

México, D. F. a 16 de Abril de 2009

Puntos sobresalientes:

Incremento en ventas netas del 9 por ciento.

Incremento de utilidad de operación del 14 por ciento y de EBITDA del 12 por ciento.

Exitosa colocación de CEBURES por 3,500 millones de pesos.

Incremento en utilidad neta del 3 por ciento.

RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL 1er. TRIMESTRE
Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Primer trimestre terminado el 31 de Marzo de		
	2009	2008	% Cambio
VENTAS NETAS	\$6,072	\$5,560	9
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,508	1,319	14

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	367	161	N/A
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,141	1,158	(1)
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	270	314	(14)
UTILIDAD NETA	871	844	3
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.79	0.76	4
EBITDA	1,791	1,604	12

Los resultados del primer trimestre fueron buenos, particularmente cuando se comparan contra el trimestre más débil del año pasado. Es importante notar que continúa la tendencia positiva de resultados mostrados en trimestres anteriores en cuanto a crecimiento en ventas y utilidad de operación. La volatilidad del tipo de cambio ocasionó efectos negativos en la utilidad neta, la cual a pesar de eso, fue 3 por ciento superior al año anterior.

Las ventas netas crecieron 9 por ciento apoyadas por una intensa actividad mercadológica y de innovación en todos nuestros productos. En el principal negocio, productos al consumidor el incremento en ventas fue de 10 por ciento compuesto de mayor volumen en 4 por ciento y de precio y mezcla en 6 por ciento. Tuvimos mayores volúmenes en prácticamente todos los productos al consumidor, destacando toallas húmedas que crecieron a tasa de doble dígito. La línea de ventas de productos Professional mostró un crecimiento muy significativo.

La desaceleración en la economía a nivel mundial y particularmente en Estados Unidos permitió que algunos insumos mostraran una tendencia a la baja en su cotización internacional. Sin embargo, esta baja de precios ha sido parcialmente compensada por el mayor tipo de cambio, por lo que continuó, en el trimestre, la presión en nuestros costos. No obstante lo anterior, la utilidad de operación creció 14 por ciento en relación al año anterior. Esto se debió a los esfuerzos internos en programas de reducción y contención de costos; a el resultado del arranque de las nuevas inversiones específicamente dedicadas a la reducción de costos; y a la alta productividad con la que hemos estado operando.

La utilidad neta fue superior en 3 por ciento al año anterior. Esta se vio negativamente afectada por la volatilidad en el tipo de cambio, ocasionando una depreciación del peso cuyo impacto sobre una posición pasiva arrojó pérdidas cambiarias para la empresa. Con el objeto de evitar futuros impactos por los movimientos en el tipo de cambio, en el trimestre se contrataron coberturas por 175 millones de dólares que cubren el 60 por ciento de nuestra exposición en moneda extranjera.

Generamos EBITDA de \$1,791 millones de pesos durante el trimestre un 12 por ciento mayor. Hemos invertido en los últimos doce meses \$1,694 millones de pesos (\$1,002 en activos fijos o CAPEX y \$692 en la recompra de acciones propias) y se pagó un dividendo a nuestros accionistas por \$3,047 millones de pesos.

Al 31 de marzo de 2009 terminamos con efectivo por \$7,096 millones de pesos.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del trimestre fueron como sigue: ventas netas 18 por ciento abajo; utilidad de operación menor en 15 por ciento y utilidad neta 24 por ciento menor.

Al 31 de marzo de 2009, tal y como se ha revelado en los Estados Financieros, la Compañía cuenta con instrumentos financieros derivados que se utilizan para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés, en el precio del gas natural y en el tipo de cambio del dólar. Independientemente del valor de mercado de estos instrumentos, su efecto en los Estados Financieros no sería material.

Programa de Recompra de Acciones

	2009	2008
Acciones Recompradas en el trimestre	3,962,600	7,533,900

BALANCES GENERALES

Millones de pesos

	31 de Marzo de	
	2009	2008
Activos		
Efectivo	\$7,096	\$3,459
Cuentas por Cobrar	4,619	3,981
Inventarios	2,074	1,630
Cuenta por Cobrar Largo Plazo	432	450
Activo Fijo	<u>14,435</u>	<u>14,586</u>
TOTAL	\$28,656	\$24,106
Pasivo y Capital Contable		
Préstamos Bancarios	\$3,642	\$74
Cuentas por Pagar	2,516	2,349
Beneficios al personal	698	702
Dividendos por Pagar	3,212	3,051
Pasivos Acumulados	1,567	1,283
ISR por Pagar	336	231
Instrumentos Financieros Derivados	184	-
Préstamos a Largo Plazo	8,122	7,323
Instrumentos Financieros Derivados Largo Plazo	39	31
Impuestos Diferidos	1,872	2,182
Beneficios al Personal Largo Plazo	99	106

Otros Pasivos	228	-
Capital Contable	<u>6,141</u>	<u>6,774</u>
TOTAL	\$28,656	\$24,106

FLUJOS DE EFECTIVO
Millones de pesos

	Tres meses terminados el 31 de Marzo de	
	2009	2008
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$1,141	\$1,158
Depreciación	283	285
Provisiones	114	106
Otros	253	55
Flujos utilizados en la operación	(575)	(107)
Flujos netos de actividades de operación	1,216	1,497
Programa de inversiones	(246)	(329)
Emisión de deuda	3,493	-
Recompra de acciones	(184)	(335)
Pago de dividendos	(16)	(15)
Financiamiento e intereses pagados neto	(194)	(151)
Instrumentos financieros derivados pagados	-	(119)
Efectivo generado	4,069	548
Diferencia en cambios en el efectivo	9	(4)
Efectivo al inicio del período	3,018	2,915
Efectivo al final del período	7,096	3,459

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.

Imprime esta página