pacto Mundial, en beneficio de la sociedad en la que impactamos.

A lo largo del contenido de esta memoria haremos referencia a las actividades que estamos realizando en apoyo a los diez principios universales del UNGC en lo relativo a Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción (G4-15 y G4-56).

