

POLÍTICA GENERAL DE SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Kimberly- Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM) tiene como Misión mejorar la calidad de vida de las personas, ofreciendo productos innovadores de uso diario para la higiene y el cuidado personal, dentro y fuera del hogar.

La Visión de KCM está enfocada en obtener resultados sostenibles, a través de los valores que construyen la cultura organizacional de la empresa: Liderazgo, Innovación, Pasión y Logro.

KCM está consciente de la importancia de enfrentar los riesgos reales y potenciales derivados del impacto de la actividad industrial y humana en el medio ambiente.

En consecuencia, KCM ha diseñado una estrategia de Sustentabilidad que está basada en tres pilares : *El eje económico* que nos permite generar los recursos para seguir creando empleos, ofrecer productos más innovadores a nuestros consumidores para mejorar constantemente sus necesidades de higiene y cuidado personal y apoyar los *ejes social y de seguridad laboral y cuidado del medio ambiente*, logrando así continuar con nuestra historia de crecimiento sustentable.

El *cuidado del medio ambiente* es parte de la esencia de cualquier empresa. Todos generamos impactos que tenemos la obligación de prevenir, evitar, mitigar y en lo posible eliminar. El medio ambiente es el entorno en el que operamos para crear valor a la sociedad. Es responsabilidad de la industria reconocer el valor de los ecosistemas y asegurarles un mejor futuro a las nuevas generaciones.

Partiendo de lo anterior, es responsabilidad de todo el personal de KCM la correcta aplicación de nuestras políticas ambientales para controlar eficientemente los impactos derivados de nuestras operaciones y dar cabal cumplimiento a la normatividad ambiental.

En materia de *seguridad laboral*, es responsabilidad de todos los empleados dar seguimiento puntual a nuestra Política General de Seguridad y Prevención de Pérdidas Patrimoniales. Cada localidad tiene que ejecutar con pasión el sistema de gestión de seguridad SAES, bajo la premisa de que el único resultado realmente sobresaliente en seguridad es CERO accidentes.

En el *eje social*, KCM está comprometido con un buen Gobierno Corporativo de conformidad con la Ley del Mercado de Valores, La Ley de Sociedades Mercantiles y el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

En términos de ética corporativa, integridad y transparencia, es responsabilidad de todo el personal conocer a fondo y capacitarse en la correcta interpretación de nuestro Código de Conducta.

En Responsabilidad Social tenemos el compromiso de dialogar con nuestros grupos de interés internos y externos para atender sus necesidades e inquietudes, así como accionar en nuestras localidades iniciativas de voluntariado social con las comunidades circundantes, a través de programas y actividades educativas, culturales, de fomento al deporte, así como de seguridad industrial y protección civil con nuestras empresas vecinas.

Como lo hemos hecho desde hace varios años, la empresa planea seguir apoyando anualmente con donativos en especie y en efectivo a instituciones de asistencia social, principalmente las que benefician a niños con capacidades diferentes o con enfermedades consideradas graves o terminales y las que asisten a ancianos en asilos que padecen enfermedades propias de su edad y que requieren la solidaridad y el apoyo de la sociedad.

Finalmente, hacemos notar que KCM se adhiere a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), así como a los principios de Gobierno Corporativo de la OCDE.



Pablo R. González G.
Director General