Kimberly-Clark de México

Innovación Responsable, Valor Sostenible



Resumen ejecutivo
Informe de Sostenibilidad 2024

Índice

02 Carta del Director General

04 Perfil

09 Estrategia de sostenibilidad

14 Medio ambiente

24 Nuestros colaboradores

28 Ética empresarial

31 Responsabilidad social

36 Gobierno Corporativo



SOSTENIBILIDAD

Kimberly-Clark de México



Presentamos el resumen ejecutivo del Informe de Sostenibilidad 2024 de Kimberly-Clark de México.

En este documento compartimos con nuestros grupos de interés los avances y resultados obtenidos en nuestras operaciones en los ámbitos operativos, laborales, sociales, ambientales y de gobierno corporativo, en línea con los estándares GRI, SASB, TCFD y TNFD.

Consulta aquí nuestro Informe de Sostenibilidad 2024

Carta del Director General

En 2024, consolidamos un año más de resultados sobresalientes, impulsando nuestro propósito de mejorar la vida de las personas *todos los días, toda la vida*. A través de la innovación responsable fortalecimos nuestro compromiso con la sostenibilidad, generando valor para nuestros consumidores, colaboradores, comunidades y el medio ambiente.



Gracias al talento y compromiso de nuestro equipo, alcanzamos ventas netas por $54,782 millones de pesos y una utilidad neta de $7,830 millones de pesos, ambas cifras récord por tercer año consecutivo. Este desempeño se traduce en beneficios tangibles para nuestra gente, incluyendo más de $1,079 millones de pesos distribuidos por concepto de reparto de utilidades, reafirmando nuestro compromiso con una compensación justa y compartida.

En línea con nuestra Ambición Sostenible al 2030, logramos reducir en 15% nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) respecto al año anterior y el 50% del agua utilizada en nuestras operaciones provino de fuentes posconsumo. Además, incrementamos en más del doble el uso de energía eléctrica proveniente de fuentes limpias, alcanzando un 72% del total consumido.

Nuestros productos continúan evolucionando con criterios de circularidad y eficiencia. El 98% de nuestros empaques ya son reciclables, reutilizables o compostables. Asimismo, el 100% de las fibras vírgenes utilizadas en nuestros productos provienen de fuentes certificadas y sostenibles, lo que garantiza que nuestros procesos productivos son libres de deforestación.

En el ámbito social, superamos nuestra meta de impacto un año antes de lo previsto, habiendo beneficiado a más de 31 millones de personas a través de programas sociales y acciones de nuestras marcas, desde el desarrollo infantil hasta la salud femenina, así como la inclusión y la protección del medio ambiente. Nuestras iniciativas reflejan el compromiso de KCM con el bienestar de las comunidades mexicanas.

Seguimos fortaleciendo las capacidades de nuestra gente a través de programas de formación continua, impulsando el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo. Promovimos el desarrollo interno al cubrir más de 1,500 vacantes con talento de casa. Además, el 70% de nuestra plantilla participó activamente en plataformas de aprendizaje digital, fortaleciendo sus habilidades técnicas y de liderazgo.

La ética, la transparencia y el respeto a los derechos humanos siguen siendo pilares de nuestra cultura corporativa. En 2024, respondimos al 100% de los reportes recibidos a través de nuestros canales de denuncia, sin registrar incidentes significativos en materia de privacidad de datos, corrupción o malos manejos. Realizamos auditorías internas y externas en temas clave como derechos humanos, control interno y cumplimiento normativo, sin detectar no conformidades críticas ni mayores. Tampoco se registraron sanciones, multas ni incumplimientos por parte de autoridades. Estos resultados reflejan la solidez de nuestro Código de Ética y el compromiso de operar con responsabilidad en cada eslabón de la cadena de valor.

Este año, fuimos incluidos por primera vez en el selecto grupo de empresas con mejor desempeño en sostenibilidad “Top 10%” de nuestra industria a nivel global, según el *Corporate Sustainability Assessment* (CSA) de S&P Global.

Este importante reconocimiento refleja la solidez de nuestra estrategia ASG y confirma que estamos avanzando en la dirección correcta, con resultados que trascienden nuestras fronteras.

Este informe es reflejo de una organización que evoluciona con responsabilidad, que escucha, aprende y actúa con visión de largo plazo. En Kimberly-Clark de México, seguimos haciendo lo esencial extraordinario, con liderazgo, innovación y pasión.

Gracias por acompañarnos en este camino.



Pablo R. González G.
Director General



Perfil

Kimberly-Clark de México cuenta con un legado de innovación y calidad, siendo líder en el sector de productos de limpieza, higiene y cuidado personal durante más de seis décadas.

Nuestros productos tienen presencia en el 98% de los hogares mexicanos.



Nuestro propósito

Dedicados a hacer lo esencial, extraordinario.
Todos los días, toda la vida.

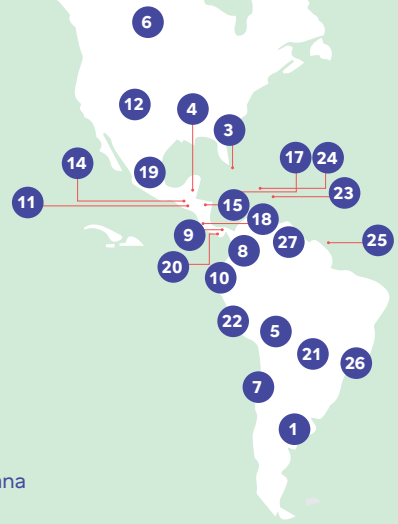


Nuestros valores

- **Liderazgo**
- **Innovación**
- **Pasión**
- **Logros**
- **Integridad**

Presencia

1. Argentina
2. Australia
3. Bahamas
4. Belice
5. Bolivia
6. Canadá
7. Chile
8. Colombia
9. Costa Rica
10. Ecuador
11. El Salvador
12. Estados Unidos
13. Filipinas
14. Guatemala
15. Honduras
16. Israel
17. Jamaica
18. Nicaragua
19. México
20. Panamá
21. Paraguay
22. Perú
23. Puerto Rico
24. República Dominicana
25. Trinidad y Tobago
26. Uruguay
27. Venezuela





Nuestros productos se encuentran más allá de las fronteras nacionales, llegando a consumidores en 26 países alrededor del mundo.

Plantas

1. **Bajío**
   San Juan del Río, Querétaro
2. **Ecatepec**
   Ecatepec, Estado de México
3. **Evenflo**
   Cuautitlán, Estado de México
4. **Indelpa**
   Toluca, Estado de México
5. **Morelia**
   Morelia, Michoacán
6. **Orizaba**
   Orizaba, Veracruz
7. **PROSEDE**
   Cuautitlán, Estado de México
8. **Ramos Arizpe**
   Ramos Arizpe, Coahuila
9. **Texmelucan**
   San Martín Temexlucan, Puebla
10. **Tlaxcala**
    Tlaxco, Tlaxcala

Servicio de logística

a. **SODISA**
   Tlalnepantla, Estado de México

Asimismo, contamos con una sólida red de **10 plantas productivas y ocho centros de distribución** que nos permiten llegar de manera eficiente a nuestros clientes finales a través de tiendas de autoservicio, departamentales, farmacias, hospitales, mayoristas, minoristas y a través de plataformas de comercio electrónico.



Centros de distribución

A. Culiacán, Sinaloa
B. Guadalajara, Jalisco
C. Mérida, Yucatán
D. Metropolitano, Ciudad de México
E. Monterrey, Nuevo León
F. Tepotzotlán, Estado de México
G. San Martín Obispo, Estado de México
H. Villahermosa, Tabasco

Marcas, productos e ingredientes

Algunas de nuestras marcas más importantes son: Cottonelle®, Depend®, Diapro®, Escudo®, Evenflo®, Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kotex®, Ludos®, Pétalo®, Suavel® y Vogue®, entre otras.

Bebé

Pañales, calzoncitos entrenadores, calzoncitos para nadar, toallitas húmedas, *shampoo*, crema, jabón en barra y productos para alimentación.

Impacto social

Programas: *Abrazando su desarrollo* y *Apapachos de vida.*

Atributos Ambientales

- Toallitas Eco protect®, biodegradables.
- Empaques de pañales, reciclables.
- Pañales elaborados con menos plástico vs. 2023.
- Botellas de *shampoo* Huggies®, reciclables.



Hogar

Papel higiénico, servilletas, faciales y toallas de cocina.

Impacto social

Alianza con el Proyecto Casa Frida, Refugio LGBT+, A.C.

Atributos Ambientales

- Productos Kleenex® y Pétalo® con certificación FSC®[1], son elaborados con fibras procedentes de fuentes responsables.
- Empaques de faciales, higiénicos, servitoallas y servilletas, reciclables.
- Empaques de Kleenex®, Cottonelle® Eco, compostables.



Mujer

Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones, toallas húmedas y copas menstruales.

Impacto social

Programa *Kotex® por todas.*

Atributos Ambientales

- Toallas y pantiprotectores Kotex® Cero, biodegradables.
- Empaque de toallas Kotex® Cero, compostables.
- Tampones digitales Kotex® Unika, libres de plástico.
- Empaques de toallas Kotex®, reciclables.



Adultos

Ropa interior, pañal de adulto, toallas, toallitas húmedas y cubrecamas predoblados.

Atributos Ambientales

- Empaques Depend® y DIAPRO®, reciclables.
- *Wipes* de incontinencia Depend® Skin Care, biodegradables.
- Productos elaborados con menos plástico vs. 2023.



[1] Forest Stewardship Council® (FSC®) License FSC-C 140370.

Las marcas de Kimberly-Clark de México son reconocidas internacionalmente por su compromiso con el cuidado personal y familiar, dentro y fuera del hogar, ofreciendo soluciones que acompañan a los consumidores en cada etapa de su vida con calidad y dedicación, *todos los días, toda la vida*.

Protección y limpieza

Gel antibacterial, desinfectante y mascarillas.

Impacto social

Programa *En acción por su protección.*

Atributos Ambientales

- Envases de gel antibacterial reciclables y con contenido reciclado.



Cuidado personal

Jabones liquidos y en barra, productos para el cuidado capilar y para el cuidado de la piel.

Impacto social

Programa *En acción por su protección.*

Atributos Ambientales

- Jabones elaborados a partir de aceite de palma sostenible (RSPO²).
- Empaques de jabones en barra, reciclables.
- Envases de jabón líquido, reciclables y con contenido reciclado.
- Nuestros jabones en barra son biodegradables



Professional

Despachadores, papel higiénico, servilletas, toallas para manos y trapos para uso comercial e industrial.

Atributos Ambientales

- Productos Kleenex® cuentan con la certificación FSC® por ser elaborados a base de fibras procedentes de fuentes responsables.
- Empaques de faciales reciclables.
- Empaque de higiénico Kleenex® Cottonelle® Professional, compostable.
- Envases de gel antibacterial y espuma Escudo®, reciclables y con contenido reciclado.



Mascotas

Shampoo, spray, repelente y limpiador.

Atributos Ambientales

- Tapetes hechos con materiales reciclados.
- Botellas de *shampoo* hechas con resina reciclada.



Para consultar nuestro portafolio de marcas visita la página: https://www.kimberly-clark.com.mx/nuestras-marcas

² Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés).

Ingredientes

Garantizamos la seguridad de nuestras materias primas y productos, así como la de nuestros consumidores, comunidades y el medio ambiente, bajo un enfoque global, homogéneo y coherente, alineándonos con la Lista de Sustancias Restringidas (RSL) y con los químicos de preocupación (*Chemicals of Concern*) de nuestro socio comercial Kimberly-Clark Corporation (KCC).

Restringimos el uso de ingredientes como parabenos, formaldehído, tolueno, cloruro de polivinilo, microperlas de polietileno, aldehídos y tintes azoicos, alquitranes de hulla, plomo, acetato de plomo, ftalatos y triclosán, triclocarbán, PFA's, entre otros.

Con el mismo interés, nuestros procesos y productos están diseñados para eliminar la necesidad de pruebas en animales, por lo que son libres de crueldad animal, *cruelty free*.



Estrategia de sostenibilidad



Ambición Sostenible al 2030

A través de metas claras y medibles hacia el 2030, trabajamos en la valorización de residuos, reducción de emisiones a la atmósfera y en el uso eficiente de recursos naturales, mientras fomentamos prácticas responsables y sostenibles en todas nuestras operaciones.

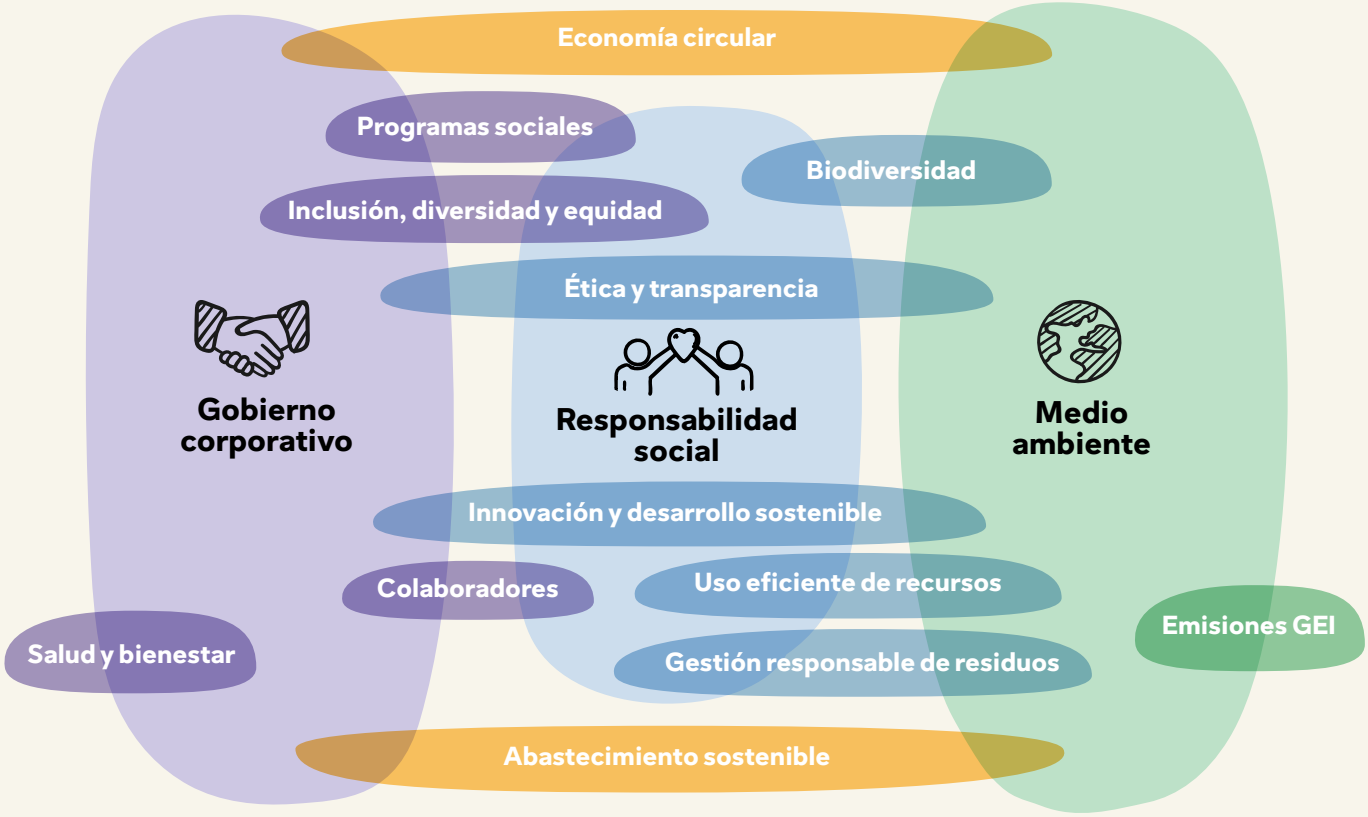
Compromiso	Avance al 2024
CERO residuos enviados a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos para 2030[3].	**67%**
25% reducción en nuestro uso de agua fresca para 2030*.	**13.6%****
50% reducción en nuestras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero para 2030*.	**71.1%****
100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles para 2022.	**100%** Alcanzado en 2022
100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables para 2025.	**98%**
15% de reducción en el peso de nuestros productos a través de diseños más eficientes para el 2030.	**85%**
25 millones de personas impactadas positivamente con acciones directas y programas sociales para 2025.	**+31** millones

*Sobre línea base 2015.
**Porcentaje intensivo.

[3] El cumplimiento de este compromiso se ha redefinido para el año 2030.

Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad

A través de nuestra Estrategia de Sostenibilidad e iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con un futuro más inclusivo y sostenible, contribuimos de manera significativa a 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Grupos de interés

Reconocemos la importancia de mantener una comunicación frecuente, bilateral y de largo plazo con nuestros grupos de interés, que son aquellas organizaciones o entidades que influyen en las actividades de KCM, o bien, en las que influimos con nuestros productos, actividades y operaciones. Para ello, contamos con canales que nos permiten responder de manera oportuna a sus inquietudes y necesidades.

Iniciativas sostenibles

Pacto Global de las Naciones Unidas

Para KCM es relevante el compromiso de nuestra adhesión al Pacto Global de las naciones Unidas, iniciativa de la que somos parte desde 2010 a través de Kimberly-Clark Corporation (KCC) y que reforzamos en 2021 desde Kimberly-Clark de México. Como empresa signataria, trabajamos bajo un marco global que guía nuestras estrategias en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Participación en índices bursátiles y evaluaciones ambientales

Nuestro desempeño sostenible es evaluado a través de distintos índices bursátiles y evaluadoras, lo cual refleja la confianza de inversionistas y grupos de interés en el negocio, fortaleciendo nuestro posicionamiento como una empresa comprometida con la ética, la transparencia y el desarrollo sostenible.

1962
- Empezamos a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.

2011
- Participamos por primera vez en el S&P/BMV Total Mexico ESG[4].

2017
- Desde entonces mantenemos nuestra participación en el índice FTSE4Good.

2019
- Fuimos listados por primera vez en el *Dow Jones Sustainability Index* (MILA).
- Desde entonces participamos en el CDP.

2020
- Fuimos reconocidos por el *Dow Jones Sustainability Index (Emerging Markets).*

Evaluación S&P CSA 2024	Evaluación CDP 2024
Calificación 58	• Calificados por encima del promedio de la industria. • Manejo de Bosques: **B** • Gestión del Agua: **B** • Cambio Climático: **B**

En 2024, Kimberly-Clark de México recibió la distinción al formar parte del Top 10% de la industria por nuestro puntaje en el S&P *Corporate Sustainability Assessment* (CSA), ubicándose entre las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad dentro de la industria de Productos del Hogar.





Doble materialidad

A partir de nuestro análisis de doble materialidad, identificamos los temas clave que impactan a nuestro negocio y a nuestros grupos de interés, así como los riesgos, oportunidades y tendencias relevantes que influyen en nuestra Estrategia de Sostenibilidad y en la creación de valor a largo plazo.

Proceso de identificación y priorización de temas materiales

1 → 2 → 3 → 4 → 5

1. Análisis del contexto externo

Consulta de estándares internacionales de sostenibilidad y otros específicos del sector, a partir de 13 prescriptores iniciales, para identificar temas preliminares.

2. Análisis de la compañía

Análisis de nuestra gestión de sostenibilidad con respecto a los temas preliminares y las tendencias de sostenibilidad.

3. Identificación de IROs

Identificación de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) potenciales y reales desde una perspectiva financiera y de impacto, derivada de la revisión documental, para realizar la clasificación y priorización en diferentes temas.

4. Análisis y priorización de temas (impacto)

Análisis y priorización de los temas más relevantes por medio de la aplicación de 777 encuestas a colaboradores, comunidades, clientes y proveedores, con la finalidad de evaluar cada tema desde la perspectiva de impacto.

5. Análisis y priorización de temas (financiera)

Evaluación por parte de nuestros directivos, mediante un ejercicio en vivo, conforme a la metodología de capitales de EFRAG[5] para identificar los temas más relevantes desde la perspectiva financiera.

Validación por parte de la Dirección de Sostenibilidad, quien comunica al Director General y éste al Consejo de Administración.

Derivado de este ejercicio se identificaron los **cinco temas materiales:**

1. **Gestión del agua**
2. **Innovación y tecnología**
3. **Estrategia climática**
4. **Bienestar y desarrollo laboral**
5. **Gestión de riesgos**

Alineación al TCFD y TNFD

Por cuarto año consecutivo, hemos alineado nuestra gestión y reporte con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) y por segunda ocasión con las del *Task Force on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD), iniciativas que nos permiten gestionar responsablemente los riesgos climáticos y de la naturaleza y reforzar la transparencia en el reporte de la información.



[5] EFRAG. Double materiality conceptual guidelines for standard-setting:
https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/Appendix%202.6%20-%20WP%20on%20draft%20ESRG%201.pdf

Medio ambiente

Dejar un mejor planeta para las generaciones futuras, a través de estrategias de producción sostenibles y apoyando la conservación del medio ambiente.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:





Gestión ambiental

Nuestra gestión responsable comprende desde la selección de las materias primas, como es el caso de las fibras celulósicas que son certificadas y que provienen de fuentes sostenibles y trazables, hasta la disminución en el uso de plásticos en nuestros productos y empaques, mediante la optimización de su diseño, para facilitar su disposición al final de su vida útil.

Seguimos implementando estrategias dentro de nuestros procesos de manufactura para reducir el uso de agua y de energía, reduciendo nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Nos enfocamos en el manejo adecuado y aprovechamiento de residuos, contribuyendo a la economía circular.



De esta manera, buscamos minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, mientras ofrecemos productos innovadores que se adaptan a las necesidades cambiantes del mercado.

Biodiversidad

Nuestra **Política de Biodiversidad** refleja nuestros compromisos para proteger y conservar los ecosistemas en las zonas donde operamos, así como la posibilidad de desarrollar programas específicos para preservar la biodiversidad en áreas clave e identificar riesgos y oportunidades que nos permitan tomar acciones concretas en la materia.

Este compromiso también se ve reflejado en la **Política de Procuración de Fibras Sustentables**, donde garantizamos el uso de fibras provenientes de plantaciones forestales certificadas.

Asimismo, continuamos trabajando en línea con las recomendaciones del *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD), lo que nos permite evaluar, gestionar y divulgar riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.





Abastecimiento sostenible

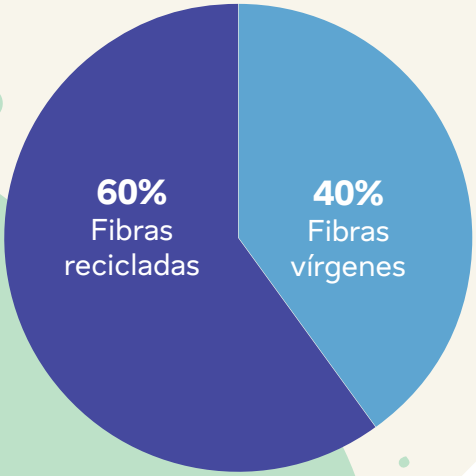
Llevamos a cabo estrategias y prácticas que nos permiten supervisar y garantizar que los materiales que utilizamos provienen de fuentes respetuosas con el medio ambiente.

Materiales utilizados para la producción

Actualmente, 100% de nuestras fibras vírgenes provienen de fuentes sostenibles. Durante 2024, integramos 60% de fibras recicladas (fibras secundarias) en nuestros procesos, mientras que 40% fueron fibras vírgenes.

Nuestras plantas ubicadas en el Estado de México, Coahuila y Querétaro están equipadas con tecnología avanzada que permite el procesamiento y reciclaje de fibras secundarias.

Uso de fibras en nuestros procesos



Nuestros proveedores de fibras celulósicas cuentan con al menos una de las siguientes certificaciones de sostenibilidad:

- *Forest Stewardship Council®* (FSC®)
- *Sustainable Forestry Initiative*
- *Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes*
- *Canadian Sustainable Forest Management (CSFM)*

Además, varios de nuestros productos cuentan con certificaciones ambientales, como:

- Ecologo®, que garantiza que los productos minimicen su impacto ambiental durante su fabricación, uso y disposición.
- *Forest Stewardship Council®* (FSC®) *License FSC-C140370*, que certifica la trazabilidad de las fibras celulósicas, desde su origen en los bosques hasta su transformación final.

Fibras celulósicas

Toneladas

	2022	2023	2024
Fibra virgen*	250,183	296,711	324,712
Fibra reciclada**	512,951	484,494	480,418
Total	**763,134**	**781,205**	**805,130**

* El incremento en el consumo de fibra virgen se debe a la alta producción de productos premium.
** Estas cifras incluyen merma celulósica.

Otros materiales (toneladas), que son utilizados para la producción de productos de higiene y cuidado personal.

Otros materiales

Toneladas

Tipo de material	2022	2023	2024
Telas no tejidas	9,338	16,528	10,196
Material Superabsorbente	44,758	46,136	46,044
Resinas poliméricas	39,190	41,332	35,186

Plásticos y empaques

Nos esforzamos por minimizar el uso de materiales vírgenes y aumentar el uso de materiales reciclados, reciclables y reutilizables e innovar en la incorporación de materiales biodegradables y/o compostables.



Circularidad

En KCM, nos comprometemos con esta causa a través de nuestra afiliación y participación activa en distintas cámaras, donde respaldamos iniciativas de sostenibilidad enfocadas al cuidado de los recursos naturales y a la economía circular.

En 2024 se reciclaron 480,418 ton de residuos de papel y cartón, asimismo, se acopiaron y reciclaron 227 toneladas de nuestros envases plásticos desechados.

Gestión hídrica

El agua que utilizamos en nuestros procesos sirve principalmente para el transporte de materiales fibrosos utilizados en la fabricación de papel, así como en la generación de vapor para procesos de secado del mismo.

En nuestras Plantas de Morelia y Ecatepec, usamos más del 90% de agua posconsumo.

Para garantizar continuidad en nuestros procesos, empleamos una combinación de fuentes hídricas, incluyendo agua subterránea y superficial, destacando que el 50% de nuestro uso proviene de fuentes posconsumo.

Volumen de agua usada por fuentes de abastecimiento

m³

		Agua superficial			
Año	Agua fresca subterránea	Fresca	Posconsumo	Agua municipal	Total
2024	5,976,533	1,207,815	7,313,684	88,574	**14,586,606**
2023	5,471,278	1,148,521	6,894,912	84,223	**13,598,934**
2022	5,226,227	1,124,669	6,876,245	–	**13,227,141**

En 2024 el consumo de agua de KCM fue solo de 2,936.73 megalitros (2,936,731 m³), de los cuales el 79% provino de zonas con estrés hídrico extremadamente alto.

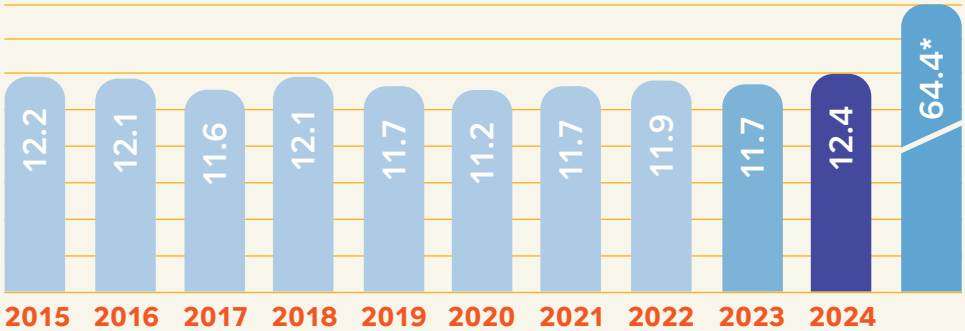
Intensidad hídrica

m³/ tonelada producida

Descripción	Tissue			Personal care			Índice Global KCM			
Año	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2015	2022	2023	2024
Uso de agua por tonelada producida	14.40	14.77	15.05	1.04	1.28	1.07	12.21	11.89	11.74	12.38

Intensidad hídrica global KCM

m³/ tonelada producida



* Intensidad hídrica promedio de esta industria en Estados Unidos según un estudio de la Universidad de Michigan realizado en 2021

El agua utilizada en nuestras operaciones es sometida a rigurosos tratamientos antes de su vertido final, cumpliendo así con la normatividad aplicable.

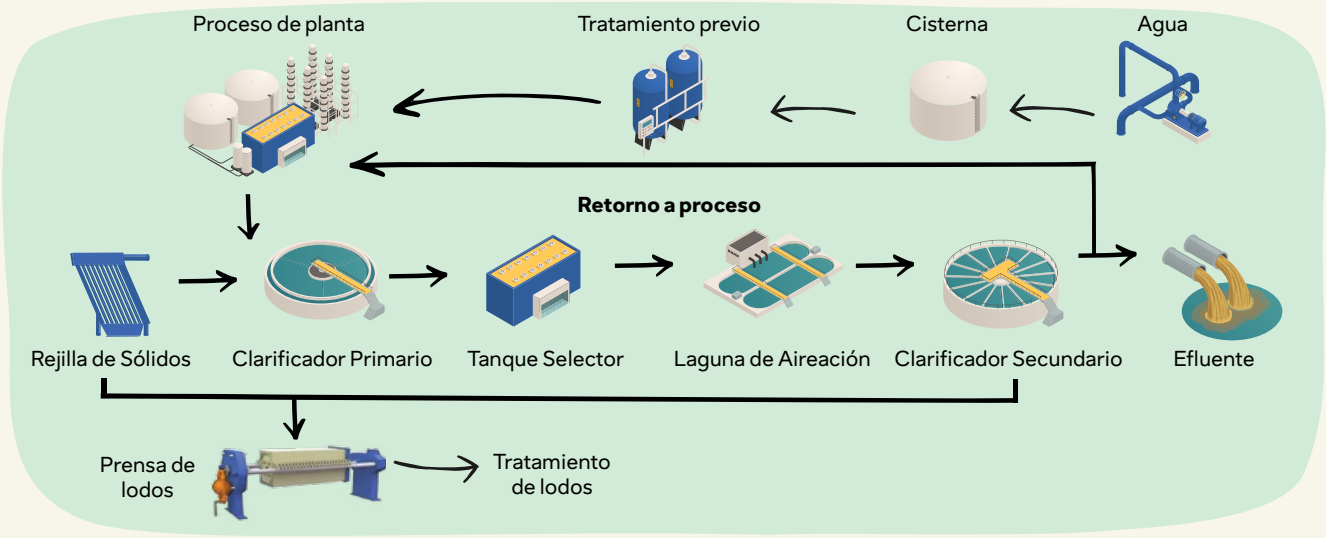
Volumen de agua vertida por destino

m³

	2022	2023	2024
Descarga a cuerpos superficiales	11,665,334	11,698,938	12,071,766
Descarga a cuerpos subterráneos	1,181,105	974,857	910,681
Descarga a la red municipal	–	97,419	91,480
Total	**12,846,439**	**12,771,214**	**13,073,927**

Nota. Se incluyen los volúmenes generados por las operaciones que son transferidos a un tercero para su tratamiento y vertido, así como volúmenes de terceros tratados y descargados por nuestras operaciones. El volumen descargado solo por las operaciones de KCM corresponde a 11,649,875 m³.

Flujo de agua en proceso típico de tratamiento de agua en nuestras plantas





Consumo energético

La eficiencia energética es un pilar clave en nuestra estrategia de sostenibilidad. La optimización en el consumo de energía no solo mejora el rendimiento de nuestros procesos productivos, sino que también impulsa la transición hacia un modelo más responsable y eficiente.

Consumo de combustibles 2024

GJ

Tipo	Fuentes móviles		
	2022	2023	2024
Gas LP	110,468	107,600	111,461
Gasolina*	15,343	16,328	21,207
Diésel	3,943	3,594	3,899
Total	**129,754**	**127,522**	**136,567**
	Fuentes fijas		
Gas LP	–	–	2,302**
Gas natural	4,281,581	4,541,218	4,804,762
Total	**4,281,581**	**4,541,218**	**4,807,064**

* Incluye el consumo de la flotilla vehicular.
** A partir del 2024 se incluye el gas LP utilizado en comedores de colaboradores.





La Política de Eficiencia Energética y Reducción de GEI orienta nuestras acciones para optimizar el uso de energía en todas las operaciones, implementar procesos más eficientes, reducir el consumo de combustibles fósiles y garantizar el suministro energético.



Consumo de energéticos por fuente 2024

Fuente	2022		2023		2024	
	GJ	MMBTU	GJ	MMBTU	GJ	MMBTU
Gas natural	4,281,581	4,058,156	4,541,218	4,304,244	4,804,762	4,554,036
Vapor	1,432,034	1,357,307	1,513,243	1,434,278	1,657,309	1,570,826
Energía eólica	35,130	33,297	24,468	23,191	230,603	218,569
Energía eléctrica (CFE)	2,413,898	2,287,937	2,771,376	2,626,758	1,156,103	1,095,774
Energía eléctrica (CFE Calificados)	0	0	570,423	540,657	1,070,505	1,014,643
Energía eléctrica (cogeneración)	1,457,518	1,381,461	643,555	609,972	1,623,228	1,538,523
Total	**9,620,161**	**9,118,158**	**10,064,283**	**9,539,100**	**10,542,510**	**9,992,371**

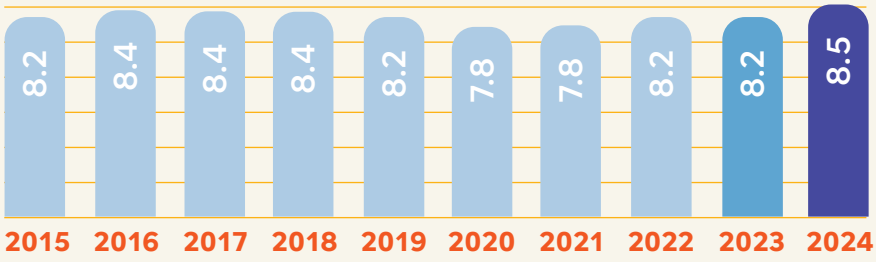
Intensidad energética

MMBTU/ton producida

Descripción	Tissue			Personal care			Índice Global KCM		
Año	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Consumo de energía por tonelada producida	12.42	12.70	13.21	1.74	1.78	1.78	8.19	8.23	8.48

Intensidad energética global KCM

MMBTU/ton producida



El 72% de la energía eléctrica utilizada por KCM proviene de fuentes limpias*.

Nota. A partir de 2023 se incluye información de nuevas operaciones.

*Porcentaje calculado en función a la definición de Energías Límpias de la Ley de la Industria Eléctrica.

Emisiones a la atmósfera

En KCM estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono a través de estrategias que optimicen el consumo energético y minimicen las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Las emisiones de GEI se generan a lo largo de nuestra cadena de valor, de forma directa a través de nuestros procesos de manufactura e indirectamente por medio de nuestras subsidiarias, así como en nuestras actividades de distribución y transporte.

Cada año, reportamos y verificamos nuestras emisiones bajo estándares nacionales e internacionales, cumpliendo con la Ley General de Cambio Climático y su reglamento en materia del Registro Nacional de Emisiones (RENE). A través de este proceso, contribuimos a la generación de estadísticas y estrategias nacionales de descarbonización.

En 2024, el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables fue de 361,419 MWh.

En un ejercicio por medir y reportar emisiones alcance 3, en 2024 iniciamos con la cuantificación de las emisiones derivadas de los viajes de negocios que realizan nuestros colaboradores, registrándose emisiones por un total de 564,142 toneladas de CO_2.

Emisiones totales de GEI

Toneladas de CO_2e

Tipo de material	2022	2023	2024
Emisiones directas	248,001	262,377	255,243
Emisiones directas por la flotilla vehicular[4]	987	1,063	1,403
Emisiones indirectas[5]	490,830	452,024	349,978
Emisiones Alcance 3[6]	39,785	35,596	31,649
Total	**770,603**	**751,060**	**638,273**

Nota. Las emisiones reportadas incluyen los gases: CO_2, CH_4 y N_2O.

Intensidad de emisiones*

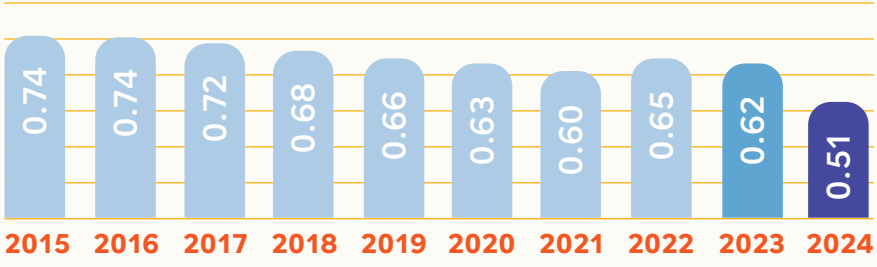
tCO_2e/ton producida

Descripción	Tissue			Personal care			Índice Global KCM			
Año	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2015	2022	2023	2024
Emisiones por tonelada producida	0.96	0.93	0.78	0.21	0.17	0.14	0.74	0.65	0.62	0.51

* Este índice contempla emisiones Alcance 1 y 2.

Intensidad de emisiones*

tCO_2e/ton



* Este índice contempla emisiones Alcance 1 y 2.

En 2024 KCM consumió 119% más energía limpia que en 2023, lo que se refleja en la disminución de nuestras emisiones.

[4] Estas emisiones no están consideradas en el cálculo del objetivo de sostenibilidad correspondiente.
[5] De acuerdo con los lineamientos de SEMARNAT en el uso del factor de emisión eléctrico, nuestras emisiones de Alcance 2 resultarían en 549,259 tCO_2e, sin embargo, bajo nuestra metodología basada en el IPCC las emisiones corresponden a las que se reportan en la tabla.
[6] Las emisiones alcance 3 corresponden a una medición parcial y consideran únicamente las emisiones de SODISA.

Gestión de residuos

En 2024 logramos reintegrar a nuestros procesos 66,510 toneladas de materiales que se recuperaron y reciclaron internamente.

Nuestra gestión de residuos se rige por regulaciones nacionales, incluyendo la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y su reglamento.

Actualmente, el 67% de los residuos generados en nuestras operaciones son valorizados para su reutilización y/o reciclaje. Como parte de este proceso, en la adquisición de papel posconsumo para reciclar, se encuentran residuos adicionales como empaques, madera, plásticos y otros materiales, los cuales no son considerados residuos propios de nuestra producción, ya que son merma de otros procesos previos a su ingreso a KCM.



Residuos generados 2024

Toneladas

	Destino		
Tipo de residuo	**Valorización**	**Vertedero**	**Total**
Lodos tratamiento aguas residuales	218,388	121,322	339,710
Rechazo de reciclado*	0	43,790	43,790
Plástico	4,174	4	4,178
Plástico mezclado	7,938	114	8,052
Plástico mezclado con celulosa	1,232	0	1,232
Madera	2,446	1	2,447
Metal	2,596	1	2,597
Papel y cartón	6,676	3	6,679
Otros	3,921	900	4,821
Total	**247,372**	**166,135**	**413,506**

* Estos residuos no están considerados en el cálculo del objetivo de sostenibilidad correspondiente

Nuestros colaboradores

Impulsamos el crecimiento de nuestro equipo, fortaleciendo su desarrollo y bienestar para construir un futuro más inclusivo y sostenible.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



Nuestro equipo

Al cierre del 2024, nuestro equipo estuvo conformado por 8,847 personas (1,308 mujeres y 7,539 hombres), toda nuestra plantilla labora jornada completa.

Promovemos un ambiente de trabajo basado en el respeto en donde todas las personas cuentan con libertad de asociación. En este sentido, el 69% de nuestra plantilla está afiliada a una organización sindical.

Plantilla sindicalizada y no sindicalizada por género

Sindicalizada




629 | 5,467

Total: 6,096

No sindicalizada




679 | 2,072

Total: 2,751

Plantilla por categoría laboral, género y edad

Categoría laboral	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Nivel directivo	0	0	2	0	0	8
Ejecutivos	12	7	93	195	26	115
Administrativos	204	320	281	1,045	61	382
Sindicalizados	175	1,918	366	2,794	88	755
Total	**391**	**2,245**	**742**	**4,034**	**175**	**1,260**

Compensaciones y beneficios

Reconocemos que el éxito de nuestra empresa está directamente ligado al bienestar de nuestros colaboradores. En este sentido, nos esforzamos en ofrecer un entorno laboral que brinde seguridad, estabilidad económica y oportunidades de crecimiento. A través de una propuesta de valor integral, proporcionamos beneficios y compensaciones que van más allá de las que establece la ley en México, asegurando condiciones que favorecen su calidad de vida y la de sus familias.

Durante 2024, distribuimos más de $1,079 millones de pesos por concepto de Reparto de Utilidades, siendo consistentemente uno de los repartos más altos del país.

Capacitación y desarrollo

En 2024 invertimos más de $4.5 millones de pesos en capacitación y desarrollo de nuestra plantilla.

Sabemos que el desarrollo profesional de nuestros colaboradores es la clave para mantener nuestro liderazgo, por ello, ofrecemos una variedad de cursos para mejorar el bienestar de nuestra plantilla, sus familias y su entorno, además brindamos formación especializada para fortalecer y actualizar habilidades técnicas alineadas con nuestras actividades, operaciones y estrategia. Destacando la disponibilidad de más de 15,000 recursos da capacitación en habilidades técnicas y blandas, a través de la plataforma en línea UBITS.

En 2024, brindamos un total de 11,452 cursos, en promedio cada colaborador recibió 53.2 horas de capacitación.

Nuestras semanas por las comunidades

En KCM, fomentamos una cultura de inclusión, innovación, seguridad y sostenibilidad a través de diversas iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con el bienestar de las personas y el planeta.

Nuestras semanas temáticas que conmemoramos cada año, son espacios diseñados para generar conciencia, impulsar el aprendizaje y fortalecer la participación de nuestra plantilla para el desarrollo de nuestra organización y la sociedad.

Iniciativa	Inicio de la iniciativa
Semana de la Sostenibilidad	2019
Semana de la Mujer	2020
Semana de la Innovación	2008
Semana KCM Pride	2021
Semana de Salud y Seguridad	2008



Salud, seguridad y bienestar laboral

Contamos con un sistema de gestión EHS[7] alineado con iniciativas internacionales como ISO 45001 e ISO 14001 y en cumplimiento con la normatividad nacional vigente, este sistema se aplica a todas las operaciones de manufactura, logística y subsidiarias de KCM. Asimismo, conforme a la Ley Federal del Trabajo, nuestra plantilla cuenta con representación en comités formales de seguridad y salud en el trabajo.

Nuestra meta en seguridad: CERO fatalidades y lesiones de cualquier tipo en todas las operaciones de KCM.

Estrategia de EHS

Mentalidades, comportamientos y capacidades.

Entendimiento sobre el trabajo necesario que debe ser desarrollado por los líderes para mejorar el desempeño y el nivel de madurez en EHS, de forma consistente.

Reducción de riesgos y cumplimiento.

Acelerar la identificación, priorización y acción hacia los riesgos significativos de EHS, con evidencia de planes de acción y esfuerzos para eliminarlos, reducirlos o mitigarlos.

Sistema de gestión EHS.

Establecer procesos prácticos de gestión de EHS y reparar los existentes, a fin de mejorar su efectividad y contribución a un desempeño de excelencia.

[7] *Environmental, Health and Safety* (EHS): Ambiente, Salud y Seguridad.

Para minimizar los riesgos asociados a las actividades operativas, implementamos estrategias de prevención, análisis de riesgos y vigilancia médica, asegurando un entorno de trabajo seguro y saludable.

En cumplimiento con los requisitos de la NOM-035-STPS-2018 sobre Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo, desde el año 2020 realizamos la aplicación de los cuestionarios de cumplimiento obligatorio acerca de Acontecimientos Traumáticos Severos a todos los colaboradores. Durante la última aplicación se obtuvo la participación del 01% de la población, de los cuales el 96% de los encuestados manifestaron no haber identificado evento adverso que reportar, mientras que el 4% restante, reportaron eventos no relacionados con las actividades laborales.

En lo que respecta al cuestionario que evalúa el Entorno Organizacional en la empresa, se obtuvo una participación del 85% de la población total de KCM.

Tasa de lesiones por accidente laboral 2024

	Tasa* de fallecimientos resultantes de lesiones por accidente laboral	Tasa* de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	Tasa* de lesiones por accidente laboral registrables	Horas trabajadas
KCM	0.00	0.51	6.59	21,563,439
SODISA	0.99	8.89	11.85	1,012,354
Contratistas	0.00	0.21	0.21	9,509,380

*Por un millón de horas trabajadas.

Inclusión, diversidad y equidad

Nuestra **Política de Derechos Humanos, la Inclusión, Diversidad y Equidad** nos permite promover una cultura de respeto donde todas las opiniones y perspectivas son valoradas para enriquecer las operaciones de KCM. Además, como lo establece nuestro Código de Ética, nos aseguramos de fomentar un entorno laboral respetuoso e inclusivo que sea óptimo para el desarrollo de cada persona.

Reconocemos la importancia de las posiciones STEM (labores de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) para el fomento de la innovación y la mejora continua, necesaria para diferenciarnos en el mercado. Actualmente contamos con 123 colaboradoras en la categoría de STEM, desempeñando roles como ingenieras de proceso, superintendentes, supervisoras, planeadoras, laboratoristas e ingenieras de investigación y desarrollo. Asimismo, contamos con 202 mujeres que ocupan puestos de liderazgo y otros puestos que generan ingresos para KCM.

En KCM promovemos una cultura de inclusión, diversidad, equidad de género y no discriminación, en todos los grupos y comunidades con los que colaboramos.



Ética empresarial

Generar soluciones comerciales que impulsen el progreso económico, mediante prácticas éticas y transparentes.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



Código de Ética

La cultura ética de nuestra organización se encuentra definida por el **Código de Ética de KCM**, el cual establece los lineamientos para fomentar ambientes laborales responsables, íntegros y respetuosos de los derechos humanos, sin discriminación, equitativos e incluyentes.

Anualmente, ofrecemos capacitaciones para fortalecer el entendimiento del Código de Ética y fomentar la conciencia sobre los lineamientos que marcan la conducta que debemos mantener con nuestros diferentes grupos de interés.

Derechos Humanos

A través de nuestra **Política de Derechos Humanos la Inclusión, Diversidad y Equidad**, nos comprometemos a garantizar el respeto y promoción de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todas las personas involucradas en nuestras operaciones, incluyendo clientes, proveedores y socios comerciales.

En KCM creamos entornos laborales seguros, inclusivos y respetuosos con los derechos humanos.

Compromisos esenciales con los derechos humanos de nuestros colaboradores

- Reclutamos, contratamos, promovemos y respaldamos su desarrollo, garantizando la diversidad y equidad.
- Reconocemos sus diversas habilidades y experiencias; a la vez que aceptamos distintas perspectivas que puedan tener.
- Mantenemos un lugar de trabajo respetuoso. No toleramos ninguna forma de acoso o intimidación.
- Nadie puede obligarlos a realizar actividades de ningún tipo que se encuentren fuera del ámbito laboral o actividad para la que fueron contratados, mucho menos si se tratara de actividades ilícitas o que pongan en riesgo su integridad física.
- Tomamos decisiones relacionadas con promociones de puesto en función de sus calificaciones laborales y su mérito.
- Respetamos el derecho a la libertad de culto y asociación de acuerdo con las leyes nacionales.

Sistema de denuncias

Para reportar comportamientos y acciones que vayan en contra de lo establecido en nuestro Código de Ética o de cualquiera de nuestras políticas, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés diversos canales confidenciales para comentar o denunciar de manera anónima, respetando la confidencialidad de la información proporcionada.

En 2024 se recibieron un total de 201 denuncias, que se atendieron en su totalidad, aun cuando 51 de ellas carecían de fundamento. Durante este año no se reportaron casos relacionados con malos manejos, trato inapropiado al cliente, violación o uso indebido de información privada.

Canales disponibles y abiertos para sugerencias, comentarios, quejas y denuncias

- ✓ **Sitio web:** https://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/reporte-de-etica.
- ✓ **Teléfono/ WhatsApp:** 55 1849 2732.
- ✓ **Buzones de denuncias:** Ubicados físicamente en nuestras instalaciones.
- ✓ **De forma directa:** Con los niveles superiores de liderazgo, o con las áreas Jurídica, de Recursos Humanos y/o de Auditoría Interna.
- ✓ **Por mensajería o correo del Servicio Postal:** Jaime Balmes No. 8 Piso 9, Los Morales, Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11510, Ciudad de México.

Cumplimiento normativo

En KCM actuamos con estricto apego a las leyes, normas y regulaciones sobre los temas que son inherentes a las actividades de la compañía, cuidamos los impactos sociales, ambientales y económicos que generamos hacia nuestros grupos de interés. Realizamos inspecciones de manera periódica para garantizar que los sistemas de prevención y control se encuentren operando de manera correcta en nuestras plantas productivas, contamos con planes de contingencia para tener respuesta inmediata en caso de presentarse alguna eventualidad.

En el transcurso de este año no se registraron incumplimientos normativos en ninguna de nuestras operaciones en temas ambientales y sociales.

Conflictos de interés

Con el fin de prevenir conflictos de interés por parte de nuestros directivos, colaboradores y proveedores, difundimos y promovemos el entendimiento de nuestra **Política de Conflicto de Intereses**, la cual establece que está prohibido el uso indebido o ilegal de nuestra posición o de los recursos de la empresa con el fin de obtener beneficios personales.

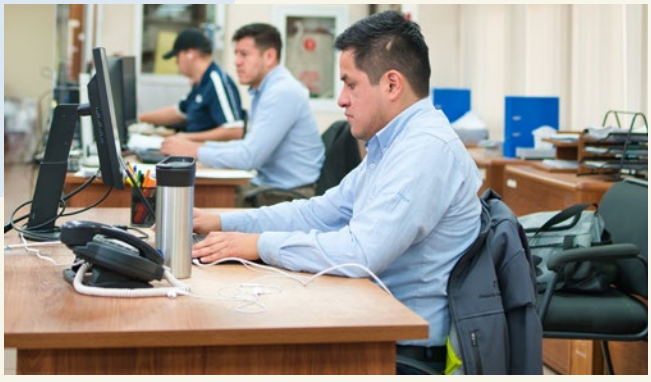
Garantizamos una cultura empresarial ética y transparente, por lo que prevenimos posibles conflictos de interés por parte de nuestros directivos, colaboradores y en la cadena de valor.

En sintonía con nuestro compromiso ético, es importante destacar que KCM no realiza aportaciones económicas a campañas políticas, organizaciones, cabilderos, grupos de presión, entidades exentas de impuestos, ni a otros grupos cuyo fin sea influir en campañas políticas, políticas públicas y legislación.



Ciberseguridad

Kimberly-Clark de México (KCM) y Kimberly-Clark Corporation (KCC) mantienen una estrecha colaboración para garantizar la protección de la información y la infraestructura tecnológica en todas sus operaciones. Ambas entidades comparten políticas y prácticas de seguridad de la información, que se alinean con los estándares internacionales y las mejores prácticas de la industria.



La **Política de Seguridad de la Información de KCC**, nos brinda el marco para asegurar que nuestros sistemas de tecnologías de la información, redes y aplicaciones operan de manera óptima y segura. Y la **Política de Seguridad de la Información de KCM**, establece la responsabilidad de todo nuestro personal en el cuidado y protección de la infraestructura tecnológica.

Nuestras políticas nos permiten mantener un entorno seguro a nuestros sistemas de TI, redes y aplicaciones para garantizar una operación óptima y confiable.

Durante 2024, no se presentaron incidentes de ciberseguridad en nuestras operaciones. En este mismo periodo no se reportaron reclamaciones relacionadas con violaciones de la privacidad del cliente o pérdida de datos.

Responsabilidad social

Construir un futuro sostenible buscando un impacto positivo en la cadena de valor y comunidades donde operamos.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:





Cadena de suministro responsable

Para KCM, una cadena de suministro eficiente, con principios éticos y sostenible es clave para garantizar la disponibilidad de nuestros productos esenciales.

Con nuestra cadena de suministro, trabajamos para optimizar el uso de recursos de manera responsable, a través de esta colaboración buscamos reducir costos y minimizar el impacto ambiental, asegurando al mismo tiempo la calidad y seguridad de los productos que ofrecemos. Fomentamos el intercambio de mejores prácticas con nuestros proveedores y promovemos iniciativas conjuntas para la adquisición, desarrollo y uso de materiales más sostenibles y seguros.

Nuestros proveedores

En 2024, establecimos relaciones comerciales con 44 nuevos proveedores, representando el 13% del total de nuestra cadena de suministro. Durante el año, tuvimos un total de 342 proveedores, de los cuales 236 son nacionales y 106 extranjeros.

Nuestro Código de Ética establece lineamientos estrictos para la selección y evaluación de proveedores, garantizando que cumplan con nuestros estándares en materia de responsabilidad social, derechos laborales y gestión ambiental. Además, para garantizar prácticas alineadas con nuestros valores, contamos con **Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores.**





Sistema de administración logística

Nuestra subsidiaria SODISA juega un papel fundamental en la logística y distribución de nuestros productos, asegurando que estos lleguen a su destino de manera eficiente y con el menor impacto ambiental posible. A través de estrategias de optimización de rutas, consolidación de cargas y la incorporación de flotillas más eficientes, buscamos reducir costos y minimizar nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

Innovación

Generar mayor valor agregado en nuestros productos, centrados en las necesidades de nuestros consumidores y buscando ser amigables con el entorno.

La innovación es uno de nuestros valores esenciales que nos permite desarrollar productos novedosos, de alta calidad y amigables con el medio ambiente, que responden a las necesidades de nuestros consumidores. Continuamente se evalúan tecnologías emergentes y el impacto de nuevas ideas, de la mano con los centros de innovación de Kimberly-Clark Corporation.

En 2024, invertimos más de 680 millones de pesos en proyectos de Innovación, Investigación y Desarrollo (I²+D).

La integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en cada proyecto de innovación, asegura que nuestras soluciones no solo beneficien a los consumidores, sino también al entorno y a la sociedad.

Nuestras comunidades

En KCM estamos comprometidos en crear valor para todos nuestros grupos de interés, en ese sentido, nuestra estrategia de impacto social se centra en desarrollar e implementar iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas. A través de nuestras marcas y colaboraciones con organizaciones benéficas, facilitamos el acceso a servicios y productos esenciales que promueven el bienestar y la dignidad.

Nuestros programas de impacto social están diseñados con el objetivo de promover el bienestar de las personas en comunidades vulnerables a lo largo y ancho de México.

En 2024 destinamos una inversión de más de 16 millones de pesos para respaldar diversas causas sociales a través de los programas de impacto social de nuestras marcas.

Contribuciones a la comunidad

Tipo	Porcentaje
Inversiones a través de programas	60%
Donaciones	40%

Programas sociales KCM 2024

Abrazando su desarrollo by Huggies®

Programa que busca sensibilizar sobre la importancia del movimiento y el contacto afectivo en el desarrollo motriz, cognitivo y socioemocional durante la primera infancia.

A través de la plataforma digital del programa, ofrecemos consejos prácticos, ejercicios e información útil para que las mamás, papás y las personas involucradas en el cuidado de los bebés puedan aplicarlos.

Alcance: 224,000 nuevos usuarios.
Presencia: Todos los estados de la República Mexicana.
Para más información consulta: https://www.abrazandosudesarrollo.com.mx/

Apapachos de Vida de KleenBebé®

Programa para prevenir y reducir la mortandad de bebés en comunidades rurales del país, mediante un plan de cuidados y asesoría que llega hasta cualquier rincón sin importar la distancia.

Alianzas: Cruz Roja Mexicana.
Alcance: 5,520 impactos incluyendo 3,000 mastografías.
Presencia: Ciudad de México, Estado de México, Querétaro, Morelos y Chiapas.
Para más información consulta: https://www.kleenbebe.com/apapachos-de-vida/

Refugio LGBT con el apoyo de KCM

Apoyo a Casa Frida, Refugio LGBT+ A.C., que es una organización sin fines de lucro, cuyo objetivo es brindar seguridad y protección inmediata a personas víctimas de violencias varias relacionadas a sus identidades, orientaciones y/o expresiones de género.

Alianzas: Casa Frida Refugio LGBT+, A.C.
Alcance: 140 personas internas y 390 externas.
Presencia: Ciudad de México.

En Acción por su Protección de Escudo® Antibacterial

Plataforma comprometida con la protección de las familias mexicanas que se enfoca en la construcción de torres de agua para proveer de agua a comunidades. Impartición de campañas educativas sobre la importancia del correcto lavado de manos para prevenir enfermedades y así reducir el ausentismo escolar.

Alianzas: Planet Water Foundation.
Alcance: 3,600 personas.
Presencia: Estado de México y Querétaro.

Kotex® por Todas

Plataforma que impulsa el desarrollo de mujeres mexicanas en situación vulnerable o que se encuentran en el proceso de alcanzar una meta.

La Carrera Kotex® por Todas, busca que las mujeres corran juntas, con sororidad, impulsando el vuelo y bienestar de todas las mexicanas.

El Kotex® School Tour es una campaña de educación y salud sexual en escuelas primarias y secundarias, con pláticas dirigidas por una psicóloga especialista en niños mediante actividades para explicar de manera fácil, divertida, concreta y correcta qué es la menstruación y los cambios que ocurren en esta etapa para romper con mitos.

Alianzas: Casa Gaviota un vuelo sin violencia, A.C. y Fundación COI.
Alcance: 7,961,879 personas impactadas por el Podcast, Kotex por todas, 4,500 personas que participaron en La Carrera Kotex® por Todas y 193,968 niñas beneficiadas por el programa Kotex® School Tour.
Presencia: Todos los estados de la República Mexicana.
Para más información consulta: http://www.kotexportodas.org/

Contigo ganaremos la lucha con el apoyo de Kleenex®

Fundación COI tiene la misión de reducir la brecha de acceso a los pacientes con cáncer en situación vulnerable, para que vivan su derecho a la salud con calidad y trato digno.

Alianzas: Fundación COI.
Alcance: 3,100 personas.
Presencia: Ciudad de México, Guadalajara y Tijuana.

Ludos y Amor Sin Raza*

Programa que busca evitar la situación de maltrato y abandono animal, a través de jornadas de vacunación, desparasitación y esterilización gratuita, en poblaciones donde hay un alto índice de perros y gatos en situación de calle, además se fomenta y promueve la adopción como alternativa para los animales sin hogar.

Alianzas: Amor Sin Raza.
Alcance: 947 esterilizaciones y 437 vacunas múltiples.
Presencia: Ciudad de México y Estado de México.

* Este programa no fue sujeto de auditoría.

Centro de atención y cuidado del consumidor

Contamos con el Centro de atención y cuidado del consumidor, un canal de comunicación diseñado para recibir, gestionar y dar respuesta a sus inquietudes, asegurando un servicio eficiente y oportuno. Nuestro enfoque está basado en la comunicación directa y proactiva con los consumidores, permitiendo identificar oportunidades de mejora en nuestros productos y procesos. A través de este canal, atendemos consultas relacionadas con quejas, felicitaciones, sugerencias, promociones, información sobre productos y solicitudes de venta, además de ofrecer acceso a lanzamientos y muestras gratuitas.

Canales de atención al consumidor

Línea de atención telefónica: 55 5282 7283

Correo electrónico: kcm.customercare@kcc.com

Redes sociales: canales oficiales de Kimberly-Clark de México

Gracias a esta infraestructura de atención, en 2024 recibimos un total de **50,384** interacciones a través de nuestros distintos canales de contacto.

Durante 2024 no se registraron casos de incumplimiento en materia de comunicación de marketing, etiquetado o información sobre nuestros productos, asegurando el cumplimiento de normativas y estándares vigentes.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, garantizamos la protección de los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) en el tratamiento de datos personales. Además, los consumidores tienen acceso a nuestro **Aviso de Privacidad**, disponible en los sitios web oficiales de Kimberly-Clark de México y sus marcas.



Gobierno Corporativo

Actuamos con responsabilidad, equidad y transparencia, respaldados por un gobierno corporativo sólido y comprometido con la ética.

Por medio de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



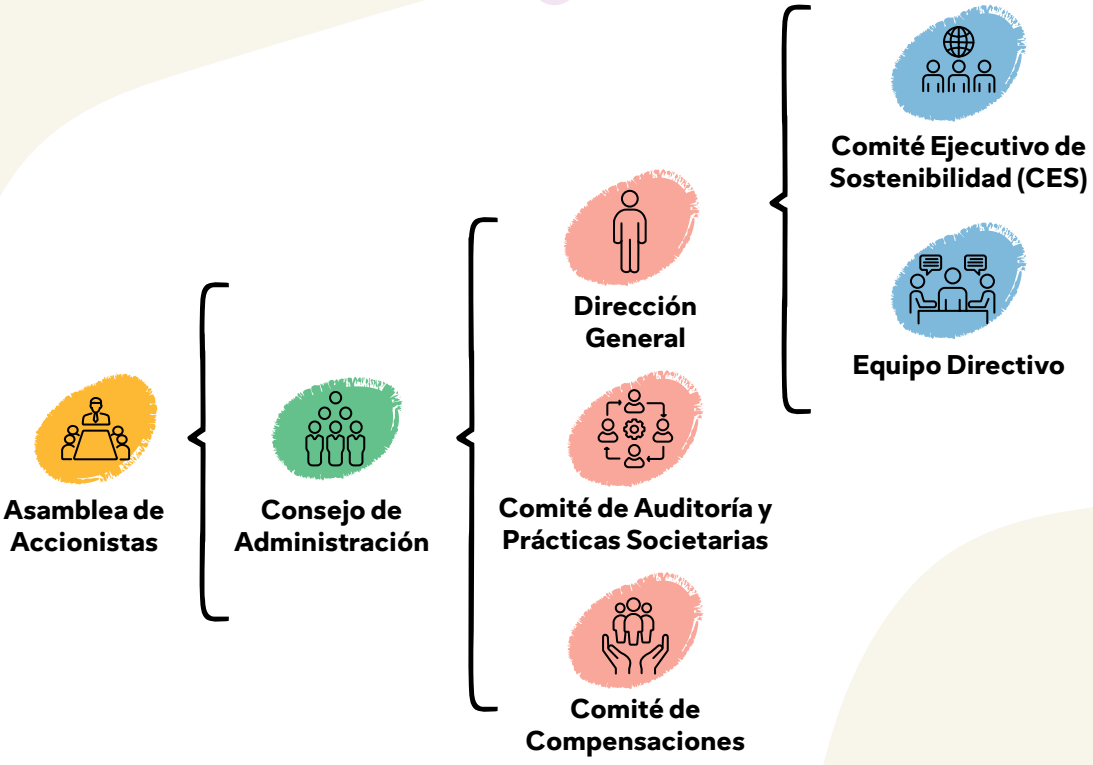


Estructura de Gobierno Corporativo

Para Kimberly-Clark de México la transparencia y la integridad en la toma de decisiones son pilares fundamentales en nuestra operación, acciones que son respaldadas por un sólido Gobierno Corporativo que impulsa el crecimiento responsable de la empresa.

La estructura de Gobierno Corporativo de KCM facilita la supervisión de nuestras operaciones, asegurando eficiencia y transparencia, adaptándonos a las tendencias emergentes del mercado y ejecutando nuestra estrategia de desarrollo sostenible. Este marco de actuación se rige por estándares reconocidos:

- Código de Mejores Prácticas Corporativas (CMPC). emitido por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE).
- Estatutos Sociales y el Código de Ética de KCM.
- Ley de Mercado de Valores (LMV).
- Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM).
- Otras legislaciones aplicables.



Asamblea de Accionistas

La Asamblea de Accionistas desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones, tiene la responsabilidad de aprobar y ratificar las operaciones clave, así como de elegir a los miembros del Consejo de Administración.

En la Asamblea alcanzamos una participación de cerca del 97.5% del total de las acciones en circulación.

Consejo de Administración

La conformación del Consejo de Administración de KCM responde a un proceso de selección riguroso y transparente, enfocado en la experiencia y trayectoria profesional de los candidatos. Actualmente, el Consejo está conformado por 12 miembros, seis de ellos independientes[8], quienes aportan una perspectiva objetiva y equilibrada. Además, cada consejero cuenta con un suplente, garantizando la continuidad en la gobernanza corporativa.

El Presidente del Consejo de Administración, lidera las conversaciones en torno a los temas ASG que se presentan durante las reuniones del Consejo y analiza los informes que los directivos de KCM presentan sobre el progreso de las iniciativas sostenibles de la organización.

El Director General participa como miembro en nuestro Consejo de Administración, su responsabilidad es comunicar a los altos ejecutivos las decisiones tomadas por el Consejo, que influyan en los aspectos económicos, sociales y ambientales de la empresa. A partir de esta información, la alta dirección planifica y despliega las acciones e iniciativas requeridas para su seguimiento y difunde estas decisiones entre los colaboradores.

Consejeros propietarios	Consejeros suplentes
Claudio X. González Laporte Presidente	Guillermo González Guajardo
Valentín Diez Morodo Vicepresidente	Sergio Chagoya Díaz
Michael Hsu Vicepresidente	Daniela Ruiz Massieu Salinas
Jorge Ballesteros Franco	Diego Ostos Guerresi
Emilio Carrillo Gamboa[2]	Claudia Rodríguez Campos
Antonio Cosío Ariño	Antonio Cosío Pando
Pablo R. González Guajardo	Esteban Patricio González Guajardo
Nelson Urdaneta	Emilio Cadena Rubio
Tamera Fenske	Alicia María Enciso Cordero
Esteban Malpica Fomperosa	Roberto Fernández del Valle
Fernando López Guerra Larrea	Paola Morales Vargas
Russell Torres	Fernando Ruiz Sahagún

Notas:
El 21% de los integrantes del Consejo de Adminstación son mujeres (considerando titulares y suplentes).
El tiempo promedio de permanencia de nuestros consejeros es de 23 años.



[8] En KCM no contamos con una cuota objetivo de miembros independientes, encuentra más información sobre la definición explícita sobre qué significa que un miembro sea independiente en el artículo 26 de la Ley de Mercado de Valores.

Órganos de apoyo

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias tiene la responsabilidad de garantizar que KCM opere con los más altos estándares de transparencia, cumplimiento y gestión de riesgos. Su labor incluye la supervisión de auditorías, la evaluación de riesgos y la atención a preocupaciones de los grupos de interés, asegurando el cumplimiento normativo y la protección del valor de la empresa.

Comité de Compensaciones

Este Comité desempeña un papel clave en la administración del talento y la gestión salarial en KCM. Su labor abarca la evaluación del desempeño de los altos ejecutivos, así como el establecimiento de políticas de compensación equitativas y competitivas en el mercado. Para ello, realiza un análisis integral de factores internos y externos, con el fin de garantizar que las prestaciones ofrecidas sean justas y atractivas para nuestro personal.

Comité Ejecutivo de Sostenibilidad

El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES) es el órgano responsable de diseñar, implementar y actualizar la estrategia de Sostenibilidad de KCM. Este Comité toma decisiones y gestiona los impactos de la empresa en el medio ambiente y en las comunidades. Está compuesto por representantes de diversas áreas de la compañía, lo que permite que los asuntos y temas ASG se aborden de forma integral.

Miembros del Comité Ejecutivo de Sostenibilidad

Alejandro Argüelles
Abogado General

Alejandro Lascurain
Recursos Humanos

Regina Celorio
Mercadotecnia Productos para el Hogar y Protección Femenina

Roberto García
Manufactura Tissue

Salvador Escoto
Tesorería y Relación con Inversionistas

Xavier Cortés
Finanzas

Ernesto Reyes
Operaciones y Tecnología Cuidado Personal

Cristina Pichardo
Mercadotecnia Productos Infantiles, Incontinencia y Mascotas

Alonso Martínez
Comunicación Corporativa /Mercadotecnia Digital

Carlos Franco
Innovación, Desarrollo Tecnológico,Calidad y Sostenibilidad

El CES aprueba actividades que incluyen la implementación y desarrollo de iniciativas relacionadas con TCFD, enfocadas en el cambio climático y TNFD centradas en la naturaleza y biodiversidad.




Depend
Femenine
PROTECCIÓN SEGURA
ABSORCIÓN DUAL
TOALLA
EXTRA LARGA
GOTEO ABUNDANTE
animal planet
PETS
Neutralizer
Shampoo
Kleenex



Contacto

cotiza en Bolsa Mexicana

KIMBER

KCM Sostenibilidad

kcm.sostenibilidad@kcc.com

Oficinas corporativas

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.
Av. Jaime Balmes No. 8, Piso 9
Los Morales Polanco, 11510
Ciudad de México, México
Tel.: +52 (55) 5282 7300

Mercados de cotización

Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
Estados Unidos (ADR'S-OTC)

Clave de pizarra

BMV: KIMBER

www.kimberly-clark.com.mx