

México, D. F. a 14 de Abril de 2011

Puntos sobresalientes:

Incremento en ventas netas del 5 por ciento.

Incremento en utilidad de operación y EBITDA del 2 por ciento.

Inversión en CAPEX mayor a 1,100 millones en el trimestre.

Efectivo al final del trimestre superior a \$6 mil millones de pesos.

#### **RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL 1er. TRIMESTRE**

**Millones de pesos, excepto utilidad por acción**

	<b>Primer trimestre terminado el 31 de Marzo de</b>		
	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>%Cambio</b>
VENTAS NETAS	\$6,650	\$6,357	5
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,656	1,625	2
UTILIDAD NETA	980	984	-
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.92	0.91	1
EBITDA	1,970	1,930	2

A pesar de la difícil comparación contra el año anterior, de un entorno de demanda complejo y de costos de insumos muy superiores al año pasado, tuvimos buenos resultados en el primer trimestre de 2011. Las ventas netas crecieron 5 por ciento impulsadas principalmente por mayores precios de venta y por mejor mezcla de productos colocados; los volúmenes permanecieron estables en las principales líneas de negocios. La utilidad de operación fue 2 por ciento superior al año anterior reflejando la continua presión de costos que hemos experimentando en el último año y la utilidad neta fue igual al año anterior.

Por lo que se refiere a ventas, en todas las líneas de negocios tuvimos mejores precios de venta. Los volúmenes de unidades colocadas son muy similares al año anterior, aunque destaca el caso de toallas húmedas que continuó creciendo en doble dígito. En los principales productos de la Compañía se sostuvo la participación de mercado.

La tendencia de importantes y constantes incrementos en los precios de algunos insumos continuó en el trimestre. Las celulosas y fibras para reciclar han alcanzado actualmente su nivel más alto y a su vez comparan con menores precios de estos mismos insumos durante el año pasado. Adicionalmente, los materiales derivados del petróleo también han reflejado incrementos importantes, el mayor precio logrado, aunado a los esfuerzos internos en programas de reducción y contención de costos, así como el efecto positivo de un mejor tipo de cambio nos ayudaron a crecer en utilidad de operación, pero no fueron suficientes para compensar el total de los impactos en costos.

En el trimestre nuestra inversión en activos fijos (CAPEX) superó los 1,100 millones de pesos que incluyen la adquisición de ciertos activos productivos que nos darán más capacidad de conversión de productos para el hogar. Dichos activos ya se encuentran integrados a nuestra plataforma productiva.

Durante el trimestre, generamos EBITDA por \$1,970 millones de pesos. Hemos invertido en los últimos doce meses \$2,736 millones de pesos (\$1,787 en activos fijos o CAPEX y \$949 en la recompra de acciones propias) y se pagó un dividendo a nuestros accionistas por \$3,447 millones de pesos.

Al 31 de marzo de 2011 terminamos con efectivo por \$6,039 millones de pesos.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del año fueron como sigue: ventas netas 9 por ciento arriba; utilidad de operación mayor en 7 por ciento y utilidad neta 3 por ciento mayor.

Al 31 de marzo de 2011, tal y como se ha revelado en los Estados Financieros, la Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado que se utiliza para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés. Independientemente del valor de mercado de este instrumento, su efecto en los Estados Financieros no sería material.

**Programa de Recompra de Acciones**

	2011	2010
Acciones Compradas en el trimestre	1,812,600	4,084,200

**BALANCES GENERALES****Millones de pesos**

	31 de Marzo de	
	2011	2010
<b>Activos</b>		
Efectivo	\$6,039	\$7,450
Cuentas por Cobrar	5,159	4,677
Inventarios	2,004	1,941
Cuenta por Cobrar Largo Plazo	-	202
Activo Fijo	<u>14,837</u>	<u>14,238</u>
TOTAL	\$28,039	\$28,508
<b>Pasivo y Capital Contable</b>		
Préstamos Bancarios	\$37	\$3,508
Cuentas por Pagar	2,791	2,808
Beneficios al personal	962	946
Dividendos por Pagar	3,627	3,468
Pasivos Acumulados	1,550	1,688
ISR por Pagar	296	948
Préstamos a Largo Plazo	11,265	7,304
Instrumentos Financieros Derivados Largo Plazo	56	50

Impuestos Diferidos	1,649	1,644
Beneficios al Personal Largo Plazo	47	19
Otros Pasivos	216	243
Capital Contable	<u>5,543</u>	<u>5,882</u>
TOTAL	\$28,039	\$28,508

**FLUJOS DE EFECTIVO**  
**Millones de pesos**

	<b>Tres meses terminados el</b>	
	<b>31 de Marzo de</b>	
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$1,403	\$1,423
Depreciación	315	305
Provisiones	140	139
Otros	112	63
Flujos utilizados en la operación	<u>(897)</u>	<u>(374)</u>
Flujos netos de actividades de operación	1,073	1,556
Programa de inversiones	(1,102)	(182)
Recompra de acciones	(131)	(251)
Pago de dividendos	-	(10)
Financiamiento e intereses pagados neto	<u>(106)</u>	<u>(120)</u>
Efectivo generado	(266)	993
Diferencia en cambios en el efectivo	(2)	(3)
Efectivo al inicio del período	6,307	6,460

Efectivo al final del período

6,039

7,450

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.