

México, D. F. a 16 de Julio de 2009

Puntos sobresalientes:

Incremento en ventas netas del 8 por ciento.

Incremento de utilidad de operación del 14 por ciento y de EBITDA del 11 por ciento.

Incremento en utilidad neta del 14 por ciento.

RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL 2do. TRIMESTRE

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Segundo trimestre terminado el 30 de Junio de		
	2009	2008	% Cambio
VENTAS NETAS	\$6,195	\$5,755	8
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,692	1,488	14
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	154	132	17
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,538	1,356	13
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	452	402	12

UTILIDAD NETA	1,086	954	14
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.99	0.86	15
EBITDA	1,979	1,777	11

Los resultados del segundo trimestre fueron buenos y con ellos se materializa un importante avance en el primer semestre del año, no obstante el complicado entorno que enfrentamos. Es importante notar que continúa la tendencia positiva de resultados en cuanto a crecimiento en ventas y utilidad de operación rubros que muestran crecimientos consecutivos en los últimos cinco trimestres además, en este trimestre también crece la utilidad neta al no verse impactada por la inestabilidad en el tipo de cambio.

En el segundo trimestre las ventas netas crecieron 8 por ciento, apoyadas por una intensa actividad mercadológica y de innovación en todas nuestras marcas y productos. En productos al consumidor, el principal negocio en la compañía, el incremento en ventas fue de 8 por ciento, compuesto de mayor volumen en 2 por ciento y de precio y mezcla en 6 por ciento. Tuvimos mayores volúmenes en la mayoría de las categorías de productos al consumidor, destacando toallas húmedas que creció a tasa de doble dígito. La línea de ventas de productos Professional también mostró un crecimiento muy importante. Por su parte, las ventas de exportación fueron menores al año anterior debido a la recesión en Estados Unidos.

Por lo que hace a los costos, la desaceleración en la economía a nivel mundial y particularmente en Estados Unidos, ha significado disminución de los precios en dólares de algunos insumos. Sin embargo, esta baja de precios no ha sido suficiente para compensar la devaluación del peso, por lo que continuó la presión en nuestros costos. No obstante lo anterior, los esfuerzos internos en programas de reducción y contención de costos; el resultado del arranque de las nuevas inversiones específicamente dedicadas a la reducción de costos; y la alta productividad con la que hemos estado operando, permitieron que el crecimiento en los costos fuera menor al de las ventas del trimestre, de manera que la utilidad de operación se incrementó en un 14 por ciento.

También la utilidad neta fue superior en 14 por ciento al año anterior, impulsada por el crecimiento en la utilidad de operación y por un menor costo integral de financiamiento. Generamos EBITDA de \$1,979 millones de pesos en el trimestre, un 11 por ciento mayor que el

año pasado. Hemos invertido en los últimos doce meses \$1,713 millones de pesos (\$967 en activos fijos o CAPEX y \$746 en la recompra de acciones propias) y se pagó un dividendo a nuestros accionistas por \$3,086 millones de pesos.

Al 30 de junio de 2009 terminamos con efectivo por \$6,876 millones de pesos. Esta cifra incluye 3,500 millones de pesos provenientes de la colocación de CEBURES llevada a cabo al final del primer trimestre, en anticipación a la liquidación de un bono que vence el 31 de julio de 2009.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del trimestre fueron como sigue: ventas netas 16 por ciento abajo y tanto la utilidad de operación como la utilidad neta, menores en 12 por ciento.

Al 30 de junio de 2009, tal y como se ha revelado en los Estados Financieros, la Compañía cuenta con instrumentos financieros derivados que se utilizan para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés, en el precio del gas natural y en el tipo de cambio del dólar. Independientemente del valor de mercado de estos instrumentos, su efecto en los Estados Financieros no sería material.

Programa de Recompra de Acciones

	2009	2008
Acciones Compradas en los nueve meses	11,313,300	14,265,700

Resultados de operación

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Seis meses terminados el 30 de Junio de				
	2009	%	2008	%	% Cambio
Ventas Netas	12,267		11,315		8
Utilidad de Operación	3,200	26	2,807	25	14
Resultado Inegral de Financiamiento y PTU	521	-	293	-	N/A
Utilidad Antes de Impuestos a la Utilidad	2,679		2,514		7
Impuesto a la Utilidad	722	-	716	-	1
Utilidad Neta	1,957	16	1,798	16	9
Utilidad por Acción (pesos)	1.79		1.62		10
EBITDA	3,770		3,381		12

BALANCES GENERALES

Millones de pesos

	31 de junio de	
	2009	2008
Activos		
Efectivo	\$6,876	\$2,860

Cuentas por Cobrar	4,860	4,376
Inventarios	1,866	1,676
Cuenta por Cobrar Largo Plazo	409	445
Instrumentos Financieros Derivados L.P.	-	149
Activo Fijo	<u>14,375</u>	<u>14,560</u>
TOTAL	\$28,386	\$24,066

Pasivo y Capital Contable

Préstamos Bancarios	\$6,064	\$72
Cuentas por Pagar	2,212	2,349
Beneficios al personal	467	450
Dividendos por Pagar	2,414	2,293
Pasivos Acumulados	1,835	1,426
ISR por Pagar	539	378
Instrumentos Financieros Derivados	286	-
Préstamos a Largo Plazo	5,403	7,216
Instrumentos Financieros Derivados Largo Plazo	14	-
Impuestos Diferidos	1,869	2,232
Beneficios al Personal Largo Plazo	107	112
Otros Pasivos	228	-
Capital Contable	<u>6,919</u>	<u>7,538</u>
TOTAL	\$28,386	\$24,066

FLUJOS DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Seis meses terminados el 30 de Junio de	
	2009	2008
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$2,679	\$2,514
Depreciación	570	574
Provisiones	269	234
Otros	252	59
Flujos utilizados en la operación	<u>(1,241)</u>	<u>(1,021)</u>
Flujos netos de actividades de operación	2,529	2,360
Programa de inversiones	(470)	(584)
Emisión de deuda	3,493	-
Recompra de acciones	(553)	(650)
Pago de dividendos	(814)	(773)
Financiamiento- neto	(331)	(280)
Intereses pagados - neto	=	<u>(119)</u>
Efectivo generado	3,854	(46)
Diferencia en cambios en el efectivo	4	(9)
Efectivo al inicio del período	3,018	2,915
Efectivo al final del período	6,876	2,860

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico,

servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.