

México, D. F. a 22 de Julio de 2010

Puntos sobresalientes:

Incremento en ventas netas del 7 por ciento.

Incremento en utilidad de operación y en EBITDA del 8 por ciento.

Utilidad neta igual al año anterior; utilidad por acción más 2 por ciento.

Se fortalece el balance.

RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL 2do. TRIMESTRE

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Segundo trimestre terminado el 30 de Junio de		
	2010	2009	%Cambio
VENTAS NETAS	\$6,627	\$6,195	7
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,822	1,692	8
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	294	154	91
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,528	1,538	(1)
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	446	452	(1)
UTILIDAD NETA	1,082	1,086	-
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	1.01	0.99	2
EBITDA	2,132	1,979	8

Considerando la continua debilidad del mercado doméstico, los resultados del segundo trimestre fueron muy buenos. Las ventas netas crecieron 7 por ciento, debido principalmente a mayor volumen de unidades colocadas en 4 por ciento y mejor precio y mezcla en 3 por ciento. Además, a pesar de las fuertes presiones de costos, la utilidad de operación creció 8 por ciento, con lo que ya suman 9 trimestres consecutivos con una tendencia positiva. La utilidad neta fue igual al año anterior debido a un mayor costo integral de financiamiento y a una mayor tasa efectiva de impuestos. Sin embargo, la utilidad por acción subió 2 por ciento debido al programa de recompra de acciones de la empresa.

En productos al consumidor, el principal negocio de la Compañía, el crecimiento fue superior en 6 por ciento. Se logró mayor volumen por 2 por ciento y mejor precio y mezcla en 4 por ciento. Hubo crecimiento en volumen en prácticamente todos los productos al consumidor, destacando toallas húmedas, productos para incontinencia y servitoallas. Tuvimos ventas 8 por ciento mayores en el negocio de Professional, derivado principalmente de una mayor colocación de productos para el mercado institucional y finalmente nuestras ventas de exportación crecieron de manera muy importante. En la comparación del incremento en ventas de este año contra el año pasado hay que tomar en cuenta que el año anterior incluye ventas extraordinarias en el sector salud motivadas por la crisis de la influenza. Si eliminamos dicho efecto, el crecimiento en ventas sería del 8 por ciento a total Compañía.

La tendencia de importantes incrementos en los precios de algunos insumos y servicios continuó en el trimestre, principalmente en las celulosas y fibras para reciclar y en los energéticos. Estos incrementos han sido parcialmente compensados por un mejor tipo de cambio y por el resultado de los esfuerzos internos en programas de reducción y contención de costos. Como resultado de lo anterior, la utilidad de operación creció por arriba del crecimiento de las ventas netas, logrando mejorar el margen de utilidad de operación en el trimestre y en el semestre.

La comparación de la utilidad neta se vio impactada negativamente por un mayor costo integral de financiamiento, ya que el año pasado hubo una apreciación del peso en el trimestre, comparada con una depreciación de la moneda ocurrida este año. Adicionalmente este año contamos con una tasa de impuestos 2% mayor al año pasado.

Generamos EBITDA por \$8,188 millones de pesos durante los últimos 12 meses, un 9 por ciento mayor. En ese período hemos invertido \$2,052 millones de pesos (\$984 en activos fijos o CAPEX y \$1,068 en la recompra de acciones propias) y se pagó un dividendo a nuestros accionistas por \$3,263 millones de pesos. Además se redujo la deuda de la empresa en \$3,360 millones de pesos. En este sentido, durante el segundo trimestre se liquidaron Certificados Bursátiles de corto plazo por la cantidad de \$2,700 millones de pesos. Como consecuencia de todo lo anterior, el balance continuó fortaleciéndose.

Generamos EBITDA de \$1,930 millones de pesos durante el trimestre, un 8 por ciento mayor. Hemos invertido en los últimos doce meses \$2,174 millones de pesos (\$999 en activos fijos o CAPEX y \$1,175 en la recompra de acciones propias) y se pagó un dividendo a nuestros accionistas por \$3,199 millones de pesos.

Al 30 de junio de 2010 terminamos con efectivo por \$3,775 millones de pesos.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del trimestre fueron como sigue: ventas netas 14 por ciento arriba; utilidad de operación mayor en 15 por ciento y utilidad neta 7 por ciento mayor.

Al 30 de junio de 2010, tal y como se ha revelado en los Estados Financieros, la Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado que se utiliza para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés. Independientemente del valor de mercado de este instrumento, su efecto en los Estados Financieros no sería material.

Programa de Recompra de Acciones

	2010	2009
Acciones Compradas en el semestre	7,841,200	11,313,300

Resultados de operación
Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Seis meses terminados el 30 de junio de				
	2010	%	2009	%	%Cambio
Ventas Netas	12,984		12,267		6
Utilidad de Operación	3,447	27	3,200	26	8
Resultado Integral de Financiamiento y PTU	496		521		(5)
Utilidad Antes de Impuestos a la Utilidad	2,951		2,679		10
Impuesto a la Utilidad	885		722		23
Utilidad Neta	2,066	16	1,957	16	6
Utilidad por Acción (pesos)	1.92		1.79		7
EBITDA	4,062		3,770		8

BALANCES GENERALES
Millones de pesos

	30 de junio de	
	2010	2009
Activos		
Efectivo	\$3,775	\$6,876
Cuentas por Cobrar	4,871	4,860
Inventarios	2,083	1,866
Cuenta por Cobrar Largo Plazo	-	409
Activo Fijo	14,140	14,375
TOTAL	\$24,869	\$28,386
Pasivo y Capital Contable		
Préstamos Bancarios	\$829	\$6,064

Cuentas por Pagar	2,721	2,212
Beneficios al personal	491	467
Dividendos por Pagar	2,606	2,414
Pasivos Acumulados	1,719	1,835
ISR por Pagar	385	539
Instrumentos Financieros Derivados	-	286
Préstamos a Largo Plazo	7,290	5,403
Instrumentos Financieros Derivados Largo Plazo	103	14
Impuestos Diferidos	1,730	1,898
Beneficios al Personal Largo Plazo	87	107
Otros Pasivos	243	228
Capital Contable	<u>6,665</u>	<u>6,919</u>
TOTAL	\$24,869	\$28,386

FLUJOS DE EFECTIVO
Millones de pesos

	Seis meses terminados el 30 de Junio de	
	2010	2009
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$2,951	\$2,679
Depreciación	615	570
Provisiones	221	269
Otros	275	252
Flujos utilizados en la operación	<u>(2,428)</u>	<u>(1,241)</u>
Flujos netos de actividades de operación	1,634	2,529
Programa de inversiones	(391)	(470)
Otras actividades de inversión	417	-
Emisión de deuda	-	3,493
Recompra de acciones	(514)	(553)
Pago de dividendos	(871)	(814)
Financiamiento- neto	(2,718)	(50)
Intereses pagados - neto	<u>(242)</u>	<u>(281)</u>
Efectivo generado	(2,685)	3,854
Diferencia en cambios en el efectivo	-	4
Efectivo al inicio del período	6,460	3,018

Efectivo al final del período

3,775

6,876

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.