

[Información Financiera](#) > [Boletines de Prensa](#) > Segundo Trimestre 2007

México, D. F. a 19 de Julio de 2007

Puntos sobresalientes:

Por vigésimo trimestre consecutivo crecimiento en Ventas Netas.

ROIC de 24.6 porciento superior a 21.0 porciento del año anterior en donde el negocio desincorporado era parte de KCM.

Efectivo al cierre del trimestre mayor a \$1,400 millones de pesos.

Programa de Inversiones (CAPEX) en tiempo y en costo.

Exitosa colocación de CEBURES por \$2,500 millones de pesos.

Estado de Resultados (1) & (2)

	Segundo trimestre terminado el 30 de junio de		
	2007	2006	% CAMBIO
VENTAS NETAS	\$5,283	\$5,111	3
UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS GENERALES	1,352	1,468	(8)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	240	300	(20)
UTILIDAD NETA POR OPERACIONES CONTINUAS	816	814	-

OPERACIONES DISCONTINUADAS	-	77	(100)
UTILIDAD NETA	816	890	(8)
UTILIDAD POR ACCION OPERACIONES CONTINUAS (Pesos)	0.72	0.70	3
EBITDA	1,611	1,731	(7)

Los resultados del segundo semestre no fueron satisfactorios en general. Experimentamos una notoria restricción en el consumo, además de que la comparación contra el segundo trimestre del año pasado ya presentaba un reto en sí, ya que el segundo trimestre de 2006 reportó los crecimientos mas importantes de ese año.

Dentro de este entorno las ventas netas en el trimestre crecieron 3.4 porciento en relación al mismo período del año anterior, 5 porciento fue debido a mayor volumen de unidades colocadas. La participación de mercado de nuestros principales productos se sostuvo, corroborando la lentitud de la demanda del mercado.

Seguimos resintiendo fuertes presiones de costos en los principales insumos de la empresa como las fibras para reciclar importadas, cuyo crecimiento en precios ha sido mayor al 50 porciento de año a año, los insumos derivados del petróleo y los energéticos. A pesar de los continuos programas de reducción y contención de costos, no fue posible compensar estos incrementos en insumos por lo que la utilidad después de gastos generales (antes utilidad de operación) fue menor al año anterior.

Por lo que respecta al primer semestre del año y su comparación con el año anterior tenemos que las ventas netas crecieron 5 porciento, la utilidad después de gastos generales estuvo en línea, la utilidad neta por operaciones continuas creció 12 porciento y la utilidad por acción por operación continuas creció 14 porciento, debido al programa de recompra de acciones.

La calidad de las utilidades de la empresa se refleja en una sólida posición financiera y en una importante generación de efectivo.

Generamos EBITDA de \$3,288 millones de pesos y al 30 de junio de 2007 terminamos con efectivo por \$1,419 millones de pesos después de haber invertido \$2,014 millones de pesos (\$1,251 en activos fijos o CAPEX y \$763 en la recompra de acciones propias) y de haber pagado un dividendo normal a nuestros accionistas por \$2,823 millones de pesos y uno extraordinario por la cantidad de \$2,973 millones de pesos, en los últimos doce meses.

Continuamos ejecutando nuestro programa de inversiones (CAPEX). Como parte de este plan, esperamos arrancar la primera máquina de papel tissue (75 millones de dólares de

inversión) en el último trimestre del año, la cual añadirá 8 por ciento a la capacidad de producción, asimismo, en el segundo trimestre de 2008 esperamos arrancar la producción de papel base para la fabricación de toallas húmedas (50 millones de dólares de inversión) lo cual producirá importantes ahorros en costos.

El 5 de Julio de 2007 se llevó a cabo una colocación de CEBURES por 2.5 billones de pesos, las principales características de dicha emisión son: Monto 2.5 billones, Tasa de interés: Flotante THIE – 10 puntos base, Plazo 10 años. Por sus características ésta es la colocación más exitosa hasta la fecha.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del trimestre fueron, en millones de dólares, como sigue: Ventas Netas por \$486, un 10 por ciento mayor que el año anterior; Utilidad de Operación por \$132, un 1 por ciento superior al año anterior y Utilidad Neta de operaciones continuas por \$85, un 11 por ciento arriba del año anterior.

Estado de Resultados Consolidado (1) y (2)
Seis Meses Terminados el 30 de Junio de 2007 y 2006

	2006	%	2005	%	% CAMBIO
Ventas Netas	10,469		10,002		5
Costo de Ventas	<u>6,124</u>		<u>5,670</u>		8
Utilidad Bruta	4,345	36	4,332	38	-
Gastos Generales	<u>1,577</u>		<u>1,550</u>		2
Utilidad después de Gastos Generales	2,768	26	2,782	26	-
Participación de Utilidades y Otros	246		235		-
Resultado Integral de Financiamiento - Costo	<u>164</u>		<u>401</u>		60
Utilidad antes de Impuesto a la Utilidad	2,358		2,146		10
Impuesto a la Utilidad	<u>605</u>		<u>586</u>		3
Utilidad Neta por Operaciones Continuas	1,753		1,560		12
Operaciones Discontinuas	-		<u>114</u>		N/A
Utilidad Neta	1,753	17	1,674	28	5
Utilidad por Acción Operaciones Continuas (pesos)	1.54		1.35		14
EBITDA	3,288		3,302		-

Programa de Recompra de Acciones

	2007	2006
Acciones Compradas en el trimestre	3,189,100	2,973,700

Cambios en la Situación Financiera del 1 de Enero al 31 de Marzo de 2007 y 2006 (1)
Balance General Consolidado al 31 de Marzo 2007 y 2006 (1)

	2007	2006
Activos		
Efectivo	1,419	1,953
Cuentas por Cobrar	4,258	3,913
Inventarios	1,655	1,445
Activo Circulante Operaciones Discontinuas	99	2,600

Cuenta por Cobrar Largo Plazo	573	-
Activo Fijo	13,653	13,276
Activos No Circulante Operac. Discontinuidas	-	<u>3,491</u>
Total	21,657	26,678
Pasivo y Capital Contable		
Préstamos Bancarios	97	106
Instrumentos Financieros Derivados	91	294
Cuentas por Pagar	2,052	1,778
Pasivos Acumulados	1,593	1,467
Dividendos por Pagar	2,218	2,105
ISR y PTU por Pagar	629	570
Pasivo Circulante Operaciones Discontinuidas	27	1,285
Préstamos a Largo Plazo	4,923	5,377
Impuestos Diferidos	2,003	1,856
Pasivos a L. P. Operaciones Discontinuidas	-	668
Capital Contable	<u>8,024</u>	<u>11,172</u>
Total	21,657	26,678

Balance General Consolidado al 31 de Marzo 2007 y 2006 (1)

	2007	2006
Utilidad Neta	1,753	1,674
Depreciación	519	520
Impuestos Diferidos	86	(84)
Cambios en el Capital de Trabajo	(10)	(274)
Recursos Generados por la Operación	<u>2,348</u>	<u>1,836</u>
Pago de Dividendos	(737)	(710)
Programa de Inversiones	(627)	(227)
Recompra de Acciones	(154)	(111)
Operaciones Discontinuidas (3)	(642)	(166)

Financiamiento Pagado	(78)	129
Instrumentos Financieros Derivados	<u>(478)</u>	<u>(685)</u>
(Disminución) Aumento de Efectivo	(368)	66
Efectivo al Inicio del Periodo	1,787	1,887
Efectivo al Final del Periodo	1,419	1,953

(1) Conforme a Normas de Información Financiera en México y expresados en millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de Junio de 2007.

(2) Con motivo de la desincorporación llevada a cabo el 27 de Octubre de 2006 de los negocios de Papel para Escritura e Impresión y de Cuadernos y de conformidad con los lineamientos establecidos en las Normas de Información Financiera en México, la información financiera que se presenta incluye el detalle de las operaciones del Negocio de Productos al Consumidor, Productos Institucionales y Exportación, que son las operaciones continuas y en 2006 como un renglón por separado llamado “Operaciones Discontinuas” se presenta el resumen de los resultados del negocio que se desincorporó y finalmente la Utilidad Neta correspondiente a toda la empresa.

(3) Principalmente impuestos por la desincorporación del negocio de PRODIN.

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.

[Imprime esta página](#)