Kimberly-Clark de México

Innovación Responsable, Valor Sostenible



Informe de Sostenibilidad 2024

Índice

01 Sobre este informe
02 Carta del Director General
04 2024 de un vistazo
06 Perfil
- Presencia
- Marcas, productos e ingredientes

12 Estrategia de sostenibilidad
- Ambición Sostenible al 2030
- Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad
- Grupos de interés
- Iniciativas sostenibles
- Doble materialidad
- Gestión de riesgos y oportunidades

32 Medio ambiente
- Gestión ambiental
- Biodiversidad
- Abastecimiento sostenible
- Gestión hídrica
- Consumo energético
- Emisiones a la atmósfera
- Gestión de residuos

48 Nuestros colaboradores
- Nuestro equipo
- Compensaciones y beneficios
- Capacitación y desarrollo
- Salud, seguridad y bienestar laboral
- Inclusión, diversidad y equidad

62 Ética empresarial
- Código de Ética
- Cumplimiento normativo
- Conflictos de interés
- Ciberseguridad

70 Responsabilidad social
- Cadena de suministro responsable
- Nuestros proveedores
- Innovación
- Nuestras comunidades
- Centro de atención y cuidado al consumidor

80 Gobierno Corporativo
- Estructura de Gobierno Corporativo
- Asamblea de Accionistas
- Consejo de Administración
- Órganos de apoyo

92 Anexos
- Ambición Sostenible al 2030
- Resultados de desempeño
- Índice de contenidos GRI
- Índice SASB
- Índice TCFD
- Índice TNFD
- Carta de aseguramiento



Sobre este informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

A través de nuestro Informe de Sostenibilidad 2024, Kimberly-Clark de México comunica a nuestros grupos de interés los resultados obtenidos durante el año en los ámbitos operativos, laborales, sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

Este informe detalla las actividades de Kimberly-Clark de México (KCM), limitando su alcance a información interna, por lo que excluye el desempeño de Kimberly-Clark en otros países, otras empresas, entidades, clientes, proveedores o socios comerciales. Incluimos información sobre el desempeño de las mismas entidades que forman parte de nuestros Estados Financieros Consolidados. Las variaciones en la presentación de datos respecto a años anteriores se señalan en cada caso.

Kimberly-Clark de México ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024.

Además, considera los indicadores del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) relevantes para la industria de bienes de consumo, así como algunas recomendaciones del *Taskforce on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) y del *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD), mismas que nos permiten evaluar nuestra capacidad para gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y con la naturaleza, respectivamente.

La preparación de este Informe de Sostenibilidad ha sido posible gracias a distintas áreas de la compañía, así como a la colaboración de nuestro equipo directivo, quienes compartieron su visión sobre los temas más relevantes y los logros destacados del año.

El Informe de Sostenibilidad de KCM 2024 fue verificado* por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, un tercero independiente.



*La verificación se realizó a ciertos indicadores y bajo un enfoque de aseguramiento limitado.

Carta del Director General

GRI 2-22

En 2024, consolidamos un año más de resultados sobresalientes, impulsando nuestro propósito de mejorar la vida de las personas *todos los días, toda la vida*. A través de la innovación responsable, fortalecimos nuestro compromiso con la sostenibilidad, generando valor para nuestros consumidores, colaboradores, comunidades y el medio ambiente.



Gracias al talento y compromiso de nuestro equipo, alcanzamos ventas netas por $54,782 millones de pesos y una utilidad neta de $7,830 millones de pesos, ambas cifras récord por tercer año consecutivo. Este desempeño se traduce en beneficios tangibles para nuestra gente, incluyendo más de $1,079 millones de pesos distribuidos por concepto de reparto de utilidades, reafirmando nuestro compromiso con una compensación justa y compartida.

En línea con nuestra Ambición Sostenible al 2030, logramos reducir en 15% nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) respecto al año anterior y el 50% del agua utilizada en nuestras operaciones provino de fuentes posconsumo. Además, incrementamos en más del doble el uso de energía eléctrica proveniente de fuentes limpias, alcanzando un 72% del total consumido.

Nuestros productos continúan evolucionando con criterios de circularidad y eficiencia. El 98% de nuestros empaques ya son reciclables, reutilizables o compostables. Asimismo, el 100% de las fibras vírgenes utilizadas en nuestros productos provienen de fuentes certificadas y sostenibles, lo que garantiza que nuestros procesos productivos son libres de deforestación.

En el ámbito social, superamos nuestra meta de impacto un año antes de lo previsto, habiendo beneficiado a más de 31 millones de personas a través de programas sociales y acciones de nuestras marcas, desde el desarrollo infantil hasta la salud femenina, así como la inclusión y la protección del medio ambiente. Nuestras iniciativas reflejan el compromiso de KCM con el bienestar de las comunidades mexicanas.

Seguimos fortaleciendo las capacidades de nuestra gente a través de programas de formación continua, impulsando el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo. Promovimos el desarrollo interno al cubrir más de 1,500 vacantes con talento de casa. Además, el 70% de nuestra plantilla participó activamente en plataformas de aprendizaje digital, fortaleciendo sus habilidades técnicas y de liderazgo.

La ética, la transparencia y el respeto a los derechos humanos siguen siendo pilares de nuestra cultura corporativa. En 2024, respondimos al 100% de los reportes recibidos a través de nuestros canales de denuncia, sin registrar incidentes significativos en materia de privacidad de datos, corrupción o malos manejos. Realizamos auditorías internas y externas en temas clave como derechos humanos, control interno y cumplimiento normativo, sin detectar no conformidades críticas ni mayores. Tampoco se registraron sanciones, multas ni incumplimientos por parte de autoridades. Estos resultados reflejan la solidez de de nuestro Código de Ética y el compromiso de operar con responsabilidad en cada eslabón de la cadena de valor.

Este año, fuimos incluidos por primera vez en el selecto grupo de empresas con mejor desempeño en sostenibilidad “Top 10%” de nuestra industria a nivel global, según el *Corporate Sustainability Assessment* (CSA) de S&P Global.

Este importante reconocimiento refleja la solidez de nuestra estrategia ASG y confirma que estamos avanzando en la dirección correcta, con resultados que trascienden nuestras fronteras.

Este informe es reflejo de una organización que evoluciona con responsabilidad, que escucha, aprende y actúa con visión de largo plazo. En Kimberly-Clark de México, seguimos haciendo lo esencial extraordinario, con liderazgo, innovación y pasión.

Gracias por acompañarnos en este camino.



Pablo R. González G.
Director General



2024 de un vistazo



Resultados financieros

$54,782 millones de pesos **ventas netas**	**$12,847** millones de pesos **utilidad de operación**	**$11,539** millones de pesos **utilidad antes de impuestos**
$7,830 millones de pesos **utilidad neta**	**$2.55** pesos **utilidad neta por acción**	**$14,895** millones de pesos **EBITDA**

Resultados ambientales

12.38 m^3/ton producida **intensidad hídrica**	**8.48** MMBTU/ton producida **intensidad energética**	**18%** de reducción de **emisiones de GEI** respecto al año 2023
324,712 ton **de fibra virgen certificada utilizada**	**60%** consumo **de fibra reciclada**	**72%** de la energía eléctrica **proviene de fuentes limpias** respecto al año 2023

Resultados sociales

Colaboradores e impacto a la comunidad		Seguridad
+$16 millones de pesos **destinados a donativos**	**$1,079** millones de pesos **PTU distribuido**	**+31** millones de personas **impactadas por acciones y programas sociales**
1,513 **promociones internas**	**0** **sanciones** significativas derivadas del incumplimiento de leyes o regulaciones	**11,452** **cursos de capacitación impartidos**

Perfil

Kimberly-Clark de México cuenta con un legado de innovación y calidad, siendo líder en el sector de productos de limpieza, higiene y cuidado personal durante más de seis décadas.

Nuestros productos forman parte del día a día de las familias mexicanas, reflejando nuestra dedicación al bienestar y confianza de los consumidores.

La historia de Kimberly-Clark de México (KCM) comienza hace 65 años, como una empresa mexicana dedicada a la producción, distribución y comercialización de artículos de limpieza, higiene y cuidado personal. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos fomentado el empleo, el bienestar de nuestros consumidores y el crecimiento de las comunidades en las zonas donde operamos.

Nuestros productos se han posicionado como parte de la vida diaria de millones de personas en nuestro país, lo que nos motiva a seguir innovando con nuestra extensa línea de marcas y productos para satisfacer sus necesidades y estar presentes en el 100% de los hogares mexicanos.

Nuestros productos tienen presencia en el 98% de los hogares mexicanos.

Nuestro propósito

Dedicados a hacer lo esencial, extraordinario.
Todos los días, toda la vida.

Nuestros valores

- **Liderazgo**
- **Innovación**
- **Pasión**
- **Logros**
- **Integridad**

Datos financieros relevantes[1]

GRI 201-1

Cifras en millones de pesos	2024
Ventas Netas	54,782
Utilidad Bruta	22,383
Utilidad de Operación	12,847
Utilidad Neta	7,830
Utilidad Neta por Acción (pesos)	2.55
EBITDA	14,895

			2024
	Concepto	(+)	(-)
Valor Económico Directo Generado (VEG)	Ventas netas	54,782	
Valor Económico Distribuido (VED)	Costo de ventas		32,399
	Gastos de operación		9,536
	Impuestos a la utilidad		3,709
	Pagos a proveedores de fondos		7,014
Valor Económico Retenido	VEG-VED	2,124	

[1] Para más información financiera consulta nuestro Informe Anual 2024 en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2025/KCMIA2025ESP.pdf

Presencia

GRI 2-1, 2-6
SASB CG-HP-000.B

1. Argentina
2. Australia
3. Bahamas
4. Belice
5. Bolivia
6. Canadá
7. Chile
8. Colombia
9. Costa Rica
10. Ecuador
11. El Salvador
12. Estados Unidos
13. Filipinas
14. Guatemala
15. Honduras
16. Israel
17. Jamaica
18. Nicaragua
19. México
20. Panamá
21. Paraguay
22. Perú
23. Puerto Rico
24. República Dominicana
25. Trinidad y Tobago
26. Uruguay
27. Venezuela



Nuestros productos se encuentran más allá de las fronteras nacionales, llegando a consumidores en 26 países, alrededor del mundo.

Plantas

1. **Bajío**
   San Juan del Río, Querétaro
2. **Ecatepec**
   Ecatepec, Estado de México
3. **Evenflo**
   Cuautitlán, Estado de México
4. **Indelpa**
   Toluca, Estado de México
5. **Morelia**
   Morelia, Michoacán
6. **Orizaba**
   Orizaba, Veracruz
7. **PROSEDE**
   Cuautitlán, Estado de México
8. **Ramos Arizpe**
   Ramos Arizpe, Coahuila
9. **Texmelucan**
   San Martín Temexlucan, Puebla
10. **Tlaxcala**
    Tlaxco, Tlaxcala

Servicio de logística

a. **SODISA**
   Tlalnepantla, Estado de México

Asimismo, contamos con una sólida red de **10 plantas productivas y ocho centros de distribución** que nos permiten llegar de manera eficiente a nuestros clientes finales a través de tiendas de autoservicio, departamentales, farmacias, hospitales, mayoristas, minoristas y a través de plataformas de comercio electrónico.

Con el **98%** de nuestra producción realizada en México, estamos comprometidos con el desarrollo económico del país y la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes. Además, nuestro servicio de logística SODISA asegura una operación confiable y ágil en todo el territorio mexicano.



Centros de distribución

A. Culiacán, Sinaloa
B. Guadalajara, Jalisco
C. Mérida, Yucatán
D. Metropolitano, Ciudad de México
E. Monterrey, Nuevo León
F. Tepotzotlán, Estado de México
G. San Martín Obispo, Estado de México
H. Villahermosa, Tabasco

Marcas, productos e ingredientes

GRI 2-6, CG-HP-430a.1

Algunas de nuestras marcas más importantes son Cottonelle®, Depend®, Diapro®, Escudo®, Evenflo®, Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kotex®, Ludos®, Pétalo®, Suavel® y Vogue®, entre otras.

Las marcas de Kimberly-Clark de México son reconocidas internacionalmente por su compromiso con el cuidado personal y familiar, dentro y fuera del hogar, ofreciendo soluciones que acompañan a los consumidores en cada etapa de su vida con calidad y dedicación, *todos los días, toda la vida.*

Bebé

Pañales, calzoncitos entrenadores, calzoncitos para nadar, toallitas húmedas, *shampoo*, crema, jabón en barra y productos para alimentación.

Impacto social

Programas: *Abrazando su desarrollo* y *Apapachos de vida*.

Atributos Ambientales

- Toallitas Eco protect®, biodegradables.
- Empaques de pañales, reciclables.
- Pañales elaborados con menos plástico vs. 2023.
- Botellas de *shampoo* Huggies®, reciclables.



Hogar

Papel higiénico, servilletas, faciales y toallas de cocina.

Impacto social

Alianza con el Proyecto Casa Frida, Refugio LGBT+, A.C.

Atributos Ambientales

- Productos Kleenex® y Pétalo® con certificación FSC®[2], son elaborados con fibras procedentes de fuentes responsables.
- Empaques de faciales, higiénicos, servitoallas y servilletas, reciclables.
- Empaques de Kleenex®, Cottonelle® Eco, compostables.



Protección y limpieza

Gel antibacterial, desinfectante y mascarillas.

Impacto social

Programa *En acción por su protección.*

Atributos Ambientales

- Envases de gel antibacterial reciclables y con contenido reciclado.



Cuidado personal

Jabones liquidos y en barra, productos para el cuidado capilar y para el cuidado de la piel.

Impacto social

Programa *En acción por su protección.*

Atributos Ambientales

- Jabones elaborados a partir de aceite de palma sostenible (RSPO[3]).
- Empaques de jabones en barra, reciclables.
- Envases de jabón líquido, reciclables y con contenido reciclado.
- Nuestros jabones en barra son biodegradables



Mujer

Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones, toallas húmedas y copas menstruales.

Impacto social

Programa *Kotex® por todas.*

Atributos Ambientales

- Toallas y pantiprotectores Kotex® Cero, biodegradables.
- Empaque de toallas Kotex® Cero, compostables.
- Tampones digitales Kotex® Unika, libres de plástico.
- Empaques de toallas Kotex®, reciclables.



Adultos

Ropa interior, pañal de adulto, toallas, toallitas húmedas y cubrecamas predoblados.

Atributos Ambientales

- Empaques Depend® y DIAPRO®, reciclables.
- *Wipes* de incontinencia Depend® Skin Care, biodegradables.
- Productos elaborados con menos plástico vs. 2023.



Professional

Despachadores, papel higiénico, servilletas, toallas para manos y trapos para uso comercial e industrial.

Atributos Ambientales

- Productos Kleenex® cuentan con la certificación FSC® por ser elaborados a base de fibras procedentes de fuentes responsables.
- Empaques de faciales reciclables.
- Empaque de higiénico Kleenex® Cottonelle® Professional, compostable.
- Envases de gel antibacterial y espuma Escudo®, reciclables y con contenido reciclado.



Mascotas

Shampoo, spray, repelente y limpiador.

Atributos Ambientales

- Tapetes hechos con materiales reciclados.
- Botellas de *shampoo* hechas con resina reciclada.



Para consultar nuestro portafolio de marcas visita la página: https://www.kimberly-clark.com.mx/nuestras-marcas

[2]Forest Stewardship Council® (FSC®) License FSC-C 140370.

[3]Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés).

Ingredientes

GRI 2-27, 416-2
SASB CG-HP-250a.3



Nuestros productos son desarrollados bajo estrictos estándares de calidad, implementando continuos esfuerzos de investigación y desarrollo y son sometidos a rigurosas evaluaciones antes de su lanzamiento al mercado para asegurar su eficiencia, protección ambiental y el bienestar de los consumidores.

Por ello, en KCM garantizamos la seguridad de nuestras materias primas y productos, así como la de nuestros consumidores, comunidades y el medio ambiente, bajo un enfoque global, homogéneo y coherente, alineándonos con la Lista de Sustancias Restringidas (RSL)[4] y con los químicos de preocupación (*Chemicals of Concern*) de nuestro socio comercial Kimberly-Clark Corporation (KCC).

Restringimos el uso de ingredientes como parabenos, formaldehído, tolueno, cloruro de polivinilo, microperlas de polietileno, aldehídos y tintes azoicos, alquitranes de hulla, plomo, acetato de plomo, ftalatos y triclosán, triclocarbán, PFA's, entre otros. Además, en respuesta a las regulaciones de autoridades sanitarias en el mundo, actualizamos nuestra lista de sustancias restringidas, garantizando productos más seguros para nuestros consumidores.

Con el mismo interés, nuestros procesos y productos están diseñados para eliminar la necesidad de pruebas en animales, por lo que son libres de crueldad animal, *cruelty free*.

Nuestros productos especializados como copas menstruales, tampones, geles y soluciones antisépticas, al ser considerados dispositivos médicos, se encuentran debidamente registrados ante la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) por lo que cumplen con la normatividad aplicable.

En 2024 no se reportaron infracciones a las normativas legales o regulaciones relacionadas con la salud y seguridad de nuestros productos.

En KCM garantizamos la seguridad de nuestras materias primas y productos, así como la de nuestros consumidores, comunidades y el medio ambiente, por lo que la gestión de las sustancias restringidas es de máxima importancia.

En 2024 no realizamos ningun retiro de productos del mercado, un indicador de la calidad y confianza en nuestra oferta.

[4]Consulta nuestra Restricted Substances List /RSL) en: https://www.kimberly-clark.com/-/media/kimberly/pdf/ingredients/st-14665-kimberly-clark-restricted-substances-list_may-2024.pdf?la=es-us#:~:text=The%20Kimberly-Clark%20Restricted%20Substances%20List%20represents%20chemicals%20that,limits%20established%20by%20raw%20material%20or%20finished%20product.

La gestión de las sustancias restringidas dentro de KCM se basa en los siguientes principios:

- Nos apegamos a los lineamientos de la RSL, evitando que nuestros productos contengan ingredientes restringidos (límites establecidos por producto o material) y prohibidos para los productos de Kimberly-Clark de México.
- Revisamos formalmente las sustancias y los ingredientes de nuestros productos, asegurando el cumplimiento de los requisitos reglamentarios actuales y las expectativas de seguridad pública.
- Supervisamos y evaluamos de manera proactiva la nueva información sobre ingredientes publicada a partir de investigaciones científicas por las agencias reguladoras a nivel mundial, incluida la preocupación pública, para garantizar que la RSL se mantenga actualizada.
- Llevamos a cabo un proceso activo para la identificación, revisión y comunicación de la RSL para fomentar el desarrollo de estrategias comerciales que eliminen y/o reduzcan las sustancias químicas específicas y en su lugar se promuevan alternativas más seguras, siempre por encima y más allá de los requisitos reglamentarios.
- Colaboramos con nuestros proveedores para reducir, eliminar o gestionar los productos químicos incluidos en la RSL.
- Exigimos a nuestros proveedores que se adhieran a la RSL de Kimberly-Clark y que cuenten con procesos y sistemas para garantizar su cumplimiento.



Estrategia de sostenibilidad



Ambición Sostenible al 2030

TCFD Métricas y objetivos a) y c)
TNFD Métricas y objetivos b) y c)

Nuestra ambición sostenible refleja el compromiso de KCM con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades. A través de metas claras y medibles hacia el 2030, trabajamos en la valorización de residuos, reducción de emisiones a la atmósfera y en el uso eficiente de recursos naturales, mientras fomentamos prácticas responsables y sostenibles en todas nuestras operaciones.

Compromiso	Avance al 2024
CERO residuos enviados a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos para 2030[1].	**67%**
25% reducción en nuestro uso de agua fresca para 2030*.	**13.6%****
50% reducción en nuestras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero para 2030*.	**71.1%****
100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles para 2022.	**100%** Alcanzado en 2022
100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables para 2025.	**98%**
25 millones de personas impactadas positivamente con acciones directas y programas sociales para 2025.	**+31** millones

*Sobre línea base 2015.
**Porcentaje intensivo.

Estos compromisos nos permiten rendir cuentas a nuestros grupos de interés sobre nuestros avances en sostenibilidad.

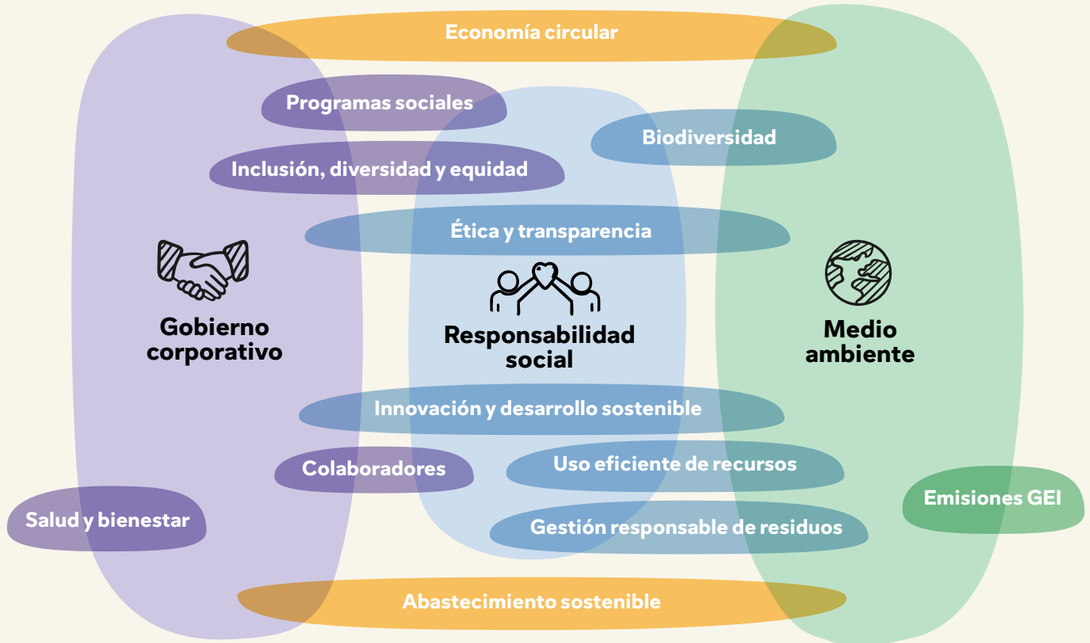
[1] El cumplimiento de este compromiso se ha redefinido para el año 2030.

Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-23, 2-24, 2-25

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad está diseñada para afrontar los retos globales y satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés. Está fundamentada en tres pilares: medio ambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo.

Para asegurar una gestión sostenible efectiva, nuestra Estrategia de Sostenibilidad es supervisada por el Consejo de Administración, la Dirección General y el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES); este último evalúa el progreso de nuestros compromisos y comunica hallazgos clave al Director General, garantizando una ejecución coherente y alineada con nuestras prioridades estratégicas.



Responsabilidad social

Nos comprometemos al desarrollo y bienestar de las personas, promoviendo un entorno más equitativo y con mayores oportunidades para todos. A través de iniciativas que impulsan el crecimiento de nuestra plantilla y el apoyo a las comunidades, buscamos generar un impacto positivo en la calidad de vida de quienes utilizan nuestros productos de higiene y cuidado personal, garantizando su accesibilidad y beneficios para todos.

Medio ambiente

Trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental mediante la implementación de prácticas responsables en la fabricación de nuestros productos. Nos enfocamos en el uso eficiente de recursos, la gestión responsable de residuos y el desarrollo de soluciones sostenibles que minimicen nuestra huella ambiental, asegurando que nuestros productos y procesos contribuyen a la conservación del entorno.

Gobierno corporativo

Operamos con los más altos estándares de ética, transparencia y responsabilidad, asegurando un crecimiento sostenible basado en la confianza y el compromiso con nuestros grupos de interés. A través de una gestión alineada con las mejores prácticas, promovemos una cultura de integridad que fortalece nuestras relaciones con proveedores, clientes y consumidores, garantizando la calidad y seguridad de nuestros productos para el hogar y cuidado personal.

Evaluamos constantemente nuestras iniciativas para mejorar el bienestar de las personas y reducir nuestro impacto ambiental.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo de manera significativa a 12 de los 17 objetivos a través de nuestra Estrategia de Sostenibilidad e iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con un futuro más inclusivo y sostenible.

ODS	Objetivo	Contribución de KCM
Salud y bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.	• Abrazando su Desarrollo by Huggies®. • Apapachos de Vida de KleenBebé®. • Kotex® por Todas. • Kotex® School Tour. • Programas de Salud y Seguridad al interior de nuestras operaciones.
Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	• Abrazando su Desarrollo by Huggies®. • Kotex® School Tour. • Jóvenes Construyendo el Futuro.
Igualdad de género	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	• Abrazando su Desarrollo by Huggies®. • Kotex® por Todas. • Jóvenes Construyendo el Futuro.
Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	• En acción por su protección de Escudo® Antibacterial. • A través del uso eficiente en nuestros procesos productivos y de tratamientos con alta tecnología.
Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	• KCM Código de Ética. • KCM Bienestar. • KCM Kuida tu Salud. • Jóvenes Construyendo el Futuro.
Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.	• A través de nuestros procesos de manufactura responsables. • KCM Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad.
Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.	• KCM Código de Ética. • KCM Comité de Equidad, Diversidad e Inclusión.
Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	• A través de nuestros procesos de manufactura responsables. • KCM Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad. • Productos y empaques sostenibles. • Programas de economía circular.
Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	• A través de nuestros procesos de manufactura responsables. • KCM Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad. • Reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). • Programas de economía circular.
Vida de ecosistemas terrestres	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.	• Certificaciones sostenibles de fibras celulósicas. • Reciclaje de fibras celulósicas. • Campañas de reforestación.
Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	• KCM Código de Ética. • Compensaciones y beneficios a nuestros colaboradores, superiores a los de Ley.
Alianzas para lograr los objetivos	Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible	• Alianzas con Cámaras, Industria, Empresas y ONGs.

Grupos de interés

GRI 2-12, 2-29

Reconocemos la importancia de mantener una comunicación frecuente, bilateral y de largo plazo con nuestros grupos de interés, que son aquellas organizaciones o entidades que influyen en las actividades de KCM, o bien, en las que influimos con nuestros productos, actividades y operaciones. Para ello, contamos con canales que nos permiten responder de manera oportuna a sus inquietudes y necesidades.

Grupo de interés y frecuencia	Canales de comunicación	Temas y preocupaciones clave
Accionistas Eventual	• **Informe de Sostenibilidad:** organizacional. • **Página de internet:** organizacional. • **BMV-Emisnet:** área de Relación con Inversionistas. • **Cuestionarios de calificadoras:** áreas de Sostenibilidad y Relación con Inversionistas. • **Asamblea de accionistas:** área de Relación con Inversionistas. • **Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo:** Relación con Inversionistas.	• Creación de valor. • Comunicación oportuna. • Posibles recompras de acciones. • Crecimiento en el precio de la acción. • Márgenes atractivos de rentabilidad del negocio.
Autoridades Eventual	• **Página de internet:** organizacional. • **Vía telefónica:** por segmento o producto. • **Correo electrónico:** por segmento o producto. • **Notificaciones por escrito:** por segmento o producto. • **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.	• Cumplimiento de la regulación y normatividad.
Clientes Diaria	• **Correo electrónico:** por segmento o producto. • **Vía telefónica:** por segmento o producto. • **Página de internet:** organizacional. • **Reuniones con equipo de ventas:** por marca. • **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.	• Abastecimiento confiable. • Productos competitivos. • Atención oportuna.
Colaboradores Diaria	• **Intranet:** organizacional. • **Redes sociales:** organizacional. • **Campañas internas:** organizacional. • **Comunicación interna:** organizacional. • **Correo electrónico:** por área. • **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.	• Toma de decisiones. • Ejecución de la estrategia y operación. • Insumos. • Comunicación permanente sobre medidas preventivas y protocolos de seguridad e higiene. • Desarrollo y crecimiento. • Capacitación. • Salud física y mental.
Comunidad Diaria	• **Correo electrónico:** por segmento, producto o programa. • **Vía telefónica:** por segmento, producto o programa. • **Página de internet:** organizacional. • **Programas de impacto social:** organizacional. • **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.	• Fortalecimiento y desarrollo de la comunidad. • Programas sociales de KCM y de nuestras marcas. • Donaciones. • Productos responsables con el medio ambiente.
Consumidores Diaria	• **Correo electrónico:** por segmento o producto. • **Página de internet:** organizacional. • **Redes sociales:** organizacional y por marca. • **Vía telefónica:** por segmento o producto. • **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.	• Productos innovadores, seguros, de calidad y responsables con el medio ambiente. • Marcas congruentes con los valores de los consumidores. • Precios competitivos.
Proveedores Diaria	• **Vía telefónica:** por segmento o producto. • **Relaciones comerciales:** por marca. • **Página de internet:** organizacional. • **Correo electrónico:** por segmento o producto. • **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.	• Continuidad de la operación y del suministro. • Pagos puntuales. • Fortalecimiento y desarrollo de la relación comercial. • Cumplimiento de especificaciones y parámetros de calidad.
Otros[2] Eventual	• **Página de internet:** organizacional. • **Correo electrónico:** organizacional. • **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.	• Comunicación oportuna. • Financiamiento. • Atención oportuna a solicitudes de información. • Donaciones.

Iniciativas sostenibles

Reconocemos que la sostenibilidad es un esfuerzo que requiere la colaboración con organismos internacionales, alianzas estratégicas y el cumplimiento de estándares globales. Por ello, nos sumamos a diversas iniciativas que promueven el desarrollo sostenible, la innovación responsable y la transparencia en la gestión empresarial.

Pacto Global de las Naciones Unidas

Para KCM es relevante el compromiso de nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa de la que somos parte desde 2010 a través de KCC y que reforzamos en 2021 desde Kimberly-Clark de México. Como empresa signataria, trabajamos bajo un marco global que guía nuestras estrategias en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Para asegurar el cumplimiento de los Diez Principios de Pacto Global, implementamos prácticas empresariales que promueven la ética, la equidad y la sostenibilidad en todas nuestras áreas de operación. Nuestro Informe de Sostenibilidad complementa esta adhesión, detallando anualmente los avances y resultados de nuestras iniciativas en línea con este compromiso.

Para conocer más sobre nuestra adhesión a los Diez Principios de Pacto Global, consulta nuestro Reporte de Comunicación sobre el Progreso (COP)[3].

Principios de Pacto Global

Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia. 2. Las empresas deben asegurarse de que sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
Relaciones laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva. 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6. Las empresas deben apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
Medio ambiente	7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Anticorrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

[2]Otros grupos de interés para KCM: ONGs, cámaras empresariales, casas de bolsa, organizaciones de evaluación, líderes de opinión, medios, academia, instituciones financieras e inversionistas.
[3]Consulta **aquí** nuestro Cuestionario de Comunicación sobre el Progreso.

Participación en índices bursátiles y evaluaciones ambientales

Además de estar adheridos a iniciativas globales, nuestro desempeño sostenible es evaluado a través de distintos índices bursátiles y evaluadoras, lo cual refleja la confianza de inversionistas y grupos de interés en el negocio, fortaleciendo nuestro posicionamiento como una empresa comprometida con la ética, la transparencia y el desarrollo sostenible.

1962
- Empezamos a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.

2011
- Participamos por primera vez en el S&P/BMV Total Mexico ESG[4].

2017
- Desde entonces mantenemos nuestra participación en el índice FTSE4Good.

2019
- Fuimos listados por primera vez en el *Dow Jones Sustainability Index* (MILA).
- Desde entonces participamos en el CDP.

2020
- Fuimos reconocidos por el *Dow Jones Sustainability Index (Emerging Markets).*

Evaluación S&P CSA 2024	Evaluación CDP 2024
Calificación 58	• Calificados por encima del promedio de la industria. • Manejo de Bosques: **B** • Gestión del Agua: **B** • Cambio Climático: **B**

En 2024, Kimberly-Clark de México recibió la distinción al formar parte del Top 10% de la industria por nuestro puntaje en el *S&P Corporate Sustainability Assessment* (CSA), ubicándose entre las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad dentro de la industria de Productos del Hogar.





[4]Antes Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la BMV.

Doble materialidad

GRI 3-1, 3-2

A partir de nuestro análisis de doble materialidad, identificamos los temas clave que impactan a nuestro negocio y a nuestros grupos de interés, así como los riesgos, oportunidades y tendencias relevantes que influyen en nuestra estrategia de sostenibilidad y en la creación de valor a largo plazo.

Este análisis se realizó de acuerdo con las recomendaciones del *Global Reporting Initiative* (GRI), *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG, por sus siglas en inglés) e I*nternational Financial Reporting Standards* (IFRS), analizando los factores más significativos desde dos perspectivas: su efecto en la empresa y su impacto en el entorno social y ambiental.

Proceso de identificación y priorización de temas materiales

1. Análisis del contexto externo

Consulta de estándares internacionales de sostenibilidad y otros específicos del sector, a partir de 13 prescriptores iniciales, para identificar temas preliminares.

2. Análisis de la compañía

Análisis de nuestra gestión de sostenibilidad con respecto a los temas preliminares y las tendencias de sostenibilidad.

3. Identificación de IROs

Identificación de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) potenciales y reales desde una perspectiva financiera y de impacto, derivada de la revisión documental, para realizar la clasificación y priorización en diferentes temas.

4. Análisis y priorización de temas (impacto)

Análisis y priorización de los temas más relevantes por medio de la aplicación de 777 encuestas a colaboradores, comunidades, clientes y proveedores, con la finalidad de evaluar cada tema desde la perspectiva de impacto.

5. Análisis y priorización de temas (financiera)

Evaluación por parte de nuestros directivos, mediante un ejercicio en vivo, conforme a la metodología de capitales de EFRAG[5] para identificar los temas más relevantes desde la perspectiva financiera.

Validación por parte de la Dirección de Sostenibilidad, quien comunica al Director General y éste al Consejo de Administración.

Derivado de este ejercicio se identificaron los **cinco temas materiales:**

1. **Gestión del agua**
2. **Innovación y tecnología**
3. **Estrategia climática**
4. **Bienestar y desarrollo laboral**
5. **Gestión de riesgos**



[5]EFRAG. Double materiality conceptual guidelines for standard-setting:
https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/Appendix%202.6%20-%20WP%20on%20draft%20ESRG%201.pdf

Principales temas materiales

Para los tres principales temas materiales, además de elaborar su caso de negocio, los relacionamos con compromisos de acuerdo con un año base y un año meta, a fin de que podamos medir su progreso e integración en nuestras iniciativas de sostenibilidad de la mano de nuestros equipos.

Tema material	Gestión del agua	Innovación y tecnología	Estrategia climática
Caso del negocio	• El agua es un recurso crítico para la fabricación de nuestros productos y funcionamiento de nuestras instalaciones. • Su gestión eficiente es esencial para reducir costos operativos, aumentar las ganancias y garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones. • En caso de escasez, la continuidad de la operación se vería comprometida.	• La innovación tecnológica es una oportunidad a lo largo de nuestra cadena de valor. Nos permite ser sostenibles y optimizar la calidad de los productos mediante la implementación de soluciones de fabricación limpias y sistemas de gestión avanzados. • Mediante la inversión estratégica en innovación, nos mantenemos al tanto de las tendencias del mercado, creando productos más sostenibles y mejorando la reputación de nuestras marcas, al tiempo de cumplir con las normativas ambientales aplicables. • Por lo tanto, invertir en innovación no sólo nos permite seguir siendo competitivos en un mercado en constante cambio, sino también liderar el camino hacia un futuro de mayor rentabilidad para el negocio.	• Los riesgos derivados del cambio climático pueden impactar significativamente en los ingresos y los costos asociados con nuestros activos Inmobiliarios. La exposición a eventos climáticos extremos, como inundaciones o tormentas, puede generar costos adicionales relacionados con la reparación y el mantenimiento de nuestras instalaciones. • La depreciación de los activos inmobiliarios a la pérdida de valor de las propiedades afectadas de fenómenos climáticos adversos, podrían impactar directamente en nuestros ingresos. • Los fenómenos climáticos extremos pueden afectar la infraestructura de nuestra cadena de suministro, resultando en interrupciones de nuestra operación y afectación a nuestros ingresos.
Impacto en la organización	• La escasez del agua representa un riesgo que generaría un impacto directo en los ingresos del negocio.	• La falta de una estrategia enfocada en innovación y tecnología afectaría la competitividad de KCM e impactaría directamente en los ingresos y costos del negocio.	• El aumento de los riesgos físicos y de transición derivados del cambio climático pueden afectar la continuidad de las operaciones e impactar negativamente los costos e ingresos del negocio.
Impacto en los grupos de interés externos	• El uso del agua en nuestros procesos productivos podría generar un impacto ambiental y social significativo tanto en la calidad de los efluentes como en la disponibilidad del recurso en las zonas donde se ubican nuestras instalaciones.	• La inversión en innovación y tecnología genera impactos significativos positivos para nuestros grupos de interés, el uso de tecnologías avanzadas en el diseño y fabricación de productos se traduce en soluciones seguras, sostenibles y alineadas con las necesidades de nuestros clientes.	• La intensificación de los riesgos climáticos tiene un amplio rango de consecuencias, las cuales impactan directamente en la salud y el bienestar de nuestros grupos de interés.

Tema material	Gestión del agua	Innovación y tecnología	Estrategia climática
Estrategia de negocio y acciones de mitigación	• Conscientes de la importancia de este recurso y su impacto en nuestras operaciones, hemos realizado importantes inversiones en tecnologías avanzadas de tratamiento de agua, tanto del influente como del efluente, que nos han permitido el aprovechamiento de aguas residuales posconsumo, un aprovechamiento más eficiente y una reducción de uso de agua fresca. • Adicionalmente contamos con políticas ambientales transparentes que van más allá de lo requerido con el cumplimiento de la legislación y normatividad ambiental aplicable en el país.	• Contamos con un sólido equipo de Innovación, Investigación y Desarrollo (I+D), que trabaja en coordinación con los Centros de Innovación de nuestro socio comercial Kimberly-Clark Corporation. • Continuamente evaluamos nuevas tecnologías y materiales innovadores, que sean seguros y sostenibles, priorizando siempre la seguridad y la eficacia. Esto nos permite garantizar que los nuevos productos y procesos sean innovadores, rentables, sostenibles y éticos, en armonía con los criterios ESG, contribuyendo a fortalecer nuestra posición como líderes en el mercado y a satisfacer las demandas de nuestros grupos de interés.	• Nuestra estrategia de mitigación del cambio climático se enfoca en identificar, evaluar y gestionar tanto los riesgos como las oportunidades relacionadas con este fenómeno. Nos hemos comprometido a fabricar productos más sostenibles, incorporando materias primas provenientes de fuentes sostenibles y reduciendo significativamente las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en nuestras operaciones. • Somos conscientes de que los eventos climáticos extremos pueden impactar nuestra cadena de suministro, por lo que hemos implementado acciones para fortalecer su resiliencia. • Cuantificamos, reportamos y verificamos anualmente nuestras emisiones de GEI, cumpliendo con las regulaciones pertinentes. Constantemente revisamos y mejoramos nuestras estrategias de mitigación y adaptación en las comunidades donde operamos.
Compromiso relacionado	• 25% reducción en nuestro uso de agua fresca.	• 100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables. • 100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles para 2022.	• 100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles. • 50% de reducción de las emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero.
Año base	• 2015	• 2015	• 2015
Año meta	• 2030	• 2025 • 2022	• 2022 • 2030
Progreso 2024	• 13.6%	• 98% • 100%	• 100% • 71.1%

Nota. Actualmente no se ha vinculado la compensación de nuestras Direcciones a la consecución de estas metas, pero mantenemos nuestro convencimiento sobre la relevancia de estos temas y en el futuro se buscará su implementación.

Gestión de riesgos y oportunidades

GRI 2-12, 3-3, 201-2

Continuamente estamos expuestos a diversos riesgos que, si no se gestionan adecuadamente, podrían generar un impacto negativo en nuestras operaciones. En respuesta a esto, desarrollamos un sólido proceso de gestión de riesgos que nos permite identificarlos, mitigarlos y abordarlos eficazmente con el liderazgo de nuestra organización. Este proceso se aplica de manera constante, mientras que la identificación de riesgos se realiza anualmente para garantizar una respuesta oportuna y eficiente ante las adversidades.

Mediante la planeación estratégica y la coordinación entre las áreas de KCM involucradas en la gestión de riesgos, logramos mejorar nuestro proceso de control interno, incrementar nuestra capacidad de respuesta y fomentar una cultura de innovación interna, en la que cada colaborador participa activamente en este proceso.

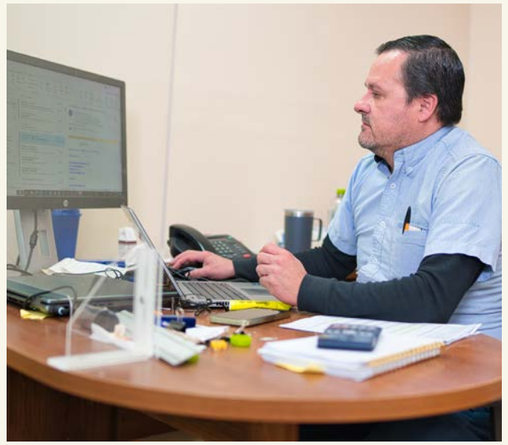
El Consejo de Administración desempeña un papel clave en la gestión de riesgos, contando con expertos que supervisan su posible impacto y contribuyen a la toma de decisiones estratégicas. Nuestro modelo estructurado garantiza una gestión eficiente en todos los niveles de la organización, promoviendo una operación segura, sostenible y preparada para enfrentar cualquier desafío.

Proceso de control interno

1. Identificación de riesgos a través de la Gerencia de Administración de Riesgos y áreas clave de cada planta u oficina corporativa, con el apoyo de profesionales externos.
2. Evaluación de riesgos para determinar su probabilidad de ocurrencia y severidad.
3. Análisis de alternativas e implementación para eliminación o mitigación del riesgo.

En caso de que las estrategias del proceso de control implementadas no logren eliminar los riesgos por completo, consideramos medidas adicionales como la contratación de seguros estratégicos y planes de contingencia. Con el mismo interés, analizamos otros tipos de riesgos y sus factores externos, a los que podemos estar expuestos, como los efectos del cambio climático, cambios en regulaciones o normativas, riesgos sanitarios, de seguridad, económicos, políticos, sociales y ambientales, que podrían impactar nuestras operaciones si no se gestionan de forma adecuada.

Para gestionar los riesgos climáticos, trabajamos con información del Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED), lo que nos permite identificar la vulnerabilidad de nuestras instalaciones en México. Con base en estos datos, definimos y aplicamos medidas de mitigación, adaptación y contingencia para prevenir los impactos y reducir las posibles afectaciones de fenómenos naturales, tales como: huracanes, lluvias intensas, deslaves, inundaciones y sequías.



Nuestro enfoque de gestión de riesgos permite fortalecer nuestra resiliencia operativa, protegiendo nuestras instalaciones y asegurando la continuidad del negocio frente a diversos escenarios de riesgo.

Alineación al TCFD y TNFD

Somos conscientes de la necesidad de preparar a nuestra organización para adaptarse a los efectos del cambio climático. Comprender los riesgos, las oportunidades y las interdependencias relacionadas con este fenómeno y la naturaleza, es un paso clave para fortalecer nuestra gestión estratégica, resiliencia y capacidad adaptativa.

Por cuarto año consecutivo, hemos alineado nuestra gestión y reporte con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) y por segunda ocasión con las del T*ask Force on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD), iniciativas que nos permiten gestionar responsablemente los riesgos climáticos y de la naturaleza y reforzar la transparencia en el reporte de información.

Para integrar estas prácticas de análisis y reporte en nuestros procesos, es importante la contribución de nuestros equipos de Administración de Riesgos y de Sostenibilidad, quienes colaboran en conjunto para brindar un enfoque integral de riesgos en sostenibilidad. Esto guía nuestras acciones en línea con los objetivos del negocio y las expectativas de nuestros grupos de interés.



Gobernanza

GRI 2-23, 2-24

TCFD Gobernanza a) y b)

La gobernanza de riesgos en KCM es un proceso integrado que involucra a toda nuestra empresa. Nuestra Gerencia de Administración de Riesgos tiene la responsabilidad de identificarlos y gestionarlos. Para determinar riesgos específicos, colabora con otras áreas de la organización, las cuales tienen la capacidad de identificar riesgos legales, políticos, ambientales, tecnológicos, de mercado y reputacionales, entre otros.

Por su parte, las plantas de manufactura están en posición de identificar los riesgos relacionados con el clima y la naturaleza. Esto lo hacen en conjunto con nuestra área de Sostenibilidad, para luego comunicarlo a la Gerencia de Administración de Riesgos, que gestiona el plan de acción correspondiente.

El área de Sostenibilidad de KCM, dirigida por el Director de Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad, es responsable de implementar acciones, esfuerzos e iniciativas relacionadas con el clima y la naturaleza. A su vez, el Consejo de Administración, se encarga de supervisar la gestión de riesgos en KCM, incluyendo los riesgos ambientales. De esta manera, reforzamos nuestra estructura de gobernanza interna, donde cada área, dirección y líder juega un papel crucial en la gestión de riesgos.



Riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático

GRI 3-3, 201-2

TCFD Gestión de riesgos a)

		Nivel al que llega la comunicación y frecuencia de reporte	
Físicos	**Graves / agudos**	Dirección General	Al menos una vez al año
	Crónicos		Conforme se requiera
Transición	**Legales / Políticos**	Dirección General	Cuando se detecta el riesgo
	Ambientales	Direcciones operativas	
	Tecnológicos	Dirección General	Cuando se detecta el riesgo
	Mercado		
	Reputacionales	Consejo de Administración	Conforme se requiera
Oportunidades	**Eficiencia de recursos**	Dirección General	Cuando se detecta el riesgo
	Fuente de energía		
	Productos y servicios		
	Mercados		
	Resiliencia		
Impactos financieros asociados		Consejo de Administración	Conforme se requiera

Estrategia

TCFD Estrategia a) y b)

A partir de nuestro análisis, identificamos tres riesgos significativos relacionados con el cambio climático con un horizonte temporal de corto plazo. Dos de estos están relacionados con el impacto de las inundaciones, que pueden afectar nuestros inventarios e interrumpir la distribución de productos.
Asimismo, hemos identificado dos oportunidades, una con horizonte temporal de corto plazo y una con mediano plazo, relacionadas con la reducción del uso de combustibles y el incremento en el uso de agua posconsumo en nuestras operaciones.

Estos riesgos y oportunidades los hemos evaluados para alinearlos a nuestras metas corporativas, con el objetivo de seguir fortaleciendo nuestras operaciones y la cadena de suministro.



Riegos de cambio climático y natural de carácter material

TCFD Gestión de riesgos a)

Tipología	Descripción	Horizonte	Probabilidad	Severidad
Físicos agudos/graves	Daños a inventarios por inundaciones	Corto (1-5 años)	Raro	Moderada
Físicos agudos/graves	Interrupción en las actividades de distribución a clientes por inundaciones/ huracanes	Corto (1-5 años)	Muy probable	Baja
Físicos agudos/graves	Falta de suministro de gas natural por eventos climáticos	Corto (1-5 años)	Raro	Moderada

Oportunidades de cambio climático y natural de carácter material

Tipología	Descripción	Horizonte	Probabilidad	Severidad
Resiliencia	Incremento del uso de agua de posconsumo en procesos productivos	Corto (1-4 años)	Casi seguro	Evaluada
Eficiencia	Reducción en el uso de combustibles	Mediano (5-10 años)	Casi seguro	Evaluada

Productos y servicios

- Nuestro catálogo de productos, además de adaptarse a las necesidades de nuestros consumidores, es producido de manera sostenible, promoviendo el cuidado del medio ambiente, incluyendo la selección de materias primas de fuentes sostenibles y el uso de ingredientes no dañinos para el entorno.
- Implementamos tecnologías y prácticas de uso eficiente del agua y la energía.
- Contamos con equipos y procesos de alta eficiencia energética que permiten reducir las emisiones de GEI y fabricar productos con mayor durabilidad y menor peso.
- Diseñamos empaques reciclables, en algunos casos también son reciclados o compostables.

Cadena de suministro y/o cadena de valor

- Contamos con proveedores de energía renovable para incrementar el consumo de energía limpia.
- Utilizamos agua de fuentes posconsumo, lo que nos ha permitido disminuir el volumen de uso de agua fresca, evitando el agotamiento de los cuerpos de agua.
- Promovemos el uso eficiente del agua y empleamos tratamientos de alta tecnología para su reuso.

Actividades de mitigación y adaptación

- Adoptamos medidas de mitigación en las instalaciones operativas para aumentar la resiliencia ante los eventos climáticos extremos.
- Mejoramos nuestros esquemas de planeación en el suministro de materias primas.

Inversión en investigación y desarrollo

- Invertimos en la investigación y desarrollo de productos para mejorar sus atributos ambientales.

Escuchamos a nuestros consumidores que expresan su interés en adquirir productos con menor impacto ambiental.

Gestión de riesgos

GRI 3-3, 201-2

TCFD Gestión de riesgos b) y c)

TNFD Gestión de riesgos b) y c)

Nuestra gestión de riesgos comienza al interior de cada área de KCM, en donde se tiene la responsabilidad de identificar los riesgos a los que la empresa está expuesta en el corto, mediano y largo plazo. Estos son clasificados en las categorías de riesgos físicos agudos/graves, políticos, reputacionales, tecnológicos y de mercado, los cuales se integran en un portafolio que detalla sus medidas de mitigación.

Finalmente, evaluamos el portafolio año con año considerando la probabilidad de ocurrencia, así como su magnitud de impacto en el negocio. Esto nos permite crear una matriz de riesgos para cada categoría, que es presentada por la Dirección de Finanzas al Consejo de Administración.





Riesgos de cambio climático y natural de carácter material

Riesgo	Descripción del proceso	Acciones de respuesta
1. Físicos agudos/ graves • **Departamento/Área responsable:** Administración de Riesgos • **Plazo en el que se podría manifestar:** Corto (1-5 años)	• El área de Administración de Riesgos realiza anualmente un inventario de riesgos al negocio y evalúa el impacto financiero y la frecuencia en la que pueden suceder, si el impacto financiero resulta significativo, los riesgos reciben un tratamiento para ser eliminados, reducidos o controlados. • Para la identificación de los riesgos físicos agudos se ocupan bases de datos del Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED) y los atlas de riesgos desarrollados por Reaseguradoras internacionales. • En algunos casos se considera la opinión de los especialistas en riesgos de las aseguradoras.	• Análisis de alternativas para asegurar el riesgo mediante una póliza y se realiza un seguimiento.
2. Políticos • **Departamento/Área responsable:** Sostenibilidad, Medio Ambiente y Legal • **Plazo en el que se podría manifestar:** Corto (1-3 años)	• Las áreas de Sostenibilidad y Medio Ambiente realizan la detección de los riesgos relacionados con el medio ambiente (cambio climático y biodiversidad incluidos) para nuestras operaciones. • Participamos en Cámaras y Confederaciones de industriales donde se revisan y discuten los temas regulatorios ambientales, como la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel, y en la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN). • El área Legal monitorea en paralelo los procesos legislativos, tanto locales, como federales; participa en el análisis de iniciativas con Cámaras y Confederaciones de Industriales para el seguimiento y cabildeo de éstas, además de tener cercanía con autoridades locales y federales. • Priorizamos los riesgos de acuerdo con el número de instalaciones operativas que pueden ser afectadas y el impacto financiero que pueden traer al negocio derivado de su impacto o por adecuaciones a la operación.	• Reportar el riesgo a los diferentes niveles operativos para su atención y mitigación.
3. Reputacionales • **Departamento/Área responsable:** Comunicación Corporativa • **Plazo en el que se podría manifestar:** Corto (1-1.5 años)	• El área de Comunicación Corporativa monitorea diariamente los medios de comunicación, redes sociales y los comentarios realizados por los consumidores en notas periodísticas relevantes para KCM. • Se priorizan los riesgos de acuerdo con la afectación que pudieran tener sobre el valor de las marcas y en los indicadores financieros de la compañía.	• Activación del Comité de Crisis de KCM para discutir y tomar decisiones para dar respuesta a la problemática, en caso de que el riesgo pueda afectar los indicadores financieros de la compañía.
4. Tecnológicos • **Departamento/Área responsable:** Innovación, Investigación y Desarrollo y Operaciones • **Plazo en el que se podría manifestar:** Corto (1-5 años) y Mediano (6-10años)	• Identificamos las tendencias del sector en cuanto a nuevas tecnologías, materiales y proveedores, entre otros, a través de la participación en Cámaras Industriales y asistiendo a eventos organizados por las Asociaciones de productos desechables de Norteamérica y Europa. • Realizamos análisis semestrales de mercado y un *benchmark* con empresas del sector. Recibimos información en materia de tecnología, productos y tendencias globales por parte de Kimberly-Clark Corporation.	• Análisis cualitativo del potencial de riesgo u oportunidad y toma de decisiones con base a la experiencia de las áreas involucradas.
5. Mercado • **Departamento/Área responsable:** Innovación, Investigación y Desarrollo, Investigación de Mercados y Mercadotecnia. • **Plazo en el que se podría manifestar:** Corto (1-5 años)	• Identificamos tendencias a través del área de Innovación, Investigación y Desarrollo, del área de Investigación de Mercados y del área de Mercadotecnia. • Mantenemos una estrecha comunicación con nuestros consumidores a través de redes sociales, llamadas y demostradoras en tienda. • El área de Mercadotecnia analiza las tendencias en otras industrias, en las marcas a nivel nacional y globales, para revisar su factibilidad de aplicación a nivel nacional.	• Identificación de la tendencia, diseño del proyecto para su posterior análisis de viabilidad y posible mitigación del riesgo o explorar una oportunidad.

Métricas y objetivos

TNFD Estrategia a) y b)

El monitoreo de avances en la ejecución de nuestra Estrategia de Sostenibilidad se realiza a través de las áreas de Sostenibilidad y Medio Ambiente, las cuales recopilan y consolidan información a nivel corporativo sobre nuestras operaciones y lo relacionado con riesgos y oportunidades. Esto nos permite generar y reportar indicadores absolutos e intensivos para supervisar nuestro desempeño ambiental en relación con las metas establecidas en nuestra Ambición Sostenible al 2030, así como con los objetivos específicos de cada área.

Algunas de nuestras métricas mantienen un historial desde 2015, incluyendo indicadores ambientales de agua, emisiones de GEI, residuos y materias primas sostenibles.

Para implementar las medidas y planes de adaptación o mitigación al cambio climático, contamos con el apoyo del área de Finanzas, que se encarga de la planificación de los costos de cada medida, del área de Compras, que analiza los precios de las materias primas y del área de Manufactura que lidera el abastecimiento de energéticos.

Riesgos y oportunidades

Medio Ambiente

Riesgo	Impacto	Oportunidad
Agua		
• Baja disponibilidad de agua fresca. • Mala calidad del agua fresca de suministro. • Cambios regulatorios (incremento de cuotas y/o cambios de zonas de disponibilidad). • Dependencia de un tercero para los servicios de descarga. • Incumplimiento de las condiciones de descarga.	• Reducción en la producción. • Incremento en costos de tratamiento, operación y mantenimiento de nuestros sistemas. • Reducción de los volúmenes concesionados de aprovechamiento. • Sanciones económicas por incumplimiento. • Incremento en el pago de derechos. • Posible afectación a la biodiversidad por descargas. • Reputación negativa de KCM.	• Incremento del uso de agua posconsumo y búsqueda de nuevas fuentes de agua posconsumo. • Participación en grupos de trabajo jurídico/ técnico para la revisón e implementación de cambios regulatorios. • Inversiones para mejorar la eficiencia de nuestras plantas de tratamiento de aguas residuales. • Implementación de prácticas de uso eficiente de agua y reciclaje al interior de nuestras plantas. • Trabajar en la obtención de certificados de calidad del agua en aquellas plantas que aún no lo tienen. • Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios (CDP, CSA, TCFD). • Implementación y seguimiento del sistema de gestion ambiental (EHS).
Residuos		
• Cambios regulatorios. • Gestión incorrecta de residuos. • Impacto al entorno (salud y ambiente).	• Reputación negativa a la imagen de KCM. • Posible contaminación al ambiente. • Sanciones económicas por incumplimiento. • Afectaciones a la salud de nuestros principales grupos de interés.	• Separación de residuos para su valorización. • Disminución del envío de residuos a rellenos sanitarios. • Seguimiento a los planes de manejo de residuos. • Valorización de lodos de las plantas de tratamiento en otros procesos. • Participación en grupos de trabajo jurídico/ técnico para la revisón e implementación de cambios regulatorios. • Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios (CSA, TCFD). • Implementación y seguimiento del sistema de gestion ambiental (EHS).

Medio Ambiente

Riesgo	Impacto	Oportunidad
Energéticos		
• Escasez de principales energéticos (gas natural y energía eléctrica). • Cambios regulatorios. • Incremento en los costos de energéticos. • Ausencia de fuentes limpias de energía.	• Paro de operaciones. • Imposición de metas de reducción de GEI. • Incremento en costos de producción. • Incremento en las emisiones de GEI.	• Identificación y ejecución de proyectos e inversiones de eficiencia energética (sistema de gestión de energía). • Incrementar el uso de energía eléctrica de fuentes limpias. • Participación en grupos de trabajo jurídico/ técnico para la revisón e implementación de cambios regulatorios. • Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios (CSA, TCFD). • Implementación y seguimiento del sistema de gestion ambiental (EHS).
Bosques		
• Imagen reputacional por información incorrecta sobre tala de árboles. • Falta de proveedores de fibras vírgenes certificadas. • Escasez de fibras secundarias.	• Impacto negativo en ventas. • Paro de operaciones. • Incrementos de costos operativos.	• Mantener el uso de fibras vírgenes provenientes de bosques certificados. • Supervisión y desarrollo de nuevos proveedores (nacionales e internacionales). • Incremento en el uso de fibra secundaria. • Innovación en fuentes alternas de fibras (vírgenes y secundarias). • Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios (CSA, CDP, TCFD). • Implementación y seguimiento del sistema de gestion ambiental (EHS).
Cambio Climático		
• Afectaciones a nuestras instalaciones, a las instalaciones de nuestros proveedores y/o a la infraestructura del entorno por desastres naturales. • Cambios regulatorios para mitigar el cambio climático. • Escasez de recursos naturales (agua y bosques).	• Paro de operaciones. • Interrupción en la cadena de suministro. • Incremento de costos de producción. • Afectación en operaciones. • Afectaciones a la salud ocupacional de los colaboradores de KCM.	• Desarrollo de proveedurías alternativas. • Identificación de acciones de adaptación y mitigación. • Conformación de grupos de trabajo jurídico/ técnico para la revisión e implementación de cambios regulatorios. • Inversiones de capital para asegurar cumplimiento normativo. • Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios (CSA, CDP, TCFD). • Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).



Riesgos y oportunidades

Social/Reputacional

Riesgo	Impacto	Oportunidad
Factores de riesgo relacionados con gobierno, medios y redes sociales		
• Marcas que no estén alineadas con las expectativas de los consumidores. • Noticias falsas (*fake news*) que generen la idea errónea de publicidad y de programas sociales. • Cobertura negativa de los medios de comunicación. • Señalamientos políticos. • Mala reputación en las comunidades donde operamos. • Conducta pública inadecuada de colaboradores y excolaboradores.	• Falta de confianza de los consumidores. • Disminución de volumen de ventas. • Pérdida de participación de mercado (*market share*). • Pérdida de credibilidad de nuestros grupos de interés. • Implementación y/o modificación de nuevas regulaciones.	• Capacitación en Código de Ética. • Aumento de la transparencia. • Mayor divulgación y acercamiento con nuestros grupos de interés y con las comunidades donde operamos.

Económico/Financiero

Riesgo	Impacto	Oportunidad
• Las condiciones económicas, políticas y sociales de otros países pueden afectar adversamente al valor de KCM en el mercado de valores. • Las fluctuaciones en el valor del peso contra el dólar pueden tener un efecto adverso en los resultados de operación y en nuestra situación financiera. • Tasas más altas de intereses en México podrían aumentar nuestros costos financieros. • Aumentos significativos en los precios de materia prima, energía, transporte y otros servicios o productos. • El daño a nuestra reputación, la de nuestro socio comercial KCC o de las marcas bajo las cuales vendemos nuestros productos. • Si nuestros sistemas computacionales sufren interrupciones, fallas o descomposturas podríamos afrontar daños financieros y de reputación.	• La reacción de los inversionistas a eventos ocurridos en otros países puede afectar adversamente los valores emitidos por sociedades mexicanas y los bienes mexicanos. • Mayores costos financieros. Incremento del monto de los pasivos denominados en otras monedas, afectando adversamente los resultados de operación. • Reducción del poder adquisitivo de los consumidores, perjudicando la demanda de los productos, aumentando los costos. • Efectos desfavorables en nuestros costos financieros. • Los aumentos en el costo y baja disponibilidad de materia prima, se reflejan directamente en el aumento en nuestros precios de venta y reducción de ganancias. • Generar costos elevados, desviando recursos que podrían ser usados para operar, innovar o desarrollar nuestro negocio. • Se pudieran experimentar interrupciones en nuestra capacidad para administrar las operaciones, así como también revelaciones y mal uso de nuestra información confidencial y patentada.	• KCM busca constantemente estar en nuevos mercados fuera de México. • Llevamos una contabilidad conservadora para mantener margen de maniobra en caso de cambios en regulaciones. • Mantenemos una posición importante de la caja en dólares, además de que constantemente se evalúan opciones para la cobertura del tipo de cambio. • Mantenemos una estrategia multicanal y multitier, la cual nos permite atender a consumidores en todos los sectores socioeconómicos. • Evaulamos tasas de interés de otros países cuando tenemos la necesidad de levantar capital por medio de deuda. • La compañía ha puesto en marcha, diferentes estrategias y planes para mitigar estos impactos. • La compañía se encuentra evaluando nuevas fuentes para algunas de sus materias primas principales, además de analizar el uso de instrumentos financieros para cubrir las materias primas. • La compañía cuenta con un equipo dedicado que monitorea y maneja este tipo de situaciones. • La compañía cuenta con un respaldo de su sistema de información en un lugar distinto al corporativo y a las plantas para salvaguardar la información.



Medio ambiente

Dejar un mejor planeta para las generaciones futuras, a través de estrategias de producción sostenibles y apoyando la conservación del medio ambiente.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



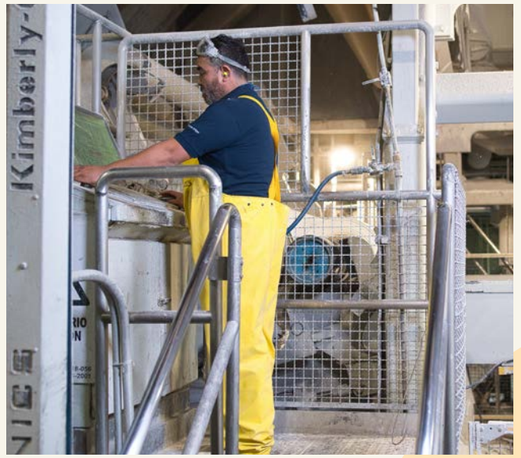
Gestión ambiental

En Kimberly-Clark de México somos conscientes de la importancia de nuestras acciones en la construcción de un futuro sostenible. Estamos comprometidos con generar un impacto positivo a lo largo de toda nuestra cadena de valor, asegurando que cada etapa, desde la selección de materias primas hasta el final del ciclo de vida de nuestros productos, se gestione de manera sostenible.

Nuestra gestión responsable comprende desde la selección de las materias primas, como es el caso de las fibras celulósicas que son certificadas y que provienen de fuentes sostenibles y trazables, hasta la disminución en el uso de plásticos en nuestros productos y empaques mediante la optimización de su diseño, para facilitar su disposición al final de su vida útil.

Seguimos implementando estrategias dentro de nuestros procesos de manufactura para reducir el uso de agua y energía, a través de procesos más eficientes e implementación de tecnología, que nos permiten disminuir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), reduciendo nuestra huella de carbono.

Nos enfocamos en el manejo adecuado y aprovechamiento de residuos, promoviendo prácticas internas de reutilización, separación, reciclaje y valorización, contribuyendo de esta forma a la economía circular.



Realizamos esfuerzos para la conservación de la biodiversidad, respetando, protegiendo y apoyando programas en las áreas donde operamos y en otros espacios que consideramos necesarios.

De esta manera, buscamos minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, mientras ofrecemos productos innovadores que se adaptan a las necesidades cambiantes del mercado.

Constantemente evaluamos nuestro impacto ambiental para identificar áreas de oportunidad, establecer metas e implementar acciones, lo cual resulta en mejoras de diseño de productos y selección de materiales con menor impacto ambiental.

La gestión ambiental de KCM se sustenta en la ejecución de políticas clave[1] que definen las actividades cotidianas que se realizan en nuestra compañía.

- Política de Sostenibilidad.
- Política de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (EHS).
- Política de Uso Eficiente de Agua y Control de Descargas.
- Política de Biodiversidad.
- Política de Eficiencia Energética y Reducción. de Gases de Efecto Invernadero.
- Política de Gestión Integral de Residuos.
- Política de Procuración de Fibras Sustentables.

La evaluación de nuestras métricas y proyectos de gestión ambiental está a cargo del Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES)[2], quien se reúne regularmente para este fin y comunica los avances a la Dirección General y al Consejo de Administración.

[1] Consulta nuestras Políticas en nuestro sitio web: https://www.kimberly-clark.com.mx/codigos
[2] Conoce más acerca de nuestro Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES) en el apartado de Gobierno Corporativo.

Biodiversidad

Reconocemos la importancia de la biodiversidad, por lo que nuestra **Política de Biodiversidad**[3] refleja nuestros compromisos para proteger y conservar los ecosistemas en las zonas donde operamos, así como la posibilidad de desarrollar programas específicos para preservar la biodiversidad en áreas clave e identificar riesgos y oportunidades que nos permitan tomar acciones concretas en la materia.

Nuestro compromiso con el cuidado de la biodiversidad, también se ve reflejado en la **Política de Procuración de Fibras Sustentables**[4], en donde garantizamos el uso de fibras provenientes de plantaciones forestales certificadas para controlar el impacto en los bosques y a la vez, dar certeza a nuestros clientes de que los productos de KCM provienen de fuentes sostenibles.

Comprometidos con la transparencia y rendición de cuentas en materia de biodiversidad, continuamos trabajando en línea con las recomendaciones del ***Taskforce on Nature-related Financial Disclosures*** **(TNFD)**, lo que nos permite evaluar, gestionar y divulgar riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.

En KCM, seguimos evolucionando nuestras estrategias para garantizar que el crecimiento de nuestro negocio no comprometa al medio ambiente ni a la biodiversidad.





Abastecimiento sostenible

Nuestra dedicación a la protección del medio ambiente no solo se refleja en nuestros productos, sino también en las decisiones que tomamos a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Llevamos a cabo estrategias y prácticas que nos permiten supervisar y garantizar que los materiales que utilizamos provienen de fuentes respetuosas con el medio ambiente.

[3] Consulta nuestra Política de Biodiversidad en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Biodiversidad.pdf
[4] Consulta nuestra Política de Procuración de Fibras Sustentables en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Procuracion_de_Fibras_Sustentables.pdf

Materiales utilizados para la producción

GRI 301-1, 301-2, 301-3

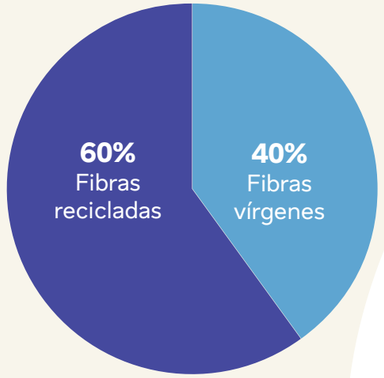
Objetivo alcanzado:
100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles para el 2022[5].



Actualmente, 100% de nuestras fibras vírgenes provienen de fuentes sostenibles. Durante el 2024, integramos 60% de fibras recicladas (fibras secundarias), como una alternativa clave para reducir la demanda de recursos naturales y reducir la pronta saturación de rellenos sanitarios, al evitar que residuos de papel y cartón lleguen a estos sitios, fortaleciendo nuestro compromiso con la economía circular.

Nuestras plantas ubicadas en el Estado de México, Coahuila y Querétaro, están equipadas con tecnología avanzada que permite el reciclaje y procesamiento de fibras secundarias, de manera eficiente.

Uso de fibras en nuestros procesos



Nuestros proveedores de fibras celulósicas cuentan con al menos una de las siguientes certificaciones de sostenibilidad:

- *Forest Stewardship Council*® (FSC®)
- *Sustainable Forestry Initiative*
- *Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes*
- *Canadian Sustainable Forest Management (CSFM)*

Además, varios de nuestros productos cuentan con certificaciones ambientales, como:

- Ecologo®, que garantiza que los productos minimicen su impacto ambiental durante su fabricación, uso y disposición.
- *Forest Stewardship Council*® (FSC®) License FSC-C140370, que certifica la trazabilidad de las fibras celulósicas, desde su origen en los bosques hasta su transformación final.

FSC MIXTO Papel | Apoyando la silvicultura responsable FSC® C140370
FSC RECICLADO Papel hecho de material reciclado FSC® C140370
SUSTAINABLE FORESTRY INITIATIVE SFI-00001
UL ECOLOGO
PEFC PEFC/01-00-01
Canadian Council of Forest Ministers

[5] Esta meta se cumplió en 2022 y la seguimos cumpliendo.

Impactos ambientales positivos en la Certificación FSC® en nuestra cadena de suministro

El *Forest Stewardship Council* (FSC®) es una organización global dedicada a promover la gestión forestal responsable en todo el mundo.

El reconocimiento FSC® en nuestros productos demuestra nuestro compromiso con la gestión forestal responsable, al asegurar que la principal materia prima con la que los elaboramos (fibras celulósicas) se obtiene de manera responsable contribuyendo a mantener los servicios ecosistémicos vitales como la regulación del clima, la purificación del aire y el agua y la prevención de la erosión del suelo.

Al contar con la certificación *Forest Stewardship Council*® (FSC®) *License* FSC C140370, nos apegamos a los requisitos declarados en la política FSC-POL-01 -004 "Política para la Asociación de Organizaciones con FSC®"[6].

Adicionalmente contamos con las certificaciones: FSC® Mixto en varios de nuestros productos, como evidencia de que están fabricados con una mezcla de fibra procedente de fuentes sostenibles y fibras recuperadas (recicladas); y FCS® reciclado que certifica aquellos productos que están elaborados con 100% fibras recicladas.

Fibras celulósicas
Toneldas

	2022	2023	2024
Fibra virgen*	250,183	296,711	324,712
Fibra reciclada**	512,951	484,494	480,418
Total	**763,134**	**781,205**	**805,130**

*El incremento en el consumo de fibra virgen se debe a la alta producción de productos premium.
**Estas cifras incluyen merma celulósica.

Adicional al uso de fibras celulósicas, utilizamos otros materiales para la producción de nuestros produtos de higiene y cuidado personal.

Otros materiales
Toneldas

Tipo de material	2022	2023	2024
Telas no tejidas	9,338	16,528	10,196
Material Superabsorbente	44,758	46,136	46,044
Resinas poliméricas	39,190	41,332	35,186



[6]Consulta la Política para la Asociación de Organizaciones con FSC® en: https://connect.fsc.org/document-centre/documents/resource/368

Plásticos y empaques

SASB CG-HP-410a.2

Objetivo 2024:
100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables para el 2024.





Nos esforzamos por minimizar el uso de materiales vírgenes y aumentar el uso de materiales reciclados, reciclables y reutilizables e innovar en la incorporación de materiales biodegradables y/o compostables. Por otra parte ponemos en marcha nuevos programas e iniciativas y destinamos recursos para la mejora continua, así como para la investigación de nuevos materiales y tecnologías, con un enfoque especial en la reducción del volumen y peso de nuestros empaques.

Nuestro compromiso no acaba aquí, seguiremos mejorando nuestros procesos, manteniendo siempre la calidad de nuestros productos y satisfaciendo las expectativas de nuestros consumidores.



Circularidad

Sabemos que impulsar la economía circular en nuestro país requiere de un esfuerzo colectivo. En KCM, nos comprometemos con esta causa a través de nuestra afiliación y participación activa en distintas cámaras, donde respaldamos iniciativas de sostenibilidad enfocadas al cuidado de los recursos naturales.

Somos miembros de la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel (Cámara del Papel), una organización que agrupa a la mayoría de los productores nacionales de papel, cartón, corrugados y productos derivados. Dentro de esta cámara, desempeñamos un papel activo en la implementación y desarrollo del Plan Nacional de Manejo de Residuos de Papel y Cartón en México, que desde el año 2012 se encuentra registrado ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Además, somos participantes del Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI), de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC), a la que estamos afiliados.

Desde este grupo (GEECI) contribuimos al Plan de Manejo de Residuos Plásticos, que cuenta con diversas alianzas con recolectores y recicladores de diferentes estados de la República. De esta manera, en 2024 se lograron acopiar y reciclar 227 toneladas de nuestros envases plásticos desechados.

A través de la CANIPEC, KCM forma parte del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía de los Plásticos, iniciativa firmada por 14 organismos empresariales con el fin de establecer objetivos y metas para el acopio y reciclaje de plásticos, con especial atención en la eliminación de microplásticos y en la incorporación de material reciclado posconsumo hacia 2030.

Soluciones circulares

Estrategias adoptadas por KCM para desarrollar soluciones circulares:

- Reducción del uso de materiales en el diseño y producción.
- Rediseño de productos y selección de materiales para disminuir la intensidad del uso de recursos.
- Recolección de residuos posindustriales y posconsumo, orientándolos hacia procesos que permitan su reciclaje y recuperación.
- Diseño de productos considerando su fin de vida útil, facilitando su reutilización o reciclaje.

Creemos que la innovación es un pilar fundamental para desarrollar soluciones circulares en productos, procesos, servicios y modelos comerciales, asegurando un impacto positivo a largo plazo.



Gestión hídrica

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
SASB CG-HP-140a.1, CG-HP-140a.2

Objetivo 2030:
25% de reducción en nuestro uso de agua fresca.

AVANCE AL 2024: 13.6%



Aprovechamiento de agua

El agua no solo es un recurso esencial para la permanencia de nuestro negocio, al ser un elemento fundamental en la fabricación de papel, también es vital para el bienestar y desarrollo de las comunidades.

En congruencia con nuestra **Política de Uso Eficiente de Agua y Control de Descargas**[7] en KCM promovemos su uso responsable y eficiente en todas nuestras operaciones de manufactura. Nos aseguramos de cumplir con la legislación vigente sobre el aprovechamiento de este recurso.

El agua que utilizamos en nuestros procesos sirve principalmente para el transporte de materiales fibrosos utilizados en la fabricación de papel, así como en la generación de vapor para procesos de secado del mismo.

Para garantizar continuidad en nuestros procesos, empleamos una combinación de fuentes hídricas, incluyendo agua subterránea y superficial, destacando que el 50% de nuestro uso proviene de fuentes posconsumo.

[7]Consulta nuestra Política de Uso Eficiente de Agua y Control de Descargas en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Uso_eficiente_de_agua_y_control_de_descargas.pdf

Aprovechamiento de agua posconsumo

En armonía con nuestro objetivo de reducir el uso de agua fresca en un 25% para el 2030, seguimos comprometidos en el uso de fuentes de agua sostenibles, como lo es el agua posconsumo.

- En nuestras Plantas de Morelia y Ecatepec, usamos más del 90% de agua posconsumo.

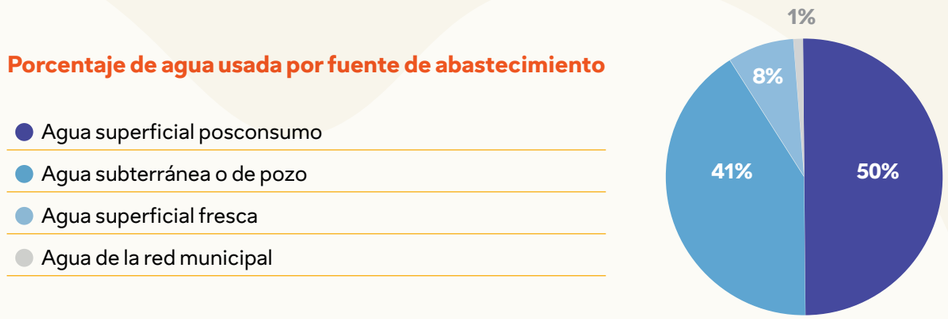
Volumen de agua usada por fuentes de abastecimiento

m³

Año	Agua fresca subterránea	Agua superficial: Fresca	Agua superficial: Posconsumo	Agua municipal	Total
2024	5,976,533	1,207,815	7,313,684	88,574	**14,586,606**
2023	5,471,278	1,148,521	6,894,912	84,223	**13,598,934**
2022	5,226,227	1,124,669	6,876,245	–	**13,227,141**

En 2024 el consumo de agua de KCM fue solo de 2,936.73 megalitros (2,936,731 m³), de los cuales el 79% provino de zonas con estrés hídrico extremadamente alto.

Porcentaje de agua usada por fuente de abastecimiento



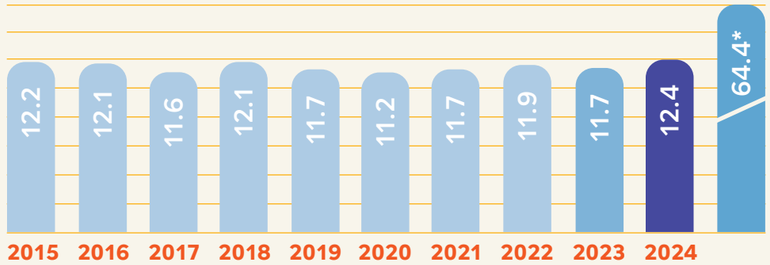
Intensidad hídrica

m³/ tonelada producida

Descripción	Tissue			Personal care			Índice Global KCM			
Año	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2015	2022	2023	2024
Uso de agua por tonelada producida	14.40	14.77	15.05	1.04	1.28	1.07	12.21	11.89	11.74	12.38

Intensidad hídrica KCM

m³/ tonelada producida



En 2024, el índice de uso de agua fresca que registramos fue 12.38 m³/ton producida.

* Intensidad hídrica promedio de esta industria en Estados Unidos según un estudio de la Universidad de Michigan realizado en 2021

Descarga de aguas residuales

Como parte de nuestro compromiso con la normatividad ambiental mexicana, el agua utilizada en nuestras operaciones es sometida a rigurosos tratamientos antes de su vertido final. Cumplimos con regulaciones y normas como la NOM-001-SEMARNAT-2021, la NOM-002-SEMARNAT-1996 y la Ley Federal de Derechos. Esto garantiza que nuestras descargas de agua cumplan con los estándares de calidad establecidos, minimizando el impacto ambiental.

Además, nuestra planta ubicada en San Juan del Río, Querétaro, mantuvo el Certificado de Calidad del Agua, otorgado por la Comisión Nacional del Agua, que avala que el agua que se descarga cumple con los más altos estándares de calidad.

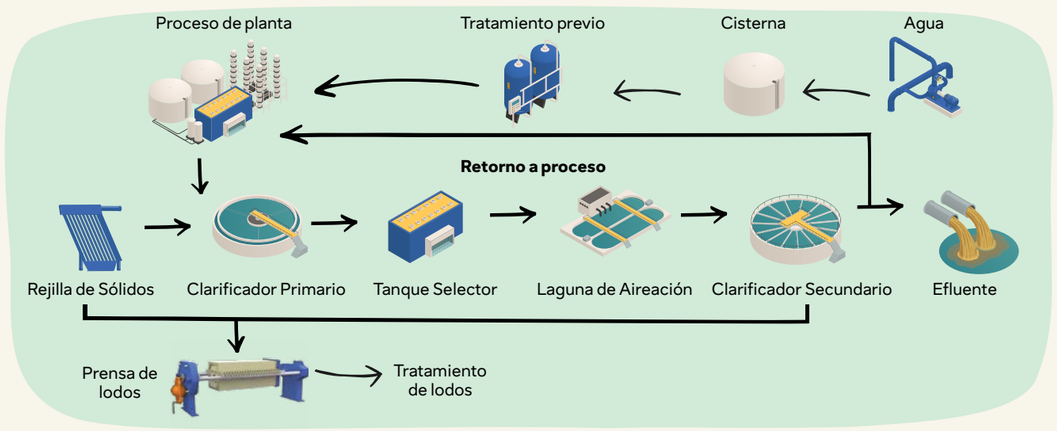
Volumen de agua vertida por destino

m³

	2022	2023	2024
Descarga a cuerpos superficiales	11,665,334	11,698,938	12,071,766
Descarga a cuerpos subterráneos	1,181,105	974,857	910,681
Descarga a la red municipal	–	97,419	91,480
Total	**12,846,439**	**12,771,214**	**13,073,927**

Nota. Se incluyen los volúmenes generados por las operaciones que son transferidos a un tercero para su tratamiento y vertido, así como volúmenes de terceros tratados y descargados por nuestras operaciones. El volumen descargado solo por las operaciones de KCM corresponde a 11,649,875 m³.

Flujo de agua en proceso típico de tratamiento de agua en nuestras plantas



Consumo energético

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

La eficiencia energética es un pilar clave en nuestra estrategia de sostenibilidad. La optimización en el consumo de energía no solo mejora el rendimiento de nuestros procesos productivos, sino que también impulsa la transición hacia un modelo más responsable y eficiente.

En KCM, la energía es fundamental para nuestros procesos de manufactura y distribución de productos. Para garantizar un suministro energético competitivo y confiable, llevamos a cabo una medición detallada del consumo energético asociado a combustibles fósiles, electricidad y vapor. Esto nos permite evaluar nuestras oportunidades de mejora y establecer estrategias que incrementen la eficiencia operativa.

La **Política de Eficiencia Energética y Reducción de GEI**[8] orienta nuestras acciones para optimizar el uso de energía en todas las operaciones, implementar procesos más eficientes, reducir el consumo de combustibles fósiles y garantizar el suministro energético.

El uso de tecnología avanzada en nuestras plantas nos permite mejorar la gestión de la energía, asegurando procesos más eficientes.

Además, trabajamos de la mano con proveedores de energía renovable para incrementar el uso de fuentes limpias en nuestras operaciones. A través de estas alianzas, buscamos diversificar nuestro suministro energético y fortalecer nuestra transición hacía un modelo más sostenible.





[8]Consulta nuestra Política de Eficiencia Energética y Reducción de GEI en:
https://www2.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Eficiencia_Energetica_y_Reduccion_de_Gases_de_Efecto_Invernadero.pdf

Consumo de combustibles 2024

GJ

Tipo	2022	2023	2024
Fuentes móviles			
Gas LP	110,468	107,600	111,461
Gasolina*	15,343	16,328	21,207
Diésel	3,943	3,594	3,899
Total	**129,754**	**127,522**	**136,567**
Fuentes fijas			
Gas LP	–	–	2,302**
Gas natural	4,281,581	4,541,218	4,804,762
Total	**4,281,581**	**4,541,218**	**4,807,064**

*Incluye el consumo de la flotilla vehicular.
** A partir del 2024 se incluye el gas LP utilizado en comedores de colaboradores.

Consumo de energéticos por fuente 2024

Fuente	2022		2023		2024	
	GJ	MMBTU	GJ	MMBTU	GJ	MMBTU
Gas natural	4,281,581	4,058,156	4,541,218	4,304,244	4,804,762	4,554,036
Vapor	1,432,034	1,357,307	1,513,243	1,434,278	1,657,309	1,570,826
Energía eólica	35,130	33,297	24,468	23,191	230,603	218,569
Energía eléctrica (CFE)	2,413,898	2,287,937	2,771,376	2,626,758	1,156,103	1,095,774
Energía eléctrica (CFE Calificados)	0	0	570,423	540,657	1,070,505	1,014,643
Energía eléctrica (cogeneración)	1,457,518	1,381,461	643,555	609,972	1,623,228	1,538,523
Total	**9,620,161**	**9,118,158**	**10,064,283**	**9,539,100**	**10,542,510**	**9,992,371**

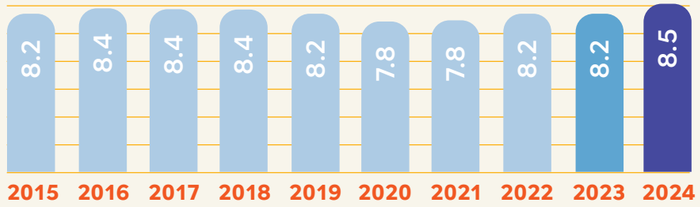
Intensidad energética

MMBTU/ton producida

Descripción	Tissue			Personal care			Índice Global KCM		
Año	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Consumo de energía por tonelada producida	12.42	12.70	13.21	1.74	1.78	1.78	8.19	8.23	8.48

Intensidad energética

MMBTU/ton producida



Nota. A partir de 2023 se incluye información de nuevas operaciones.

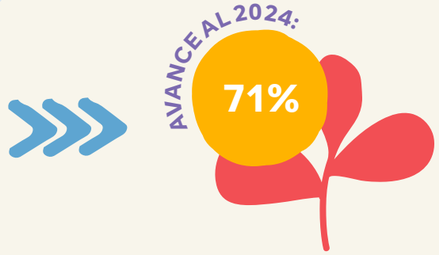
*Porcentaje calculado en función a la definición de Energías Límpias de la Ley de la Industria Eléctrica.

El 72% de la energía eléctrica utilizada por KCM proviene de fuentes limpias*.

Emisiones a la atmósfera

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
TCFD Métricas y objetivos b)

Objetivo 2030:
50% de reducción en nuestras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



En KCM estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono a través de estrategias que optimicen el consumo energético y minimicen las emisiones de GEI.

Las emisiones de GEI se generan a lo largo de nuestra cadena de valor, de forma directa a través de nuestros procesos de manufactura e indirectamente por medio de nuestras subsidiarias, así como en nuestras actividades de distribución y transporte. A medida que profundizamos nuestro entendimiento sobre las principales fuentes de emisiones, podemos trazar estrategias más eficientes para seguir avanzando en la descarbonización de nuestras operaciones.

Si bien, reducir nuestras emisiones representa un desafío, también abre oportunidades para KCM, ya que nos permite establecer modelos operativos más eficientes y adaptarnos mejor a los efectos del cambio climático y a la emergente economía baja en carbono.

Aún cuando nuestra estrategia se centra en la reducción de emisiones directas (alcance 1), derivadas del uso de combustibles en nuestras operaciones, también prestamos especial atención a las emisiones indirectas (alcance 2), aplicando un enfoque integral para abordarlas, considerando aquellas generadas por el consumo de energía eléctrica, desde una perspectiva metodológica *market based*.

Uno de los ejemplos de esta estrategia es la participación de nuestra Planta Bajío en el Programa de Prueba del Sistema de Comercio de Emisiones, promovido por la SEMARNAT.

Cada año, reportamos y verificamos nuestras emisiones bajo estándares nacionales e internacionales, cumpliendo con la Ley General de Cambio Climático y su reglamento en materia del Registro Nacional de Emisiones (RENE). A través de este proceso, contribuimos a la generación de estadísticas y estrategias nacionales de descarbonización.

En 2024, el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables fue de 361,419 MWh.

En un ejercicio por medir y reportar emisiones alcance 3, en 2024 iniciamos con la cuantificación de las emisiones derivadas de los viajes de negocios que realizan nuestros colaboradores, registrándose emisiones por un total de 564,142 toneladas de CO_2.

Emisiones totales de GEI

Toneladas de CO_2e

Tipo de material	2022	2023	2024
Emisiones directas	248,001	262,377	255,243
Emisiones directas por la flotilla vehicular[9]	987	1,063	1,403
Emisiones indirectas[10]	490,830	452,024	349,978
Emisiones Alcance 3[11]	39,785	35,596	31,649
Total	**770,603**	**751,060**	**638,273**

Nota. Las emisiones reportadas incluyen los gases: CO_2, CH_4 y N_2O.

[9]Estas emisiones no están consideradas en el cálculo del objetivo de sostenibilidad correspondiente.
[10]De acuerdo con los lineamientos de SEMARNAT en el uso del factor de emisión eléctrico, nuestras emisiones de Alcance 2 resultarían en 644,032.35 tCO_2e, sin embargo, bajo nuestra metodología basada en el IPCC las emisiones corresponden a las que se reportan en la tabla.
[11]Las emisiones alcance 3 corresponden a una medición parcial y consideran únicamente las emisiones de SODISA.

Otras emisiones atmosféricas

Toneladas

Fuente	2022	2023	2024
NOx	184.7	196.8	204.0
SOx	1.13	1.20	1.26
PST	14.3	15.3	16.0
COV	10.4	11.0	11.6

Intensidad de emisiones*

tCO_2e/ton producida

Descripción	Tissue			Personal care			Índice Global KCM			
Año	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2015	2022	2023	2024
Emisiones por tonelada producida	0.96	0.93	0.78	0.21	0.17	0.14	0.74	0.65	0.62	0.51

Intensidad de emisiones*

tCO_2e/ton



*Este índice contempla emisiones de Alcance 1 y 2.

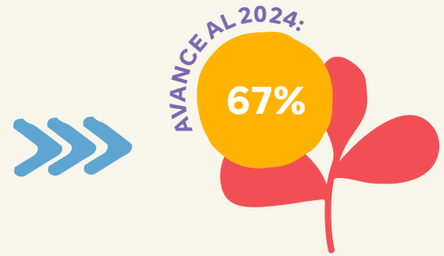
En 2024 KCM consumió 119% más energía limpia que en 2023, lo que se refleja en la disminución de nuestras emisiones.



Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Objetivo 2030:
CERO residuos enviados a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos.



Reconocemos la responsabilidad de gestionar de manera integral los residuos que generamos en nuestras operaciones. Nuestra estrategia se enfoca no solo en el reciclaje y en la reducción de residuos enviados a rellenos sanitarios, sino además en el diseño de productos y empaques con características que permitan su integración en un modelo de economía circular.

A través de nuestra **Política de Gestión Integral de Residuos**[12], aseguramos el manejo adecuado de los residuos generados en nuestras operaciones, priorizando la reutilización de materiales dentro de nuestros procesos, el reciclaje y valorización de residuos para integrarlos en nuevas cadenas productivas, así como el fomento de la circularidad en el desarrollo de productos y gestión de materiales.

En 2024 logramos reintegrar a nuestros procesos 66,510 toneladas de materiales que se recuperaron y reciclaron internamente.

Nuestra gestión de residuos se rige por regulaciones nacionales, incluyendo la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y su reglamento, así como las Normas Oficiales Mexicanas NOM-161-SEMARNAT-2011 y NOM-052-SEMARNAT-2005.

Actualmente, el 67% de los residuos generados en nuestras operaciones son valorizados para su reutilización y/o reciclaje. Como parte de este proceso, en la adquisición de papel posconsumo para reciclar, se encuentran residuos adicionales como empaques, madera, plásticos y otros materiales, los cuales no son considerados residuos propios de nuestra producción, ya que son merma de otros procesos previos a su ingreso a KCM.



[12]Consulta nuestra Política de Gestión Integral de Residuos en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Gestion_Integral_de_los_Residuos.pdf

Residuos generados 2024
Toneladas

	Destino		
Tipo de residuo	**Valorización**	**Vertedero**	**Total**
Lodos tratamiento aguas residuales	218,388	121,322	339,710
Rechazo de reciclado*	0	43,790	43,790
Plástico	4,174	4	4,178
Plástico mezclado	7,938	114	8,052
Plástico mezclado con celulosa	1,232	0	1,232
Madera	2,446	1	2,447
Metal	2,596	1	2,597
Papel y cartón	6,676	3	6,679
Otros	3,921	900	4,821
Total	**247,372**	**166,135**	**413,506**

*Estos residuos no están considerados en el cálculo del objetivo de sostenibilidad correspondiente.



Nuestros colaboradores

Impulsamos el crecimiento de nuestro equipo, fortaleciendo su desarrollo y bienestar para construir un futuro más inclusivo y sostenible.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



Nuestro equipo

GRI 2-7, 401-1, 407-1

Estamos convencidos que el éxito de nuestra empresa está impulsado por el talento y dedicación de nuestra plantilla. Por ello, fomentamos un ambiente laboral basado en el respeto, la seguridad y el desarrollo profesional, donde cada persona tiene oportunidades de crecimiento y de aportar valor.

El compromiso, talento y profesionalización de nuestra plantilla son la clave para impulsar la innovación y crecimiento sostenible en KCM.

Al cierre del 2024, nuestro equipo estuvo conformado por 8,847 personas (1,308 mujeres y 7,539 hombres), toda nuestra plantilla labora jornada completa. No contamos con colaboradores bajo esquemas de horas no garantizadas[1], asegurando estabilidad laboral en todas nuestras contrataciones.

Promovemos un ambiente de trabajo basado en el respeto en donde todas las personas cuentan con libertad de asociación. En este sentido, el 69% de nuestra plantilla está afiliada a una organización sindical.

Plantilla por tipo de contrato y género

Género	Contrato permanente	Contrato temporal
Mujeres	1,167	141
Hombres	7,018	521
Total:	**8,185**	**662**

Plantilla sindicalizada y no sindicalizada por género

Sindicalizada

Mujeres	Hombres
629	5,467

Total: 6,096

No sindicalizada

Mujeres	Hombres
679	2,072

Total: 2,751

Plantilla por edad y género

Menores de 30

Mujeres	Hombres
391	2,245

Total: 2,636

Entre 30 y 50

Mujeres	Hombres
742	4,034

Total: 4,776

Mayores de 50

Mujeres	Hombres
175	1,260

Total: 1,435

Plantilla por categoría laboral, género y edad

Categoría laboral	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Nivel directivo	0	0	2	0	0	8
Ejecutivos	12	7	93	195	26	115
Administrativos	204	320	281	1,045	61	382
Sindicalizados	175	1,918	366	2,794	88	755
Total	**391**	**2,245**	**742**	**4,034**	**175**	**1,260**

[1] Las horas no garantizadas se refiere a aquellos colaboradores o colaboradoras que no tienen un horario mínimo o fijo por día, semana o mes, pero que deben mantenerse disponibles cuando el trabajo lo requiera.

En KCM tenemos un fuerte **compromiso con la igualdad de oportunidades**, que se refleja en nuestros procesos de reclutamiento, contratación y promoción, fomentando neutralidad y transparencia en nuestras decisiones. Garantizamos que cada oportunidad laboral sea equitativa y sin prejuicios, sin distinción de edad, género, origen, nacionalidad, estado civil, creencias, opiniones, religión, situación social o económica, orientación sexual o pensamiento, entre otras. Creemos firmemente que la diversidad fortalece a nuestro equipo, aportando diferentes perspectivas que enriquecen el ambiente laboral.

Nos preocupamos por el desarrollo y crecimiento de las comunidades donde operamos, por lo que promovemos la contratación de personas locales para fomentar un equilibrio óptimo entre la vida profesional y personal. Asimismo, impulsamos procesos de selección interna para la cobertura de vacantes, brindando a nuestra gente la posibilidad de avanzar en su trayectoria profesional.

En 2024 **abrimos 4,062 vacantes**, de las cuales 1,513 fueron cubiertas por colaboradores internos, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo profesional dentro de la compañía y 2,549 fueron nuevas contrataciones.

1,513 de las vacantes abiertas en 2024 permitieron el crecimiento de nuestro personal



Nuevas contrataciones por edad y género

Género	Edad			Total de nuevas contrataciones
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	
Mujeres	222	274	15	511
Hombres	1,116	839	83	2,038
Total	**1,338**	**1,113**	**98**	**2,549**

Rotación por edad y género

Género	Edad			Total rotaciones
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	
Mujeres	200	310	38	548
Hombres	884	849	231	1,964
Total	**1,084**	**1,159**	**269**	**2,512**

Por diversas razones, 2,512 personas dejaron de colaborar en KCM. El 26% de la rotación presentada en 2024 fue voluntaria.

Compensaciones y beneficios

GRI 201-3, 401-2, 401-3

Reconocemos que el éxito de nuestra empresa está directamente ligado al bienestar de nuestros colaboradores. En este sentido, nos esforzamos en ofrecer un entorno laboral que brinde seguridad, estabilidad económica y oportunidades de crecimiento. A través de una propuesta de valor integral, **proporcionamos beneficios y compensaciones** que van más allá de las que establece la ley en México, asegurando condiciones que favorecen su calidad de vida y la de sus familias.

Durante 2024, distribuimos más de $1,079 millones de pesos por concepto de Reparto de Utilidades, siendo consistentemente uno de los repartos más altos del país.

Beneficios para nuestra plantilla

- ✓ Reparto de utilidades (y su anticipo).
- ✓ Caja de ahorro.
- ✓ Comedores.
- ✓ Convenios.
- ✓ Compra de productos a precio preferencial.
- ✓ Fondo de ahorro.
- ✓ Más días de aguinaldo que los establecidos por ley.
- ✓ Más días festivos que los oficiales.
- ✓ Préstamos con interés preferencial para colaboradores no sindicalizados.
- ✓ Seguro de gastos médicos mayores.
- ✓ Seguro de vida.
- ✓ Subsidio por incapacidad del IMSS.
- ✓ Vacaciones y prima vacacional por encima de lo establecido en la ley.

Para quienes tienen familia

- ✓ Días por fallecimiento de familiares directos para empleados sindicalizados.
- ✓ Días adicionales a los que indica la ley por maternidad o paternidad en aquellos casos que se presenten complicaciones del embarazo o del nacimiento, analizando cada una de las situaciones.
- ✓ Permisos para atender asuntos relacionados con las guarderías y escuelas de hijos e hijas, de acuerdo con el jefe directo y avisando a Recursos Humanos.
- ✓ Seguro de gastos médicos para cónyuge, hijos e hijas.
- ✓ Salas de lactancia en plantas y oficinas corporativas.

Contamos con un **plan de compensación justa** que determina la remuneración y los beneficios de cada persona según sus responsabilidades y su categoría profesional. Nuestro **Comité de Compensaciones** revisa y aprueba anualmente los aumentos salariales y los detalles específicos de los programas de compensación, así como las modificaciones a los planes de beneficios.

Para nuestros colaboradores sindicalizados, adicional al derecho a la jubilación por edad avanzada que ofrece el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), la empresa los apoya con un retiro voluntario superior a lo establecido por la ley, analizando cada caso en particular.

En 2024, 319 colaboradores gozaron de permiso parental.

Comprometidos con los derechos laborales de nuestro personal no sindicalizado, ofrecemos un **Plan de Pensiones** con beneficios a partir de los 65 años y después de 10 años de servicio en la empresa. El estado de este plan, financiado a través de un fideicomiso, se evalúa cada año mediante una valoración actuarial para determinar obligaciones y costos.

Capacitación y desarrollo

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

En 2024 invertimos $4,619,727 pesos en capacitación y desarrollo de nuestra plantilla.

Sabemos que el desarrollo profesional de nuestros colaboradores es la clave para mantener nuestro liderazgo. Por ello, brindamos a nuestra plantilla y personal externo[2] formación continua a fin de fortalecer sus habilidades y conocimientos, asegurando su preparación para los desafíos del sector. Estos cursos se imparten en formatos presenciales o digitales, adaptándose a las necesidades de cada perfil para garantizar un aprendizaje efectivo.

Ofrecemos una variedad de cursos para mejorar el bienestar de nuestra plantilla, sus familias y su entorno, además brindamos formación especializada para fortalecer y actualizar habilidades técnicas alineadas con nuestras actividades, operaciones y estrategia.

En 2024, brindamos un total de 11,452[3] cursos, en promedio cada colaborador recibió 53.2 horas de capacitación.

Principales programas impartidos

- **Calidad.** Buenas prácticas de manufactura, Sistema de gestión de calidad y Control de variables de proceso.
- **Seguridad.** Difusión de la Política EHS, Seguridad centrada en las personas y Estándares de seguridad.
- **Programa KCM Bienestar.** Pláticas en temas financieros, cuidado de la salud y cuidado emocional.
- **Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).** Pláticas y talleres enfocados en DEI.
- **Semanas temáticas.** Conferencias y talleres enfocados en temas específicos como: Seguridad, innovación, sostenibilidad, equidad, entre otras.
- **Programas para líderes y desarrollo de habilidades blandas.** Liderazgo eficaz, habilidades de comunicación e inteligencia emocional.



Continuamente capacitamos a nuestra plantilla sobre la promoción y respeto de los derechos humanos.

[2]Nuestro personal externo incluye becarios, practicantes, promotores y personal de agencia.
[3]Estos datos no incluyen la capacitación por UBITS.

Programas de desarrollo para el personal

1 UBITS

Es una plataforma en línea que ofrece microaprendizaje a través de más de 15,000 recursos de capacitación, de habilidades técnicas y blandas, accesibles desde cualquier dispositivo*.

Las principales habilidades en las que nuestra plantilla mostró interés en UBITS fueron:

- ✓ *Accountability.*
- ✓ Inteligencia Emocional.
- ✓ Liderazgo.
- ✓ *People Management.*
- ✓ Inglés.
- ✓ Cumplimiento (*compliance*).
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ *Wellness.*
- ✓ Resolución de problemas.
- ✓ Productividad.

En 2024 registramos una participación del 70% de nuestra plantilla en esta plataforma, se iniciaron más de 13,265 recursos y se completaron 11,923, lo que equivale a 4,179 horas de capacitación. Este logro nos permitió alcanzar nuestra meta de satisfacer las necesidades de formación de forma eficiente y optimizar la utilización de recursos.

Durante 2024, se registró 27% más de horas de capacitación a través de la plataforma UBITS, que lo registrado en 2023.

*Esta plataforma esta disponible solo para el personal de confianza.

2 Ciberseguridad KCC

En un mundo cada vez más digitalizado, la seguridad de la información se ha convertido en una prioridad. Nuestra plataforma está diseñada para proporcionar a nuestros colaboradores el conocimiento y las habilidades necesarias para identificar, prevenir y mitigar las amenazas cibernéticas, a través de cursos interactivos, materiales actualizados y ejercicios prácticos.

Anualmente se imparten cuatro cursos obligatorios para toda nuestra plantilla (Zona de peligro, uso del *Phish Alert Button* – uso básico con Microsoft Outlook, Defienda su vida digital y Señales de alarma de ingeniería social), además, existen 25 cursos opcionales que pueden tomarse en cualquier momento.

En 2024, se registró una participación del 89% de nuestros colaboradores en estos cursos.

Evaluación del desempeño

Como parte del compromiso de KCM con nuestro equipo y otros grupos de interés, contamos con un sistema integral para la evaluación del desempeño, utilizando prácticas como la gestión por objetivos y evaluaciones 360°. La frecuencia de estas evaluaciones es de una a dos veces al año, dependiendo del área y el puesto de cada colaborador.

A través de estos procesos, identificamos las fortalezas y áreas de oportunidad de nuestros colaboradores, lo que nos permite diseñar planes de desarrollo y capacitación a la medida, a fin de potenciar las habilidades de nuestros colaboradores.

En 2024, evaluamos al 95% de nuestra plantilla.*

*El resto de los colaboradores no fueron evaluados debido a su reciente ingreso o promoción.

Reconocemos que, para nuestro personal, la compensación es un elemento clave para garantizar su calidad de vida. En línea con nuestra filosofía de Compensaciones, determinamos los aumentos salariales evaluando el rendimiento de todos los miembros de nuestro equipo no sindicalizado, asegurando la igualdad al no hacer distinciones basadas en género, edad u otras características.

Los incrementos salariales son autorizados por el **Comité de Compensaciones**, que a su vez revisa detalles específicos de los programas de compensación y cambios en los planes de beneficios, con el propósito de impulsar planes de capacitación, desarrollo y sucesión. Estos procesos nos permiten identificar oportunidades de mejora para cada colaborador y área de KCM, con base en el progreso en nuestros planes estratégicos y el alcance de metas y objetivos. Así, damos a nuestro equipo la oportunidad de maximizar su potencial de crecimiento y mejorar su poder adquisitivo.

Nuestras semanas por las comunidades

En KCM, fomentamos una cultura de inclusión, innovación, seguridad y sostenibilidad a través de diversas iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con el bienestar de las personas y el planeta.

Nuestras semanas temáticas son espacios diseñados para generar conciencia, impulsar el aprendizaje y fortalecer la participación de nuestra plantilla para el desarrollo de nuestra organización y la sociedad.

Iniciativa	Inicio de la iniciativa
Semana de la Sostenibilidad	2019
Semana de la Mujer	2020
Semana de la Innovación	2008
Semana KCM Pride	2021
Semana de Salud y Seguridad	2008

Semana de la Sostenibilidad

Para KCM, la sostenibilidad es un pilar clave en nuestra estrategia. A través de la Semana de la Sostenibilidad **reforzamos nuestro compromiso con el medio ambiente, la comunidad y la innovación responsable**. Este espacio busca generar conciencia, promover el aprendizaje y fomentar la participación activa de nuestros colaboradores en iniciativas alineadas con nuestros objetivos sostenibles.

Semana de la Mujer

En 2024, celebramos la quinta edición anual de la Semana de la Mujer, **espacio dedicado a la reflexión y al activismo para desafiar los estereotipos de género**. A través de diferentes actividades, resaltamos la importancia de crear entornos en los que se valore a las mujeres por sus conocimientos, habilidades y competencias, permitiendo su crecimiento profesional en igualdad de condiciones respecto a los hombres.

Promovemos el empoderamiento de las mujeres y aseguramos su remuneración equitativa, en línea con nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestro lugar de trabajo.



Reconocemos la diversidad de nuestro equipo como una fortaleza única que nos distingue y nos impulsa a continuar creciendo para alcanzar nuestro máximo potencial como organización.



Semana de la Innovación

Estamos conscientes que a través de la innovación, la investigación y el desarrollo, logramos generar nuevos productos, utilizar nuevos materiales, reducir costos de operación, incursionar en nuevos mercados y satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes; por ello, desde hace más de 15 años llevamos a cabo la Semana de la Innovación, **espacio que busca estimular la creatividad, proactividad y el liderazgo entre nuestros colaboradores, a través de diferentes ponencias y actividades.**

Durante la semana disfrutamos de una exposición de Proyectos Innovadores realizados por diferentes equipos de KCM, en los que se mostraron los avances de la tecnología, los beneficios y las ventajas de nuevos materiales, así como innovaciones en gestión logística, con la finalidad de mejorar nuestros procesos, materiales y productos, y seguir siendo líderes en el mercado, *todos los días, toda la vida.*

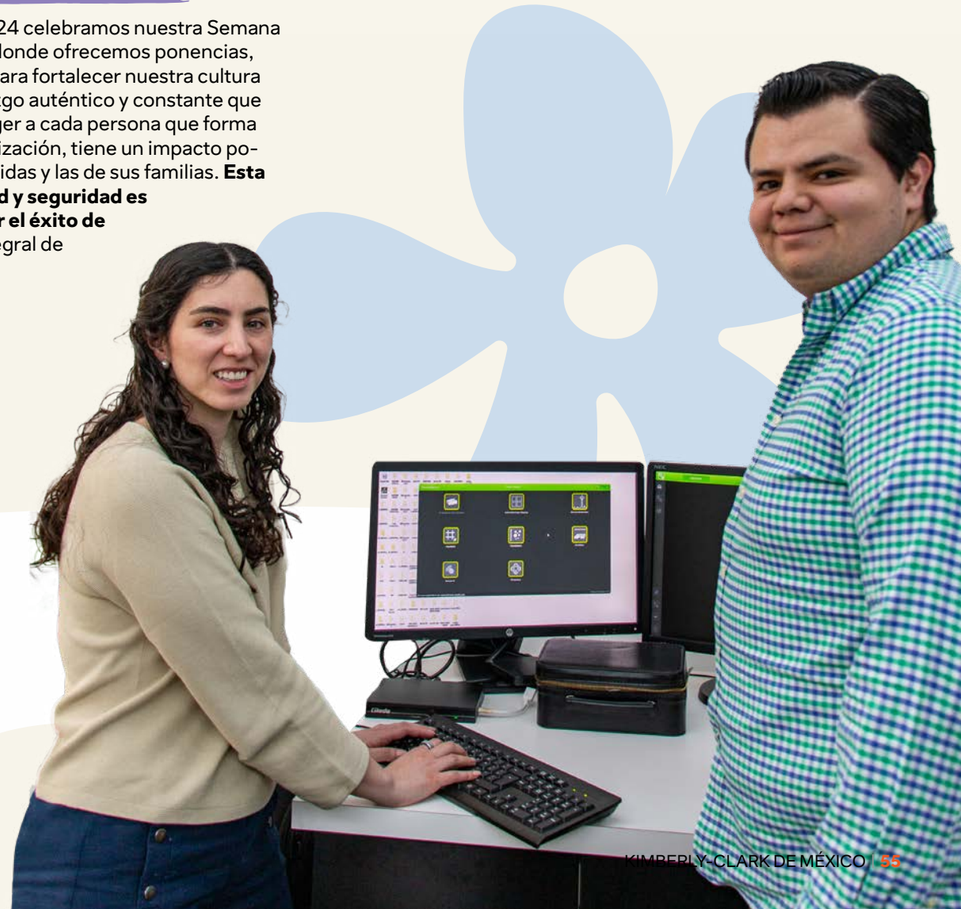
Semana de Salud y Seguridad en KCM

Como cada año, en 2024 celebramos nuestra Semana en Salud y Seguridad, donde ofrecemos ponencias, talleres y actividades para fortalecer nuestra cultura de seguridad. El liderazgo auténtico y constante que demostramos al proteger a cada persona que forma parte de nuestra organización, tiene un impacto positivo evidente en sus vidas y las de sus familias. **Esta priorización de la salud y seguridad es esencial para asegurar el éxito de KCM** y el bienestar integral de nuestra gente.

Semana KCM Pride

En KCM **buscamos desarrollar una comunidad en la que se empodere la autenticidad y se abrace la diversidad en todas sus formas**, profundizando la comprensión y activando acciones diarias para impulsar la inclusión dentro de la compañía. Reconocemos que la autenticidad y la diversidad contribuyen significativamente a un ambiente laboral enriquecedor y dinámico, donde cada persona que conforma nuestra comunidad se siente valorada y capacitada para contribuir plenamente con su talento y experiencia.

A partir de 2021, llevamos a cabo la semana KCM Pride, con la finalidad de celebrar y respetar la diversidad, la equidad y la inclusión. A través de diferentes ponencias buscamos fomentar una cultura empresarial inclusiva y acogedora para las personas de la comunidad LGBT+, de esta forma no solo transformamos la cultura empresarial, sino además impactamos positivamente en las comunidades que servimos.



Salud, seguridad y bienestar laboral

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

A través de una cultura de seguridad, reforzamos nuestro compromiso con la salud, la prevención de accidentes y el desarrollo de un ambiente laboral seguro.

En Kimberly-Clark de México, la seguridad y salud de nuestros colaboradores y socios comerciales es una prioridad. Nos enfocamos en crear espacios de trabajo seguros, prevenir riesgos y fomentar hábitos saludables, garantizando un entorno laboral óptimo para todos.

Contamos con un sistema de gestión EHS[4] alineado con iniciativas internacionales como ISO 45001 e ISO 14001 y en cumplimiento con la normatividad nacional vigente, este sistema se aplica a todas las operaciones de manufactura, logística y subsidiarias de KCM.

Asimismo, conforme la Ley Federal del Trabajo, nuestra plantilla cuenta con representación en comités formales de seguridad y salud en el trabajo, encargados de supervisar la implementación de nuestra **Estrategia EHS**. Estos comités tienen la responsabilidad de promover la mejora de nuestro desempeño en estas áreas, estableciendo objetivos y asignando responsabilidades.

Con cada persona de nuestra plantilla representada en los comités EHS, demostramos nuestro compromiso con la salud, seguridad y bienestar de nuestro equipo.

Nuestra meta en seguridad:
CERO fatalidades y lesiones de cualquier tipo en todas las operaciones de KCM.



La estrategia EHS de KCM conocida como **Modelo de Madurez**, se centra en tres pilares fundamenteles y cuyos objetivos son: permitir un mejor entendimiento y liderazgo, priorizar y acelerar acciones hacia riesgos críticos y establecer un enfoque sistemático de mejora en EHS.

Estrategia de EHS

Mentalidades, comportamientos y capacidades.

Entendimiento sobre el trabajo necesario que debe ser desarrollado por los líderes para mejorar el desempeño y el nivel de madurez en EHS, de forma consistente.

Reducción de riesgos y cumplimiento.

Acelerar la identificación, priorización y acción hacia los riesgos significativos de EHS, con evidencia de planes de acción y esfuerzos para eliminarlos, reducirlos o mitigarlos.

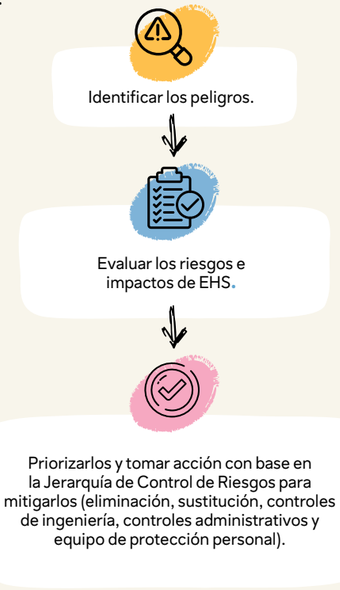
Sistema de gestión EHS.

Establecer procesos prácticos de gestión de EHS y reparar los existentes, a fin de mejorar su efectividad y contribución a un desempeño de excelencia.

[4] *Environmental, Health and Safety* (EHS): Ambiente, Salud y Seguridad.

Continuamente realizamos auditorías internas en nuestras instalaciones para asegurar el cumplimiento de la Estrategia de EHS.

La Gestión de Riesgos y Cumplimiento conforma uno de los tres pilares de la Estrategia EHS en KCM, el cual nos direcciona hacia la eliminación de fatalidades y lesiones graves. Asimismo, promueve la reducción de tolerancia hacia los riesgos en todas nuestras operaciones mediante la aplicación de herramientas y/o procesos sistemáticos para:



Con el objetivo de consolidarnos como un referente en seguridad, higiene y ambiente laboral, orientamos nuestros esfuerzos hacia el cumplimiento de seis imperativos de liderazgo en seguridad.

Imperativos de liderazgo en seguridad

1. Liderazgo EHS consistente.
2. Interacciones positivas EHS.
3. Reducir la tolerancia al riesgo.
4. Empoderar a empleados y contratistas.
5. Asegurar consistencia en prácticas seguras de trabajo.
6. Incentivos y métricas alineados.

Para minimizar los riesgos asociados a las actividades operativas, implementamos estrategias de prevención, análisis de riesgos y vigilancia médica, asegurando un entorno de trabajo seguro y saludable. Dada la naturaleza de nuestras operaciones, nuestro personal puede estar expuesto a diferentes riesgos[5] que podrían resultar en lesiones. Cada sitio de trabajo cuenta con servicios médicos y programas de higiene ocupacional, contribuyendo al bienestar del personal.

Asimismo, promovemos la iniciativa **Las Tres Responsabilidades de Seguridad**, que motiva a nuestra plantilla a reportar de forma anónima cualquier condición de riesgo potencial y asumir un rol activo en la protección de su integridad y la de sus compañeros.

Para garantizar una respuesta eficaz, todas las observaciones y reportes de riesgos laborales se documentan para su seguimiento, facilitando el análisis de la información y la implementación de planes de acción para prevenir la recurrencia de incidentes. Nuestro estándar corporativo establece el proceso para actuar de manera adecuada ante exposiciones de nuestros colaboradores a una situación de riesgo que exponga su integridad física y/o la de sus compañeros y garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.



[5] Algunos riesgos a los que podría enfrentarse nuestra plantilla son: incendios, explosiones, riesgo en espacios confinados, energías peligrosas, trabajos eléctricos, maquinaria y equipo, alturas, cargas pesadas, transporte en carretera y operación de equipos móviles.

Al alcance de todas las personas dentro de nuestras operaciones, se encuentran los siguientes servicios que contribuyen a la eliminación de riesgos y a la atención de incidentes menores:

- ✓ Servicio médico.
- ✓ Programas de vigilancia médica e higiene ocupacional.
- ✓ Campaña corporativa "Kuida tu Salud" (pláticas mensuales).
- ✓ Campañas de salud lideradas por las localidades.
- ✓ Equipos de mejora continua para estándares corporativos de higiene ocupacional.

Lesiones y accidentes laborales

En 2024 se registraron 142 lesiones, de las cuales 11 fueron accidentes laborales de consecuencias mayores que resultaron en amputaciones, traumatismos, heridas, contusiones, fracturas y esguinces y 131 casos de lesiones leves. No registramos ninguna fatalidad resultante de lesiones por accidente laboral.

En el caso de personal externo que colabora con KCM, se documentaron 2 lesiones laborales de consecuencias mayores. No se registraron fatalidades ni lesiones graves.

Por otro lado, en nuestra filial SODISA (servicio de logística), se registraron 12 lesiones, de las cuales 10 resultaron con grandes consecuencias derivadas de traumatismos, heridas, contusiones, fracturas y esguinces, 2 lesiones leves y desafortunadamente se registró un fallecimiento por accidente laboral.

Tasa de lesiones por accidente laboral 2024

	Tasa* de fallecimientos resultantes de lesiones por accidente laboral	Tasa* de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	Tasa* de lesiones por accidente laboral registrables	Horas trabajadas
KCM	0.00	0.51	6.59	21,563,439
SODISA	0.99	8.89	11.85	1,012,354
Contratistas	0.00	0.21	0.21	9,509,380

*Por un millón de horas trabajadas.

Contamos y promovemos múltiples canales que impulsan la comunicación, participación y consulta sobre medidas para promover la seguridad y proteger la salud de nuestro equipo.



- **Campañas de EHS.** Orientadas a temas de la Estrategia EHS, con el fin de reducir riesgos y mejorar aspectos específicos, en respuesta a oportunidades de mejora o incidentes ocurridos.
- **Semana de la Seguridad.** Evento anual para promover y reforzar la importancia de consolidar nuestra cultura de seguridad como uno de nuestros valores esenciales.
- **Equipos de mejora continua.** Espacios en los que fomentamos la participación activa de nuestro personal para acelerar la implementación de estándares, requisitos y controles operativos del sistema de gestión de EHS.
- **Líderes de estándar.** Personas en cada planta con las habilidades necesarias para liderar equipos de mejora continua; son responsables de implementar estándares EHS y sus requisitos. Continuamente se llevan a cabo reuniones para intercambiar mejores prácticas y calibrar estrategias.
- **Encuestas al personal.** Realizamos encuestas en cumplimiento con la NOM-035-STPS-2018, para identificar factores de riesgo psicosocial y definir planes de acción para su eliminación y mejora.
- **Pláticas de Seguridad y Comités EHS.** En las que nuestro personal participa activamente para revisar el desempeño y los aspectos relacionados con EHS. Además, consideramos la participación de nuestros colaboradores en las comisiones de seguridad e higiene establecidas en cada instalación para garantizar el cumplimiento de la NOM-019-STPS-2011.
- **Comunicación.** Los sitios cuentan con diversos mecanismos para comunicar aspectos clave de EHS como: investigaciones de incidentes, reportes de riesgos, indicadores clave de desempeño EHS, comunicaciones realizadas por las gerencias de planta para el reforzamiento de aspectos EHS.

  En cumplimiento con los requisitos de la NOM-035-STPS-2018 sobre Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo, desde el año 2020 realizamos la aplicación de los cuestionarios de cumplimiento obligatorio acerca de Acontecimientos Traumáticos Severos a todos los colaboradores. Durante la última aplicación se obtuvo la participación del 91% de la población, de los cuales el 96% de los encuestados manifestaron no haber identificado evento adverso que reportar, mientras que el 4% restante, reportaron eventos o situaciones no relacionadas con las actividades laborales y ocurridas fuera de nuestras instalaciones.

  En lo que respecta al cuestionario que evalúa el Entorno Organizacional en la empresa, aplicado cada dos años de acuerdo con lo establecido en la Norma, se obtuvo una participación del 85% de la población total de KCM.

  Los resultados de estas encuestas están alineados, ya que los indicadores de Ambiente de trabajo, Entorno Organizacional y Liderazgo, fueron evaluados con niveles de Riesgo Psicosocial Bajo o Nulo, de acuerdo con la escala establecida en la NOM-035-STPS-2018.

Resultados de NOM 035 – Guía de Referencia III, Entorno Organizacional

	2020		2022		2024		
Sucursal	Total Muestra	Avance	Total Muestra	Avance	Total Muestra	Avance	% Avance
Jaime Balmes	638	399	667	419	731	462	63.20
Bajío	412	412	650	650	1,318	1073	81.41
Ecatepec	411	406	750	557	1,660	1,423	85.72
Evenflo	195	189	260	257	296	250	84.46
Morelia	219	216	350	334	446	427	95.74
Orizaba	298	298	500	500	573	566	98.78
Prosede	411	400	600	600	931	860	92.37
Ramos Arizpe	400	399	600	600	912	792	86.84
Texmelucan	300	299	350	313	470	448	95.32
Tlaxcala	305	285	550	532	851	778	91.42
Total	**3,589**	**3,303**	**5,277**	**4,762**	**8,188**	**7,079**	**86.46**
CDM	129	129	136	131	142	142	100
Cedis Tepoztlán	N/A	N/A	15	13	15	15	100
Cedis GDL	17	17	23	22	13	13	100
Cedis MTY	29	29	22	22	19	19	100
Cedis Culiacán	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	100
Cedis Tepotzotlán	N/A	N/A	N/A	N/A	3	15	100
Cedis Villahermosa	N/A	N/A	N/A	N/A	13	13	100
Sodisa	200	200	350	300	407	217	53.32
Total	**375**	**375**	**546**	**488**	**615**	**437**	**69.11**
TOTAL	**3,964**	**3,678**	**5,823**	**5,250**	**8,803**	**7,516**	**85.38**



Anualmente brindamos cursos generales y específicos sobre temas de salud y seguridad para nuestra plantilla, adaptados a las necesidades de cada posición laboral.

Formación general en EHS

- Sistema de Gestión EHS.
- Gestión de riesgos de EHS.
- Liderazgo en EHS.
- Investigación de incidentes.
- Seguridad centrada en las personas.
- Cumplimiento normativo en EHS.
- Combate a incendios y respuesta ante emergencias.
- Controles operacionales para actividades de alto riesgo (trabajos en alturas, espacios confinados, control de energías peligrosas, prevención de incendios, seguridad eléctrica, residuos peligrosos, manejo de químicos, seguridad de peatones y vehículos en el lugar de trabajo y protección de maquinaria).



Asimismo, cada una de nuestras plantas desarrolla su propio programa de capacitación que incluye temas especializados en seguridad, salud ocupacional y ambiente, con el propósito de cumplir tanto con las normativas legales vigentes como con los estándares específicos de EHS de KCM.

En el caso particular de nuestro proveedor de servicios de logística SODISA, proporcionamos formación especializada en seguridad para el transporte, lo que refleja nuestro compromiso continuo con la seguridad y la prevención de accidentes en la cadena de valor.

Iniciativas que promueven la seguridad y el cuidado de la salud entre nuestra plantilla.

Para fortalecer el bienestar y la seguridad de nuestra plantilla, en KCM implementamos diversas iniciativas en todos nuestros sitios, enfocándonos en la prevención, el monitoreo y el tratamiento de la salud. Entre estas acciones destacan las campañas de vacunación contra influenza y tétanos. Además, **promovemos la detección temprana de enfermedades** mediante campañas de salud visual, exámenes médicos periódicos y pruebas de detección de cáncer de mama y próstata. También fomentamos hábitos saludables a través de programas de nutrición, consultas médicas continuas y campañas de concientización sobre enfermedades crónico degenerativas.

Inclusión, diversidad y equidad

GRI 405-1

En KCM promovemos una cultura de inclusión, diversidad, equidad de género y no discriminación, en todos los grupos y comunidades con los que colaboramos.

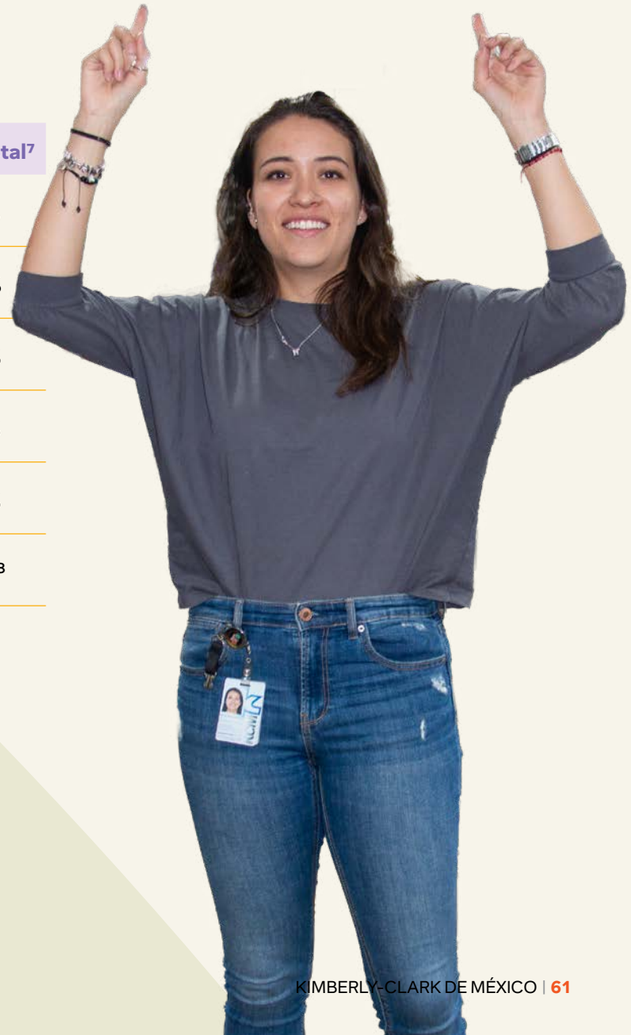
En KCM, día a día construimos y fortalecemos una cultura diversa e inclusiva en la que cada persona con la que nos relacionamos es tratada con respeto y dignidad, valorando su talento y experiencia. Para impulsarlo contamos con el **Comité de Inclusión, Diversidad y Equidad**, que nos ayuda a asegurar que nuestras iniciativas y prácticas cotidianas reflejen nuestros valores de equidad y respeto por la diversidad en todos nuestros sitios.

Nuestra **Política de Derechos Humanos, la Inclusión, Diversidad y Equidad**[6] nos permite promover una cultura de respeto donde todas las opiniones y perspectivas son valoradas para enriquecer las operaciones de KCM. Además, como lo establece nuestro **Código de Ética**, nos aseguramos de fomentar un entorno laboral respetuoso e inclusivo que sea óptimo para el desarrollo de cada persona.

Reconocemos la importancia de las posiciones STEM (labores de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) para el fomento de la innovación y la mejora continua, necesaria para diferenciarnos en el mercado. Por esta razón, valoramos y apoyamos la participación de las mujeres en estas áreas. Actualmente contamos con 123 colaboradoras en la categoría de STEM, desempeñando roles como ingenieras de proceso, superintendentes, supervisoras, planeadoras, laboratoristas e ingenieras de investigación y desarrollo. Asimismo, contamos con 202 mujeres que ocupan puestos de liderazgo y otros puestos que generan ingresos para KCM.

Mujeres en posiciones de liderazgo

	Número	% del total[7]
Mujeres en la plantilla	1,308	15%
Mujeres en puestos de dirección	2	20%
Mujeres en puestos de dirección ejecutivos (Gerentes)	73	30%
Mujeres en puestos de dirección ejecutivos subalternos (Jefaturas)	58	28%
Mujeres en posiciones que generan ingresos (Ventas)	69	35%
Mujeres en posiciones STEM	123	27%[8]



[6] https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2023/SOST/POLDHEQUIDADYDIVERSIDAD.pdf
[7] Este porcentaje es con respecto del total de cada grupo de puestos.
[8] Este porcentaje es con respecto al total de mujeres en posiciones de liderazgo.

Ética empresarial

Generar soluciones comerciales que impulsen el progreso económico, mediante prácticas éticas y transparentes

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



Código de Ética

GRI 2-23, 2-24

En KCM operamos nuestro negocio con integridad, transparencia y altos estándares éticos en todas nuestras interacciones comerciales con clientes y proveedores, además, promovemos y respetamos los derechos humanos y las libertades de las personas.

La cultura ética de nuestra organización se encuentra definida por el **Código de Ética de KCM**[1], el cual establece los lineamientos para fomentar ambientes laborales responsables, íntegros y respetuosos de los derechos humanos, sin discriminación, equitativos e incluyentes.

También establece los comportamientos esperados de las personas que interactúan con la compañía y en nombre de ella, en temas de anticorrupción, sobornos, gratificaciones comerciales, conflictos de interés, competencia económica, interacción con funcionarios de gobierno, acoso laboral, confidencialidad de la información, mercadotecnia, comercialización y publicidad responsables, seguridad en el lugar de trabajo, protección al medio ambiente y participación comunitaria.

El Código de Ética de KCM rige nuestras acciones conforme a los principios de calidad, servicio y rectitud. Nuestro compromiso es actuar en línea con estos principios éticos y valores en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Durante los procesos de inducción al personal de nuevo ingreso, difundimos y aseguramos la comprensión del Código de Ética, su alcance, aplicabilidad y los mecanismos para reportar posibles violaciones. Se les proporciona una copia de este para que puedan consultarlo en cualquier momento, además se encuentra disponible en el sitio web de KCM.

Anualmente, ofrecemos capacitaciones para fortalecer el entendimiento del Código de Ética y fomentar la conciencia sobre los lineamientos que marcan la conducta que debemos mantener con nuestros diferentes grupos de interés.



Capacitación sobre nuestro Código de Ética

	2024
Capacitaciones impartidas	54
Personas impactadas	2,856

[1] Consulta el Código de Ética de KCM en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2021/pdf/CODIGOETICA2021KCMFIN.pdf

Derechos Humanos

La promoción y el respeto de los derechos humanos es un pilar fundamental en nuestra estrategia ética empresarial. A través de nuestra **Política de Derechos Humanos la Inclusión, Diversidad y Equidad**[2], nos comprometemos a garantizar el respeto y promoción de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todas las personas involucradas en nuestras operaciones, incluyendo clientes, proveedores y socios comerciales.

Esto no solo impacta de manera positiva a las personas directamente vinculadas a nuestras operaciones, también refuerza la reputación de nuestra empresa como un actor responsable y ético.

La inclusión de una sección dedicada a los derechos humanos en nuestro Código de Ética, refleja nuestro compromiso permanente con la promoción de prácticas laborales éticas, el respeto a la diversidad y la salvaguarda del bienestar de todas las partes involucradas en nuestra cadena de valor. En este sentido, no aceptamos ninguna actividad relacionada con la explotación y/o trabajo infantil, rechazamos todo tipo de trabajo forzado u obligatorio y nos oponemos a cualquier acto de discriminación, hostigamiento, acoso o intimidación contra cualquier persona por su edad, raza, discapacidad, nacionalidad, afiliación política, estado civil, religión, género, identidad de género, apariencia, orientación sexual o afectiva.

En KCM creamos entornos laborales seguros, inclusivos y respetuosos con los derechos humanos.

Compromisos esenciales con los derechos humanos de nuestra plantilla

- Reclutamos, contratamos, promovemos y respaldamos su desarrollo, garantizando la diversidad y equidad.
- Reconocemos sus diversas habilidades y experiencias, a la vez que aceptamos distintas perspectivas que pudieran tener.
- Mantenemos un lugar de trabajo respetuoso. No toleramos ninguna forma de acoso o intimidación.
- Nadie puede obligarlos a realizar actividades de ningún tipo que se encuentren fuera del ámbito laboral o actividad para la que se les contrató, mucho menos si se tratara de actividades ilícitas o que pongan en riesgo su integridad física.
- Tomamos decisiones relacionadas con promociones de puesto en función de sus calificaciones laborales y su mérito.
- Respetamos el derecho a la libertad de culto y asociación de acuerdo con las leyes nacionales.



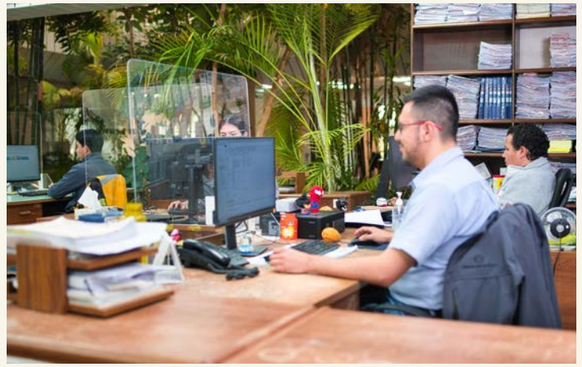
Nuestro compromiso por el respeto de los Derechos Humanos de todos nuestros colaboradores, se fortalece con la adhesión de KCM al Pacto Global de las Naciones Unidas[3] y a sus Diez Principios.

[2] Consulta nuestra Política de Derechos Humanos y de Inclusión, Diversidad y Equidad en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2023/SOST/POLDHEQUIDADYDIVERSIDAD.pdf
[3] KCM está adherida a esta iniciativa desde 2021.

Sistema de denuncias

GRI 2-16, 2-25, 2-26, 205-3, 206-1, 406-1

Para reportar comportamientos y acciones que vayan en contra de lo establecido en nuestro Código de Ética o de cualquiera de nuestras políticas, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés diversos canales confidenciales para comentar o denunciar de manera anónima, respetando la confidencialidad de la información proporcionada. Nuestros colaboradores también pueden acercarse a su supervisor o a las áreas de Recursos Humanos, Jurídica o de Auditoría Interna para obtener asistencia y orientación en cualquier inquietud.



Canales disponibles y abiertos para sugerencias, comentarios, quejas y denuncias

- ✓ **Sitio web:** https://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/reporte-de-etica.
- ✓ **Teléfono/ WhatsApp:** 55 1849 2732.
- ✓ **Buzones de denuncias:** Ubicados físicamente en nuestras instalaciones.
- ✓ **De forma directa:** Con los niveles superiores de liderazgo, o con las áreas Jurídica, de Recursos Humanos y/o de Auditoría Interna.
- ✓ **Por mensajería o correo del Servicio Postal:** Jaime Balmes No. 8 Piso 9, Los Morales, Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11510, Ciudad de México.

Proceso de atención de denuncias





Cuando se recibe una denuncia, las áreas de Auditoría Interna y Seguridad Patrimonial llevan a cabo una investigación confidencial y detallada determinando las medidas pertinentes conforme a la gravedad de cada caso, esto tomando siempre las medidas necesarias para salvaguardar la identidad de las personas involucradas. En KCM rechazamos cualquier forma de represalia y garantizamos que nuestros colaboradores no sufran consecuencias adversas como pérdida de empleo, de beneficios, degradación, suspensión, acoso o discriminación, por expresar dudas, solicitar información o denunciar conductas inapropiadas relacionadas con nuestro Código de Ética o cualquiera de nuestras políticas. Este compromiso también se extiende a quienes actúen como testigos en investigaciones de este tipo.



Denuncias recibidas

Denuncias totales recibidas en el periodo	201
Denuncias cerradas en el periodo	201
Denuncias que no fueron cerradas en el periodo y están en proceso de cierre	0
Número de denuncias que carecían de fundamento	51

En 2024 respondimos el 100% de los reportes recibidos a través de nuestros canales de denuncia.

Denuncias recibidas por tipo

Tipo de denuncia	Número
Trato inapropiado al empleado	134
Trato inapropiado al proveedor	11
Corrupción, soborno o solicitud de dadivas	14
Conflicto de intereses	3
Discriminación y acoso	7
Otras	32
Total	**201**

Durante este año no se reportaron casos relacionados con malos manejos, trato inapropiado al cliente, violación o uso indebido de información privada ni lavado de dinero. Tampoco hubo reportes significativos que requirieran notificación al Consejo de Administración, sin embargo, como parte de nuestras buenas prácticas y compromiso con la transparencia de la información, se reporta trimestralmente al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias cualquier violación al Código de Ética o a cualquiera de nuestras políticas.



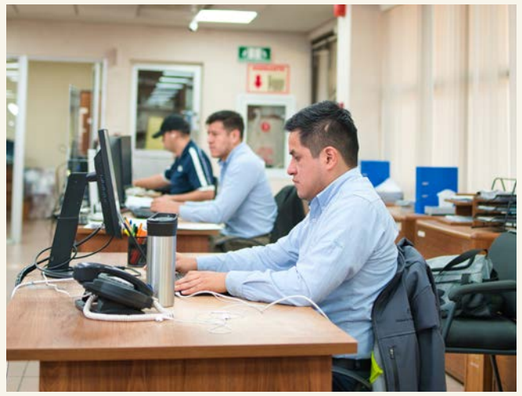
Cumplimiento normativo

GRI 2-27, 207-1, 207-2, 207-3

En KCM actuamos con estricto apego a las leyes, normas y regulaciones sobre los temas que son inherentes a las actividades de la compañía, cuidamos los impactos sociales, ambientales y económicos que generamos hacia nuestros grupos de interés. Realizamos inspecciones de manera periódica para garantizar que los sistemas de prevención y control se encuentren operando de manera correcta en nuestras plantas productivas, contamos con planes de contingencia para tener respuesta inmediata en caso de presentarse alguna eventualidad.

Para garantizar que nuestras operaciones se desarrollen de manera ética, transparente y conforme a las obligaciones fiscales, contamos con una filosofía fiscal conservadora y un marco de gobierno y control tributario[4], así como una estrategia fiscal que se revisa periódicamente, bajo la supervisión de la Dirección General y con la responsabilidad de cumplimiento asignada al Contralor Financiero de KCM.

En el transcurso de este año no se registraron incumplimientos normativos en ninguna de nuestras operaciones en temas ambientales y sociales.



Auditorías

Llevamos a cabo auditorías exhaustivas a nuestras operaciones y a proveedores significativos en áreas clave como control interno, sistemas de información, salud e higiene, seguridad, medio ambiente, derechos humanos, aplicación del Código de Ética y políticas anticorrupción y antisoborno. Durante 2024, estas auditorías no revelaron reclamaciones ni riesgos en materia de derechos humanos dentro de nuestras operaciones.

Auditorías de Control Interno

El área de Auditoría Interna realizó 36 auditorías a nuestras operaciones en temas de control interno, sistemas de información y aplicación del Código de Ética de las cuales 35 fueron programadas y una no programada.

Auditorías de Calidad a nuestras operaciones

De manera paralela se realizan auditorías a nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, que tienen como objetivo evaluar el grado de cumplimiento bajo las regulaciones o estándares aplicables a cada sitio de fabricación. De esta manera todas las plantas de KCM son evaluadas cada año de manera interna y adicionalmente son auditadas por clientes de manera periódica y en función a sus propios procedimientos y requerimientos. En 2024 se llevaron a cabo 19 auditorías a nuestro sistema de gestión de la calidad, 10 de ellas fueron internas, 3 externas y 6 más con fines de certificación y realizadas por nuestros clientes.

Auditorías de calidad a proveedores

De manera similar, contamos con un programa anual de auditorías a proveedores considerados críticos. Se auditaron 15 proveedores, de los cuales 13 correspondieron a proveedores vigentes y 2 a nuevos proveedores. En función del resultado de la auditoría se puede exentar uno o hasta dos años sin llevar a cabo otra auditoría.

[4] KCM no permite la transferencia del valor generado, todo lo relacionado con la transferencia de valor a la jurisdicción fiscal, el uso de estructuras fiscales tendientes a la evasión fiscal, o al uso de jurisdicciones secretas o los denominados paraísos fiscales.

Conflictos de interés

GRI 2-15, 205-1, 205-2

Con el fin de prevenir conflictos de interés por parte de nuestros directivos, colaboradores y proveedores, difundimos y promovemos el entendimiento de nuestra **Política de Conflicto de Intereses**, la cual establece que está prohibido el uso indebido o ilegal de nuestra posición o de los recursos de la empresa con el fin de obtener beneficios personales.

Garantizamos una cultura empresarial ética y transparente, por lo que prevenimos posibles conflictos de interés por parte de nuestros directivos, colaboradores y en la cadena de valor.

Hemos establecido un proceso de gestión de conflictos de interés en el que participan nuestras áreas de Auditoría Interna, Jurídica y los responsables de cada Dirección. Este proceso es evaluado por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, con el fin de velar por la prevención, control y seguimiento efectivo de posibles conflictos.

En sintonía con nuestro compromiso ético, es importante destacar que KCM no realiza aportaciones económicas a campañas políticas, organizaciones, cabilderos, grupos de presión, entidades exentas de impuestos, ni a otros grupos cuyo fin sea influir en campañas políticas, políticas públicas y legislación.

Asimismo, contamos con procedimientos específicos para abordar posibles conflictos de interés derivados de relaciones familiares o en la cadena de suministro. A través de nuestro equipo de Auditoría Interna, llevamos a cabo revisiones sistemáticas en nuestras operaciones, así como a las relaciones con proveedores estratégicos, con el propósito de garantizar el cumplimiento de políticas relacionadas con el control interno, los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y la prevención de sobornos.



Ciberseguridad

GRI 418-1

La seguridad de la información se ha convertido en un aspecto cada vez más relevante, prioritario y crucial en el entorno actual. En respuesta a esta evolución, mantenemos un alto estándar de ciberseguridad para proteger nuestros sistemas y garantizar la continuidad de nuestras operaciones.

Kimberly-Clark de México (KCM) y Kimberly-Clark Corporation (KCC) mantienen una estrecha colaboración para garantizar la protección de la información y la infraestructura tecnológica en todas sus operaciones. Ambas entidades comparten políticas y prácticas de seguridad de la información, que se alinean con los estándares internacionales y las mejores prácticas de la industria.

La **Política de Seguridad de la Información de KCC**, nos brinda el marco para asegurar que nuestros sistemas de tecnologías de la información, redes y aplicaciones operen de manera óptima y segura. Y la **Política de Seguridad de la Información de KCM**[5], establece la responsabilidad de todo nuestro personal en el cuidado y protección de la infraestructura tecnológica. Esta política promueve el manejo adecuado de la información sensible o confidencial, exigiendo que aquellos empleados que tengan acceso a la misma sean responsables de su custodia, uso, disposición o destrucción en el desempeño de sus labores.

Para sustentar estas políticas, contamos con una sólida **Estrategia de Seguridad de la Información** respaldada por el equipo de *Information Security*, compuesto por especialistas de KCC en ciberdefensa, tecnología de riesgos, planificación estratégica y seguridad de la información empresarial.

Nuestras políticas nos permiten mantener un entorno seguro a nuestros sistemas de TI, redes y aplicaciones para garantizar una operación óptima y confiable.

[5] Consulta nuestra Política de Seguridad de la Información en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Seguridad_de_la_Informaci%F3n.pdf

Tomamos las medidas necesarias para asegurar que la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestra información esté protegida en todo momento, con un enfoque proactivo en ciberseguridad, realizando pruebas regulares y mejorando nuestras medidas de protección ante últimas amenazas y tendencias en ciberseguridad, para estar preparados en caso de un incidente[6].

Asimismo, cumplimos escrupulosamente con el resguardo adecuado de los datos personales de nuestros empleados, clientes, proveedores y posibles candidatos para trabajar en KCM, en cumplimiento con los requerimientos de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP), además la sección de protección de datos y privacidad del Código de Ética, pone énfasis en la importancia de gestionar la información de manera responsable y establece compromisos esenciales para garantizar el manejo adecuado de la información personal y confidencial.

Proporcionamos información detallada al Consejo de Administración sobre la Estrategia de Seguridad de la Información, que se presenta ante el Comité de Auditoría.

Mantenemos un enfoque proactivo en ciberseguridad, llevando a cabo pruebas con regularidad y optimizando nuestras medidas de protección contra nuevas amenazas y tendencias en este ámbito, para estar preparados en caso de un incidente.

Durante el 2024, no se presentaron incidentes de ciberseguridad en nuestras operaciones. En este mismo periodo no se reportaron reclamaciones relacionadas con violaciones de la privacidad del cliente o pérdida de datos.

Compromisos esenciales en protección de datos y privacidad

- ✓ Cumplimos con las leyes vigentes de protección de datos y privacidad.
- ✓ Protegemos los datos personales de manera adecuada.
- ✓ Recopilamos y usamos datos personales para fines comerciales legítimos y cumplimos con nuestra Política de privacidad de datos.
- ✓ Compartimos datos personales dentro de KCM según el principio de necesidad de conocimiento, cuidando en todo momento su destino.
- ✓ Garantizamos la adhesión de terceros relacionados con nosotros, a los estándares de protección de datos y seguridad de KCM.



En línea con nuestro compromiso por la seguridad de la información, durante 2024 capacitamos al 88.7% de nuestros colaboradores a través de distintos entrenamientos y cursos provistos por KCC.



[6] Si ocurre algún incidente de ciberseguridad, tenemos un seguro que cubre violaciones de seguridad de la información y otros incidentes de seguridad. Este seguro está incluido en la póliza de seguro global corporativo contratada por KCC específicamente para este propósito

Responsabilidad social

Construir un futuro sostenible buscando un impacto positivo en la cadena de valor y comunidades donde operamos.



Cadena de suministro responsable

GRI 2-6, 308-2, 414-2

Para KCM, una cadena de suministro eficiente, con principios éticos y sostenibles es clave para garantizar la disponibilidad de nuestros productos esenciales. Nuestro proceso de suministro abarca desde la adquisición de materias primas hasta la entrega de productos terminados a nuestros clientes y consumidores finales. Para ello, integramos prácticas de innovación, transparencia y sostenibilidad, impulsando un crecimiento responsable a lo largo de nuestra red de proveedores y distribuidores.

Esta alianza estratégica refuerza nuestro compromiso con una cadena de suministro más ética, resiliente y alineada con los principios de sostenibilidad global.

Conjuntamente con nuestra cadena de suministro, trabajamos para optimizar el uso de recursos de manera responsable, a través de esta colaboración buscamos reducir costos y minimizar el impacto ambiental, asegurando al mismo tiempo la calidad y seguridad de los productos que ofrecemos. Fomentamos el intercambio de mejores prácticas con nuestros proveedores y promovemos iniciativas conjuntas para la adquisición, desarrollo y uso de materiales más sostenibles y seguros.

Proceso simplificado de elaboración y entrega de productos KCM (Cadena de Valor)

Proveedores	KCM	KCM	SODISA	Clientes	Consumidor final
Materias primas y materiales de empaque.	Proceso de transformación en plantas productivas.	Los productos terminados se trasladan a los centros de distribución.	Subsidiaria que realiza la logística de distribución.	Tiendas de autoservicio, clubes de precio, mayoristas, farmacias, tiendas de conveniencia, tiendas departamentales, hospitales, *e-commerce*.	Adquiere sus productos con cualquiera de nuestros clientes.

Nuestros proveedores

GRI 204-1, 308-1, 414-1

Reconociendo la importancia de permear a lo largo de nuestra cadena de suministro una cultura cimentada en la sostenibilidad, establecemos relaciones con proveedores basadas en principios de responsabilidad social, ética empresarial y cuidado del medio ambiente.

En 2024, establecimos relaciones comerciales con 44 nuevos proveedores, representando el 13% del total de nuestra cadena de suministro. Durante el año, tuvimos un total de 342 proveedores, de los cuales 236 son nacionales y 106 extranjeros.

Proveedores por origen





Criterios de selección y estándares de cumplimiento

Nuestro Código de Ética establece lineamientos estrictos para la selección y evaluación de proveedores, garantizando que cumplan con nuestros estándares en materia de responsabilidad social, derechos laborales y gestión ambiental.

Además, para garantizar prácticas alineadas con nuestros valores, contamos con **Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores[1].**

Lineamientos y principios sociales:

- ✓ Libertad de asociación y negociación de contratos colectivos.
- ✓ Dignidad y respeto al personal.
- ✓ Protección contra el trabajo infantil.
- ✓ No discriminación e igualdad de oportunidades.
- ✓ Horario laboral, salario y beneficios.
- ✓ Lugar de trabajo seguro y saludable.

Lineamientos y principios éticos:

- **Integridad empresarial**
  - ✓ Cumplimiento legal.
  - ✓ Competencia económica.
  - ✓ Prevención de sobornos y corrupción.
  - ✓ Conflictos de interés.
  - ✓ Información sobre la competencia.
  - ✓ Privacidad de datos.
  - ✓ Confidencialidad.

Lineamientos y principios ambientales:

- **Medio ambiente**
  - ✓ Gestión del agua.
  - ✓ Eficiencia energética y reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
  - ✓ Protección de la biodiversidad.
  - ✓ Gestión de residuos sólidos.
  - ✓ Procuración de fibras sostenibles.
- **Desarrollo sostenible con nuestros proveedores**

Para verificar el cumplimiento de estos estándares, realizamos auditorías periódicas, tanto estratégicas como aleatorias a nuestros proveedores. Estas evaluaciones no solo permiten monitorear la calidad y desempeño de los proveedores, sino además nos brindan información clave para la mejora continua de nuestros procesos y relaciones comerciales.

Sistema de administración logística

Nuestra subsidiaria SODISA juega un papel fundamental en la logística y distribución de nuestros productos, asegurando que estos lleguen a su destino de manera eficiente y con el menor impacto ambiental posible. A través de estrategias de optimización de rutas, consolidación de cargas y la incorporación de flotillas más eficientes, buscamos reducir costos y minimizar nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero.



La logística es un elemento clave para reducir nuestro impacto ambiental y mejorar la eficiencia en la distribución, por ello hemos implementado un Sistema de administración logistica eficaz.

- Producción cercana a los centros de distribución para reducir las distancias de transporte.
- Alianzas estratégicas para optimizar el uso de transporte, maximizando la capacidad de carga, cumpliendo siempre con las restricciones de pesos y medidas.
- Incorporación de flotillas más eficientes y sostenibles, con menor consumo de combustible y reducción de emisiones de CO_2e.
- Uso de procesos de *backhaul* y *fronthaul*, evitando que los camiones regresen vacíos después de la entrega.
- Conformación de tarimas que permitan más producto en el camión y como consecuencia menos viajes.

[1] Consulta los Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/ProveedoresEstandaresdeCumplimientoSocialFinal.pdf

Innovación

GRI 3-3

Generar mayor valor agregado en nuestros productos, centrados en las necesidades de nuestros consumidores y buscando ser amigables con el entorno.

En KCM hemos adoptado un enfoque de economía circular en la selección y aprovechamiento responsable de los materiales para la elaboración de nuestros productos y sus empaques, con especial interés en la gestión de los residuos que se derivan de ello, fomentando su reutilización y reciclaje. En este sentido, estamos comprometidos en brindar a nuestros clientes y consumidores productos con el menor impacto ambiental posible.

Centrados en las necesidades de nuestros consumidores generamos valor agregado en nuestros productos, buscando ser amigables con el entorno.



Por ello la innovación es uno de nuestros valores esenciales que nos permite desarrollar productos novedosos, de alta calidad y amigables con el medio ambiente, que responden a las necesidades de nuestros consumidores. Es liderada por nuestro equipo de Innovación, Investigación y Desarrollo (I²+D), quien evalúa tecnologías emergentes y el impacto de nuevas ideas, de la mano con los centros de innovación de Kimberly-Clark Corporation.

Nuestra estrategia de innovación combina calidad, sostenibilidad y eficiencia para transformar la experiencia de nuestros consumidores.

En 2024, invertimos 698 millones de pesos en proyectos de I²+D.

La integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en cada proyecto de innovación, asegura que nuestras soluciones no solo beneficien a los consumidores, sino también al entorno y a la sociedad.



Innovaciones 2024



Huggies® All Around

Conocido por ser el primer pañal autoajustable en México, evolucionó para ofrecer un rendimiento superior. La construcción del pañal se renovó a una sola pieza, lo que permite que la cintura y el chasis cubran toda la parte trasera del cuerpo del bebé. Esta nueva estructura incluye una doble barrera de alta protección para evitar fugas, asegurando que el bebé se mantenga seco y cómodo durante más tiempo.



Depend® Skin Care

Ropa Interior especializada en el cuidado de la piel a través de su innovadora Tecnología Derma Protect en la cubierta interna, enriquecida con minerales como óxido de cobre, zinc y plata.



Kotex® Unika

Esta marca se destaca por su tecnología superior, especialmente su cubierta con tecnología Turbo Dry®, que utiliza micro conos para capturar y absorber rápidamente el flujo menstrual.



KleenBebé® Suavelastic®

Nueva línea de frutos verdes, con óxido de zinc y nueva textura de corazones.



Kleenex® Cottonelle® Elegance

Nueva toalla para manos elaborada con tecnología TAD y 100% fibras certificadas de fuentes sostenibles, que presenta mayor absorción y resistencia en húmedo.



KleenBebé Movilastic®

Se ha destacado por ser la propuesta de producto disruptiva de la familia KleenBebé® y ahora incorpora personajes de Bluey en sus empaques 100% reciclables.



Kleenex® Cottonelle® Extra Comfort

Nueva línea que se destaca por ofrecer una experiencia superior de suavidad y confort. Con triple hoja, hojas extra largas y extra anchas, además de contar con un grabado especial que proporciona una suavidad adicional al contacto con la piel. Utilizamos solo fibras certificadas de fuentes sostenibles para su fabricación.



Kimberly-Clark Professional

Lanzamos los primeros y únicos despachadores hechos con plástico 100% reciclado, una acción con la cual buscamos alinearnos con las necesidades de nuestra industria y los requerimientos de los clientes a quienes prestamos servicios.



Evenflo®

Nuevo corte en forma de “Y” en mamila que permite un mayor flujo para la alimentación del bebé.



Kleenex® Jabones

Jabón corporal y jabón en barra biodegradables, avena con vitamina E, suavidad y cuidado para tu piel.



The Honeykeeper®

Toallas húmedas con tela biodegradable, hipoalergénicas y libres de parabenos, dermatológicamente probadas.



Huggies® Ultra Confort®

Nuevo sistema de licras curvas y un corte anatómico más amplio en la parte trasera, lo que permite una mayor cobertura, adaptándose suavemente a la entrepierna del bebé. Con cintas más largas que logran un mejor ajuste, proporcionando una mayor comodidad y libertad de movimiento.

Nuestras comunidades

Fortalecemos nuestras comunidades creando oportunidades para colaboradores, clientes, comunidades locales y organizaciones aliadas, impulsando el bienestar, la inclusión y el desarrollo sostenible.

Programas sociales corporativos

GRI 413-1, 413-2

Objetivo 2030:
25 millones de personas impactadas positivamente con acciones directas y programas sociales para el 2025.



La Responsabilidad Social Corporativa es clave en nuestras operaciones y forma parte intrínseca de nuestra ética empresarial y compromiso con las comunidades. Consideramos que las personas son el corazón y motor de nuestra empresa, por lo tanto, estamos dedicados a crear un futuro sostenible para todos. Nuestra misión principal es mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores con cada producto que ofrecemos.

En KCM estamos comprometidos en crear valor para todos nuestros grupos de interés, en ese sentido, nuestra estrategia de impacto social se centra en desarrollar e implementar iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas. A través de nuestras marcas y colaboraciones con organizaciones benéficas, facilitamos el acceso a servicios y productos esenciales que promueven el bienestar y la dignidad.

Nuestros programas de impacto social están diseñados con el objetivo de promover el bienestar de las personas en comunidades vulnerables a lo largo y ancho de México.

Programas sociales KCM 2024

Abrazando su desarrollo by Huggies®

Programa que busca sensibilizar sobre la importancia del movimiento y el contacto afectivo en el desarrollo motriz, cognitivo y socioemocional durante la primera infancia.

A través de la plataforma digital del programa, ofrecemos consejos prácticos, ejercicios e información útil para que las mamás, papás y las personas involucradas en el cuidado de los bebés puedan aplicarlos.

Alcance: 224,000 nuevos usuarios.
Presencia: Todos los estados de la República Mexicana.
Para más información consulta: https://www.abrazandosudesarrollo.com.mx/

Apapachos de Vida de KleenBebé®

Programa para prevenir y reducir la mortandad de bebés en comunidades rurales del país, mediante un plan de cuidados y asesoría que llega hasta cualquier rincón sin importar la distancia.

Alianzas: Cruz Roja Mexicana.
Alcance: 5,520 impactos incluyendo 3,000 mastografías.
Presencia: Ciudad de México, Estado de México, Querétaro, Morelos y Chiapas.
Para más información consulta: https://www.kleenbebe.com/apapachos-de-vida/

Refugio LGBT con el apoyo de KCM

Apoyo a Casa Frida, Refugio LGBT+ A.C., que es una organización sin fines de lucro, cuyo objetivo es brindar seguridad y protección inmediata a personas víctimas de violencias varias relacionadas a sus identidades, orientaciones y/o expresiones de género.

Alianzas: Casa Frida Refugio LGBT+, A.C.
Alcance: 140 personas internas y 390 externas.
Presencia: Ciudad de México.

En Acción por su Protección de Escudo® Antibacterial

Plataforma comprometida con la protección de las familias mexicanas que se enfoca en la construcción de torres de agua para proveer de agua a comunidades. Impartición de campañas educativas sobre la importancia del correcto lavado de manos para prevenir enfermedades y así reducir el ausentismo escolar.

Alianzas: Planet Water Foundation.
Alcance: 3,600 personas.
Presencia: Estado de México y Querétaro.

Kotex® por Todas

Plataforma que impulsa el desarrollo de mujeres mexicanas en situación vulnerable o que se encuentran en el proceso de alcanzar una meta.

La Carrera Kotex® por Todas, busca que las mujeres corran juntas, con sororidad, impulsando el vuelo y bienestar de todas las mexicanas.

El Kotex® School Tour es una campaña de educación y salud sexual en escuelas primarias y secundarias, con pláticas dirigidas por una psicóloga especialista en niños mediante actividades para explicar de manera fácil, divertida, concreta y correcta qué es la menstruación y los cambios que ocurren en esta etapa para romper con mitos.

Alianzas: Casa Gaviota un vuelo sin violencia, A.C. y Fundación COI.
Alcance: 7,961,879 personas impactadas por el Podcast, Kotex por todas, 4,500 personas que participaron en La Carrera Kotex® por Todas y 193,968 niñas beneficiadas por el programa Kotex® School Tour.
Presencia: Todos los estados de la República Mexicana.
Para más información consulta: http://www.kotexportodas.org/

Contigo ganaremos la lucha con el apoyo de Kleenex®

Fundación COI tiene la misión de reducir la brecha de acceso a los pacientes con cáncer en situación vulnerable, para que vivan su derecho a la salud con calidad y trato digno.

Alianzas: Fundación COI.
Alcance: 3,100 personas.
Presencia: Ciudad de México, Guadalajara y Tijuana.

Ludos y Amor Sin Raza*

Programa que busca evitar la situación de maltrato y abandono animal, a través de jornadas de vacunación, desparasitación y esterilización gratuita, en poblaciones donde hay un alto índice de perros y gatos en situación de calle, además se fomenta y promueve la adopción como alternativa para los animales sin hogar.

Alianzas: Amor Sin Raza.
Alcance: 947 esterilizaciones y 437 vacunas múltiples.
Presencia: Ciudad de México y Estado de México.

* Este programa no fue sujeto de auditoría.

Destinamos una inversión de más de 16 millones de pesos para respaldar diversas causas sociales a través de los programas de impacto social de nuestras marcas.

Estos programas tienen un alcance que abarca la totalidad de los estados de la República Mexicana en los que tenemos presencia y están diseñados para generar un impacto positivo en personas de todas las edades, reflejando el propósito y los valores fundamentales de nuestras marcas.

Contribuciones a la comunidad

Tipo	Porcentaje
Inversiones a través de programas	60%
Donaciones	40%

Hasta el momento no contamos con un análisis formal de las necesidades, un proceso establecido para la gestión de relaciones, ni un procedimiento formal para recibir quejas, comentarios o recomendaciones en relación con nuestros programas de impacto social. Reconocemos la importancia de establecer estos mecanismos para una gestión más efectiva de nuestras iniciativas de impacto social y estamos comprometidos a desarrollar e implementar estos procesos en el futuro próximo. Nos esforzamos por mantener una comunicación abierta desde cada una de nuestras marcas y abordamos directamente las inquietudes reportadas en las plantas, reafirmando así el compromiso de KCM de escuchar y atender las preocupaciones de las comunidades a las que servimos.

Como parte de nuestro compromiso continuo con el desarrollo social, estamos evaluando constantemente nuevas formas de mejorar y fortalecer nuestros programas de impacto social, con el objetivo de seguir respondiendo de manera efectiva a las necesidades cambiantes de las comunidades.

Centro de atención y cuidado al consumidor

GRI 417-1, 417-2, 417-3

En KCM, garantizar la satisfacción y confianza de nuestros consumidores es una prioridad. Para ello, contamos con el Centro de atención y cuidado del consumidor, un canal de comunicación diseñado para recibir, gestionar y dar respuesta a sus inquietudes, asegurando un servicio eficiente y oportuno.

Nuestro enfoque está basado en la comunicación directa y proactiva con los consumidores, permitiendo identificar oportunidades de mejora en nuestros productos y procesos. A través de este canal, atendemos consultas relacionadas con quejas, felicitaciones, sugerencias, promociones, información sobre productos y solicitudes de venta, además de ofrecer acceso a lanzamientos y muestras gratuitas.

Cuando es posible recuperar el producto reportado, se integra un proceso adicional de inspección y validación para reforzar los controles de calidad.



Procesos de atención y resolución de reclamaciones

Para garantizar una atención efectiva, seguimos un protocolo estructurado que asegura el seguimiento detallado de cada caso:

1. **Primer contacto.** El consumidor se comunica con el Centro de atención y cuidado del consumidor a través de los distintos canales disponibles (teléfono, correo electrónico o redes sociales).
2. **Registro de reporte.** Se genera un número de caso para su seguimiento y se comunica al consumidor.
3. **Análisis interno.** Equipos de Calidad, Producción y Aseguramiento de Calidad Corporativo analizan el reporte y el producto, en caso de ser necesario.
4. **Evaluación de la causa raíz.** Se investiga la desviación y se determina una solución adecuada.
5. **Resolución y retroalimentación.** El equipo de atención comunica al consumidor el resultado de su solicitud y las acciones correctivas implementadas.
6. **Seguimiento y mejora continua.** Los hallazgos del análisis se utilizan para mejorar procesos y prevenir futuras incidencias.

Canales de atención al consumidor

Para facilitar la comunicación con nuestros clientes y consumidores, ofrecemos múltiples opciones de contacto:

- **Línea de atención telefónica:** 55 5282 7283
- **Correo electrónico:** kcm.customercare@kcc.com
- **Redes sociales:** canales oficiales de Kimberly-Clark de México

Gracias a esta infraestructura de atención, en 2024 recibimos un total de **50,384** interacciones a través de nuestros distintos canales de contacto.

Distribución de interacciones por categoría

Categoría	Llamadas	Correo electrónico	Redes sociales	Total
Productos infantiles	24,106	5,083	5,666	34,855
Incontinencia	809	700	479	1,988
Protección femenina	1,012	3,182	585	4,779
Cuidado de la belleza	259	622	57	938
Productos del hogar	1,556	2,122	1,277	4,955
Evenflo	748	1,341	780	2,869
Total	**28,490**	**13,050**	**8,844**	**50,384**

En promedio, la resolución de cada caso toma alrededor de tres interacciones, garantizando una respuesta eficiente y alineada con las expectativas del consumidor.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, garantizamos la protección de los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) en el tratamiento de datos personales. Además, los consumidores tienen acceso a nuestro Aviso de Privacidad[2], disponible en los sitios web oficiales de Kimberly-Clark de México y sus marcas.

.

Durante 2024 no se registraron casos de incumplimiento en materia de comunicación de marketing, etiquetado o información sobre nuestros productos, asegurando el cumplimiento de normativas y estándares vigentes.

La estrategia de comunicación con los consumidores se rige por altos estándares éticos, en cumplimiento con nuestra filosofía de Comunicación en el Sitio Corporativo, de las Marcas y las Redes Sociales. Esta filosofía considera aspectos como:

- ✓ Legalidad y veracidad en la información de productos.
- ✓ Respeto por la competencia y prácticas de publicidad comparativa.
- ✓ Compromiso con la sostenibilidad, asegurando un enfoque responsable en la comunicación comercial.
- ✓ Cuidado de la imagen personal y responsabilidad social en la publicidad.

[2]Consulta nuestro Aviso de Privacidad en: https://www.kimberly-clark.com.mx/politica.htm

Gobierno Corporativo

Actuamos con responsabilidad, equidad y transparencia, respaldados por un gobierno corporativo sólido y comprometido con la ética.



Por medio de nuestras acciones contribuimos al siguiente ODS:



Estructura de Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-12

En Kimberly-Clark de México reafirmamos nuestro compromiso con la creación de valor sostenible a largo plazo para todos nuestros grupos de interés. La transparencia y la integridad en la toma de decisiones son pilares fundamentales en nuestra operación, acciones que son respaldadas por un sólido Gobierno Corporativo que impulsa el crecimiento responsable de la empresa.

Operamos con los más altos estándares de ética e integridad, asegurando una gestión corporativa responsable y transparente.

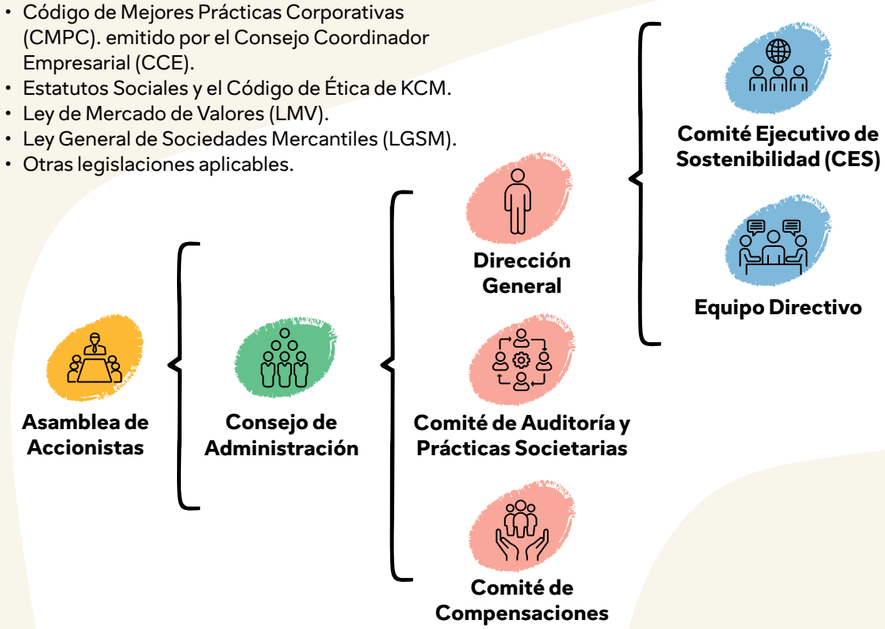
La estructura de Gobierno Corporativo de KCM facilita la supervisión de nuestras operaciones, asegurando eficiencia y transparencia, adaptándonos a las tendencias emergentes del mercado y ejecutando nuestra estrategia de desarrollo sostenible. Este marco de actuación se rige por estándares reconocidos:

- Código de Mejores Prácticas Corporativas (CMPC). emitido por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE).
- Estatutos Sociales y el Código de Ética de KCM.
- Ley de Mercado de Valores (LMV).
- Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM).
- Otras legislaciones aplicables.

Este enfoque nos permite no solo operar con los más altos estándares de integridad y responsabilidad corporativa, sino que también refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, promoviendo un impacto positivo en aspectos ambientales, sociales y económicos.

El **Consejo de Administración** es el máximo órgano de gobierno en KCM, encargado de tomar decisiones clave, supervisar la gestión de factores ASG y designar al Director General.

Para fortalecer la toma de decisiones, el Consejo de Administración se apoya en el **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias** y en el **Comité de Compensaciones**. De igual manera, trabaja en colaboración con la Dirección General, garantizando una gestión alineada con los valores, la visión y los objetivos estratégicos de la empresa.



Para reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, contamos con el **Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES)** y el Equipo Directivo, quienes operan bajo el liderazgo de la Dirección General.

Nuestra estructura de Gobierno Corporativo impulsa la transparencia, la sostenibilidad y una gestión corporativa de excelencia, fortaleciendo nuestra visión de negocio a largo plazo.

Asamblea de Accionistas

GRI 2-10



La Asamblea de Accionistas desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones en KCM, tiene la responsabilidad de aprobar y ratificar las operaciones clave, así como de elegir a los miembros del Consejo de Administración.

Para garantizar una gestión transparente, la Asamblea de Accionistas se reúne periódicamente en cumplimiento con la Ley de Mercado de Valores y la Ley General de Sociedades Mercantiles, en sesiones ordinarias o de manera extraordinaria cuando se requiere.

Durante la Asamblea General Anual Ordinaria celebrada el 27 de febrero de 2025, se ratificaron y nombraron a los miembros propietarios y suplentes designados, lo que resultó en la incorporación de una nueva Consejera Propietaria y el nombramiento de un Consejero Suplente como Consejero Propietario, así como el nombramiento de tres nuevos Consejeros Suplentes.

En la Asamblea alcanzamos una participación de casi un 97.5% del total de las acciones en circulación.

Algunos de los asuntos aprobados por la Asamblea de Accionistas:

- Se aprobó el informe que en cumplimiento del Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles fue presentado a la Asamblea por el Director General de Kimberly-Clark de México, durante el ejercicio comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024.
- Se aprobaron en todas sus partes los Estados Financieros individuales y consolidados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024, en la forma en que fueron presentados a consideración de la Asamblea.
- Se acordó la utilidad neta del ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2024, que asciende a la cantidad de $7,830,290,654.00 M.N que incluye la participación en el resultado de compañías subsidiarias por la cantidad de $1,403,590,879.00 M.N.
- Se ratificó en su cargo al licenciado Emilio Carrillo Gamboa como Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.
- Se aprobó el informe que fue presentado a la Asamblea por el Consejo de Administración por conducto de su Presidente respecto de las políticas de la Sociedad en cuanto a la adquisición de acciones propias.
- Se aprobó el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de $2.04 M.N. por acción de las series “A” y “B”, el cual se pagará en cuatro exhibiciones durante el 2025.

Consejo de Administración

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15

La conformación del Consejo de Administración de KCM responde a un proceso de selección riguroso y transparente, enfocado en la experiencia y trayectoria profesional de los candidatos.

Actualmente, el Consejo está conformado por 12 miembros, seis de ellos independientes[1], quienes aportan una perspectiva objetiva y equilibrada. Además, cada consejero cuenta con un suplente, garantizando la continuidad en la gobernanza corporativa.

Para fortalecer la gestión de KCM los miembros del Consejo son seleccionados bajo criterios de:

- Experiencia y profesionalismo en su sector.
- Diversidad e independencia en la toma de decisiones.
- Competencias estratégicas y prestigio profesional.

Este enfoque asegura una dirección alineada con los intereses de KCM y sus grupos de interés, promoviendo un modelo de gobernanza íntegro.

En KCM garantizamos que los consejeros desempeñen sus funciones con total independencia, libres de conflictos de interés personal, patrimonial o económico. Su labor se rige por la LMV, el CMPC y nuestro Código de Ética.

El Presidente del Consejo de Administración, lidera las conversaciones en torno a los temas ASG que se presentan durante las reuniones del Consejo y analiza los informes que los directivos de KCM presentan sobre el progreso de las iniciativas sostenibles de la organización. Trimestralmente se evalúa el rendimiento económico, mientras que las revisiones estratégicas en torno a los aspectos sociales y ambientales se llevan a cabo según se requiera a lo largo del año.

El Director General participa como miembro en nuestro Consejo de Administración, su responsabilidad es comunicar a los altos ejecutivos las decisiones tomadas por el Consejo, que influyan en los aspectos económicos, sociales y ambientales de la empresa. A partir de esta información, la alta dirección planifica y despliega las acciones e iniciativas requeridas para su seguimiento y difunde estas decisiones entre los colaboradores.

Sesiones del Consejo de Administración en 2024

Durante 2024 se realizaron siete sesiones en los meses de: enero, febrero, marzo, abril, julio, octubre y diciembre.

Asistencia promedio de los consejeros	80%
Mínimo de asistencia requerido	70%

Principales funciones del Consejo de Administración

- Definir la misión y visión estratégica de la compañía.
- Vigilar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, así como de la operación de KCM, asegurando la creación de valor sostenible.
- Nombrar y evaluar al Director General, así como a los ejecutivos de alto nivel.
- Garantizar que los accionistas tengan un trato digno y acceso a información suficiente.
- Cumplir con los objetivos establecidos por la organización.
- Promover el manejo ético del negocio y la transparencia de la administración, así como el establecimiento de mecanismos eficientes de control interno.
- Establecer las políticas y aprobar las operaciones con partes relacionadas.
- Garantizar la implementación de mecanismos para identificar, analizar, gestionar, controlar y divulgar riesgos.
- Atender o turnar las consultas que los grupos de interés puedan tener sobre temas ASG, así como los impactos identificados al respecto.

Temas abordados en las sesiones del Consejo de Administración

1. Seguimiento a los procesos de innovación y desarrollo que se están llevando a cabo en la empresa, para incrementar y mejorar la oferta de productos a los consumidores.
2. Informe acerca del seguimiento de inversiones en maquinaria y equipo, para optimizar e incrementar la capacidad productiva.
3. Informe respecto al comportamiento de los productos de la empresa en los diferentes mercados en los que participa.
4. Presentación al Consejo sobre el Informe de Sostenibilidad, así como el plan de desarrollo para el 2025.
5. Seguimiento puntual a las medidas adoptadas por la empresa para la protección de la salud de sus empleados y sus familias.
6. Seguimiento a la estrategia general de la empresa y sus subsidiarias para la conducción del negocio.
7. Vigilancia de la gestión de la administración de la empresa y sus subsidiarias.
8. Apoyo a la labor del Comité de Auditorías y Prácticas Societarias.

[1] En KCM no contamos con una cuota objetivo de miembros independientes, encuentra más información sobre la definición explícita sobre qué significa que un miembro sea independiente en el artículo 26 de la Ley de Mercado de Valores.

GRI 2-9, 405-1

Consejeros propietarios	Carácter	Fecha de designación	Género	Edad	Consejeros suplentes
Claudio X. González Laporte Presidente	Relacionado	13 de diciembre 1961	Masculino	90	Guillermo González Guajardo
Valentín Diez Morodo Vicepresidente	Independiente	21 de abril 1983	Masculino	84	Sergio Chagoya Díaz
Michael Hsu Vicepresidente	Ejecutivo	27 de febrero 2014	Masculino	59	Daniela Ruiz Massieu Salinas
Jorge Ballesteros Franco	Independiente	28 de febrero 1997	Masculino	78	Diego Ostos Guerresi
Emilio Carrillo Gamboa[2]	Independiente	26 de febrero 1981	Masculino	87	Claudia Rodríguez Campos
Antonio Cosío Ariño	Independiente	25 de febrero 1987	Masculino	89	Antonio Cosío Pando
Pablo R. González Guajardo	Ejecutivo	25 de febrero 2010	Masculino	57	Esteban Patricio González Guajardo
Nelson Urdaneta	Ejecutivo	2 de marzo 2023	Masculino	52	Emilio Cadena Rubio
Tamera Fenske	Ejecutivo	27 de febrero 2025	Femenino	46	Alicia María Enciso Cordero
Esteban Malpica Fomperosa	Independiente	20 de marzo 1996	Masculino	75	Roberto Fernández del Valle
Fernando López Guerra Larrea	Independiente	27 de febrero 2020	Masculino	42	Paola Morales Vargas
Russell Torres	Ejecutivo	2 de marzo de 2022	Masculino	53	Fernando Ruiz Sahagún

Notas:
El 21% de los integrantes del Consejo de Adminstación son mujeres (considerando titulares y suplentes).
El tiempo promedio de permanencia de nuestros consejeros es de 23 años.



[2] Ratificado ininterrumpidamente, con excepción del año 1998 en el que fungió como embajador de México en Canadá.

Consejeros propietarios

GRI 2-17

Claudio X. González Laporte

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de diciembre de 1961 y ha sido ininterrumpidamente ratificado por las posteriores. Es Ingeniero Químico y ocupó hasta el 1 de abril de 2007 el cargo de Director General de la Compañía. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Fondo México, Grupo Carso, S.A.B. de C.V., Alfa, S.A.B. de C.V., Grupo México, S.A.B. de C.V. y es Consultor del Fondo Capital. Adicionalmente, es Director Emérito de General Electric Company, entre otros nombramientos.

Jorge Ballesteros Franco*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de febrero de 1997 y ha sido ratificado por las posteriores. Es Ingeniero Civil con Maestría en Ciencias de la Universidad de Stanford y actualmente ocupa el cargo de presidente en los Consejos de Administración de: Grupo Mexicano de Desarrollo, S.A.B., Desarrollos Hidráulicos de Cancún, S.A. de C.V., Fondo Chiapas, S.A. de C.V. y Sociedad de Inversión de Capitales.

Valentín Diez Morodo*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 1983 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Licenciado en Administración. Es Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Citibanamex, S.A. de C.V., Presidente del Consejo Consultivo de Grupo Modelo, S.A.B. de C.V., Presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE), Presidente del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Grupo Dine, S.A.B. de C.V., ProMéxico, Zara México, S.A. de C.V., Telefónica México, S.A. de C.V., Instituto de Empresa, Madrid y Bodegas Vega Sicilia, S.A.

Emilio Carrillo Gamboa*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de febrero de 1981 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores, con excepción de la correspondiente al año de 1988, en el que fungió como Embajador de México en Canadá. Es Licenciado en Derecho. Actualmente se desempeña como Socio Fundador del Bufete Carrillo Gamboa, S.C., participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Nacional Provincial, S.A.B., Grupo México, S.A.B. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V., Southern Copper Corporation y The Mexico Fund, Inc.

Michael Hsu

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2014. Es Presidente y Director General de Kimberly-Clark Corporation. Antes de convertirse en CEO en enero de 2019, se desempeñó como Director de operaciones, liderando las operaciones diarias de las unidades comerciales de Kimberly-Clark, junto con funciones globales de innovación, marketing y cadena de suministro. Con anterioridad ocupó puestos de liderazgo senior y ejecutivo en Kraft Foods y H.J. Heinz, ocupando altos cargos directivos. Inició su carrera en la industria de productos de consumo como consultor de Booz Allen & Hamilton. Obtuvo una licenciatura en la Universidad Carnegie-Mellon y la maestría en administración en la Universidad de Chicago.

Antonio Cosío Ariño*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 1987 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Ingeniero Civil y actualmente es presidente del Consejo de Grupo Hotelero Brisas, S.A. de C.V., Bodegas de Santo Tomas, S.A. de C.V., Espectáculos Deportivos Frontón México, S.A. de C.V., Elias Pando, S.A. de C.V. y Director General de Compañía Industrial de Tepeji del Río, S.A. de C.V., y Fábrica de Hilados y Tejidos Puente Sierra, S.A. de C.V.

*Consejero Independiente.

Pablo R. González Guajardo

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 2010. Es Licenciado en Derecho y cuenta con Maestría en Administración. Actualmente se desempeña como Director General en Kimberly-Clark de México. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de América Móvil, Grupo Sanborns y Grupo Lala, además de diversos fondos de inversión manejados por The Capital Group y es parte del Consejo Consultivo Internacional de The Brookings Institution. Es socio fundador de Mexicanos Primero y de México ¿Cómo vamos? y es presidente de la Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial y presidente del Consejo de la Ciudad y del Estado de México de ÚNETE.

Esteban Malpica Fomperosa*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 1996 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores Asambleas Anuales. Es Contador Público y actualmente se desempeña como Socio Director de Praemia, S.C. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V., e Hypermarcas, S.A. y OUL, S.A. en Brasil.

Nelson Urdaneta

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 2 de marzo de 2023. Se unió a Kimberly-Clark Corporation en abril de 2022 como Vicepresidente y Director de Finanzas, después de haber laborado durante 17 años en Mondelez International donde se desempeñó como Vicepresidente de Finanzas y miembro del Consejo.

Fernando López Guerra Larrea*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2025. Fue electo CEO de Grupo México Transportes en 2018. Cuenta con más de 14 años de experiencia en Ferromex liderando áreas como ventas, análisis de mercado y precios, servicios al cliente y gestión de la flota ferroviaria. Anteriormente se desempeñó como Codirector General y Director de Finanzas de Cinemex de 2009 a 2012. Es Miembro de los Consejos de Administración de Grupo México, Grupo México Transportes, Ferromex y Ferrosur. Es licenciado en Administración de Empresas, por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

Tamera Fenske

Fue electa Consejera Propietaria por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2025. Desde 2022 se ha desempeñado como Chief Supply Chain Officer en Kimberly-Clark Corporation, liderando la adquisición, fabricación, logística, transporte, seguridad y sustentabilidad, así como la división Global Nonwovens. Anteriormente fue Vicepresidenta de fabricación y supply chain para 3M Company en Estados Unidos y Canadá en todos sus mercados y grupos de negocios. Durante 22 años ocupó en 3M diversos puestos como líder en fabricación, cadena de suministro y operaciones, así como gestión de plantas. Además, cuenta con experiencia en Marathon Ashland Petroleum y Dow Chemical Company. Es egresada de la Universidad Tecnológica de Michigan en Ingeniería Ambiental.

Russell Torres

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 2 de marzo de 2022. Presidente de Grupo de Kimberly-Clark Professional (KCP). Se unió a Kimberly-Clark Corporation en 2021, proveniente de Newell Brands, donde se había desempeñado como Presidente del grupo. Pasó más de una década con Bain & Company y también se desempeñó como Vicepresidente Senior en Mondelez International. Cuenta con una Maestría en Administración de Negocios por parte de la Kellogg School of Management de la Universidad Northwestern y una licenciatura Magna Cum Laude en Física por parte del Dartmouth College.

*Consejero Independiente.



Evaluación del Consejo de Administración

GRI 2-19, 2-20

El desempeño del Consejo de Administración es evaluado con base en logros profesionales, cumplimiento de metas específicas e impacto en las actividades económicas de la empresa. Este proceso garantiza que la gestión del Consejo se mantenga alineada con los objetivos estratégicos de KCM y las expectativas de sus grupos de interés.

La remuneración de los miembros del Consejo se determina en la Asamblea Anual Ordinaria, basada en una propuesta presentada por los accionistas, asegurando un esquema de remuneración transparente y acorde con las responsabilidades del órgano directivo.

Principales Funcionarios

Pablo González Guajardo
Director General

Xavier Cortés Lascurain
Finanzas

Ommar H. Parra de la Rocha
Ventas Productos al Consumidor

Jorge Morales Rojas
Supply Chain y Ejecución

Cristina Pichardo López
Mercadotecnia Productos Infantiles, Incontinencia y Mascotas

Regina Celorio Calvo
Mercadotecnia Productos para el Hogar y Protección Femenina

Armando Bonilla Ruiz
Jabones, Toiletries y Comercio Exterior

Ernesto Reyes Díaz
Operaciones y Tecnología Cuidado Personal

Roberto García Palacios
Manufactura Tissue

Carlos Franco Solís
Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad

Alejandro Lascurain Curbelo
Recursos Humanos

Javier Rosas Delint
HUB IO

Yonatan Suárez Escamilla
Contraloría Corporativa

Alejandro Argüelles de la Torre
Abogado General

Carlos Conss Curiel
Servicios de Información

Salvador Escoto Barjau
Tesorería y Relación con Inversionistas

Alonso Martínez Marmolejo
Comunicación Corporativa
Mercadotecnia Digital



Órganos de apoyo

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

El **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias** tiene la responsabilidad de garantizar que KCM opere con los más altos estándares de transparencia, cumplimiento y gestión de riesgos. Su labor incluye la supervisión de auditorías, la evaluación de riesgos y la atención a preocupaciones de los grupos de interés, asegurando el cumplimiento normativo y la protección del valor de la empresa.

Principales responsabilidades:

- Aprobar el seguimiento, revisión y supervisión de la auditoría interna y externa.
- Gestionar los riesgos.
- Elegir a los auditores y los sistemas de control interno.
- Dar seguimiento a los asuntos legales y regulatorios.
- Atender temas relacionados con prácticas societarias, el Código de Ética, el cumplimiento de acuerdos de la Asamblea de Accionistas y las sesiones del Consejo de Administración.

Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Emilio Carrillo Gamboa
Presidente
Consejero Independiente

Antonio Cosío Ariño
Vocal
Consejero Independiente

Esteban Malpica Fomperosa
Vocal
Consejero Independiente

Fernando Ruíz Sahagún
Vocal
Consejero Suplente Independiente

Los miembros de este Comité son designados por el Consejo de Administración, mientras que su Presidente es nombrado y/o removido exclusivamente por la Asamblea de Accionistas.

Durante el año 2024, el Comité llevó a cabo cuatro sesiones, en los meses de febrero, abril, julio y octubre, en las que se revisaron los siguientes temas:

- Se revisaron, analizaron y aprobaron las principales políticas contables seguidas por la empresa, en términos de la información recibida.
- Se recibió y se aprobó el Informe del Director General por las actividades del ejercicio que terminó en 2024.
- Se recibió por parte del Auditor Externo, un reporte de resultados de la auditoría externa al 31 de diciembre de 2024, con un dictamen sin observaciones.
- El Comité evaluó la labor, tanto de la persona moral que presta los servicios de auditoría externa, como del Contador Público Certificado, y las consideró satisfactorias. Por ello recomendó se autorizara la contratación de esta persona moral para llevar a cabo los servicios de auditoría externa respecto de los estados financieros de la empresa por el ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.
- Con fundamento en el dictamen de auditoría externa, se llegó a la conclusión de que los Estados Financieros Consolidados Auditados al 31 de diciembre de 2024 son adecuados y suficientes, por lo que se permite proponer sean aprobados y presentados posteriormente a la Asamblea de Accionistas para su aprobación definitiva.
- Fue revisada y aprobada la información relativa a la gestión del Departamento de Auditoría Interna de la Sociedad y se aprobó el programa de auditoría para el presente ejercicio.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias desempeña un papel esencial en la gobernanza corporativa de KCM, fortaleciendo la integridad y confiabilidad de nuestros procesos.

Comité de Compensaciones

Este Comité desempeña un papel clave en la administración del talento y la gestión salarial en KCM. Su labor abarca la evaluación del desempeño de los altos ejecutivos, así como el establecimiento de políticas de compensación equitativas y competitivas en el mercado.

Para ello, realiza un análisis integral de factores internos y externos, como la competitividad laboral y el cumplimiento de objetivos, con el fin de garantizar que las prestaciones ofrecidas sean justas y atractivas para nuestro personal.

Las decisiones del Comité se fundamentan en datos precisos y tendencias salariales actualizadas, para ello, cuenta con el respaldo de una firma independiente de consultoría especializada en compensaciones, que provee información estadística sobre incrementos salariales otorgados y proyectados en el mercado. Además, utiliza el sistema HAY de evaluación de puestos, que permite determinar el valor de cada posición dentro de la organización y conocer su respectivo nivel salarial en el mercado.

Nuestro enfoque garantiza que las remuneraciones sean competitivas y alineadas con las mejores prácticas del sector.

En 2024, el Comité sesionó en el mes de enero y los temas abordados fueron:

- Se analizó la compensación total en el mercado para puestos y empresas de rango similares.
- Se analizaron y aprobaron los incrementos en la compensación básica o fija para personal sindicalizado, empleados y funcionarios administrativos para 2024.
- Se analizaron las bases y objetivos para determinar en el año 2024, la compensación variable basada en el alcance de objetivos, para el personal administrativo clave de la Empresa, así como los incentivos a largo plazo para dicho personal.

Miembros del Comité de Compensaciones

Valentín Diez Morodo
Presidente
Consejero Independiente

Michael Hsu
Consejero

Consejero Independiente[3]

[3] Por designar antes de la póxima reunión del Comité de Compensaciones.

El periodo de desempeño más largo aplicado para evaluar la retribución variable del Director General es de tres años. Mientras que el tiempo de adquisición de derechos para la compensación variable del Director General también es de tres años.

Por su parte, la compensación de los altos ejecutivos de KCM considera su contribución hacia el logro de objetivos específicos, incluyendo aspectos ASG, además de su experiencia y conocimientos relevantes para las operaciones de la compañía. Esta remuneración se revisa anualmente para asegurar que esté alineada con las tendencias y estándares del mercado.

Compensación de los altos ejecutivos de KCM

- Salario fijo
- Aguinaldo
- Pagos de incentivos
- Indemnizaciones
- Plan de pensiones
- Reparto de Utilidades



Comité Ejecutivo de Sostenibilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-14

El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES) es el órgano responsable de diseñar, implementar y actualizar la estrategia de Sostenibilidad de KCM. Este Comité también toma decisiones y gestiona los impactos de la empresa en el medio ambiente y en las comunidades. Está compuesto por representantes de diversas áreas de la compañía, lo que permite que los asuntos y temas ASG se aborden de forma integral.

Bajo la supervisión directa de la Dirección General, este comité opera con el apoyo de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad.



El CES aprueba actividades que incluyen la implementación y desarrollo de iniciativas relacionadas con TCFD, enfocadas en el cambio climático y TNFD centradas en la naturaleza y biodiversidad.

Miembros del Comité Ejecutivo de Sostenibilidad

Alejandro Argüelles
Abogado General

Alejandro Lascurain
Recursos Humanos

Regina Celorio
Mercadotecnia Productos para el Hogar y Protección Femenina

Roberto García
Manufactura Tissue

Salvador Escoto
Tesorería y Relación con Inversionistas

Ernesto Reyes
Operaciones y Tecnología Cuidado Personal

Cristina Pichardo
Mercadotecnia Productos Infantiles, Incontinencia y Mascotas

Alonso Martínez
Comunicación Corporativa / Mercadotecnia Digital

Carlos Franco
Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad

El Informe de Sostenibilidad de KCM es un ejercicio liderado por el área de Sostenibilidad de la empresa. Este informe se somete a revisión y aprobación por parte de los miembros del Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, para su posterior validación por un auditor externo. Paralelamente, se presenta el documento al Director General para su aprobación, quien también forma parte del Consejo de Administración.

Asociaciones a las que KCM pertenece

GRI 2-28

Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel (CNICP)

Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC)

Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)

Consejo Coordinador Empresarial (CCE)

Consejo de la Comunicación (CC)

Consejo Mexicano de Negocios (CMN)

Comité de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores



Anexos



Ambición sostenible al 2030

Producto y Economía circular

Economía circular

Reduciendo nuestra huella ambiental

- **Estrategia de producto**
  - 50% de reducción en el uso de plásticos vírgenes provenientes de fuentes fósiles para 2030.
  - 15% de reducción en el peso de nuestros productos para 2030.
- **Estrategia de empaque**
  - 100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables para 2025.
  - 20% de contenido reciclado en los empaques para 2025.
  - 50% de reducción en contenidos de plásticos vírgenes provenientes de fuentes fósiles para 2030

Transparencia

Incrementando el compromiso en la seguridad de nuestros productos

- **Decisiones basadas en pruebas científicas**
  - Evaluaciones de seguridad internas e independientes.
- **Incrementar la transparencia**
  - Compartir nuestras prácticas, mostrando al consumidor información clara y confiable sobre los ingredientes y materiales.
- **Mejorar nuestras formulaciones**
  - Utilizar ingredientes y materiales preferidos por el consumidor.

Medio ambiente

Operación

- **Agua**
  - 25% de reducción en nuestro uso de agua para 2030.
- **Fibras**
  - 100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles para 2022.
- **Cambio climático**
  - 50% de reducción en nuestras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero para 2030.
- **Residuos**
  - Generar cero residuos que se envíen a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos para 2030.

Comunidad

Comprometidos con México y el mundo, apoyaremos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas a través de programas y acciones de KCM y sus marcas, con la meta de **impactar positivamente la vida de 25 millones de personas para el año 2025.**

Resultados de desempeño

	Unidad	2022	2023	2024	Estándar ESG
Aportaciones de KCM					
Donativos	MDP	$ 28.05	$ 37.50	$ 27.23*	–
PTU pagado a colaboradores	MDP	$ 717	$ 795	$ 1,079	–
Salarios y beneficios (incluye PTU)	MDP	$ 4,172	$ 4,974	$ 5,254	–

	Unidad	2022	2023	2024	Estándar ESG
Ética empresarial					
Denuncias	No.	39	88	201	–
Denuncias atendidas	%	100%	100%	100%	–
Denuncias resueltas	%	95%	95%	100%	–
Casos de corrupción	No.	0	0	0	205-3
Auditorías De Control Interno					
Auditorías bien controladas	No.	14	11	17	
Auditorías generalmente bien controladas	No.	23	19	14	–
Auditorías no bien controladas	No.	1	3	1	–
Total	**No.**	**38**	**36**	**36**	–
Reportes por emitir	No.	0	3	4	
Seguridad de la información y privacidad					
Incidentes de ciberseguridad	No.	0	4	0	S&P CSA
Reclamaciones por violaciones a la privacidad del cliente	No.	0	0	0	418-1
Reclamaciones por pérdida de datos	No.	0	0	0	418-1
Cumplimiento a la normatividad					
"Multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas"	No.	0	0	0	2-27
Multas o sanciones por el incumplimiento de legislación y normatividad ambiental	No.	0	0	0	307-1
Cadena de suministro					
Proveedores nacionales	No.	274	257	236	–
Proveedores extranjeros	No.	99	102	106	–
Total de proveedores	**No.**	**373**	**359**	**342**	–
Proveedores nacionales	%	73%	72%	69%	–
Proveedores extranjeros	%	26%	28%	31%	–
Presupuesto destinado a adquisiciones de proveedores locales	%	46	42	46	204-1
Presupuesto destinado a adquisiciones de proveedores extranjeros	%	54	58	54	S&P CSA
Total de proveedores Tier-1	No.	92	58	56	S&P CSA
Total de proveedores significativos Tier-1	No.	21	17	17	S&P CSA
Presupuesto destinado a proveedores significativos Tier-1	%	88	80	80	S&P CSA
Total de proveedores non Tier-1	**No.**	**281**	**301**	**286**	S&P CSA

*16.38 millones en efectivo y 10.85 en especie.

	Unidad	2022	2023	2024	Estándar ESG
Evaluación a proveedores					
Nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios ambientales	No.	27	30	44	308-1
Proveedores evaluados en relación con impactos ambientales	No.	15	–	12	308-2
Proveedores evaluados en sitio o por medio de un cuestionario	No.	27	30	25	S&P CSA
Proveedores significativos evaluados	%	9	8	7	S&P CSA
Proveedores evaluados con impactos negativos substanciales actuales o potenciales	No.	0	0	0	S&P CSA
Proveedores con impactos negativos sustanciales actuales o potenciales con acciones correctivas acordadas	%	0	0	0	S&P CSA
Relaciones terminadas con proveedores con impactos negativos sustanciales actuales o potenciales	No.	0	0	0	S&P CSA
Proveedores apoyados en la implementación de su plan de acciones correctivas	No.	0	0	0	S&P CSA
Proveedores con impactos negativos sustanciales actuales o potenciales apoyados en la implementación de su plan de acciones correctivas	%	0	0	0	S&P CSA
Total de proveedores en programas de construcción de capacidades	No.	0	0	0	S&P CSA
Proveedores significativos únicos en programas de construcción de capacidades	%	0	0	0	S&P CSA
Estrategia y clientes online					
Porcentaje de clientes que utilizan servicios de compra en línea	%	11	12	14	S&P CSA
Porcentaje de ganancias generadas a partir de ventas en línea	%	1.5	1.6	1.7	S&P CSA

	Unidad	2022	2023	2024	Estándar ESG
Materiales utilizados para producir (reciclables y/o reciclados)					
Fibra virgen	Ton	250,183	296,711	324,712	301-1
Fibra reciclada + merma celulósica	Ton	512,951	484,494	480,418	301-1
Telas no tejidas	Ton	9,338	16,528	10,196	301-1
Material superabsorbente	Ton	44,754	46,136	46,044	301-1
Resinas poliméricas	Ton	39,190	41,332	35,186	301-1
Total	**Ton**	**856,416**	**885,201**	**896,556**	301-1
Materiales utilizados para producir (reciclados internamente)					
Merma celulósica	Ton	54,544	56,920	59,292	301-2
Telas no tejidas	Ton	4,179	4,877	5,400	301-2
Centro absorbente de pañal	Ton	1,397	944	1,818	301-2
Total	**Ton**	**60,120**	**62,741**	**66,510**	301-2
Materiales utilizados para embalar y empacar productos					
Polímeros para empaque (LDPE) - Reciclable	Ton	24,339	29,686	30,469	301-3 CG-HP-410a.1
Papel para envoltura - Reciclado y reciclable	Ton	1,887	2,317	3,802	301-3 CG-HP-410a.1
Total	**Ton**	**26,226**	**32,003**	**34,271**	301-3 CG-HP-410a.1

	Unidad	2022	2023	2024	Estándar ESG
Volumen de agua usado por fuente de abastecimiento					
Agua subterránea o de pozo (dulce)	Ml*	5,226	5,471	5,977	303-3 CG-HP-140a.1
Agua superficial fresca	Ml	1,125	1,149	1,208	303-3 CG-HP-140a.1
Agua superficial posconsumo	Ml	6,876	6,895	7,314	303-3 CG-HP-140a.1
Agua de la red municipal	Ml	–	84	89	303-3 CG-HP-140a.1
Total	**Ml**	**13,227**	**13,599**	**14,588**	303-3 CG-HP-140a.1
Intensidad hídrica (uso de agua por tonelada producida)					
Tissue	m^3/ton producida	14.4	14.77	15.05	–
Personal care	m^3/ton producida	1.04	1.28	1.07	–
Índice global KCM	**m^3/ton producida**	**11.89**	**11.74**	**12.38**	–
Volumen de agua vertida por destino					
Agua superficial	Ml	11,665	11,699	12,072	303-4
Agua subterránea	Ml	1,181	975	911	303-4
Agua de la red municipal	Ml	–	97	91	303-4
Total	**Ml**	**12,846**	**12,771**	**13,074**	303-4
Consumo de combustibles por fuentes móviles					
Gas LP	GJ	110,468	107,600	111,461	302-1
Gasolina	GJ	15,343	16,328	21,207	302-1
Diésel	GJ	3,943	3,594	3,899	302-1
Total	**GJ**	**129,754**	**127,522**	**136,567**	302-1
Consumo de combustibles por fuentes fijas					
Gas natural	MMBTU	4,058,156	4,304,244	4,554,036	302-1
Gas natural	GJ	4,281,581	4,541,218	4,804,762	302-1
Consumo energético por tipo de fuente					
Gas natural	GJ	4,281,581	4,541,218	4,804,762	302-1
Vapor	GJ	1,432,034	1,513,243	1,657,309	302-1
Energía eólica	GJ	35,130	24,468	230,603	302-1
Energía eléctrica (CFE)	GJ	2,413,898	2,771,376	1,156,103	302-1
Energía eléctrica (CFE Calificados)	GJ	0	570,423	1,070,505	302-1
Energía eléctrica (Cogeneración)	GJ	1,457,518	643,555	1,623,228	302-1
Total	**GJ**	**9,620,161**	**10,064,283**	**10,542,510**	302-1
Gas natural	MMBTU	4,058,156	4,304,244	4,554,036	302-1
Vapor	MMBTU	1,357,307	1,434,278	1,570,826	302-1
Energía eólica	MMBTU	33,297	23,191	218,569	302-1
Energía eléctrica (CFE)	MMBTU	2,287,934	2,626,758	1,095,774	302-1
Energía eléctrica (CFE Calificados)	MMBTU	0	540,657	1,014,643	302-1
Energía eléctrica (Cogeneración)	MMBTU	1,381,461	609,972	1,538,523	302-1
Total	**MMBTU**	**9,118,155**	**9,539,100**	**9,992,371**	302-1

*Ml (megalitros).

	Unidad	2022	2023	2024	Estándar ESG
Intensidad energética (consumo de energía por tonelada producida)					
Tissue	MMBTU/ton producida	12.42	12.70	13.21	302-3
Personal care	MMBTU/ton producida	1.74	1.78	1.78	302-3
Índice global KCM	**MMBTU/ton producida**	**8.19**	**8.23**	**8.48**	302-3
Emisiones totales de GEI					
Emisiones directas (Alcance 1)*	tCO_2e	248,001	263,440	256,646	305-1
Emisiones indirectas (Alcance 2)	tCO_2e	490,830	452,024	349,978	305-2
Emisiones directas (Alcance 3)	tCO_2e	39,785	35,596	31,649	305-3
Total	tCO_2e	**778,616**	**751,060**	**638,273**	305-1, 305-2, 305-3
Intensidad de emisiones de CO_2 (Alcance 1 y 2)					
Tissue	tCO_2e/ton producida	0.96	0.93	0.78	305-4
Personal care	tCO_2e/ton producida	0.21	0.18	0.14	305-4
Índice global KCM	**tCO_2e/ton producida**	**0.65**	**0.62**	**0.51**	305-4
Otras emisiones atmosféricas					
NOx	Ton	184.7	196.8	204.0	305-7
SO_2	Ton	1.13	1.20	1.26	305-7
PST	Ton	14.3	15.3	16.0	305-7
COV	Ton	10.4	11.0	11.6	305-7
Residuos no peligrosos generados (por destino)					
Lodos tratamiento aguas residuales - valorización	Ton	344,517	343,355	218,388	306-3, 306-4
Lodos tratamiento aguas residuales - vertedero	Ton	0	0	121,322	306-3, 306-5
Rechazo de reciclado - vertedero	Ton	–	29,462	43,790	306-3, 306-5
Papel y cartón - valorización	Ton	10,376	9,396	6,676	306-3, 306-4
Papel y cartón - vertedero	Ton	9	3	3	306-3, 306-5
Plástico - valorización	Ton	17,171	4,151	4,174	306-3, 306-4
Plástico - vertedero	Ton	12	5	4	306-3, 306-5
Plástico mezclado - valorización	Ton	4,574	6,962	7,938	306-3, 306-4
Plástico mezclado - vertedero	Ton	106	116	114	306-3, 306-5
Plástico mezclado con celulosa - valorización	Ton	775	924	1,232	306-3, 306-4
Plástico mezclado con celulosa - vertedero	Ton	0	0	0	306-3, 306-5
Madera - valorización	Ton	3,074	5,117	2,446	306-3, 306-4
Madera - vertedero	Ton	1	1	1	306-3, 306-5
Metal - valorización	Ton	2,574	2,531	2,596	306-3, 306-4
Metal - vertedero	Ton	1	1	1	306-3, 306-5
Otros - valorización	Ton	1,829	2,142	3,921	306-3, 306-4
Otros - vertedero	Ton	7,869	673	900	306-3, 306-5
Residuos no peligrosos generados					
Valorización	Ton	384,890	374,578	247,372	306-4
Vertedero	Ton	7,997	30,262	166,135	306-5
Total	**Ton**	**392,887**	**404,840**	**413,506**	306-4, 306-5

*A partir de 2023 este dato considera las emisiones por operaciones y por la flotilla vehicular.

	Unidad	2022	2023	2024	Estándar ESG
Colaboradores por género sindicalizados y no sindicalizados					
Mujeres - sindicalizadas	No.	552	649	629	2-7
Mujeres - no sindicalizadas	No.	619	659	679	2-7
Hombres - sindicalizados	No.	5,543	5,411	5,467	2-7
Hombres - no sindicalizados	No.	2,034	2,041	2,072	2-7
Total	**No.**	**8,748**	**8,760**	**8,847**	2-7
Edad y género del personal Directivo					
Mujeres en los 40s	No.	2	2	2	405-1
Hombres en los 40s	No.	1	1	0	405-1
Hombres en los 50s	No.	5	5	6	405-1
Hombres en los 60s	No.	2	2	2	405-1
Edad y género de todo el personal					
Mujeres menores de 30	No.	371	394	391	405-1
Mujeres entre 30 y 50	No.	683	749	742	405-1
Mujeres mayores de 50s	No.	117	165	175	405-1
Hombres menores de 30	No.	2,606	2,280	2,245	405-1
Hombres entre 30 y 50	No.	3,889	3,927	4,034	405-1
Hombres mayores de 50s	No.	1,082	1,245	1,260	405-1
Mujeres menores de 30	%	4	4	4	405-1
Mujeres entre 30 y 50	%	8	9	8	405-1
Mujeres mayores de 50s	%	1	2	2	405-1
Hombres menores de 30	%	30	26	25	405-1
Hombres entre 30 y 50	%	45	45	46	405-1
Hombres mayores de 50s	%	12	14	14	405-1
Categoría laboral y género de todo el personal					
Mujeres - Nivel directivo	No.	2	2	2	405-1
Mujeres - Ejecutivas	No.	–	124	131	405-1
Mujeres - Administrativas	No.	–	533	546	405-1
Mujeres - Sindicalizadas	No.	552	649	629	405-1
Hombres - Nivel directivo	No.	8	8	8	405-1
Hombres - Ejecutivos	No.	–	309	317	405-1
Hombres - Administrativos	No.	–	1,724	1,747	405-1
Hombres - Sindicalizados	No.	5,543	5,411	5,467	405-1
Mujeres - Nivel directivo	%	0.02	0.02	0.02	405-1
Mujeres - Ejecutivas	%	–	1.42	1.48	405-1
Mujeres - Administrativas	%	–	6.08	6.17	405-1
Mujeres - Sindicalizadas	%	6.31	7.41	7.11	405-1
Hombres - Nivel directivo	%	0.09	0.09	0.09	405-1
Hombres - Ejecutivos	%	–	3.53	3.58	405-1
Hombres - Administrativos	%	–	19.68	19.75	405-1
Hombres - Sindicalizados	%	63.36	61.77	61.80	405-1

	Unidad	2022	2023	2024	Estándar ESG
Inclusión y diversidad					
Mujeres con discapacidad*	No.	0	0	0	S&P CSA
Hombres con discapacidad*	No.	0	0	0	S&P CSA
Empoderamiento femenino					
Mujeres en oficinas administrativas	%	23%	20%	25%	–
Mujeres en puestos ejecutivos (gerentes y jefaturas)**	%	29%	29%	29%	S&P CSA
Nuevas contrataciones					
Número total de nuevas contrataciones	No.	2,471	2,483	2,549	S&P CSA
Número total de vacantes abiertas	No.	3,001	2,963	4,062	S&P CSA
Total de vacantes cubiertas por candidatos internos	No.	530	480	1,513	S&P CSA
Porcentaje de puestos ocupados por candidatos internos	%	18	16	37	S&P CSA
Costo promedio de contratación por empleado	Pesos	$ 6,133	$ 6,142	$ 5,985	S&P CSA
Nuevas contrataciones por género y edad					
Mujeres < 30 años	No.	201	303	222	401-1
Mujeres entre 30 y 50 años	No.	204	281	274	401-1
Mujeres > 50 años	No.	11	17	15	401-1
Total Mujeres	**No.**	**416**	**601**	**511**	401-1
Hombres < 30 años	No.	947	1,269	1,116	401-1
Hombres entre 30 y 50 años	No.	464	581	839	401-1
Hombres > 50 años	No.	35	32	83	401-1
Total Hombres	**No.**	**1,446**	**1,882**	**2,038**	401-1
Rotación de personal por género y edad					
Rotación de personal global	**%**	**21%**	**26%**	28%	401-1
Rotación de personal voluntaria	**%**	**19%**	**23%**	26%	S&P CSA
Mujeres < 30 años	No.	123	218	200	401-1
Mujeres entre 30 y 50 años	No.	186	250	310	401-1
Mujeres > 50 años	No.	18	17	38	401-1
Total Mujeres	**No.**	**327**	**485**	**548**	401-1
Hombres < 30 años	No.	847	884	884	401-1
Hombres entre 30 y 50 años	No.	489	649	849	401-1
Hombres > 50 años	No.	143	152	231	401-1
Total Hombres	**No.**	**1,479**	**1,685**	**1,964**	401-1
Estabilidad laboral					
Promedio de antigüedad en años	No.	8.80	8.81	8.62	–

*No se lleva registro del personal con discapacidad.
**Este porcentaje es con respecto del total de cada grupo de puestos.

	Unidad	2022	2023	2024	Estándar ESG
Permiso parental por género					
Colaboradores que gozaron el permiso parental - Mujeres	%	100	100	100	401-3
Colaboradores que gozaron el permiso parental - Mujeres	No.	26	43	47	401-3
Colaboradores que regresaron al trabajo en el periodo objeto de este informe - Mujeres	No.	20	43	30	401-3
Tasa de regreso al trabajo después del permiso parental - Mujeres	%	77%	67%	64%	401-3
Colaboradores que gozaron el permiso parental - Hombres	%	100	100	100	401-3
Colaboradores que gozaron el permiso parental - Hombres	No.	294	301	272	401-3
Colaboradores que regresaron al trabajo en el periodo objeto de este informe - Hombres	No.	285	301	242	401-3
Tasa de regreso al trabajo después del permiso parental - Hombres	%	97%	94%	89%	401-3
Capacitación					
Horas totales	No.	463,756	607,748	470,821	–
Índice de capacitación (horas por persona)	Horas	53.01	72.39	53.2	–
Número de cursos impartidos	No.	7,680	13,054	11,452	–
Inversión en capacitación (pagado a terceros)	Pesos	$ 3,018,753	$ 4,242,882	$ 4,619,727	S&P CSA
Promedio invertido en capacitación por colaborador (pagado a terceros)	Pesos	$ 345	$ 505	$ 522	S&P CSA
Horas anuales de capacitación por colaborador					
Sindicalizados	No.	55.58	66.01	67.37	–
No sindicalizados	No.	47.12	33.99	46.79	–
Horas de capacitación promedio por categoría laboral y género					
Nivel directivo - Mujeres	No.	18	17	30	404-1
Ejecutivos - Mujeres	No.	52	56	31	404-1
Administrativos - Mujeres	No.	25	26	18	404-1
Administrativos Planta - Mujeres	No.	28	28	26	404-1
Sindicalizados - Mujeres	No.	54	53	60	404-1
Nivel directivo - Hombres	No.	12	8	13	404-1
Ejecutivos - Hombres	No.	43	24	46	404-1
Administrativos - Hombres	No.	24	23	26	404-1
Administrativos Planta - Hombres	No.	53	52	61	404-1
Sindicalizados - Hombres	No.	56	68	45	404-1
Evaluación del desempeño por categoría laboral y género					
Nivel directivo - Mujeres	No.	2	2	2	404-3
Ejecutivos - Mujeres	No.	209	124	236	404-3
Administrativos - Mujeres	No.	261	368	299	404-3
Sindicalizados - Mujeres	No.	552	529	629	404-3
Total Mujeres	**No.**	**1,024**	**1,023**	**1,166**	404-3
Nivel directivo - Hombres	No.	8	8	9	404-3
Ejecutivos - Hombres	No.	621	309	655	404-3
Administrativos - Hombres	No.	1,141	1,702	1,112	404-3
Sindicalizados - Hombres	No.	5,543	5,280	5,467	404-3
Total Hombres	**No.**	**7,313**	**7,299**	**7,243**	404-3

	Unidad	2022	2023	2024	Estándar ESG
Indicadores de seguridad y salud (colaboradores)					
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	0	0	0	403-9
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	No.	10	10	11	403-9
Lesiones por accidente laboral registrables	No.	117	118	142	403-9
Horas trabajadas	No.	21,011,255	21,121,790	21,563,439	403-9
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	0	0	0	403-9
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fatalidades)	No.	0.48	0.47	0.51	403-9
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	No.	5.57	5.59	6.59	403-9
Indicadores de seguridad y salud (trabajadores que no son empleados)					
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	0	0	0	403-9
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	No.	0	0	2	403-9
Lesiones por accidente laboral registrables	No.	14	2	2	403-9
Horas trabajadas	No.	8,444,575	10,031,978	9,509,380	403-9
Indicadores de seguridad y salud (SODISA)					
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	1	1	1	403-9
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	No.	7	6	10	403-9
Lesiones por accidente laboral registrables	No.	8	7	12	403-9
Horas trabajadas	No.	965,139	928,175	1,012,354	403-9
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	1.04	1.08	0.99	403-9
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fatalidades)	No.	7.25	6.46	8.89	403-9
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	No.	8.29	7.54	11.85	403-9
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)					
Casos KCM	No.	10	10	11	S&P CSA
Horas trabajadas	Horas	21,011,255	21,121,790	21,563,439	S&P CSA, 403-9
Colaboradores (por millón de horas trabajadas)	No.	0.48	0.47	0.49	S&P CSA
Casos contratistas	No.	14	2	2	S&P CSA
Horas trabajadas	Horas	3,980,174	10,031,978	9,509,379	S&P CSA, 403-9
Contratistas (por millón de horas trabajadas)	No.	3.51	0.19	0.31	S&P CSA
Tasa de frecuencia de enfermedades ocupacionales (OIFR)					
Empleados (por millón de horas trabajadas)	No.	0	0	0	S&P CSA
Contratistas (por millón de horas trabajadas)	No.	0	0	0	S&P CSA
Indicadores de seguridad y salud					
Número de enfermedades profesionales	No.	0	0	0	403-10
Índice de frecuencia de accidentes totales (LTIR)	%	1.01	1.11	1.26	S&P CSA
Índice de severidad	%	7.97	8.77	8.73	–
Índice de frecuencia de accidentes serios y graves	%	0.10	0.09	0.10	–
Número de accidentes serios y graves	No.	10	10	11	–

Índice de Contenidos GRI

Estándares Universales

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta o razón de omisión
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales.	1, 7
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	1
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	1
	2-4	Actualización de la información.	1
	2-5	Verificación externa.	1
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	7, 8, 71
	2-7	Empleados.	49, 98
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	Todos los colaboradores de KCM son empleados de la organización.
3. Gobernanza			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición.	81, 83, 84
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	82, 83
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	83
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	16, 22, 81, 90
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	83, 90
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	90
	2-15	Conflictos de interés.	68, 83
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	65
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	85
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible. Por el momento el desempeño del Consejo de Administración de KCM no se evalúa.
	2-19	Políticas de remuneración.	87
	2-20	Proceso para determinar la remuneración.	87
	2-21	Ratio de compensación total anual.	Información confidencial. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, KCM mantiene confidencial esta información.
4. Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	2
	2-23	Compromisos de políticas.	14, 23, 63
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	14, 23, 63
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	14, 65
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	65
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	10, 67, 94
	2-28	Afiliación a asociaciones.	91
5. Compromiso con los grupos de interés			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	16
	2-30	Convenios de negociación colectiva.	69% de nuestros empleados están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	19
	3-2	Lista de temas materiales.	19

Estándares Temáticos

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta o razón de omisión
Tema material: Gestión del agua			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	39
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido.	39
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	39
	303-3	Extracción de agua.	39, 96
	303-4	Vertido de agua.	39, 96
	303-5	Consumo de agua.	39
Tema material: Innovación y tecnología			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	74
Tema material: Estrategia climática			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	42, 44
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	42, 96
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización.	42
	302-3	Intensidad energética.	42, 97
	302-4	Reducción del consumo energético.	42
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	44, 97
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	44, 97
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	44, 97
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	44, 97
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	44
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	44
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	44, 97

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta o razón de omisión
Tema material: Bienestar y desarrollo laboral			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	52, 56
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	52, 100
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	52
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	52, 100
Tema material: Gestión de riesgos			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	22, 24, 26
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	22, 24, 26
Otros Estándares GRI reportados			
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	6
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	51
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local.	100% de nuestros ejecutivos fueron contratados en la comunidad local.
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	72, 94
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	68
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	68
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	65, 94
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	65
GRI 207 Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal.	67
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	67
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal.	67
GRI 301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	35, 95
	301-2	Insumos reciclados utilizados.	35, 95
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado recuperados.	35, 95
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	46
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	46
	306-3	Residuos generados.	46, 97
	306-4	Residuos no destinados a eliminación.	46, 97
	306-5	Residuos destinados a eliminación.	46, 97
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	72, 95
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	71, 95
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	49, 99
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	51
	401-3	Permiso parental.	51, 100
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	En KCM no existe una metodología para este tema, sin embargo, cada caso se maneja de manera particular, se cumple con un plazo razonable y conforme a la ley.

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta o razón de omisión
Otros Estándares GRI reportados			
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	56
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	56
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	56
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	56
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	56
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores.	56
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de relaciones comerciales.	56
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	56
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	56, 101
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	56, 101
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	61, 84, 98
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres.	Información confidencial. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, KCM mantiene confidencial esta información.
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	65
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	49
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Durante 2024 no identificamos operaciones o proveedores con riesgo de trabajo infantil.
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Durante 2024 no identificamos operaciones o proveedores con riesgo de trabajo forzoso u obligatorio.
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Durante 2024 no registramos casos de este tipo.
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	76
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales.	76
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.	72
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	71
GRI 415 Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos.	En KCM no otorgamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos.
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en al salud y la seguridad.	Evaluamos los impactos en la salud y seguridad de los consumidores para el 100% de nuestros productos.
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	10
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	78
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	78
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	78
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	68, 94

Índice SASB

Indicador SASB		Contenido	Página o respuesta
Tema material: Gestión del agua			
Parámetros de actividad	CG-HP-000.A	Unidades de producto vendidas, peso total de los productos vendidos.	–
	CG-HP-000.B	Número de instalaciones de fabricación.	7
Gestión del agua	CG-HP-140a.1	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	39, 96
	CG-HP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	39
Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad	CG-HP-250a.1	Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH.	Durante 2024 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
	CG-HP-250a.2	Ingresos de productos que contienen sustancias incluidas en la lista de sustancias químicas candidatas a estar sujetas al control de sustancias tóxicas (DTSC) de California.	Durante 2024 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
	CG-HP-250a.3	Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés.	10
	CG-HP-250a.4	Los ingresos de los productos diseñados de acuerdo a los principios de la química verde o sostenible.	Durante 2024 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
Gestión del ciclo de vida de los envases	CG-HP-410a.1	Peso total de los envases, porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable.	95
	CG-HP-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida.	37
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro del aceite de palma	CG-HP-430a.1	Cantidad de aceite de palma obtenido, porcentaje certificado a través de las cadenas de suministro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) como: identidad preservada, segregación, balance de masas, o registro y reclamo.	8

Índice TCFD

Categoría TCFD		Recomendación	Página o respuesta
TCFD - Gobernanza	a)	Función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	23
	b)	Control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	23
TCFD - Estrategia	a)	Riesgos y oportunidades relacionadas con el clima que se han identificado a corto, mediano y largo plazo.	24
	b)	Impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y a la planificación financiera de la organización.	24
	c)	Resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios, incluyendo un escenario a 2°C o menos.	No se reporta.
TCFD - Gestión de riesgos	a)	Procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	24, 25
	b)	Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	26
	c)	Cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.	26
TCFD - Métricas y objetivos	a)	Métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su estrategia y sus procesos de gestión de riesgo.	13
	b)	Alcances 1 y 2, y si es necesario, el Alcance 3 de las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y sus riesgos relacionados.	44
	c)	Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	13

Índice TNFD

Categoría TNFD		Recomendación	Página o respuesta
TNFD - Gobernanza	a)	Describa la supervisión de la junta de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	23
	b)	Describa el papel de la gestión en la evaluación y gestión de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	23
	c)	Describa las políticas de derechos humanos y las actividades de participación de la organización, y la supervisión por parte de la junta directiva y la dirección, con respecto a los pueblos indígenas, las comunidades locales, los afectados y otras partes interesadas, en la evaluación y respuesta de la organización a las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	No se reporta.
TNFD - Estrategia	a)	Describa las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.	28
	b)	Describa el efecto que las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionados con la naturaleza han tenido en el modelo de negocio, la cadena de valor, la estrategia y la planificación financiera de la organización, así como cualquier plan o análisis de transición implementado.	28
	c)	Describir la resiliencia de la estrategia de la organización ante los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, teniendo en cuenta diferentes escenarios.	No se reporta.
	d)	Divulgar las ubicaciones de los activos y/o actividades en las operaciones directas de la organización y, cuando sea posible, las cadenas de valor ascendentes y descendentes que cumplan con los criterios para ubicaciones prioritarias.	No se reporta.
TNFD - Gestión de riesgos	a)	"i. Describa los procesos de la organización para identificar, evaluar y priorizar dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en sus operaciones directas. ii. Describa los procesos de la organización para identificar, evaluar y priorizar dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en su(s) cadena(s) de valor upstream y downstream."	No se reporta.
	b)	Describa los procesos de la organización para monitorear las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	26
	c)	Describa cómo los procesos para identificar, evaluar, priorizar y monitorear los riesgos relacionados con la naturaleza se integran e informan los procesos generales de gestión de riesgos de la organización.	26
TNFD - Métricas y objetivos	a)	Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades materiales relacionados con la naturaleza en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	No se reporta.
	b)	Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar y gestionar las dependencias y los impactos en la naturaleza.	13
	c)	Describa los objetivos y metas utilizados por la organización para gestionar las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza y su desempeño frente a ellos.	13

Deloitte.

Galaz, Yamazaki,
Ruiz Urquiza, S.C.
Paseo de la Reforma 505, piso 28
Colonia Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
México

Tel: +52 (55) 5080 6000
www.deloitte.com/mx

Informe de Aseguramiento Limitado del profesional independiente sobre información seleccionada de sostenibilidad de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

Información objeto del encargo de aseguramiento

Hemos sido contratados por la Administración de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. ("Kimberly-Clark de México" o "Entidad") para realizar un encargo de aseguramiento limitado sobre información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2024.

Nuestro trabajo fue realizado por un equipo independiente y multidisciplinario incluyendo profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024, ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

Criterios utilizados para la preparación de la información objeto del encargo ("Criterio")

La información seleccionada de sostenibilidad, incluida en el Anexo A, ha sido preparada y presentada por la Administración de Kimberly-Clark de México de conformidad con los lineamientos de Global Reporting Initiative ("GRI") y Sustainability Accounting Standards Board ("SASB").

Responsabilidad de Kimberly-Clark de México en relación con la información seleccionada de sostenibilidad

La Administración de Kimberly-Clark de México es responsable de la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad de conformidad con GRI y SASB. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y ejecución de controles internos sobre la información relevante para la preparación de la información seleccionada que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera, dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada, la Entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y éticos del Código de Ética Profesional del Contador Público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants ("IESBA"), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica el International Standard on Quality Management 1 ("ISQM 1") y mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de leyes y regulaciones aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información seleccionada de sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro compromiso de aseguramiento limitado de acuerdo con el Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento 3000 (Revisada), encargos de aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica ("ISAE 3000") emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board ("IAASB"). Este estándar requiere la planeación y realización del compromiso para obtener la seguridad limitada acerca de si la información seleccionada está libre de errores materiales.

Un compromiso de aseguramiento limitado realizado de acuerdo con ISAE 3000 implica evaluar la idoneidad en las circunstancias del uso de Kimberly-Clark de México de las metodologías de conformidad con GRI y SASB como base para la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad, evaluando los riesgos de error material de la información ya sea debido a fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general de la información seleccionada de sostenibilidad. Un compromiso de aseguramiento limitado tiene un alcance sustancialmente menor que un compromiso de aseguramiento razonable en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la comprensión del control interno, y los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación, y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, durante la ejecución de los procedimientos descritos arriba, hemos:

- Realizado indagaciones a través de las cuales obtuvimos una comprensión de las políticas internas de la Entidad relacionadas a la información seleccionada de sostenibilidad.
- Realizado indagaciones a través de las cuales obtuvimos una comprensión del entorno de control y los sistemas de información de Kimberly-Clark de México relevantes para la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad; sin embargo, no evaluamos el diseño de actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- Evaluado si los métodos de Kimberly-Clark de México para determinar estimaciones son apropiados y se han aplicado consistentemente en la preparación de la información seleccionada.

- Ejecutado pruebas sustantivas sobre la información objeto de este informe y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado, e informado adecuadamente a través de los siguientes procedimientos:

  - Inspección;
  - Observación;
  - Confirmación;
  - Recálculos.

- Comparación de los contenidos presentados por la Administración con lo establecido en la sección de Criterio de este informe.

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menores en extensión que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un compromiso de aseguramiento razonable. En consecuencia, no expresamos una opinión de aseguramiento razonable sobre si la información seleccionada de Kimberly-Clark de México se ha preparado, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los lineamientos de GRI y SASB.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

Conclusión aseguramiento limitado

Con base en los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, nada nos ha llamado la atención que nos lleve a pensar que la información seleccionada de sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, no ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de Criterio de este informe.

Restricción del uso del informe

Nuestro informe se emite exclusivamente para la Administración de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V., de conformidad con los términos de nuestra carta compromiso y no debe utilizarse para ningún otro propósito, ni ser distribuido a otras partes.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Afiliada a una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. David Alejandro Solano Zúñiga
Ciudad de México, México
29 de mayo del 2025

A continuación, se detallan los indicadores GRI y SASB objeto de aseguramiento limitado definidos por la Administración de Kimberly-Clark de México para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2024.

Indicadores GRI	Métricas
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Revisión cualitativa sobre las funciones que realiza el Consejo de Administración.
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Reciclables y/o reciclados: • **324,712** toneladas de fibra virgen • **480,418** toneladas de fibra reciclada + merma celulósica • **10,196** toneladas de telas no tejidas • **46,044** toneladas de material superabsorbente • **35,186** toneladas de resinas poliméricas Reciclados internamente: • **59,292** toneladas de merma celulósica • **5,400** toneladas de telas no tejidas • **1,818** toneladas de centro absorbente de pañal
301-2 Insumos reciclados utilizados	• **60%** de los insumos utilizados son reciclados (utilizando como fibra secundaria reciclada 480,418 toneladas / total de fibra de 805,130 toneladas)
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	• Consumo de gas LP de **113,762** Gigajulios • Consumo de gasolina de **21,207** Gigajulios • Consumo de diésel de **3,899** Gigajulios • Consumo de gas natural de **4,804,762** Gigajulios • Consumo de vapor de **1,657,309** Gigajulios • Consumo de energía eólica de **230,603** Gigajulios • Consumo de energía eléctrica (CFE) de **1,156,103** Gigajulios • Consumo de energía eléctrica (CFE Calificados) de **1,070,505** Gigajulios • Consumo de energía eléctrica (cogeneración) de **1,623,228** Gigajulios
303-3 Extracción de agua	• Extracción de agua de **14,587** megalitros
303-4 Vertido de agua	• Vertido de agua total de **13,074** megalitros • Vertido de agua solo de Kimberly-Clark de México de **11,650** megalitros
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	• Emisiones de **256,646** tCO2e provenientes del consumo de combustibles
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	• Emisiones de **349,978** tCO2e provenientes del consumo eléctrico
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	• Emisiones de **204.05** toneladas de NOx • Emisiones de **1.26** toneladas de SOx • Emisiones de **15.96** toneladas de PST • Emisiones de **11.55** toneladas de COV
306-3 Residuos generados	• **413,506** toneladas de residuos de manejo especial generados
306-4 Residuos no destinados a eliminación	• **247,372** toneladas de residuos de manejo especial no destinados a eliminación
306-5 Residuos destinados a eliminación	• **166,135** toneladas de residuos de manejo especial destinados a eliminación

403-9 Lesiones por accidente laboral *El total de horas trabajadas (empleados y contratistas) utilizado para el cálculo de tasas incluye estimaciones hechas por la administración de Kimberly-Clark de México	Empleados (KCM): • **0** fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral • Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral de **0.0** • **11** lesiones por accidente laboral de grandes consecuencias • Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) de **0.51** • **142** lesiones por accidente laboral registrables • Tasa de lesiones por accidente laboral registrables de **6.59** • **21,563,439** horas trabajadas* Empleados (SODISA): • **1** fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral • Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral de **0.99** • **10** lesiones por accidente laboral de grandes consecuencias • Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) de **8.89** • **12** lesiones por accidente laboral registrables • Tasa de lesiones por accidente laboral registrables de **11.85** • **1,012,354** horas trabajadas* Contratistas: • **0** fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral • Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral de **0.0** • **2** lesiones por accidente laboral de grandes consecuencias • Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) de **0.21** • **2** lesiones por accidente laboral registrables • Tasa de lesiones por accidente laboral registrables de **0.21** • **9,509,380** horas trabajadas*
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	• Mujeres directivas (número y porcentaje): **2 – 0.02%** • Hombres directivos (número y porcentaje): **8 – 0.09%** • Mujeres ejecutivas (número y porcentaje): **131 – 1.48%** • Hombres ejecutivos (número y porcentaje): **317 – 3.58%** • Mujeres administrativas (número y porcentaje): **546 – 6.17%** • Hombres administrativos (número y porcentaje): **1,747 – 19.75%**
	• Mujeres sindicalizadas (número y porcentaje): **629 – 7.11%** • Hombres sindicalizados (número y porcentaje): **5,467 – 61.79%** • Mujeres menores de 30 (número y porcentaje): **391 – 4.42%** • Hombres menores de 30 (número y porcentaje): **2,245 – 25.38%** • Mujeres entre 30 y 50 años (número y porcentaje): **742 – 8.39%** • Hombres entre 30 y 50 años (número y porcentaje): **4,034– 45.60%** • Mujeres mayores a 50 años (número y porcentaje): **175 – 1.98%** • Hombres mayores a 50 años (número y porcentaje): **1,260 – 14.24%**
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo *No se realizó la revisión cualitativa y cuantitativa de las evaluaciones de impacto.	Revisión cualitativa y cuantitativa de las operaciones con participación de la comunidad local y programas de desarrollo*: • **6** programas implementados de participación de la comunidad local • **100%** de presencia a nivel nacional con sus programas de participación de comunidad local

Indicadores SASB	Métricas
CG-HP-140a.1 (1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto	• **83%** de extracción de agua en regiones con estrés hídrico extremadamente alto (utilizando total de extracción de agua en regiones con estrés hídrico extremadamente alto 12,040,565 m3 / total de extracción de agua 14,586,606 m3) • **79%** de consumo de agua en regiones con estrés hídrico extremadamente alto (utilizando total de consumo de agua en regiones con estrés hídrico extremadamente alto 2,329,639 m3 / total de consumo de agua 2,936,731 m3)

* * * * * *

cotiza en Bolsa Mexicana

KIMBER

KCM Sostenibilidad

kcm.sostenibilidad@kcc.com

Oficinas corporativas

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.
Av. Jaime Balmes No. 8, Piso 9
Los Morales Polanco, 11510
Ciudad de México, México
Tel.: +52 (55) 5282 7300

Mercados de cotización

Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
Estados Unidos (ADR'S-OTC)

Clave de pizarra

BMV: KIMBER

www.kimberly-clark.com.mx