

México, D. F. a 20 de Octubre de 2011

Puntos sobresalientes:

- Ventas netas 3 por ciento arriba del año anterior en el tercer trimestre.
- Incremento de 6 por ciento en volumen de nuestras marcas.
- Incrementos en participaciones de mercado.
- Resultados financieros menores debido al alza de precio en insumos y la depreciación del peso.
- Inversión en CAPEX mayor a \$1,600 millones en los nueve meses.

RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL 3er. TRIMESTRE
Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Tercer trimestre terminado el 30 de Septiembre de		
	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>% CAMBIO</u>
VENTAS NETAS	\$6,538	\$6,346	3
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,459	1,611	(9)
UTILIDAD NETA	742	961	(23)
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.70	0.90	(22)
EBITDA	1,769	1,920	(8)

La estrategia de incrementar el volumen y nuestras participaciones de mercado durante el trimestre, con el fin de impulsar el crecimiento de las categorías, está dando resultado. Sin embargo, dicho esfuerzo significó mayor inversión en gasto promocional y mercadológico, lo que aunado a presiones de costos, a la depreciación del peso y a una difícil comparación contra el año anterior, se reflejaron en un decremento en la utilidad de operación y en la utilidad neta.

Las ventas netas del trimestre crecieron 3 por ciento, 4 por ciento fue por mayores volúmenes y 1 por ciento por menores precios y mezcla de productos. A pesar de que la demanda continuó lenta, los volúmenes de productos al consumidor crecieron 6 por ciento en nuestras propias marcas, con lo que incrementamos nuestras participaciones de mercado. Hubo categorías que tuvieron un muy buen desempeño, como es el caso de higiénicos, servilletas, toallitas húmedas, protección femenina e incontinencia. En las divisiones de profesional y exportación los crecimientos en ventas fueron importantes.

La tendencia de fuertes incrementos en los precios de algunos insumos, comparados con el año anterior, continuó en el trimestre. Algunos materiales, como las fibras vírgenes, ya empezaron a mostrar tendencia a la baja, pero otros como las fibras para reciclar y los derivados del petróleo se han incrementado o se mantienen. Por su parte, el impacto de

la depreciación del peso superó los efectos positivos de las disminuciones en algunas materias primas y acrecentó el incremento en otras.

Así mismo, la energía también ha tenido incrementos importantes. Ante este escenario, continuamos con nuestros esfuerzos internos en programas de reducción y contención de costos, pero éstos no han sido suficientes para compensar el total de los impactos sufridos.

Durante el trimestre, efectuamos importantes inversiones en el mercado con el objeto de incentivar la demanda, obtener los volúmenes e incrementar la participación de mercado de nuestros principales productos. Aunque este objetivo se logró, el mayor costo y el incremento en inversión en publicidad y promoción dieron como resultado que la utilidad de operación fuera 9 por ciento menor que el año anterior.

La utilidad neta fue 23 por ciento menor que el año anterior, ya que además de la disminución en la utilidad de operación, ésta se vio impactada negativamente por el efecto de pérdidas cambiarias ocasionadas por la repentina, fuerte y desordenada depreciación del peso ocurrida en el trimestre.

Durante el trimestre, generamos EBITDA por \$1,769 millones de pesos. Hemos invertido en los últimos doce meses \$2,773 millones de pesos (\$1,927 en activos fijos o CAPEX y \$846 en la recompra de acciones propias) y se pagó un dividendo a nuestros accionistas por \$3,526 millones de pesos.

Al 30 de septiembre de 2011 terminamos con efectivo por \$4,857 millones de pesos.

Durante los nueve meses nuestra inversión en activos fijos (CAPEX) superó los \$1,600 millones de pesos que incluyen la adquisición de ciertos activos productivos que nos darán más capacidad de conversión de productos para el hogar. Dichos activos ya se encuentran integrados a nuestra plataforma productiva.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del trimestre fueron como sigue: ventas netas 10 por ciento arriba; utilidad de operación menor en 3 por ciento y utilidad neta menor en 18 por ciento.

Al 30 de septiembre de 2011, tal y como se ha revelado en los Estados Financieros, la Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado que se utiliza para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés. Independientemente del valor de mercado de este instrumento, su efecto en los Estados Financieros no sería material.

Programa de Recompra de Acciones

	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Acciones Compradas en los nueve meses	7,623,900	11,230,900

RESULTADOS DE OPERACION

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Nueve meses terminados el 30 de Septiembre de				
	<u>2011</u>	%	<u>2010</u>	%	% Cambio
VENTAS NETAS	19,600		19,330		1
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,766	24	5,058	26	(6)
UTILIDAD NETA	2,703	14	3,027	16	(11)
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	2.55		2.82		(10)
EBITDA	5,713		5,982		(4)

BALANCES GENERALES

Millones de pesos

	30 de Septiembre de	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>
<u>Activos</u>		
Efectivo	\$ 4,857	\$ 3,861
Cuentas por Cobrar	5,482	4,571
Inventarios	2,224	2,075
Activo Fijo	<u>14,804</u>	<u>14,076</u>
Total	\$ 27,367	\$ 24,583
<u>Pasivo y Capital Contable</u>		
Préstamos Bancarios	\$ 34	\$ 848
Cuentas por Pagar	3,124	2,561
Beneficios al Personal	621	681
Dividendos por Pagar	1,825	1,745
Pasivos Acumulados	1,529	1,628
ISR por Pagar	185	315
Préstamos a Largo Plazo	11,250	7,281
Instrumentos Financieros Derivados Largo Plazo	158	167
Impuestos Diferidos	1,602	1,691
Beneficios al Personal Largo Plazo	44	98
Otros Pasivos	217	243
Capital Contable	<u>6,778</u>	<u>7,325</u>
Total	\$ 27,367	\$ 24,583

FLUJOS DE EFECTIVO
Millones de pesos

	Nueve meses terminados el 30 de Septiembre de	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$3,858	\$4,326
Depreciación	946	925
Provisiones	462	429
Otros	447	302
Flujos utilizados en la operación	<u>(2,688)</u>	<u>(2,813)</u>
Flujos netos de actividades de operación	3,025	3,169
Programa de inversiones	(1,694)	(633)
Otras actividades de inversión	-	417
Recompra de acciones	(547)	(770)
Pago de dividendos	(1,802)	(1,733)
Financiamiento – neto	(31)	(2,705)
Intereses pagados – neto	<u>(401)</u>	<u>(344)</u>
Efectivo generado	(1,450)	(2,599)
Efectivo al inicio del período	6,307	6,460
Efectivo al final del período	4,857	3,861

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.