

# Elevando el nivel del cuidado familiar

Informe anual 2025



**Kimberly-Clark** de México

## Contenido

**14** Carta a los Accionistas • **18** Resumen de operaciones • **26** Datos financieros relevantes • **28** Portafolio de productos • **30** Consejo de Administración • **31** Principales funcionarios • **32** Estados financieros

Kimberly-Clark de México es una empresa mexicana dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de productos de limpieza, cuidado e higiene personal, así como alimento de mascotas. Algunos de sus principales productos son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas, jabones y croquetas para mascotas. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Evenflo®, Pétalo®, Suavel®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Escudo®, Blumen® y Prime Care®. Gracias a la permanente innovación y su enfoque al consumidor, la empresa mantiene una posición de liderazgo en la mayoría de las categorías en que participa. La empresa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “KIMBER”.



**Fortalecemos nuestro desarrollo,  
avanzando a grandes pasos  
y yendo más allá de la mejora  
continua para alcanzar el siguiente  
nivel, elevando el estándar en el  
cuidado y protección de la familia.**

**Este avance, que abarca todas las  
áreas de la compañía, impulsa el  
crecimiento del negocio, consolida  
e incrementa el liderazgo de  
nuestras marcas y fortalece la  
creación de valor.**



Elevamos el nivel del cuidado familiar:

# Huggies® Black Label: un estándar superior de protección



# Huggies® Black Label



**Tecnología de absorción en túnel**



**Fibras ultrafinas**

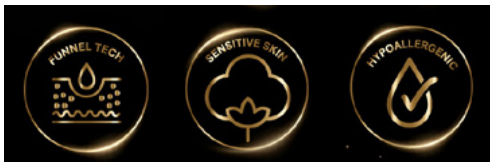


**Hipoalergénico**

Huggies® Black Label eleva el nivel del cuidado infantil en México al ser la marca pionera en desarrollar una innovación dirigida a un segmento SUPER PREMIUM, inexistente hasta ahora en el mercado nacional. Diseñada para ofrecer un estándar superior de protección, Huggies® Black Label envuelve a los bebés con una suavidad extraordinaria, gracias a materiales seguros e hipoalergénicos que cuidan incluso la piel más sensible, estableciendo un nuevo referente en bienestar y confianza para las familias. Este cuidado avanzado está avalado por la certificación Hyposense®, otorgada por la Sociedad Alemana de Dermatología y Alergología, que garantiza la máxima tolerabilidad en productos especializados para piel muy sensible y el mayor nivel de seguridad para minimizar reacciones cutáneas.

Además, Huggies® Black Label es recomendada por dermatólogos, al contar con la acreditación de Skin Health Alliance, el principal organismo de salud de la piel a nivel mundial. Los pañales incorporan la tecnología de absorción Funnel Tech, cuya estructura tipo túnel distribuye los líquidos de forma eficiente, manteniendo la piel del bebé seca al instante. Las toallitas húmedas, elaboradas con el mayor grosor del portafolio, optimizan la absorción de líquidos y semilíquidos, elevando la experiencia de limpieza y suavidad.

Todo el portafolio es hipoalergénico, libre de fragancias y parabenos, Huggies® Black Label es la única marca recomendada para piel muy sensible con alergias y/o neurodermatitis. Este nivel de innovación se refleja también en un empaque que equilibra funcionalidad y diseño, reconocido con el Premio Nacional de las Artes Gráficas.



**Elevamos el nivel del cuidado familiar:**

# Disfruta con tu bebé la compañía de sus personajes favoritos



Durante más de 50 años, KleenBebé® ha acompañado a las mamás para facilitar su día a día y elevar la experiencia del cuidado infantil, ofreciendo productos confiables que responden a cada etapa de la vida de sus bebés.

A lo largo de este tiempo, la marca se ha mantenido a la vanguardia al incorporar innovaciones que agregan valor y hacen del cuidado una experiencia cada vez más práctica y emocionante.

La integración de licencias de personajes reconocidos como Disney® y Bluey® es parte de esta evolución, ya que fortalece la relevancia y diferenciación del portafolio al generar una conexión emocional inmediata con las familias, aportando cercanía, nostal-

gia y un valor simbólico que transforma un producto cotidiano en una experiencia más atractiva y memorable.

Estas licencias también impulsan la innovación constante dentro del portafolio, permitiendo renovar propuestas a través de ediciones especiales y diseños diferenciados, como KleenBebé® Suavelastic® con Toy Story® y KleenBebé® Movilastic® con Bluey®, que mantienen a la consumidora interesada y elevan el valor percibido en cada lanzamiento. En un mercado altamente competitivo, estos elementos funcionan como un diferenciador visual en el anaquel que facilita la decisión de compra y refuerza la preferencia por la marca, consolidando a las licencias como un motor de innovación que mantiene a KleenBebé® con una oferta fresca, relevante y alineada con lo que hoy buscan las familias.

# KleenBebé®



Protección total



Block gel



Cintura Movi



**Elevamos el nivel del cuidado familiar:**

# **Tecnología e innovación para una experiencia superior de alimentación**



# Evenflo® Advanced



Portátil



Sistema silencioso



Recargable



Evenflo® eleva el nivel del cuidado en la alimentación del bebé como marca líder del mercado, con más de 103 años de experiencia acompañando a 7 de cada 10 mamás a través de un biberón. Entendemos que la maternidad evoluciona y, con ella, nuestra forma de innovar, por lo que desarrollamos productos que combinan practicidad, tecnología e innovación para ofrecer confianza y una experiencia superior en cada etapa.

Dentro de la categoría, la lactancia se ha consolidado como uno de los segmentos más relevantes y de mayor crecimiento, impulsando soluciones que transforman la manera de alimentar al bebé. Un ejemplo de este avance es el extractor eléctrico portátil, que registró un crecimiento del 85% año contra año, al

responder a las necesidades actuales con una solución inteligente, eficiente y discreta que se adapta al ritmo de vida de las mamás modernas. Diseñado con tecnología avanzada, brinda libertad, comodidad y alto desempeño, haciendo el proceso de lactancia más ligero y práctico, sin importar dónde se encuentre mamá.

Este enfoque se extiende a un amplio portafolio de lactancia, desarrollado estratégicamente para acompañar a mamá y bebé en todas las etapas, desde la extracción y conservación de la leche hasta la alimentación y el bienestar diario del bebé. Cada producto está diseñado como parte de soluciones integrales, seguras y de vanguardia, reafirmando el compromiso de Evenflo® de entender, anticipar y responder a las nuevas necesidades de la maternidad moderna, elevando de forma constante el estándar del cuidado familiar.

**Elevamos el nivel del cuidado familiar:**

# Dale una vida plena y saludable a tu mascota

Durante 2025, KCM elevó el nivel del cuidado familiar al ampliar su portafolio hacia la categoría de alimentos para mascotas, con el lanzamiento de las marcas Prime Care® y Apawpacho®, desarrolladas en alianza estratégica con Grupo NUTEC, referente en nutrición animal con respaldo científico. Esta incursión marca un paso relevante en la evolución de la compañía al integrar soluciones que atienden de forma integral a todos los miembros del hogar.

Prime Care® se posiciona en el segmento premium, ofreciendo soluciones especializadas para perros y gatos con fórmulas libres de azúcar, colorantes y saborizantes artificiales, diseñadas para cada etapa de vida: cachorro, adulto y senior, elevando el estándar de nutrición y bienestar.



**PRIME CARE**

Nutrición integral con-ciencia

Por su parte, Apawpacho® atiende el segmento mainstream con una propuesta accesible y cercana que combina calidad nutricional superior con una formulación pensada para el consumo cotidiano, acercando un mejor cuidado a más hogares.



Esta expansión responde a la estrategia de crecimiento de KCM, enfocada en la innovación y en la identificación de oportunidades alineadas con las tendencias de consumo y las necesidades emergentes de los hogares mexicanos, reafirmando su compromiso de elevar continuamente el nivel de cuidado familiar.

# Prime Care®



Alimento Premium



Más de 15 vitaminas y minerales



Evaluado en laboratorio



Elevamos el nivel del cuidado familiar:

# La mejor opción en absorbencia, discreción y seguridad



## Depend® Feminine



**Absorción dual**



**Delgado, cómodo y discreto**



**Control de olores**

Depend® se ha caracterizado por ofrecer soluciones líderes en la categoría de incontinencia, con un portafolio completo que combina alta absorbencia, discreción y seguridad, elevando de forma constante el estándar de cuidado para sus consumidoras. En los últimos años, uno de los segmentos más relevantes y de mayor crecimiento dentro de la categoría ha sido el de Pantiprotectores y Toallas para Incontinencia, impulsando una evolución enfocada en responder mejor a las necesidades de las mujeres.

En 2025, Depend® Feminine se transforma y renueva su portafolio con productos diseñados para adaptarse al cuerpo, a las distintas necesidades y a los diferentes momentos de uso de las mujeres con incontinencia, logrando una mejora significativa en el desempeño del producto. Esta evolución se acompaña de un rediseño integral de imagen, con una estética más moderna, fresca y femenina que fortalece la conexión con sus consumidoras y eleva la experiencia de uso.

La nueva línea de Toallas y Pantiprotectores Depend® Feminine ofrece seguridad y libertad en cada situación, al brindar protección discreta que permite a las mujeres mantenerse en control de su vida diaria. Sus productos cuentan con un centro súper absorbente que atrapa y distribuye el líquido al instante, controla olores y mantiene la piel seca y protegida; además, sus barreras refuerzan la protección evitando escurrimientos y también absorben el flujo menstrual, mientras que sus materiales cuentan con certificación dermatológica para el cuidado de la piel.

Este avance consolida a Depend® Feminine como la mejor opción para mujeres que buscan protección integral y un cuidado superior, reafirmando el compromiso de la marca con la innovación y con entender a sus consumidoras como el primer paso para hacerlas sentir seguras y en control de sus vidas.

**Elevamos el nivel del cuidado familiar:**

# Tranquilidad y seguridad durante el descanso

**kotex**<sup>®</sup> 

En 2025, Kotex<sup>®</sup> continuó fortaleciendo su compromiso con la innovación al seguir evolucionando su plataforma de toallas femeninas, elevando el estándar de protección y confianza para las mujeres. Como parte de este avance, la marca lanzó al mercado la nueva Kotex<sup>®</sup> Nocturna, una evolución enfocada en responder de manera más efectiva a las necesidades específicas del cuidado durante la noche, un momento clave en la experiencia menstrual.

Esta nueva versión incorpora nuevas barreras y canales, diseñados para lograr una mayor velocidad de absorción y una mejor

gestión del flujo. Gracias a esta estructura mejorada, el flujo menstrual se distribuye de forma más eficiente a lo largo de toda la toalla, optimizando su desempeño y reduciendo el riesgo de filtraciones. Este avance permite ofrecer una protección superior, pensada para brindar tranquilidad y seguridad continua durante el descanso.

Con esta evolución, Kotex<sup>®</sup> reafirma su enfoque en desarrollar soluciones que acompañen a las mujeres en cada etapa y momento de su vida, elevando el nivel de cuidado al combinar innovación funcional con un entendimiento profundo de sus necesidades. La nueva Kotex<sup>®</sup> Nocturna representa un paso adelante en la experiencia de protección nocturna, ofreciendo mayor confianza para que las mujeres puedan descansar con mayor seguridad y comodidad.

# Kotex® Nocturna



**Nuevas barreras Control Bajón**



**Ajuste en movimiento**



**Alas con adhesivo**



Ciudad de México, a  
26 de febrero de 2026.

# Informe a nuestros Accionistas

Después de tres años consecutivos de récords para su empresa, el 2025 resultó ser un año retador pero muy importante para sentar las bases de un ajuste estratégico y una transformación profunda, que estamos seguros reeditarán en muy buenos resultados en el futuro próximo.



Las ventas crecieron ligeramente y fueron un nuevo récord; sin embargo, la utilidad de operación y la utilidad neta, así como el EBITDA, mostraron decrementos contra el 2024.

Por lo que hace a las ventas, la desaceleración que experimentó el consumo impactó el crecimiento de las categorías, dando como resultado un incremento de 1.5 por ciento en nuestro negocio de Productos al Consumidor. Es importante recalcar que esto se derivó de decrementos durante la primera mitad del año y una fuerte recuperación en la segunda mitad, con crecimientos del 5 por ciento, producto de importantes innovaciones y ajustes que realizamos en las acciones comerciales para hacer frente al complicado entorno del mercado, mismas que ayudaron a fortalecer la preferencia de los consumidores por nuestras marcas y significaron una mejora en participación en negocios clave para su empresa.

Por su parte: el negocio de Professional tuvo una contracción del 5.5 por ciento, derivado de una menor demanda por parte de hoteles, restaurantes y negocios, así como una importante reducción de inventarios por parte de los concesionarios; el negocio de Exportación creció 7.6 por ciento, sustentado por una cada vez más importante integración en la cadena de suministro de nuestro socio estratégico; y en el caso de los rollos maestros de papel, las ventas estuvieron en línea con el año anterior.



Por lo que hace a los costos, durante el 2025 vimos reflejado un aumento en los precios de varias de las materias primas, particularmente las celulosas, lo que, aunado al fuerte y consistente incremento de los costos laborales y de distribución, así como la depreciación del peso a finales del 2024 y durante la primera mitad del 2025, presionaron las utilidades y los márgenes a la baja. No obstante lo anterior, mayores eficiencias en nuestras operaciones, un estricto control de los gastos y el muy buen resultado de nuestro plan de ahorro en costos nos permitió lograr más de \$14 mil millones de pesos en EBITDA, mejorar los márgenes secuencialmente, y para el año, mantener el margen dentro de nuestro rango objetivo.

Los resultados operativos, de la mano con el control y optimización de nuestro capital de trabajo, fueron fundamentales para lograr una sólida generación de efectivo. Con ello, nuestro índice de apalancamiento neto (Deuda Neta/EBITDA) se mantiene en niveles muy sanos, aún después de invertir en activos fijos, reducir deuda, pagar dividendos y recomprar acciones.

Quisiéramos una vez más destacar que su empresa generó una cantidad muy importante por concepto de Reparto de Utilidades, más de \$800 millones de pesos. El Reparto es fiel reflejo de nuestra cultura de hacer partícipes a todos los colaboradores de los resultados de la empresa y consistente con ello, siempre uno de los más altos del país. También en este sentido, atendiendo a las nuevas regulaciones laborales, su empresa ha

**\$14 mil**  
**millones de pesos**  
**de EBITDA**



logrado las aprobaciones que corresponden a las negociaciones salariales y de los contratos colectivos de trabajo, con niveles de aprobación que en su gran mayoría superan el 98 por ciento.

Viendo hacia adelante, en el 2026 se espera que la economía mexicana crezca un poco más, derivado del incremento de los salarios en términos reales, los programas de apoyo social, la importante entrada de remesas, algo más de inversiones, el crecimiento esperado en la economía de nuestro principal socio comercial, Estados Unidos, que impulsará un incremento de exportaciones, y el estímulo al turismo y consumo ligados a la Copa Mundial de Fútbol. Ante este entorno, confiamos en que los consumidores continúen mostrando resiliencia. Nuevamente, habrá crecimiento, pero a todas luces no el que requiere y puede lograr el país.

Por nuestra parte, tenemos planes importantes para fortalecer nuestras categorías “Core”, acelerar el crecimiento de las categorías “Diamante”, impulsar nuestro desarrollo en adyacencias y nuevas categorías, particularmente alimento para mascotas, además de participar en líneas que tradicionalmente no hemos enfatizado, como

marcas privadas. Además, junto con nuestro socio estratégico, estamos evaluando las implicaciones de integrar las operaciones de Kenvue México a nuestro portafolio, una vez que KCC haya finalizado la transacción a nivel global. Fieles a nuestra cultura, nuestro foco está en lograr acelerar el perfil de crecimiento de la empresa a través de opciones que agreguen valor al consumidor, a nuestros clientes, a nuestros colaboradores y a los accionistas, logrando una operación y ejecución de excelencia a nivel mundial.

En cuanto a los costos, se estima que la mayoría de las materias primas tendrán un comparativo favorable en dólares y el tipo de cambio, en su cotización actual, será un viento a favor. Aunado a ello, a través de nuestras áreas de compras, operaciones e innovación, desarrollo y calidad, trabajaremos con urgencia y agresividad para potencializar las oportunidades y mitigar los impactos, así como lograr un año más de fuertes eficiencias y ahorros. Sin embargo, debido a las presiones en costos laborales, energéticos y algunos impactos derivados de aranceles, será necesario efectuar algunos incrementos de precios.

Más allá de ello, considerando el entorno presente y futuro, y para dar sustento a nuestra estrategia de crecimiento, estamos implementando acciones para: fortalecer las habilidades de todo nuestro personal en ámbitos estratégicos, impulsar con todavía más velocidad innovaciones relevantes

**Tenemos planes importantes para fortalecer nuestras categorías “Core” y acelerar el crecimiento de las categorías “Diamante”.**

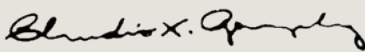
para los consumidores y encontrar la manera de establecer un contacto más personalizado y profundo con cada uno, mejorar nuestra capacidad de servicio, redefinir nuestra estructura de costos y avanzar en la implementación de tecnología particularmente de transformación en las distintas áreas de la empresa.

En resumen, estamos muy entusiasmados con las oportunidades de su negocio y abocados a aprovecharlas para darle un gran impulso a su empresa. Seguiremos invirtiendo en el presente para lograr un mejor futuro.

En el reporte adjunto podrán constatar las acciones y resultados en los temas de innovación, operaciones, sustentabilidad, responsabilidad social y recursos humanos, entre otros temas.

Señores Accionistas, nuevamente les damos las gracias por su apoyo y confianza durante nuestra gestión por el año que recién terminó, y les reiteramos nuestro compromiso de llevar a cabo los planes y programas necesarios para que Kimberly-Clark de México continúe siendo la exitosa empresa que es y siempre ha sido.

Muy atentamente,



**Claudio X. González L.**  
Presidente del Consejo  
de Administración



**Pablo R. González G.**  
Director General



Este informe recibió la opinión favorable en todos sus términos por parte del Consejo de Administración en sesión celebrada el 10 de febrero de 2026.

# Resumen de operaciones

## Resultados Financieros

En 2025, nuestras marcas continuaron fortaleciendo su posición en el mercado, lo que impulsó un crecimiento en ventas de +1.1%, alcanzando un máximo histórico para la compañía, aún en un entorno retador.

El contexto macroeconómico se vio marcado por la devaluación del peso frente al dólar – cercana al 7% en promedio durante el año – que presionó nuestros costos. No obstante, varios de los precios de nuestros insumos registraron disminuciones en dólares, lo que ayudó a amortiguar parcialmente esta presión.

Adicionalmente, mantuvimos nuestro enfoque en generar mayores eficiencias operativas, y nuestro programa continuo de reducción de costos y gastos volvió a generar ahorros sustanciales, mitigando de manera importante los impactos en costos.

Como resultado de estos factores combinados, la utilidad de operación presentó una disminución de -5.9%, mientras que el EBITDA se contrajo -5.3%, alcanzando un margen de 25.5%, es decir, 170 puntos base por debajo del margen del año anterior, aunque todavía dentro de nuestro rango objetivo de largo plazo. Por su parte, la utilidad neta decreció -3.2%.

A pesar de este entorno, la disciplina financiera nos permitió mantener una sólida generación de efectivo. Gracias a ello, cerramos el año con un índice de apalancamiento neto (Deuda Neta/ EBITDA) de 1.0x, incluso después de sostener nuestras inversiones en activos fijos, reducir deuda, ejecutar recompras de acciones y distribuir dividendos a nuestros accionistas.

## Innovación

En 2025 continuamos fortaleciendo nuestro liderazgo en innovación, impulsados por un profundo entendimiento de las necesidades de nuestros consumidores y por nuestro compromiso permanente con su cuidado, protección y bienestar.

Dentro de la categoría de Pañales Infantiles, dimos un paso decisivo al lanzar Huggies® Black Label, el primer pañal del segmento Ultra Premium en México, elevando la propuesta de valor del mercado con materiales y tecnologías únicas en el país. Este innovador producto incorpora un centro absorbente de nueva generación, libre de celulosa, que ofrece un desempeño superior en absorción y sequedad, al tiempo que prioriza el cuidado delicado de la piel del bebé. Huggies® Black Label se convirtió además en el primer pañal en México en ostentar la certificación alemana Dermatest® HypoSense® con aprobación para pieles muy sensibles, un reconocimiento otorgado a productos





**Con el lanzamiento de Huggies® Black Label introdujimos el nuevo segmento súper premium del mercado.**

que demuestran, mediante pruebas clínicas rigurosas realizadas en personas con piel ultrasensible, atópica y con antecedentes alérgicos, una protección excepcional y un riesgo mínimo de irritación o sensibilización cutánea.

Adicionalmente, dentro de nuestra marca premium Huggies Supreme®, lanzamos un producto con barreras anti escurrimiento inteligentes que se activan de manera automática al colocar el pañal. Estas barreras se posicionan estratégicamente sobre el cuerpo del bebé ofreciendo una protección superior que se adapta de manera dinámica al movimiento.

Como parte de nuestra estrategia para acompañar la evolución de las necesidades de los bebés y sus familias, ampliamos significativamente la presencia de la etapa 7 en la mayoría de nuestras marcas de pañales, consolidando una oferta robusta en la fase de mayor crecimiento de la categoría. Con ello, reforzamos nuestra capacidad para atender a consumidores que buscan soluciones diseñadas específicamente para bebés más grandes, con mayor movilidad.

En la categoría de Toallitas Húmedas, acompañando el lanzamiento de Huggies® Black Label, introdujimos el nuevo segmento súper premium del mercado, representando el máximo nivel de tecnología e innovación en cuidado infantil disponible en el país. Estas toallitas, así como los pañales, fueron desarrolladas con el sustento científico para lograr la estricta acreditación británica *Skin Health Alliance*®, ofreciendo una experiencia de limpieza suave y segura.

Nuestra estrategia en Alimentación Infantil contempló ampliar nuestro portafolio a mercados de alto potencial. Para ello, desarrollamos propuestas tecnológicas de biberones bajo la marca Advanced

que además de contar con empaques libres de plásticos, representan una opción innovadora en seguridad y practicidad para el consumidor. Entre los nuevos productos, destaca el extractor de Leche Portátil que revoluciona la experiencia de uso al ser el primer producto manos libres.

En la categoría de Incontinencia, fortalecimos nuestra oferta al consumidor con el lanzamiento del nuevo portafolio de toallas para incontinencia ligera y moderada Depend® Feminine, una línea diseñada específicamente para atender las necesidades de las mujeres que buscan soluciones discretas, confiables y de alto desempeño. Este portafolio ofrece una absorción especializada para pérdidas leves y moderadas, integrando tecnología de absorción dual, materiales suaves y diseños anatómicos que brindan comodidad, sequedad y control de olores, al tiempo que presentan una imagen moderna y renovada que conecta con las expectativas actuales de las consumidoras. Adicionalmente, en nuestra marca de ropa interior para incontinencia Diapro®, lanzamos nuevos canales de distribución y un centro absorbente más rápido, seco y de nueva generación. Esta evolución tecnológica mejora de manera significativa el desempeño del producto, optimizan-



**Black Velvet de Kleenex®  
disruptió el mercado con  
una colección de higiénicos,  
servilletas y servitoallas en  
color negro.**

do la absorción inmediata, el control de humedad y la protección de la piel, al tiempo que posiciona a Diapro® como una marca de alta tecnología dentro de la categoría.

El 2025 fue un año de intensa actividad en las categorías de Hogar a través de productos, formatos y ediciones que conectaron con nuestras audiencias y crearon experiencias únicas. Black Velvet de Kleenex® disruptió el mercado con una colección de higiénicos, servilletas y servitoallas en color negro, aportando una identidad creativa única a una marca líder en funcionalidad y desempeño. Entendiendo las expectativas del consumidor, que busca marcas capaces de sorprenderlo y conectar emocionalmente a través de referentes culturales y la nostalgia, incorporamos licencias icónicas a nuestro portafolio mediante Ediciones Especiales, con las cuales logramos acercar aún más nuestras marcas a los consumidores. Apoyados en nuestras capacidades gráficas y tecnológicas superiores, desarrollamos ediciones especiales de papel higiénico, servitoallas y servilletas que transformaron productos del día a día en propuestas irresistibles,

generando experiencias únicas que conectaron emocionalmente con los consumidores y dejaron una huella memorable en el mercado.

Así mismo, nuestra campaña Back to School elevó la vitalidad y atractivo de la categoría de pañuelos faciales, tanto en el anaquel, como en el uso, a través de una presentación de cajilla con forma de autobús.

Ampliamos nuestro portafolio con el lanzamiento de una oferta de higiénico húmedo bajo la marca Péta-lo® para el segmento medio, fortaleciendo nuestra presencia en esta categoría en crecimiento. Este producto es desechable en el inodoro, biodegradable y ofrece una alternativa de alto desempeño, complementando de manera estratégica nuestro portafolio de soluciones de higiene personal y atendiendo nuevas ocasiones de uso con responsabilidad ambiental.

En la categoría de Protección Femenina, en el marco de nuestra estrategia *La Nueva Era Kotex®*, lanzamos la toalla nocturna más avanzada del mercado, impulsada por la tecnología *Control Bajón*. Esta innovación, optimiza la distribución del flujo y ofrece una absorción en segundos para una mayor sequedad y protección. La campaña *La Mejor Toalla*, desarrollada para conectar con las nuevas generaciones de consumidoras, reforzó nuestra propuesta de valor y acompañó este avance tecnológico, posicionando al producto como la opción con el mejor desempeño.

Las iniciativas lanzadas en nuestras categorías de Cuidado de la Belleza reforzaron nuestro portafolio con innovaciones centradas en los beneficios funcionales y experiencias sensoriales que buscan nuestros consumidores. En jabones en barra, ampliamos nuestro alcance con el lanzamiento de tres variantes de Blumen® para complementar el exitoso portafolio de jabones líquidos de la marca. Estas nuevas barras integran fragancias distintivas

y formulaciones que extienden la propuesta de valor de Blumen® hacia nuevos formatos, hábitos y ocasiones de uso en el hogar. El nuevo jabón líquido corporal Blumen® Agua de Arroz impulsa la tecnología aclarante de la piel (despigmentación) para llegar a nuevas audiencias.

En el segmento de Cuidado del Cabello, marcas como Anne Rothshield® y The Botanist®, se renuevan y evolucionan en tecnologías de brillo capilar, permitiendo al consumidor elegir entre distintos aromas y mezclas de aceites según sus necesidades. Gracias a la tecnología aplicada, las líneas entregan un cabello 40% más suave y brillante, ofreciendo una experiencia integral que inicia en la elección del aroma, continúa en el ritual de limpieza y se extiende a través de una suavidad notable a lo largo del día.

La categoría de Alimentos para Mascotas ha tenido, y proyecta hacia el futuro, un crecimiento sostenido derivado de las nuevas tendencias demográficas y sociales. Por ello, apoyados en nuestra misión de hacer lo esencial extraordinario, incursionamos en este segmento con el lanzamiento de dos marcas de alimentos para perros y gatos en los segmentos medio (Apapawcho®) y premium (Prime Care®), ambas con un fuerte enfoque en nutrición avanzada, científica y funcional. Adicional a las proteínas de alto aprovechamiento, nuestras fórmulas aportan un complejo único de nutrientes para el desarrollo integral de las mascotas. Las fórmulas son desarrolladas y evaluadas por expertos y bajo métodos estrictos para asegurar no solo su alta efectividad, sino su extraordinario sabor y palatabilidad.

En la segunda mitad del año, iniciamos nuestra participación estratégica en el segmento de marcas privadas para clientes y distribuidores, con casos de negocio en los que generamos valor compartido a través de nuestra eficiencia en costos, tecnología y escala.

## Operaciones

En 2025, la estrategia productiva se centró en diseñar e implementar transformaciones relevantes en nuestras operaciones, sentando las bases para un futuro más eficiente, productivo y digital, en línea con la misión de respaldar el crecimiento de la empresa mediante una plataforma tecnológica de vanguardia. Asimismo, priorizamos innovaciones de alto impacto, sustentadas en sólidos sistemas de calidad, que permitieron mantener a la empresa como un referente en las categorías de Productos de Cuidado Personal, Productos para el Hogar y Productos Professional, así como proyectos importantes de Exportación.

En la categoría de Cuidado Personal, mejoramos de manera significativa la estructura de costos de pañales para bebé, productos para incontinencia y protección femenina, mediante la incorporación de tecnología de punta y la implementación de estrategias de cadena de suministro más diversificadas. Estas acciones nos permitieron avanzar en la



optimización de los distintos procesos productivos. Adicionalmente, consolidamos las operaciones de inyección relacionadas con biberones, toallas húmedas y productos formulados (shampoo, jabón líquido, crema), logrando resultados favorables en términos de eficiencia operativa y flexibilidad productiva.

De igual forma, continuamos invirtiendo en tecnología para capitalizar oportunidades de exportación en pañales para bebé y toallas húmedas, y en maquinaria que nos permitió llevar al mercado innovaciones relevantes. Entre ellas destacan los nuevos pañales para bebé con desempeño superior en absorbencia y ajuste, así como toallas húmedas de mayor resistencia y tamaño, con un sistema de despacho único que mejora la experiencia del consumidor. Además, la toalla femenina nocturna con la mayor velocidad de absorbencia y sequedad disponible en el mercado.

En el negocio de Tissue, continuamos con el reemplazo de líneas de servilletas con nueva plataforma

tecnológica y completamente automatizadas, como parte de nuestro proceso continuo de eficiencia y modernización de operaciones, las cuales incluyen sistemas completos de empaque automático y mejor imagen de calidad. Paralelamente, en 2025 instalamos un moderno sistema de refinación de fibras celulósicas que nos ha permitido optimizar estructura de costos con mejora en blancura y suavidad en todo nuestro portafolio. Por otro lado, avanzamos en nuestro programa de tratamiento de agua como parte de nuestro enfoque en el uso eficiente de los recursos, y sustituimos equipos de control de energía y de manejo de vacío en las operaciones de tissue, generando importantes ahorros en el consumo de energía eléctrica.

En cuanto a nuestro programa de ahorros, continuamos impulsando iniciativas orientadas a fortalecer nuestras ventajas competitivas en costos, las cuales generaron más de \$1,950 millones de pesos en ahorros y, en forma consecutiva, representaron al menos el 5% del costo de ventas.

### Sostenibilidad

En 2025 consolidamos una gestión integral ASG que articula, en una sola agenda, nuestro desempeño ambiental, el impacto social y los estándares de gobernanza que nos distinguen. Con esta visión unificada seguimos avanzando con determinación en nuestra Ambición 2030, aportando de manera tangible a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y fortaleciendo la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Nos mantiene a la vanguardia ser la única compañía del sector que garantiza que el 100% de las fibras celulósicas vírgenes utilizadas provienen de fuentes responsables y contar con la certificación FSC®, que avala el cumplimiento de mejores prácticas desde el origen forestal hasta el consumidor final. En paralelo, continuamos nuestra transición hacia una economía circular mediante el incremento de materiales reciclados y fibras secundarias, la incorporación de empaques biodegradables, la ampliación del portafolio de toallitas húmedas biodegrada-





**En Kimberly-Clark de México mantenemos un firme compromiso con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.**

bles y el desarrollo de soluciones que, gracias a la innovación, optimizan el uso de recursos y elevan la eficiencia operativa.

Reafirmamos además nuestro liderazgo en gestión responsable del agua, manteniendo una eficiencia por unidad producida reconocida a nivel global. Durante 2025, el agua utilizada provino mayoritariamente de fuentes posconsumo. La planta de San Juan del Río conservó el Certificado de Calidad del Agua otorgado por CONAGUA; y las operaciones en Texmelucan, Tlaxcala y Prosede mantuvieron la certificación de Industria Limpia de PROFEPA, reflejo de nuestra disciplina ambiental y del cumplimiento sostenido de altos estándares regulatorios. En materia climática, fortalecimos iniciativas de reducción de emisiones con proyectos de eficiencia energética y elevamos el uso de energías renovables por encima del 70%, contribuyendo de forma directa a la descarbonización de nuestras operaciones.

Por su parte, nuestro compromiso social se expresa en el cuidado de las personas, dentro y fuera de la organización. Este desempeño integral se apoya en prácticas de gobernanza que aseguran alineación estratégica, controles y rendición de cuentas a nivel corporativo, así como la calidad y trazabilidad del

dato para el reporte a inversionistas y grupos de interés. La coordinación transversal de las iniciativas ambientales y sociales nos permite gestionar riesgos y oportunidades de forma unificada, priorizar inversiones con mayor impacto y acelerar la entrega de resultados.

El avance de nuestra estrategia ASG fue reconocido en 2025 por S&P Global, que nos ubicó dentro del 10% de las empresas mejor calificadas a nivel mundial en su Corporate Sustainability Assessment, siendo la única empresa mexicana en alcanzar este nivel de excelencia. Este resultado refrenda nuestro liderazgo y nos impulsa a seguir elevando el nivel, con proyectos que promueven el bienestar social, la protección ambiental y el crecimiento responsable.

### **Responsabilidad Social**

En cuanto a nuestras iniciativas de Responsabilidad Social, en 2025 logramos nuestra meta de impactar positivamente a 25 millones de mexicanos, y a partir de este logro seguiremos buscando nuevas maneras de ampliar nuestro alcance en los próximos años. En Kimberly-Clark de México mantenemos un firme compromiso con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, así como con la contribución positiva que podemos generar en la sociedad. Por ello impulsamos programas y alianzas orientados a elevar la calidad de vida de las personas y fortalecer el desarrollo integral de las comunidades.

A través de KCM Bienestar, nuestro programa dedicado a promover el bienestar físico y emocional de los colaboradores, brindamos talleres y sesiones que abordan temas como salud, ejercicio, salud mental, cultura financiera y otros aspectos clave del bienestar integral. Al priorizar el cuidado de quienes forman parte de nuestra organización, fomentamos un entorno laboral más saludable y productivo.

Nuestras marcas también mantienen iniciativas enfocadas en generar impacto social. Abrazando su Desarrollo by Huggies® continúa atendiendo el desarrollo psicomotriz en la primera infancia, alcanzando a 130,000 personas mediante su sitio

web y plataformas digitales. Este programa ofrece a padres y cuidadores herramientas prácticas e información para estimular el desarrollo físico y mental de los niños desde sus primeros años. Por su parte, KleenBebé®, en alianza con la Cruz Roja Mexicana, dio continuidad por quinto año consecutivo a “Apapachos de Vida”, brindando orientación en salud a padres y cuidadores. Durante el año se visitaron 67 comunidades en Jalisco, Estado de México y Ciudad de México, beneficiando a más de 5,000 personas. Además de compartir información esencial sobre embarazo saludable, lactancia materna, vacunación, prevención de enfermedades gastrointestinales y cuidado e higiene del bebé, se realizaron 4,000 mastografías dirigidas a población vulnerable.

Adicionalmente, y conscientes del impacto que tienen las mascotas en la salud emocional de las familias y en el bienestar comunitario, a través de las asociaciones Amor sin Raza y Colitas Costeñas se llevaron a cabo jornadas gratuitas de esterilización, vacunación y desparasitación para perros y gatos, beneficiando a más de 450 mascotas. Gracias a estas acciones, seguimos combatiendo un importante problema en México: la sobrepoblación de perros y gatos, así como la mejora de su salud. Con estas intervenciones evitamos que aproximadamente 6,412 animales nacieran en situación de calle.

En 2025, la plataforma Kotex® Por Todas, enfocada en responsabilidad y acción social, siguió promoviendo la seguridad y el bienestar de las mujeres mexicanas a través de diversas iniciativas. La tercera edición de la Carrera Kotex® Por Todas reunió a más de 5,000 participantes en Ciudad de México y Monterrey, dando visibilidad a organizaciones que trabajan por los derechos y el bienestar de las mujeres. Asimismo, el programa Kotex® School Tour alcanzó a más de 160,000 alumnas de primaria y secundaria, llevando información sobre higiene y educación sexual a 528 escuelas en todo el país.

En estas comunidades y acciones también se distribuyeron más de 2.3 millones de productos Kotex®.

Finalmente, Escudo® Antibacterial, en su cuarto año de colaboración con Planet Water Foundation, construyó una nueva torre de agua en el Estado de México, beneficiando a más de 1,800 habitantes e implementando campañas educativas sobre la importancia del lavado de manos. Al cierre de este tercer año de trabajo conjunto, la marca suma 12,600 personas beneficiadas con acceso al vital líquido.

### Recursos Humanos

En Recursos Humanos entendemos que el futuro es cada vez más retador y que los cambios tecnológicos y en los patrones de conducta exigen una transformación profunda y urgente para mantener la posición de liderazgo que distingue a KCM. Con este propósito, hemos realizado ajustes organizacionales orientados a impulsar el desarrollo



**Hemos realizado ajustes organizacionales orientados a impulsar el desarrollo y liderazgo de nuestro personal.**



**Durante 2025 fortalecimos significativamente nuestra presencia en la cadena de suministro de KCC.**

y liderazgo de nuestro personal, así como para acelerar y optimizar el desempeño en cada área de la empresa. Nuestro principal reto hacia adelante será contar con el mejor equipo de colaboradores: personas dedicadas, comprometidas y capaces de aprovechar las tecnologías disponibles para desempeñar sus funciones con excelencia.

En este sentido, nuestros procesos de contratación, remuneración y promoción son equitativos y libres de distinciones, siempre orientados a atraer y retener al talento más calificado y competitivo.

Con el fin de impulsar el desarrollo de nuestro personal, promovemos un ambiente de trabajo retador que fomenta el crecimiento individual y reconoce y recompensa las contribuciones de cada colaborador. Nuestro esquema de remuneración está orientado al logro de resultados: “si a la empresa le va bien, al personal le va bien”. Asimismo, impulsamos la salud física y mental de nuestro equipo a través de distintos programas y ofreciendo entornos laborales seguros y confiables.

Promovemos la libertad de asociación y sindicalización, manteniendo con los sindicatos una relación basada en el respeto mutuo y el reconocimiento. Las revisiones salariales y contractuales se realizan dentro de parámetros competitivos y en un ambiente de cordialidad.

Reiteramos nuestro sincero reconocimiento y agradecimiento a todas y todos nuestros colaboradores por su compromiso y resultados. Les invitamos a continuar dando lo mejor de sí cada día, para seguir ofreciendo productos y soluciones de la más alta calidad a nuestros consumidores y clientes, y fortalecer así nuestro liderazgo en el mercado.

**Relación con Kimberly-Clark Corporation (KCC)**

La asociación estratégica con KCC continúa siendo un pilar fundamental para impulsar nuestras iniciativas de innovación en productos y procesos, así como para la adopción de tecnología de vanguardia. Esta colaboración nos proporciona una ventana activa hacia las tendencias globales y nos permite participar en acuerdos de compras internacionales, además de facilitar el intercambio de mejores prácticas operativas y comerciales.

Durante 2025 fortalecimos significativamente nuestra presencia en la cadena de suministro de KCC. Se consolidaron proyectos clave como los faciales Kleenex® Perfect Fit y Trusted Care, además de las innovaciones en higiénicos Scott® Scented. Asimismo, se mantuvo la producción de productos estratégicos como Cottonelle® Clean Care, Cottonelle Fresh® Care, Huggies® Little Movers, Huggies® Simply Clean y el lanzamiento de la nueva toalla húmeda Depend®.

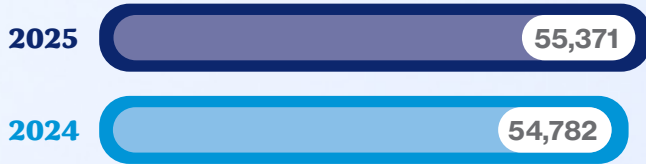
Para 2026, avanzamos en nuevos desarrollos con el objetivo de posicionarnos como un socio estratégico de largo plazo dentro de la red de suministro de KCC. Estas iniciativas están orientadas a maximizar eficiencias en costos y capitalizar sus avances tecnológicos y comerciales, fortaleciendo nuestra propuesta de valor conjunta.

# Datos financieros relevantes

(Cifras en millones de pesos)	2025	2024	Variación
Ventas Netas	55,371	54,782	1.1%
Utilidad Bruta	21,530	22,383	-3.8%
Margen	38.9%	40.9%	
Utilidad de Operación	12,091	12,847	-5.9%
Margen	21.8%	23.5%	
Utilidad Neta	7,581	7,830	-3.2%
Margen	13.7%	14.3%	
EBITDA	14,108	14,895	-5.3%
Margen	25.5%	27.2%	
Utilidad Neta por Acción (pesos)	2.51	2.55	

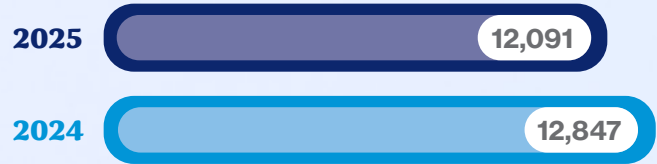
### Ventas Netas +1.1%

Millones de pesos



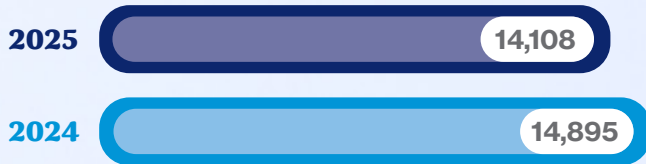
### Utilidad de Operación -5.9%

Millones de pesos



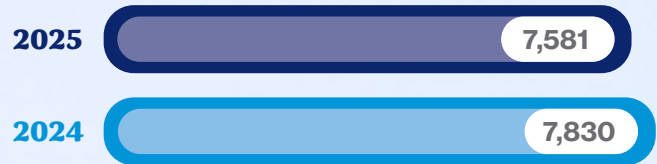
### EBITDA -5.3%

Millones de pesos



### Utilidad Neta -3.2%

Millones de pesos



# Portafolio de productos



## Hogar

- Papel higiénico
- Servilletas
- Faciales
- Servitoalla®



## Bebé

- Pañales
- Calzoncitos entrenadores
- Calzoncitos para nadar
- Toallitas húmedas
- Shampoo
- Crema y jabón en barra
- Productos para alimentación



## Mascotas

- Alimento
- Shampoo
- Toallitas húmedas
- Tapetes



## Mujer

- Toallas femeninas
- Pantiprotectores
- Tampones
- Toallas húmedas
- Copas menstruales



## Cuidado personal

- Jabones en barra
- Jabón líquido para manos
- Jabón líquido para manos en espuma
- Jabón líquido corporal



## Adultos

- Ropa interior
- Protectores
- Toallas femeninas
- Predoblado



## Limpieza y protección

- Toallas húmedas
- Gel antibacterial
- Aerosol desinfectante
- Mascarillas



## Professional

- Despachadores
- Higiénico jumbo®
- Servilletas
- Toallas para manos
- Trapos industriales



# Consejo de Administración

## Consejeros Propietarios

Claudio X. González Laporte  
Presidente

Valentín Diez Morodo\*  
Vicepresidente

Michael Hsu  
Vicepresidente

Jorge Ballesteros Franco\*

Emilio Carrillo Gamboa\*

Antonio Cosío Ariño\*

Pablo R. González Guajardo

Tamera Fenske

Esteban Malpica Fomperosa\*

Fernando López Guerra Larrea \*

Russell Torres

Nelson Urdaneta

\* Independientes

## Consejeros Suplentes

Guillermo González Guajardo

Sergio Chagoya Díaz

Daniela Ruiz Massieu Salinas

Diego Ostos Guerresi

Claudia Rodríguez Campos

Antonio Cosío Pando

Esteban González Guajardo

Alicia María Enciso Cordero

Roberto Fernández del Valle

Paola Morales Vargas

Fernando Ruiz Sahagún

Emilio Cadena Rubio

# Principales Funcionarios

**Pablo R. González Guajardo**  
Dirección General

**Xavier Cortés Lascurain**  
Finanzas

**Ommar Parra de la Rocha**  
Ventas Productos al Consumidor

**Jorge Morales Rojas**  
Supply-Chain y Ejecución

**Regina Celorio Calvo**  
Mercadotecnia Productos del Hogar,  
Protección Femenina y Mascotas

**Cristina Pichardo López**  
Mercadotecnia Productos Infantiles  
e Incontinencia

**Ernesto Reyes Díaz**  
Operaciones

**Roberto García Palacios**  
Ventas Marcas Privadas

**Alejandro Lascurain Curbelo**  
Recursos Humanos

**Carlos Franco Solís**  
Innovación, Desarrollo Técnico,  
Sostenibilidad y Calidad

**Armando Bonilla Ruiz**  
Mercadotecnia Jabones, Toiletries  
y Exportaciones

**Javier Rosas Delint**  
HubLO

**Alonso Martínez Marmolejo**  
KCM NOVA

**Alejandro Argüelles de la Torre**  
Abogado General

**Salvador Escoto Barjau**  
Tesorería y Relación con Inversionistas

**Carlos Conss Curiel**  
Sistemas de Información

**Yonatan Suárez Escamilla**  
Contraloría Corporativa

# Estados Financieros Consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre  
de 2025 y 2024, e Informe de los auditores  
independientes del 10 de febrero de 2026.



KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

# Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y Accionistas de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

## Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad), que comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024, y los estados consolidados de resultados y de otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de la Entidad al 31 de diciembre de 2025 y 2024, así como su desempeño financiero consolidado y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (Normas NIIF de Contabilidad), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

## Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el *Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad* del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos de México (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Esta cuestión ha sido tratada en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esa cuestión. Hemos determinado que la cuestión que se describe a continuación es la cuestión clave de la auditoría que se debe comunicar en nuestro informe.

## Provisión para bonificaciones

Las bonificaciones se otorgan en función a planes comerciales establecidos al inicio de cada periodo con los clientes, y en algunos casos incluyen supuestos que requieren de juicio por parte de la Administración para estimar el volumen de ventas esperadas y la provisión requerida.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron entre otros, una comprensión de los distintos planes comerciales, análisis de variaciones y tendencias, la ejecución de pruebas de control, recalcular de los importes y validación de la información fuente. Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

La Nota 4 a los estados financieros consolidados adjuntos incluye ciertas revelaciones sobre esta provisión.

## **Información distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes - Reporte anual que se presenta a la Bolsa Mexicana de Valores**

La administración de la Entidad es responsable por la otra información. La otra información comprenderá la información de sostenibilidad que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33, Fracción I inciso a); así como la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las "Disposiciones"). La información de sostenibilidad, así como el Reporte Anual se espera que estén disponibles después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la otra información y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la información de sostenibilidad; así como el Reporte Anual, cuando estén disponibles, y cuando lo hagamos, considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del informe anual, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones. Si, con base en el trabajo que realizamos, llegamos a concluir que la otra información contiene un error material, estamos obligados a informar este hecho.

### **Responsabilidad de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados**

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de conformidad con las Normas NIIF de Contabilidad emitidas por el IASB, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene la intención de liquidar la Entidad o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la entidad.

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados en su conjunto se encuentran libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran una presentación razonable.
- Planeamos y realizamos la auditoría de grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente en relación con la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro de la Entidad como base para formarse una opinión sobre los estados financieros del grupo. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo realizado para los fines de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que es en consecuencia, la cuestión clave de la auditoría. Describimos esa cuestión en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

**Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.**  
Afiliada a una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



**C.P.C. Erick J. Calvillo Rello**

Ciudad de México, México  
10 de febrero de 2026

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

# Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(En miles de pesos)

ACTIVO	Notas	2025	2024
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	\$ 9,660,279	\$ 15,582,477
Cuentas por cobrar a clientes y otras	4	8,670,669	8,011,232
Instrumentos financieros derivados	15	-	1,503,682
Inventarios	5	4,309,261	4,197,612
Total del activo circulante		22,640,209	29,295,003
<b>Activo a largo plazo:</b>			
Activo por derecho de uso	6	839,280	803,563
Propiedades, planta y equipo	7	19,126,452	18,841,645
Intangibles y otros activos	8	1,381,791	1,486,400
Crédito mercantil	9	934,221	934,221
Impuestos diferidos	12	711,203	719,798
Instrumentos financieros derivados	15	-	28,817
Total del activo a largo plazo		22,992,947	22,814,444
Total		\$ 45,633,156	\$ 52,109,447
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>			
<b>Pasivo circulante:</b>			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	10	\$ 1,500,000	\$ 5,220,000
Cuentas por pagar a proveedores		8,815,515	9,515,807
Pasivo por arrendamiento	6	245,281	250,416
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	11	3,019,805	2,970,059
Beneficios a los empleados		1,625,101	1,933,172
Impuestos a la utilidad	12	364,349	604,649
Total del pasivo circulante		15,570,051	20,494,103
<b>Pasivo a largo plazo:</b>			
Deuda a largo plazo	10	18,951,986	21,870,283
Pasivo por arrendamiento	6	661,583	688,776
Beneficios al retiro	13	491,038	460,206
Instrumentos financieros derivados	15	2,722,148	1,189,163
Total del pasivo a largo plazo		22,826,755	24,208,428
Total del pasivo		38,396,806	44,702,531
<b>Capital contable:</b>			
Contribuido		19,160	19,433
Ganado		7,640,667	7,711,963
Otras partidas del resultado integral		(423,477)	(324,480)
Total del capital contable	16	7,236,350	7,406,916
Total		\$ 45,633,156	\$ 52,109,447

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

# Estados consolidados de resultados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(En miles de pesos, excepto cuando así se indique)

	Notas	2025	2024
Ventas netas		\$ 55,371,444	\$ 54,782,251
Costo de ventas		33,840,983	32,398,989
<b>Utilidad bruta</b>		<b>21,530,461</b>	22,383,262
Gastos de venta		6,837,484	6,664,302
Gastos de administración		2,601,713	2,872,083
<b>Utilidad de operación</b>		<b>12,091,264</b>	12,846,877
Costos financieros:			
Costos por préstamos		2,104,962	2,502,769
Intereses ganados		(622,633)	(1,208,211)
Fluctuación cambiaria – neto		(32,513)	13,220
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>		<b>10,641,448</b>	11,539,099
Impuestos a la utilidad	12	3,059,981	3,708,809
<b>Utilidad neta consolidada</b>		<b>\$ 7,581,467</b>	\$ 7,830,290
Utilidad básica por acción – en pesos		\$ 2.51	\$ 2.55
Promedio ponderado de acciones en circulación – en miles		3,026,049	3,068,097

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

# Estados consolidados de otros resultados integrales

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(En miles de pesos)

	Notas	2025	2024
<b>Utilidad neta consolidada</b>		<b>\$ 7,581,467</b>	<b>\$ 7,830,290</b>
<b>Otros resultados integrales:</b>			
Partidas que no se reclasificarán a resultados			
Pérdida actuarial por beneficios al retiro - neto	13	<b>(25,310)</b>	(120,974)
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados en el futuro			
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados – neto	15	<b>(73,687)</b>	(85,402)
		<b>(98,997)</b>	(206,376)
<b>Utilidad integral consolidada</b>		<b>\$ 7,482,470</b>	<b>\$ 7,623,914</b>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

# Estados consolidados de cambios en el capital contable

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(En miles de pesos)

	Contribuido		Ganado			Otras partidas del resultado integral	
	Capital social	Utilidades retenidas	Ganancias (pérdidas) actuariales	Efecto en conversión de entidades extranjeras	Valuación de instrumentos financieros derivados	Capital contable	
<b>Saldos al 1o. de enero de 2024</b>	\$ 19,634	\$ 7,019,627	\$ (287,774)	\$ 145,682	\$ 23,988	\$ 6,921,157	
Dividendos distribuidos		(5,719,747)				(5,719,747)	
Recompra de acciones propias	(201)	(975,207)				(975,408)	
Adquisición de acciones participación no controladora		(443,000)				(443,000)	
Utilidad integral		7,830,290	(120,974)		(85,402)	7,623,914	
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2024</b>	19,433	7,711,963	(408,748)	145,682	(61,414)	7,406,916	
Dividendos distribuidos		(6,208,898)				(6,208,898)	
Recompra de acciones propias	(273)	(1,443,865)				(1,444,138)	
Utilidad integral		7,581,467	(25,310)		(73,687)	7,482,470	
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2025</b>	\$ 19,160	\$ 7,640,667	\$ (434,058)	\$ 145,682	\$ (135,101)	\$ 7,236,350	

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

# Estados consolidados de flujos de efectivo

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(En miles de pesos)

	2025	2024
<b>Actividades de operación</b>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 10,641,448	\$ 11,539,099
Partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento:		
Depreciación y amortización	2,016,597	2,047,673
Fluctuaciones cambiarias	(32,513)	13,220
Intereses a cargo - neto	1,482,329	1,294,558
	<b>14,107,861</b>	<b>14,894,550</b>
Cuentas por cobrar a clientes y otras	(731,279)	(656,561)
Inventarios	(111,649)	(84,153)
Cuentas por pagar a proveedores	10,097	609,048
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	109,720	33,748
Beneficios a los empleados y al retiro	(313,396)	106,654
Impuestos a la utilidad pagados	(3,259,267)	(4,301,987)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<b>9,812,087</b>	<b>10,601,299</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(1,824,734)	(2,503,339)
Intereses ganados	622,543	1,208,024
Otros activos	(4,315)	(4,226)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<b>(1,206,506)</b>	<b>(1,299,541)</b>
<b>Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento</b>	<b>8,605,581</b>	<b>9,301,758</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Pago de deuda	(3,730,000)	(3,541,275)
Intereses pagados	(2,119,990)	(2,521,379)
Pago de pasivo por arrendamiento	(389,980)	(366,685)
Dividendos pagados	(6,208,898)	(5,719,747)
Recompra de acciones propias	(1,444,138)	(975,408)
Adquisición de acciones participación no controladora	-	(443,000)
Instrumentos financieros derivados	28,357	62,895
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<b>(13,864,649)</b>	<b>(13,504,599)</b>
Cambio en efectivo y equivalentes de efectivo	<b>(5,259,068)</b>	<b>(4,202,841)</b>
Ajuste por variaciones de tipo de cambio en el saldo de efectivo en moneda extranjera	<b>(663,130)</b>	<b>813,243</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<b>15,582,477</b>	<b>18,972,075</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<b>\$ 9,660,279</b>	<b>\$ 15,582,477</b>

Las transacciones relevantes de actividades de financiamiento eliminadas en la elaboración de este estado fueron: fluctuaciones cambiarias por \$1,435,000 en 2025 y \$(2,932,500) en 2024.

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

# Notas a los estados financieros consolidados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(Miles de pesos, excepto cuando así se indique)

## 1. Información general

Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Entidad) es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con domicilio social en Jaime Balmes número 8 Piso 9 Colonia Los Morales Polanco, Ciudad de México, se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y jabones. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Suavel®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Evenflo®, Escudo® y Blumen®.

## 2. Bases de presentación y políticas contables materiales

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron preparados sobre una base de negocio en marcha y cumplen con las Normas de Información Financiera (IFRS). Las principales políticas contables seguidas por la Entidad son las siguientes:

- a. Bases de medición** – Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por la valuación de instrumentos financieros derivados que se presentan a su valor razonable.
- El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de activos.
  - El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación. Las mediciones de valor razonable se clasifican en tres niveles:
    - Nivel 1 Precios de cotización en un mercado activo,
    - Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del nivel 1,
    - Nivel 3 Datos de entrada no observables.
- b. Bases de consolidación** – Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones.
- Crisoba Industrial, S. A. de C. V. Proporciona servicios de renta de inmuebles, equipo y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
  - Servicios Empresariales Során, S. A. de C. V. Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.

- Tres subsidiarias que comprenden el negocio de accesorios para alimentación en México y Estados Unidos, así como la licencia para la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo®.
- Taxi Aéreo de México, S. A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V., sus subsidiarias y al público en general.
- Otras subsidiarias cuya actividad es el arrendamiento de inmuebles a diferentes subsidiarias de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
- Varias subsidiarias que comprenden los negocios de jabón líquido y gel antibacterial, entre otros.

Durante diciembre de 2024 se adquirió la participación no controladora de una de sus subsidiarias.

Las operaciones y saldos intercompañías han sido eliminados en la consolidación.

### c. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes (ver notas 4 a 9).

### d. Equivalentes de efectivo

Consiste en inversiones diarias de excedentes de efectivo e inversiones en valores fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos de cambios en valor poco significativos.

### e. Activos financieros

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

- Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

- Deterioro de activos financieros

En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 exige un modelo de pérdida crediticia esperada. El modelo de pérdida crediticia esperada requiere que la Entidad reconozca la probabilidad de las pérdidas esperadas en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial de los activos financieros.

Tratándose de las cuentas por cobrar a clientes, el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

### f. Inventarios

Los inventarios se valúan al costo de adquisición o valor neto de realización, el menor. Los costos, incluyendo una porción apropiada de costos indirectos fijos y variables, se asignan a los inventarios a través del método más apropiado para la clase particular de inventario, siendo la mayoría valuado con el método de primeras entradas-primeras salidas. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para efectuar su venta.

## g. Arrendamientos

### La Entidad como arrendataria

Los contratos con valor significativo y vigencia mayor a 12 meses, que otorguen a la Entidad el control de un activo, se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento.

El activo por derecho de uso de los bienes arrendados se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide a su costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los costos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una base constante sobre el saldo remanente del pasivo.

Los costos financieros se cargan o acreditan, según sea el caso, directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos.

Los incrementos de renta asociados directamente a un índice o tasa serán considerados para realizar una remediación del activo por derecho de uso y del pasivo por arrendamiento.

## h. Propiedades, planta y equipo

Se registran al costo de adquisición. La depreciación se carga a resultados y se calcula conforme al método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas de los activos.

La vida útil estimada se revisa al final de cada año y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Las propiedades que están en proceso de construcción, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso.

## i. Costos por préstamos

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en resultados durante el periodo en que se incurren.

## j. Intangibles

Activos intangibles adquiridos de forma separada - Se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y la pérdida acumulada por deterioro. La amortización se reconoce en resultados dentro del renglón de gastos de administración, con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada, valor residual y método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios - Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconoce por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

## k. Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicio de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el efecto de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo es menor que su valor en libros, dicho valor se reduce a su monto recuperable, reconociendo el efecto directamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo en años anteriores.

## l. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de compra. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en los resultados al ser incurridos. La contraprestación para cada adquisición se valúa al valor razonable (a la fecha de intercambio) de los activos cedidos y pasivos incurridos o asumidos con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos a la utilidad y IAS 19 Beneficios a los empleados, respectivamente.

Existe un periodo de valuación durante el cual, la adquirente reconoce ajustes a los importes provisionales o reconoce activos o pasivos adicionales necesarios para reflejar la información nueva obtenida sobre hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y, que de conocerse, habrían afectado la valuación de los importes reconocidos en esa fecha.

El periodo de valuación es el lapso de tiempo a partir de la fecha de adquisición hasta que la Entidad obtiene información completa sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición, el cual está sujeto a un máximo de un año.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición.

## m. Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

El deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se le ha asignado crédito mercantil se prueba anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en el estado de resultados consolidado. Una pérdida por deterioro reconocida al crédito mercantil no se reversa en periodos posteriores.

## n. Pasivos financieros

Los pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

El valor razonable de la deuda se determina al cierre de cada ejercicio contable, considerando datos observables aunque no de cotizaciones de algún mercado activo. Dicho valor es determinado con un modelo de flujos de efectivo descontados.

### - Préstamos y cuentas por pagar

Son valuados al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

### - Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

## o. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

### - Impuestos a la utilidad causados

El impuesto sobre la renta (ISR) se registra en los resultados del año en que se causa.

### - Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

#### - **Impuestos causados y diferidos**

Los impuestos causados y diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera de los resultados; o cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, en cuyo caso se incluye afectando el crédito mercantil.

La Entidad revisa si hay alguna posición fiscal incierta, y en caso de existir, la cuantifica utilizando el monto más probable o el método de valor esperado, dependiendo de cuál predice mejor la resolución de la incertidumbre.

#### **p. Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación.

#### **q. Beneficios a los empleados**

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) por pagar, bono ejecutivo, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional e incentivos. Dentro de estos beneficios se incluye el plan de compensación para funcionarios y empleados clave, denominado “Plan de Asignación de Unidades Virtuales”, cuyo costo se registra con cargo a los resultados de cada año. Para hacer frente a esta obligación la Entidad tiene establecido un fideicomiso.

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta dentro del costo de ventas y gastos de administración según corresponda.

#### **r. Beneficios al retiro**

En el caso de los planes de beneficios definidos, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al inicio y al final de cada periodo sobre el que se informa.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado de posición financiera, representan el valor presente de la obligación por beneficios definidos, menos el valor razonable de los activos del plan.

Las diferencias en la valuación actuarial entre el inicio y el final de cada periodo representan las ganancias o pérdidas actuariales del año y se presentan como una partida dentro del estado consolidado de otros resultados integrales.

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

#### **s. Instrumentos financieros derivados**

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable a la fecha en que se suscribe el contrato del derivado y posteriormente se remiden a su valor razonable al final del periodo que se informa. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en los resultados del periodo y en otros resultados integrales cuando estos califican para la contabilidad de coberturas de flujo de efectivo.

Conforme a la IFRS 9 en vigor, la prueba de efectividad ha sido reemplazada por el principio de una “relación económica”; por lo que ya no se requiere una evaluación retrospectiva de la efectividad de la cobertura.

#### t. Reconocimiento de ingresos por contratos con clientes

Los ingresos representan la transferencia de bienes y servicios a los clientes por un importe que refleja la contraprestación a la que la Entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios, con un cambio de enfoque a control.

Dichos ingresos se reconocen utilizando un modelo de cinco pasos:

1. Identificar el contrato con el cliente
  - a) Contrato aprobado y con el compromiso de las partes.
  - b) Se pueden identificar los términos de pago.
  - c) Es posible que la Entidad cobre la contraprestación a la que tiene derecho.
  - d) Se pueden identificar los derechos de cada parte.
  - e) Sustancia comercial.
2. Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato
  - a) Identificar todos los bienes y servicios prometidos y si son diferenciables.
3. Determinar el precio de la transacción
  - a) Si la contraprestación es fija o variable.
  - b) Identificar reducciones tales como devoluciones y bonificaciones.
4. Asignar el precio de la transacción a las obligaciones de desempeño.
5. Reconocer el ingreso cuando se cumpla cada obligación de desempeño.
  - a) Cuando el desempeño del vendedor genera un activo controlado por el cliente.
  - b) El cliente recibe y consume el beneficio del desempeño del vendedor.
  - c) Cuando el vendedor tiene derecho a recibir el pago.

#### u. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional de la Entidad es el peso.

Las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo que se informa, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo.

### 3. Efectivo y equivalentes de efectivo

Se integra como sigue:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Efectivo	\$ 619,263	\$ 663,293
Inversiones temporales	7,177,881	14,919,184
Efectivo restringido (ver nota 15)	1,863,135	-
<b>Total</b>	<b>\$ 9,660,279</b>	<b>\$ 15,582,477</b>

## 4. Cuentas por cobrar a clientes y otras

	2025	2024
Cientes	\$ 9,212,464	\$ 9,483,855
Provisión para bonificaciones	(682,006)	(1,373,944)
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(274,782)	(272,753)
Neto	<b>8,255,676</b>	7,837,158
Pagos anticipados	<b>159,372</b>	99,892
Otras	<b>255,621</b>	74,182
Total	<b>\$ 8,670,669</b>	\$ 8,011,232

Provisión para bonificaciones:

	2025	2024
Saldo al 1o. de enero	\$ (1,373,944)	\$ (1,098,945)
Incrementos	(12,279,011)	(11,190,353)
Aplicaciones	<b>12,970,949</b>	10,915,354
Saldo al 31 de diciembre	<b>\$ (682,006)</b>	\$ (1,373,944)

La estimación de bonificaciones se determina de acuerdo a las negociaciones con los clientes, respecto al logro de condiciones, tales como: volúmenes de venta, oportunidad en los pedidos, mezcla de productos y cumplimiento de los plazos establecidos de crédito, entre otras.

Basado en el historial de recuperación de la cartera se considera que la pérdida crediticia esperada es poco significativa y el monto respectivo ha sido reconocido en cuentas por cobrar de acuerdo al enfoque de la IFRS 9.

## 5. Inventarios

	2025	2024
Productos terminados	\$ 1,536,206	\$ 1,498,027
Producción en proceso	<b>368,619</b>	342,025
Materia prima y refacciones	<b>2,404,436</b>	2,357,560
Total	<b>\$ 4,309,261</b>	\$ 4,197,612

## 6. Arrendamientos

a. Los contratos de arrendamiento que califican para la aplicación de esta norma corresponden a naves industriales, bodegas y espacio para oficinas administrativas.

	2025	2024
Activos por derecho de uso depreciables	\$ 2,021,154	\$ 1,858,953
Depreciación acumulada	(1,181,874)	(1,055,390)
Neto	<b>\$ 839,280</b>	\$ 803,563

**Edificios****Activos por derecho de uso**

Saldo al inicio de 2024	\$	1,926,421
Adiciones		137,198
Bajas		(204,666)
Saldo al 31 de diciembre de 2024		1,858,953
Adiciones		411,693
Bajas		(249,492)
Saldo al 31 de diciembre de 2025	\$	2,021,154

**Depreciación por derecho de uso**

Saldo al inicio de 2024	\$	(917,273)
Adiciones		(299,713)
Bajas		161,596
Saldo al 31 de diciembre de 2024		(1,055,390)
Adiciones		(314,633)
Bajas		188,149
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>\$</b>	<b>(1,181,874)</b>

b. Los movimientos en pasivo por estos contratos de arrendamiento fueron como sigue:

Saldo al inicio de 2024	\$	1,083,767
Adiciones		137,198
Cancelación de contratos		(47,769)
Pagos		(366,685)
Intereses pagados		75,509
Fluctuación cambiaria - neto		57,172
Saldo al 31 de diciembre de 2024		939,192
Adiciones		411,693
Cancelación de contratos		(63,081)
Pagos		(389,980)
Intereses pagados		75,047
Fluctuación cambiaria - neto		(66,007)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>		<b>906,864</b>
Corto plazo		<b>245,281</b>
Largo plazo	\$	<b>661,583</b>

c. El análisis de la madurez de los pasivos por arrendamiento de largo plazo es como sigue:

2027	\$	197,012
2028		210,375
2029		216,527
2030		29,417
Posterior		8,252
	\$	661,583

d. Durante los años 2025 y 2024 se cargó como gasto a resultados un monto de \$54,282 y \$67,582 por contratos de renta con plazo menor a un año y \$2,106 y \$2,404 por contratos de renta con montos poco significativos, respectivamente.

## 7. Propiedades, planta y equipo

	2025	2024
Activos fijos depreciables	\$ 49,520,243	\$ 48,909,398
Depreciación acumulada	(33,274,398)	(32,263,206)
Neto	16,245,845	16,646,192
Terrenos	741,814	741,814
Construcciones en proceso	2,138,793	1,453,639
<b>Total</b>	<b>\$ 19,126,452</b>	<b>\$ 18,841,645</b>

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el importe de costos por préstamos capitalizado pendiente de amortizarse ascendió a \$194,673 y \$178,698, respectivamente.

	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
<b>Activos fijos depreciables</b>				
Saldo al inicio de 2024	\$ 6,922,623	\$ 38,416,732	\$ 1,124,328	\$ 46,463,683
Adiciones	224,808	1,992,884	511,013	2,728,705
Bajas	(46,924)	(174,381)	(61,685)	(282,990)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	7,100,507	40,235,235	1,573,656	48,909,398
Adiciones	34,487	1,162,131	10,255	1,206,873
Bajas	-	(549,384)	(46,644)	(596,028)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>\$ 7,134,994</b>	<b>\$ 40,847,982</b>	<b>\$ 1,537,267</b>	<b>\$ 49,520,243</b>

	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
<b>Depreciación acumulada</b>				
Saldo al inicio de 2024	\$ (3,708,685)	\$ (26,440,694)	\$ (755,949)	\$ (30,905,328)
Adiciones	(228,540)	(1,315,523)	(75,686)	(1,619,749)
Bajas	46,924	159,960	54,987	261,871
Saldo al 31 de diciembre de 2024	(3,890,301)	(27,596,257)	(776,648)	(32,263,206)
Adiciones	(174,007)	(1,327,118)	(93,563)	(1,594,688)
Bajas	-	549,384	34,112	583,496
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>\$ (4,064,308)</b>	<b>\$ (28,373,991)</b>	<b>\$ (836,099)</b>	<b>\$ (33,274,398)</b>

Las siguientes vidas útiles promedio se utilizan en el cálculo de la depreciación:

Edificios	45 años
Maquinaria y equipo	15 a 25 años
Equipo de transporte	8 y 20 años

## 8. Intangibles y otros activos

	2025	2024
Marcas y licencias	\$ 1,742,382	\$ 1,774,082
Patentes y permisos	25,636	25,636
Relaciones con clientes	583,441	583,441
	<b>2,351,459</b>	2,383,159
Amortización acumulada	<b>(1,372,000)</b>	(1,296,424)
Marcas y licencias con vida indefinida	<b>374,372</b>	374,372
<b>Total intangibles</b>	<b>1,353,831</b>	1,461,107
<b>Otros activos</b>	<b>27,960</b>	25,293
<b>Total</b>	<b>\$ 1,381,791</b>	\$ 1,486,400

	Marcas y licencias	Patentes y permisos	Relaciones con clientes	Total
<b>Costo</b>				
Saldo al inicio de 2024	\$ 1,842,798	\$ 25,636	\$ 583,441	\$ 2,451,875
Bajas	(68,716)	-	-	(68,716)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	1,774,082	25,636	583,441	2,383,159
Bajas	(31,700)	-	-	(31,700)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>\$ 1,742,382</b>	<b>\$ 25,636</b>	<b>\$ 583,441</b>	<b>\$ 2,351,459</b>
<b>Amortización acumulada</b>				
Saldo al inicio de 2024	\$ (890,053)	\$ (21,049)	\$ (325,826)	\$ (1,236,928)
Adiciones	(99,052)	(1,770)	(27,390)	(128,212)
Bajas	68,716	-	-	68,716
Saldo al 31 de diciembre de 2024	(920,389)	(22,819)	(353,216)	(1,296,424)
Adiciones	(78,116)	(1,769)	(27,391)	(107,276)
Bajas	31,700	-	-	31,700
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>\$ (966,805)</b>	<b>\$ (24,588)</b>	<b>\$ (380,607)</b>	<b>\$ (1,372,000)</b>

Las vidas útiles que se utilizan para el cálculo de la amortización son:

Marcas y licencias	10, 15 y 20 años
Patentes y permisos	15 años
Relaciones con clientes	15 y 25 años

## 9. Crédito mercantil

Negocio de accesorios para alimentación	\$	582,771
Negocio jabón líquido, gel antibacterial y otros		351,450
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>934,221</b>

Los montos recuperables de estas unidades generadoras de efectivo se determinan con base en el cálculo del valor en uso, que utiliza las proyecciones de los flujos de efectivo basadas en los presupuestos financieros aprobados por la administración por un periodo de cinco años, y una tasa de descuento anual.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de accesorios para la alimentación fueron: 16% para 2025 y 17% en 2024 para la parte nacional; y para la parte extranjera 10% para 2025 y 2024, respectivamente.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de jabón líquido fueron 16% y 17% para 2025 y 2024, respectivamente.

Con base en el trabajo realizado la Entidad concluyó que no hay deterioro.

## 10. Deuda a largo plazo

	2025	2024
Pagarés denominados como bonos globales por 250 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 3.25% anual.	\$ -	\$ 5,220,000
Crédito directo con Citi México en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionada de 50 puntos base. Al 31 de diciembre de 2025 la tasa fue de 8.0097% anual.	1,500,000	1,500,000
Pagarés denominados como bonos globales por 500 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 2.431% anual.	9,005,000	10,440,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en la Tasa Interbancaria de Equilibrio (TIIE) a plazo de 28 días, adicionada de 7 puntos base. Al 31 de diciembre de 2025 la tasa es de 7.58% anual.	2,250,000	2,250,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés fija 9.30% anual.	7,750,000	7,750,000
<b>Total</b>	<b>20,505,000</b>	<b>27,160,000</b>
Porción circulante	<b>(1,500,000)</b>	<b>(5,220,000)</b>
Gastos por emisión de deuda	<b>(53,014)</b>	<b>(69,717)</b>
<b>Deuda a largo plazo</b>	<b>\$ 18,951,986</b>	<b>\$ 21,870,283</b>

Los contratos de la deuda a largo plazo establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, que no incluyen restricciones financieras; las cuales se han cumplido.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo son como sigue:

2027	\$	2,250,000
2029		3,001,654
2030		3,001,673
2031		3,001,673
2032		2,583,075
2033		2,583,075
2034		2,583,850
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>19,005,000</b>

Considerando las tasas, tipo de cambio y deuda vigentes, el vencimiento de los intereses es un promedio de \$1,068 millones de pesos de 2026 a 2028, un promedio de \$846 millones de pesos de 2029 a 2031 y un promedio de \$378 millones de pesos de 2032 a 2034.

Al 31 de diciembre del 2025 y 2024, el valor razonable de la deuda se aproxima a su valor en libros.

## 11. Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones

Se integra como sigue:

		<b>2025</b>	<b>2024</b>
Provisiones	\$	<b>482,454</b>	\$ 566,728
Impuesto al valor agregado, retenciones e impuestos distintos de los impuestos a la utilidad		<b>942,945</b>	747,240
Instrumentos financieros derivados (ver nota 15)		<b>9,011</b>	-
Otros servicios devengados		<b>1,585,395</b>	1,656,091
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>3,019,805</b>	<b>\$ 2,970,059</b>

Las provisiones se integran como sigue:

		<b>2025</b>	<b>2024</b>
Promoción	\$	<b>301,479</b>	\$ 220,426
Fletes		<b>180,975</b>	346,302
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>482,454</b>	<b>\$ 566,728</b>

	Promoción	Fletes	Total
Saldo al inicio de 2024	\$ 208,660	\$ 297,289	\$ 505,949
Incrementos	626,961	3,796,764	4,423,725
Aplicaciones	(615,195)	(3,747,751)	(4,362,946)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	220,426	346,302	566,728
Incrementos	831,471	3,797,608	4,629,079
Aplicaciones	(750,418)	(3,962,935)	(4,713,353)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>\$ 301,479</b>	<b>\$ 180,975</b>	<b>\$ 482,454</b>

## 12. Impuestos a la utilidad

La tasa legal de impuesto sobre la renta es 30% para los años 2025 y 2024.

a. Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	2025	2024
Impuesto causado	\$ 3,018,967	\$ 3,716,010
Impuesto diferido	41,014	(7,201)
Total de impuestos en resultados	\$ 3,059,981	\$ 3,708,809

b. La conciliación de la tasa legal y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad, es como sigue:

	2025 Tasa %	2024 Tasa %
Tasa legal	30.0	30.0
Efectos de inflación	1.2	.9
No deducibles y otros	(2.4)	1.2
Tasa efectiva	28.8	32.1

c. Impuestos a la utilidad diferidos del año reconocidos en los otros resultados integrales:

	2025	2024
Por valuación de instrumentos financieros derivados	\$ 31,580	\$ 36,601
Por pérdidas actuariales	10,847	51,846
Total	\$ 42,427	\$ 88,447

## d. Impuestos diferidos en balance

Los principales conceptos que originan el saldo del activo por impuestos diferidos al 31 de diciembre son:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Propiedades, planta y equipo	\$ 339,012	\$ 471,700
Intangibles por combinación de negocios	(3,020)	6,405
Inventarios	25,798	34,556
Pérdidas por amortizar	(47,253)	(113,571)
Otros pasivos y provisiones	(967,839)	(1,092,567)
Instrumentos financieros derivados	(57,901)	(26,321)
<b>Total activo</b>	<b>\$ (711,203)</b>	<b>\$ (719,798)</b>

### 13. Beneficios al retiro

El pasivo y el costo anual por obligaciones laborales se derivan de un plan de pensiones para personal que reúna ciertos requisitos, indemnizaciones al retiro y prima de antigüedad legal.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos, así como el costo del año son calculados por actuario independiente, con base en el método de crédito unitario proyectado. Para hacer frente a esta obligación, la Entidad tiene establecidos fondos en administración equilibrados entre renta fija y renta variable con un grado de riesgo moderado.

Los datos más significativos en relación con esta obligación son como sigue:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Obligaciones por beneficios proyectados	\$ 1,298,007	\$ 1,188,252
Valor de los fondos	(806,969)	(728,046)
Obligación neta	491,038	460,206
<b>Costo neto del año</b>	<b>\$ 103,431</b>	<b>\$ 73,711</b>

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
	%	%
Tasa de descuento	9.35	9.75
Retorno esperado sobre los activos del plan	9.35	9.75
Tasa esperada de incremento salarial	4.50	4.50

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el monto de los beneficios al personal fue de \$5,124 y \$5,254 millones, respectivamente.

## 14. Riesgos

### a. Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es muy limitado ya que la Entidad cuenta con un perfil de flujo sano al tener sus ventas diversificadas y al ser estas a través de clientes y distribuidores con situaciones financieras solventes. Al 31 de diciembre de 2025 la Entidad contaba con una posición de efectivo suficiente como para mitigar o eliminar los efectos de algún evento externo que temporalmente pudiese implicar reducción de liquidez.

De acuerdo con las enmiendas a IFRS 7 Instrumentos Financieros: Información a revelar e IAS 7 Estado de Flujos de Efectivo, la Entidad ha establecido acuerdos de financiamiento con bancos para que sus proveedores reciban liquidación anticipada. El pasivo relacionado se presenta dentro de cuentas por pagar a proveedores y al 31 de diciembre de 2025, representan 23% de dicho saldo, con el 100% de los vencimientos a menos de un año. Los flujos de efectivo relacionados se incluyen dentro de la sección actividades de operación en el estado consolidado de flujos de efectivo.

Cuando la Entidad adquiere deuda busca que los vencimientos se den de manera escalonada para mitigar aún más el riesgo de liquidez. El perfil de vencimientos futuros al 31 de diciembre del 2025 está espaciado a lo largo de nueve años y en ningún caso los vencimientos de un solo año representan más del 25% de la deuda total. Ninguno de los vencimientos anuales que se tiene bajo su perfil de deuda actual es mayor al flujo neto de efectivo de actividades de operación del año 2025.

Se mantienen sólidas relaciones con distintas instituciones financieras y se considera que se tiene acceso a distintos tipos de financiamiento a través de créditos en México o el extranjero ya sea directamente con dichas instituciones o a través de los mercados de capitales. Para esto la Entidad mantiene permanentemente calificaciones de las agencias Standard and Poors y Fitch Ratings para deuda tanto en pesos como en moneda extranjera. Al 31 de diciembre de 2025 las calificaciones de la deuda por Standard and Poors eran de “AAA” en pesos y de “A-” en dólares, en tanto que las de Fitch Ratings eran de “AAA” en pesos y de “A” en dólares. En todos los casos estas calificaciones están por lo menos dos niveles por encima del grado de inversión.

### b. Riesgo de Mercado

#### - Tipo de Cambio

Las compras que la Entidad realiza en moneda extranjera son mayores que las ventas en moneda extranjera. Esta situación se refleja en que las cuentas por pagar en moneda extranjera superan a las cuentas por cobrar, lo que genera una posición pasiva que está sujeta a variaciones del tipo de cambio. Para reducir el riesgo de tipo de cambio por la posición expuesta, la Entidad mantiene parte de su efectivo en dólares estadounidenses. La posición en moneda extranjera se presenta en la nota 17.

De igual manera los precios de una parte importante de los insumos que la Entidad utiliza en sus procesos productivos están fijados en moneda extranjera o tienden a ajustarse a movimientos en el tipo de cambio. Para mitigar este riesgo se mantiene el negocio de exportación. Continuamente se analizan los mercados de instrumentos derivados para buscar oportunidades de mitigar estos riesgos. Las ventas netas de exportación en el año 2025 fueron \$4,795 millones de pesos y se estima que las compras de aquellos insumos cuyos precios varían con movimientos en el tipo de cambio representan alrededor del 60% de sus costos.

Con el fin de reducir el riesgo cambiario la Entidad contrató instrumentos financieros derivados denominados “cross currency swaps” en los mismos años que tiene contratada deuda en dólares estadounidenses.

- **Tasas de Interés**

Al 31 de diciembre del 2025 el 83% de la deuda era a tasa fija y el 17% a tasa variable. Con el fin de reducir el riesgo en tasa de interés se tienen contratados instrumentos financieros derivados denominados “swaps de tasa de interés” con lo cual el 90% de la deuda se convierte en tasa fija.

- **Otros Riesgos de Precio**

El principal riesgo de precio se encuentra relacionado con movimientos en los precios de las celulosas y fibras para reciclar. Para reducir este riesgo se tienen diversas estrategias destacando la inversión en plantas de reciclaje de papel. Aproximadamente el 60% de la celulosa consumida por la Entidad durante el 2025 fue regenerada. Otras estrategias que se utilizan incluyen el uso de distintos tipos de fibra y de diferentes proveedores, así como de abastecimiento de distintas regiones geográficas y en algunos casos la firma de contratos. La Entidad considera que no existe un mercado eficiente de instrumentos financieros de cobertura para las celulosas.

Otro riesgo de precio es el que proviene del precio del gas natural tanto por el consumo que la Entidad hace de este en sus procesos, como por el impacto que este tiene en los precios de la energía eléctrica. Continuamente se monitorean los precios de este energético y analizan las alternativas de cobertura. Durante 2025 la entidad mantuvo un contrato de futuros para cubrir el precio de una parte del gas natural que consume. En 2024 tuvo 5 contratos que concluyeron su vigencia. (ver nota 15).

## 15. Instrumentos financieros derivados

	2025	2024
<b>Activos financieros derivados</b>		
Cross currency swaps (CCS)	\$ -	\$ 1,481,110
Swaps de tasa de interés (STI)	-	51,389
	-	1,532,499
Porción circulante	-	(1,503,682)
Porción a largo plazo	\$ -	\$ 28,817
<b>Pasivos financieros derivados</b>		
Cross currency swaps	2,722,148	1,189,163
Swaps de tasa de interés	5,230	-
Futuros	3,781	-
	2,731,159	1,189,163
Porción circulante	(9,011)	-
Porción a largo plazo	\$ 2,722,148	\$ 1,189,163

### Cross currency swaps

Con la finalidad de cubrir la exposición al riesgo de tipo de cambio y de tasa de interés de la deuda contratada en dólares estadounidenses, la Entidad tiene contratados instrumentos financieros derivados cross currency swaps los cuáles al 31 de diciembre de 2025 y 2024 convierten el monto de la deuda por 500 y 750 millones de dólares estadounidenses a un monto de deuda de \$11,217 y \$14,947 millones de pesos, respectivamente.

Debido a que tanto el importe del vencimiento de capital como los pagos de interés son iguales a las del crédito contratado, se designó a estos contratos como instrumentos de cobertura; los que convierten a tasa fija en pesos se registran como cobertura de flujo de efectivo y los que convierten a tasa variable en pesos se registran como cobertura de valor razonable y en ambos casos los efectos en resultados se reconocen conforme se modifica el tipo de cambio de la partida protegida en el periodo.

Conforme a la contabilidad de coberturas los contratos de swap de tasa de interés cubren en forma agregada la exposición al riesgo de los contratos de tasa variable que se venían registrando como cobertura de valor razonable, por lo tanto, todos los contratos se registran como cobertura de flujo de efectivo.

El efecto (desfavorable) favorable de las coberturas de flujo de efectivo que se reclasificaron a resultados fue de \$(2,176,955) y \$1,980,827 por los años 2025 y 2024, respectivamente, mismos que complementan el efecto cambiario y el interés contratado, que corresponden a las partidas protegidas.

Conforme a las condiciones de los contratos firmados, cuando los valores de la valuación que representan un pasivo para la Entidad exceden 50 millones de dólares, se debe garantizar el valor excedente. Al 31 de diciembre de 2025, se mantuvo un depósito por \$103.5 millones de dólares y al 31 de diciembre de 2024 no se requirió depósito (ver nota 3 efectivo restringido).

#### a. Swaps de tasa de interés

Con la finalidad de reducir la volatilidad en la tasa de interés se tienen firmados contratos swap de tasa de interés para convertir créditos con interés de tasa variable a tasa fija.

Adicionalmente la Entidad mantiene inversiones a tasa variable TIIE 28 y CETES mismas que convierte a fijas por medio de la contratación de swaps.

Todos los contratos swap de tasa de interés por medio de los cuales se intercambian los importes de intereses a tasa variable por importes de intereses a tasa fija, se designan como coberturas de flujo de efectivo con el fin de reducir la exposición del flujo de efectivo de la Entidad que resulta de las tasas de interés variables de los préstamos o las inversiones cubiertas. Los swaps de tasa de interés y los pagos de intereses del préstamo o cobros de interés de inversiones ocurren de manera simultánea y el importe acumulado en el capital contable se reclasifica a los resultados en el periodo en que los pagos de intereses a tasa variable sobre la deuda o los cobros de intereses a tasa variable sobre las inversiones afecta los resultados.

El efecto favorable (desfavorable) de estos contratos por \$5,380 y \$(13,911) por los años 2025 y 2024, respectivamente, se presenta en resultados dentro del costo por préstamos.

#### b. Futuros

La Entidad contrata futuros con la finalidad de cubrir el riesgo en tipo de cambio de una parte de las materias primas al igual que una parte del precio del gas que consume. Durante 2025 mantiene uno que vencerá en febrero 2026 y en 2024 se contrataron cinco los cuales concluyeron.

El efecto (desfavorable) de estos contratos por \$(126,814) y \$(73,329) por los años 2025 y 2024 respectivamente, se presenta en resultados en el costo de producción que es el mismo renglón donde se presenta la partida protegida.

Al 31 de diciembre el valor razonable de los contratos es como sigue:

<b>Activo (pasivo)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
CCS (2 contratos) 2015 con vencimiento en 2025	\$ -	\$ 1,481,110
CCS 2020 con vencimiento en 2029	<b>(903,819)</b>	(381,922)
CCS 2020 con vencimiento en 2030	<b>(907,557)</b>	(398,376)
CCS 2020 con vencimiento en 2031	<b>(910,772)</b>	(408,865)
STI 2018 con vencimiento en 2025	-	9,834
STI 2018 con vencimiento en 2026	<b>(5,230)</b>	28,817
STI (2 contratos) 2022 con vencimiento en 2025	-	12,738
Futuros de gas (1 contrato) 2025 con vencimiento en 2026	<b>(3,781)</b>	-

La determinación del valor razonable de estos instrumentos incluye estimaciones sobre los tipos de cambio y tasas de interés a futuro, así como el riesgo de crédito de las partes y fueron valuados descontando los flujos de efectivo futuro con tasas de interés y tipos de cambio forward y las tasas contractuales que se consideran de nivel 2 en la jerarquía de valor razonable.

## 16. Capital contable

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el capital social estaba representado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, como sigue:

	<b>2025</b>	<b>Acciones</b>	<b>2024</b>	
		<b>%</b>		<b>%</b>
Serie "A"	<b>1,560,853,973</b>	<b>52</b>	1,583,182,573	52
Serie "B"	<b>1,439,994,696</b>	<b>48</b>	1,460,394,837	48
<b>Total</b>	<b>3,000,848,669</b>	<b>100</b>	3,043,577,410	100

De acuerdo con los estatutos de la Entidad, las acciones de la serie "A" sólo pueden ser adquiridas por accionistas mexicanos o compañías con una inversión mayoritaria mexicana y deben representar por lo menos el 52% de su capital social.

Como parte del programa de adquisición de acciones propias aprobado por los accionistas anualmente, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 se adquirieron 42,728,741 y 31,555,188 acciones, respectivamente.

De conformidad con la Ley del Impuesto Sobre la Renta, los saldos de las cuentas que integran el capital contable, con excepción de las aportaciones efectuadas por los accionistas y su correspondiente actualización fiscal, así como las utilidades retenidas determinadas conforme a la propia Ley, están sujetos al impuesto sobre dividendos a cargo de la Entidad. Al 31 de diciembre de 2025 los saldos aproximados de las cuentas fiscales están representados por la cuenta de capital de aportación por \$33,313,000 y la cuenta de utilidad fiscal neta a partir de 2014 por \$50,247,000.

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024 se pagaron dividendos por \$6,208,898 y \$5,719,747, respectivamente. De no haberse pagado dichos dividendos, el capital contable sería superior en \$11,928,645 y \$5,719,747 a esas fechas.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo para la administración de su capital.

## 17. Saldos y transacciones en moneda extranjera

Los activos y pasivos incluyen partidas monetarias que serán cobradas o pagadas en moneda extranjera, dichas partidas, denominadas en miles de dólares estadounidenses, se integran como sigue:

	2025	2024
Activos monetarios	\$ 283,650	\$ 300,187
Pasivos monetarios (nota 15)	762,336	1,017,952

El tipo de cambio utilizado para valuar estas partidas fue de \$18.01 en 2025 y \$20.88 pesos por un dólar estadounidense en 2024.

Las transacciones denominadas en miles de dólares estadounidenses fueron como sigue:

	2025	2024
Ventas de exportación	\$ 251,849	\$ 271,940
Compras de materias primas, refacciones y servicios	763,111	794,016
Compras de maquinaria y equipo	46,902	70,713

## 18. Partes relacionadas

Por los años que terminaron el 31 de diciembre, la Entidad tuvo las siguientes transacciones y saldos con sus partes relacionadas:

	2025	2024
<b>Kimberly-Clark Corporation:</b>		
Compras y servicios técnicos	\$ 2,102,476	\$ 2,266,729
Maquinaria y equipo	73,166	112,744
Ventas netas y otros	1,932,487	2,272,420
Cuentas por pagar	434,598	393,007
Cuentas por cobrar	324,074	464,527

**Otras** - Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el monto de los beneficios al personal gerencial clave o directivos relevantes de la Entidad fue de \$345,572 y \$320,026, respectivamente.

## 19. Información por segmentos

La IFRS 8 Segmentos de operación, requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad.

El segmento de productos al consumidor indica que el destino de uso de los artículos que comercializamos se realiza en el hogar.

El segmento de profesional indica que la comercialización de los artículos está orientado hacia instituciones tales como hoteles, restaurantes, oficinas y fábricas.

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial como sigue:

	<b>2025</b>			
	<b>Productos al Consumidor</b>	<b>Professional</b>	<b>Exportación</b>	<b>Total</b>
Ventas netas	\$ 45,306,236	\$ 5,269,722	\$ 4,795,486	\$ 55,371,444
Utilidad de operación	10,884,468	878,871	327,925	12,091,264
Depreciación y amortización	1,741,666	149,664	125,267	2,016,597
Activos totales	37,338,136	4,342,925	3,952,095	45,633,156

	<b>2024</b>			
	<b>Productos al Consumidor</b>	<b>Professional</b>	<b>Exportación</b>	<b>Total</b>
Ventas netas	\$ 44,563,300	\$ 5,256,658	\$ 4,962,293	\$ 54,782,251
Utilidad de operación	11,495,457	1,080,163	271,258	12,846,878
Depreciación y amortización	1,777,280	148,156	122,237	2,047,673
Activos totales	42,389,075	5,000,188	4,720,185	52,109,447

## 20. Compromisos

Al 31 de diciembre existían los siguientes:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Por adquisición de maquinaria, equipo y por construcciones	\$ 1,343,376	\$ 1,238,038
Por adquisición de materias primas, refacciones y otros	432,443	523,313

Los compromisos por adquisición de maquinaria, equipo y materias primas están denominados principalmente en dólares estadounidenses.

## 21. Adopción de Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

El Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB, por sus siglas en inglés) emitió modificaciones a la NIC 21, Efectos de las Variaciones en los Tipos de Cambio de la Moneda Extranjera, las cuales entraron en vigor el 1 de enero de 2025. Se precisan los criterios para evaluar si una moneda es intercambiable y establecen la metodología para determinar el tipo de cambio aplicable cuando esta condición no se cumple.

Se emitieron nuevas y modificadas NIIF de aplicación prospectiva, que aún no han entrado en vigor y cuya implementación será requerida en periodos futuros:

- Enmienda a NIIF 9 y NIIF 7 – Modificaciones a la clasificación y medición de instrumentos financieros
- Mejoras anuales a cinco NIIF de Contabilidad – Modificaciones a la NIIF 1 *Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera*, NIIF 7 *Instrumentos Financieros: Información a Revelar y su Guía adjunta sobre la implementación de la NIIF 7*, la NIIF 9 *Instrumentos Financieros*, la NIIF 10 *Estados Financieros Consolidados* y la NIC 7 *Estado de Flujos de Efectivo*.
- Enmienda a NIIF 9 y NIIF 7 - Contratos que hacen referencia a la electricidad dependiente de la naturaleza.
- NIIF 18 Presentación y Revelación en los Estados Financieros - La NIIF 18 sustituye a la NIC 1 y establece cambios relevantes en la forma de presentar y revelar la información financiera. Entre sus principales disposiciones se encuentran: la incorporación de nuevos subtotales obligatorios en el estado de resultados, como “Utilidad de operación” y “Resultado antes de financiamiento e impuestos”.

Establece la obligación de presentar Medidas de Desempeño Definidas por la Administración (MPM por sus siglas en inglés) en las notas a los estados financieros, e introduce nuevas reglas de agregación y desagregación, los cuales incrementan el nivel de detalle requerido en la presentación de la información.

- NIIF 19 – Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Revelaciones. Permite que las subsidiarias sin responsabilidad pública apliquen un conjunto reducido de requerimientos de revelación, manteniendo intactos los criterios de reconocimiento, medición y presentación establecidos por las NIIF completas.

Esta norma es aplicable únicamente a subsidiarias cuyos estados financieros consolidados son preparados bajo NIIF por su controladora y están disponibles para uso público.

La administración de la Entidad no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tengan un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en periodos futuros, excepto por la NIIF 18 que se está en el proceso de evaluar sus impactos en presentación y revelación.

## 22. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas, fueron autorizados para su emisión el 10 de febrero de 2026, por el Licenciado Pablo R. González Guajardo, Director General y por el Ingeniero Xavier Cortés Lascurain, Director de Finanzas, y están sujetos a la aprobación del Consejo de Administración y de la Asamblea Ordinaria de Accionistas.



**KIMBER**

## **Mercados de cotización**

Bolsa Mexicana de Valores (BMV), México.  
Estados Unidos (ADR'S-OTC)

Tipo de Acciones

Serie A

Serie B

Clave de pizarra

BMV: KIMBER

## **Relación con inversionistas**

Salvador Escoto

salvador.escoto@kcc.com

Tel.: +52 (55) 52 82 72 04

## **Oficinas corporativas**

Av. Jaime Balmes N° 8, Piso 9

Los Morales Polanco, 11510

Ciudad de México.

Tel.: +52 (55) 52 82 73 00



[www.kimberly-clark.com.mx](http://www.kimberly-clark.com.mx)

