

Mexico D.F. a 17 de Octubre de 2013

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.**  
**RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2013**

Puntos sobresalientes:

- Crecimiento en ventas netas del 2 por ciento.
- Márgenes de utilidad bruta y de operación mejoran contra el año anterior.
- \$2,200 millones de EBITDA, un crecimiento del 12 por ciento.
- La utilidad por acción creció 16 por ciento.
- CAPEX avanzando conforme al plan.

**RESULTADOS**

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)  
 Millones de pesos, excepto utilidad por acción.

	Trimestre terminado el 30 de septiembre de		
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>% CAMBIO</u>
<b>VENTA NETA</b>	<b>\$7,238</b>	<b>\$7,116</b>	<b>2</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>2,927</b>	<b>2,744</b>	<b>7</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>1,783</b>	<b>1,578</b>	<b>13</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1,135</b>	<b>979</b>	<b>16</b>
<b>UTILIDAD POR ACCION (Pesos)</b>	<b>0.36</b>	<b>0.31</b>	<b>16</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,177</b>	<b>1,936</b>	<b>12</b>

En general tuvimos otro trimestre con buenos resultados, al crecer nuestras ventas netas 2 por ciento, la utilidad de operación 13 por ciento y la utilidad neta 16 por ciento.

Nuestra estrategia de desarrollar diversas marcas y participar en todos los segmentos y canales del mercado, junto con nuestras actividades promocionales, permitió que nuestras principales categorías crecieran en el trimestre a pesar de la marcada desaceleración en la economía y el consumo doméstico. Sin embargo, categorías donde vemos un gran potencial de crecimiento, como es el caso de toallitas húmedas, toallas de cocina y productos de incontinencia, continuaron con mayores crecimientos.

Productos al consumidor creció 2 por ciento, nuestras ventas de productos para uso fuera de casa del negocio de professional crecieron 3 por ciento y el negocio de exportación tuvo ventas similares al año pasado.

Nuestro programa continuo de reducción de costos siguió generando ahorros importantes, lo que además de mayores eficiencias operativas, nos permitió lograr mejores costos a pesar de las presiones en precio de algunas materias primas.

La utilidad de operación del tercer trimestre creció 13 por ciento, con un margen de 24.6 por ciento, 240 puntos base mejor que el año anterior. Este crecimiento refleja además del crecimiento de la utilidad bruta, el ingreso extraordinario por el pago del seguro del incendio en nuestra planta de Morelia el año pasado.

El EBITDA del trimestre fue de casi \$2,200 millones de pesos, un crecimiento del 12 por ciento.

El crecimiento en la utilidad de operación y un costo integral de financiamiento similar al del año pasado, dieron como resultado un crecimiento en utilidad neta del 16 por ciento.

Con base en las expectativas de crecimiento futuro, seguimos invirtiendo para aumentar nuestra capacidad productiva y en proyectos de innovación. El proyecto de nuestra máquina de tissue en Querétaro continúa conforme a lo planeado y se estima su arranque para el segundo trimestre del 2014. De igual forma, los arranques de producción de nuevos y mejores pañales están planeados para el cuarto trimestre de este año y el segundo trimestre del 2014.

En los últimos doce meses hemos invertido \$1,646 millones de pesos (\$1,202 millones en activos fijos (CAPEX), y \$444 millones en recompra de acciones propias) y pagado dividendos a nuestros accionistas por \$3,964 millones de pesos.

Durante el trimestre se colocaron exitosamente \$2,500 millones de pesos en Certificados Bursátiles, en dos emisiones: una por \$1,750 millones a una tasa fija del 6.98% a un plazo de 10 años y otra por \$750 millones a una tasa variable de TIIE + 0.15% a un plazo de 5 años. Ambas emisiones recibieron calificación “AAA” por Standard & Poor’s y Fitch.

Al 30 de septiembre la compañía tenía \$6,181 millones de pesos en efectivo.

Durante los primeros nueve meses del año, las ventas netas de la compañía crecieron 4 por ciento, la utilidad de operación 16 por ciento, el EBITDA creció 13 por ciento y la utilidad neta 20 por ciento.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas crecieron 4 por ciento en el trimestre, la utilidad de operación creció un 8 por ciento y la utilidad neta creció 19 por ciento.

La compañía cuenta con un instrumento financiero derivado para cubrir tasas de interés. Cambios en el valor de mercado de este instrumento no impactarían los resultados futuros de la empresa de modo material.

#### **Programa de Recompra de Acciones durante los primeros nueve meses del año**

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
<b>Acciones recompradas (ajustadas por el split)</b>	<b>7,036,311</b>	<b>8,038,896</b>

## RESULTADOS

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Nueve meses terminados el 30 de septiembre de		
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>% CAMBIO</u>
VENTA NETA	22,415	21,546	4
UTILIDAD BRUTA	9,009	8,138	11
UTILIDAD DE OPERACIÓN	5,504	4,748	16
UTILIDAD NETA	3,504	2,925	20
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	1.12	0.93	20
EBITDA	6,658	5,883	13

## BALANCES GENERALES

Millones de pesos

	Al 30 de septiembre	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>
<b><u>Activo</u></b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 6,181	\$ 3,723
Cuentas por cobrar	5,222	5,285
Inventarios	2,024	2,179
Activo fijo	15,563	15,831
Intangibles y otros activos	<u>1,492</u>	<u>1,506</u>
Total	\$ 30,482	\$ 28,524
<b><u>Pasivo y Capital Contable</u></b>		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ -	\$ 1,250
Cuentas por pagar	3,208	2,916
Beneficios a los empleados	1,018	777
Dividendos por pagar	2,096	1,914
Pasivos acumulados y provisiones	1,365	1,328
Impuestos a la utilidad	545	536
Deuda a largo plazo	12,477	9,977
Instrumentos financieros derivados	172	185
Impuestos diferidos	1,675	1,820
Otros pasivos	201	237
Capital Contable	<u>7,725</u>	<u>7,584</u>
Total	\$ 30,482	\$ 28,524

## FLUJOS DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Nueve meses terminados el 30 de septiembre	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$5,048	\$4,270
Depreciación	1,154	1,135
Otros	456	478
Flujos utilizados en la operación	<u>(1,415)</u>	<u>(1,116)</u>
Flujos netos de actividades de operación	5,243	4,767
Programa de inversiones y otros	(982)	(853)
Adquisición de Evenflo	-	(1,635)
Recompra de acciones	(281)	(216)
Dividendos pagados	(2,072)	(1,891)
Emisión de deuda	2,494	-
Financiamiento e intereses pagados – neto	<u>(1,686)</u>	<u>(477)</u>
Efectivo generado (utilizado)	2,716	(305)
Efectivo al inicio del periodo	3,465	4,028
Efectivo al final del periodo	6,181	3,723

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, KleenBebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex y Evenflo.