

[Información Financiera](#) > [Boletines de Prensa](#) > Primer Trimestre 2007

México, D. F. a 19 de Abril de 2007

Puntos sobresalientes:

Por decimonoveno trimestre consecutivo crecimiento en Ventas Netas.

Por duodécimo trimestre consecutivo crecimiento en Utilidad de Operación.

Margen de Utilidad de Operación de 27.3 por ciento. 40 puntos básicos por encima del año pasado.

ROIC de 25.4 por ciento superior a 18.7 por ciento del año anterior en donde el negocio desincorporado era parte de KCM.

Efectivo al cierre del trimestre mayor a 2.5 billones de pesos.

Estado de Resultados (1) & (2)				
	Primer trimestre terminado el 31 de marzo de			
	2007	2006	% CAMBIO	
VENTAS NETAS	\$5,209	\$4,912	6	
UTILIDAD ANTES DE PTU Y RIF	1,423	1,320	8	
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	171	338	N/A	

UTILIDAD NETA POR OPERACIONES CONTINUAS	941	750	26
OPERACIONES DISCONTINUADAS		37	(100)
UTILIDAD NETA	941	787	20
UTILIDAD POR ACCION OPERACIONES CONTINUAS (Pesos)	0.83	0.65	28
EBITDA	1,684	1,579	7

Las Ventas Netas en el trimestre crecieron 6 por ciento en relación al mismo período del año anterior. El crecimiento se debió principalmente al buen desempeño del negocio de productos al consumidor, que creció 6 por ciento en términos reales, 4 por ciento debido a mayor volumen y 2 por ciento por mejorar precio y mezcla.

El negocio de productos al consumidor, con ventas equivalentes al 90 por ciento del total de la Compañía, continuó con la tendencia positiva en cuanto a crecimiento en ventas y en utilidad de operación iniciada hace ya varios años como resultado de la estrategia de participar más activamente en todos los segmentos del mercado. En productos profesionales hubo un decremento en ventas de 9 por ciento mientras que las ventas de exportación crecieron 18 por ciento.

La presión sobre los costos continúa y seguimos resintiendo incrementos en los principales insumos: fibras para reciclar y celulosas así como en electricidad y en algunos productos derivados del petróleo. A pesar de ello la Utilidad antes de Participación de Utilidades y de Resultado Integral de Financiamiento creció más que el crecimiento en Ventas Netas. Esto fue posible debido a una mejor mezcla de productos vendidos y a la mayor eficiencia operativa con la que han funcionado las plantas, así como el resultado de los continuos programas de reducción de costos implantados en todas las áreas de la empresa, lo cual se reflejó en un margen de utilidad antes de PTU y RIF de 27.3 por ciento, 40 puntos base mayor que el año anterior.

La Utilidad Neta por operaciones continuas fue 26 por ciento mayor que el año pasado y superior al crecimiento en la Utilidad antes de PTU y RIF. Lo anterior se debió principalmente a que durante el trimestre ya no resentimos los efectos de la apreciación del tipo de cambio sobre una posición larga en instrumentos financieros lo que motivo, que el resultado integral de financiamiento fuera menor al año anterior.

La calidad de las utilidades de la empresa se refleja en una sólida posición financiera y en una importante generación de efectivo.

Generamos EBITDA por cerca de \$1,700 millones de pesos, 7 por ciento arriba del año anterior, reduciendo los días de cuentas por cobrar.

Todo esto dio como resultado que al 31 de marzo de 2007 terminamos con efectivo por \$2,513 millones de pesos después de haber invertido \$1,785 millones de pesos (\$1,018 en activos fijos o CAPEX y \$767 en la recompra de acciones propias) y de haber pagado un dividendo normal a nuestros accionistas por \$2,790 millones de pesos y uno extraordinario por la cantidad de \$2,986 millones de pesos, en los últimos doce meses.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del trimestre a nivel PROCON fueron, en millones de dólares, como sigue: Ventas Netas por \$471, un 6 por ciento mayor que el año anterior; Utilidad de Operación por \$135, un 4 por ciento superior al año anterior y Utilidad Neta de operaciones continuas por \$89, un 23 por ciento arriba del año anterior.

Programa de Recompra de Acciones

	2007	2006
Acciones Recompradas en el trimestre	1,587,900	907,700

Balance General Consolidado al 31 de Marzo 2007 y 2006 (1)

	2007	2006
Activos		
Efectivo	2,513	2,041
Cuentas por Cobrar	4,352	3,805
Inventarios	1,680	1,310
Activo Circulante Operaciones Discontinuadas	35	1,979
Cuenta por Cobrar Largo Plazo	573	-
Activo Fijo	13,559	13,451
Activos No Circulante Operac. Discontinuadas	<u>-</u>	<u>3,645</u>
Total	22,712	26,231
Pasivo y Capital Contable		
Préstamos Bancarios	99	102
Instrumentos Financieros Derivados	-	438
Cuentas por Pagar	2,388	1,541
Pasivos Acumulados	1,327	1,271
Dividendos por Pagar	2,967	2,809
ISR y PTU por Pagar	1,102	642
Pasivo Circulante Operaciones Discontinuadas	650	1,149
Préstamos a Largo Plazo	5,009	5,273
Impuestos Diferidos	1,917	1,944
Pasivos a L. P. Operaciones Discontinuadas	-	703
Capital Contable	<u>7,253</u>	<u>10,359</u>

Total

22,712

26,231

Cambios en la Situación Financiera del 1 de Enero al 31 de Marzo de 2007 y 2006 (1)

Balance General Consolidado al 31 de Marzo 2007 y 2006 (1)

	2007	2006
Utilidad Neta	941	787
Depreciación	261	259
Cambios en el Capital de Trabajo	<u>410</u>	<u>(436)</u>
Recursos Generados por la Operación	1,612	610
Pago de Dividendos	-	(18)
Programa de Inversiones	(275)	(112)
Recompra de Acciones	(79)	(34)
Operaciones Discontinuas	43	247
Financiamiento Pagado	(12)	(2)
Instrumentos Financieros Derivados	<u>(571)</u>	<u>(545)</u>
Efectivo Generado	718	146
Efectivo al Inicio del Periodo	1,795	1,895
Efectivo al Final del Periodo	2,513	2,041

(1) Conforme a Normas de Información Financiera en México y expresados en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de Marzo de 2007.

(2) Con motivo de la desincorporación llevada a cabo el 27 de Octubre de 2006 de los negocios de Papel para Escritura e Impresión y de Cuadernos y de conformidad con los lineamientos establecidos en las Normas de Información Financiera en México, la información financiera que se presenta incluye el detalle de las operaciones del Negocio de Productos al Consumidor, Productos Institucionales y Exportación, que son las operaciones continuas y en 2006 como un renglón por separado llamado "Operaciones Discontinuas" se presenta el resumen de los resultados del negocio que se desincorporó y finalmente la Utilidad Neta correspondiente a toda la empresa.

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.

[Imprime esta página](#)