INFORME ANUAL **2022**

Crecemos innovando. Innovamos creciendo

Kimberly-Clark de México

Contenido

16 Carta a los Accionistas

20 Resumen de operaciones

28 Datos financieros relevantes

30 Portafolio de productos

32 Consejo de Administración

33 Principales funcionarios

34 Estados financieros

Kimberly-Clark de México es una empresa mexicana dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de Productos de limpieza, cuidado e higiene personal como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Evenflo®, Pétalo®, Suavel®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Escudo® y Blumen®. Gracias a la permanente innovación y su enfoque al consumidor, la empresa mantiene una posición de liderazgo en la mayoría de las categorías en que participa. La empresa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “KIMBER”

Haciendo lo esencial extraordinario Todos los días, toda la vida.

La innovación es y ha sido el motor del crecimiento consistente y sostenible a lo largo de nuestra historia; con nuevos y mejores productos satisfacemos las cambiantes necesidades de nuestros clientes, y ello nos permite afianzar nuestro liderazgo y sentar las bases para el futuro crecimiento, alcanzando un círculo virtuoso de creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Innovación y transformación **centrada en el consumidor**

Nuestros consumidores están al centro de todo lo que hacemos. El compromiso con mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores nos impulsa a defender e incrementar nuestro liderazgo; nos obliga a ser extraordinarios y apostar por ser más grandes cada día.

Suavel®

Nuestra marca más colorida y vibrante, reconocida por nuestro consumidor, tuvo mejoras en todo el portafolio de higiénicos, ofreciendo una tecnología de grabado superior que brinda un producto más acolchonado y un grabado más moderno. Adicional este cambio vino acompañado de un nuevo empaque más vibrante para comunicar todos los beneficios a nuestra consumidora, mejorando la experiencia de compra y de uso. Siendo fiel a la promesa de marca de Suavel **"lo mejor de los papeles caros a un súper precio"**.

Cottonelle® Elegance

Kleenex® Cottonelle® es reconocida por su suavidad y calidad premium en la categoría de papel higiénico. La marca se ha destacado por incorporar la mejor tecnología en cada producto, garantizando un desempeño superior y brindando una experiencia sensorial única. Cottonelle® Elegance se ha posicionado como la marca con mayor crecimiento en el segmento premium de la categoría, ofreciendo hojas XL que brindan suavidad, aroma y cuidado de la piel. Con su enfoque en la tecnología y la calidad, Kleenex® Cottonelle® se ha consolidado como una de las mejores opciones en el mercado para aquellos que buscan un papel higiénico suave y premium

Cottonelle® Fresh

El papel higiénico húmedo Kleenex® Cottonelle® Fresh es la marca líder en la categoría de Papel Higiénico Húmedo. Siendo el complemento perfecto para vivir una limpieza superior, es un producto libre de plástico y "Flushable", lo que hace que se desintegra en el agua y se puede desechar en el WC. El reciente lanzamiento de la marca fue una nueva presentación de 10 piezas, ideal para poder llevar a todos lados y una hoja XL que brindará un máximo confort.

Soluciones integrales **para el cuidado del Bebé** inspiradas en el **abrazo de mamá**

Soluciones integrales, que emplean los materiales de más alta calidad, la tecnología más avanzada y un diseño excepcional para transformar el cuidado del bebé en una experiencia realmente extraordinaria.

Huggies® Supreme® petits y etapas grandes

Único pañal clínica y dermatológicamente probado, ahora incorpora en todo su portafolio un indicador de humedad, para identificar el momento de cambio de pañal y canales absorbentes en etapas grandes que distribuyen rápidamente los líquidos para proteger la delicada piel del bebé

Huggies® UltraConfort®

En etapas pequeñas **RN-1** y **2**, incorporamos un indicador de humedad, para saber cuándo cambiar el pañal, y una bolsita trasera para evitar accidentes. En etapas grandes, adicionamos una nueva cubierta externa ultra suave, cubierta interna ultra respirable, e indicador de cambio de etapa, para saber cuándo cambiar a la siguiente etapa brindando ultra comodidad al bebé.

Toallitas húmedas Huggies® Eco Protect®

Toallitas húmedas **Huggies Eco Protect**, hechas con suaves telas de origen 100% natural, biodegradables en 30 días, además de que son dermatológicamente probadas.

Dermatológicamente probado

Innovaciones prácitcas para **disfrutar al máximo la maternidad**

Innovaciones prácitcas y convenientes que facilitan la maternidad en sus diferentes etapas, para disfrutarlo al máximo.

KleenBebé Suavelastic

MAXIMEJORADOS: Ahora 40% más SECO, absorbe mucho más rápido y por mucho más tiempo gracias a su **BLOCKGEL 4D** de nueva generación y está dermatológicamente probado.

ETAPA 7: Incorporamos la nueva **etapa 7** pensando en los bebés más grandes, logrando pompis secas por mucho más tiempo y que mamá y bebé sigan disfrutando sin interrupciones.

Vasos Entrenadores Evenflo®

Nuevos Vasos entrenadores que acompañan al bebé en las diferentes etapas de su desarrollo, con accesorios compatibles entre botellas para intercambiar y ofrecer soluciones integrales. Boquillas suaves hechas con materiales certificados en grado alimenticio.

Vivir segura en **todas las etapas de tu vida adulta**

Vivir segura siempre, es contar con la máxima absorción, discreción y cuidado de la piel en todas las etapas de tu vida adulta.

Conscientes de que la Incontinencia no es una condición exclusiva de adultos mayores y esta se presenta a partir de los 30 años, ofrecemos soluciones de protección y cuidado para que las personas activas puedan vivir su vida seguras y protegidas.

Depend Femenine 2 en 1

Protección al doble con las nuevas toallas y pantiprotectores Depend Femenine.

Su tecnología 2 en 1 absorbe escapes de orina y flujo menstrual.

Wipes Depend Skin Care

Cuidado íntimo que va contigo. Las nuevas toallas húmedas Depend Skin Care son ideales para limpiar y cuidar la piel de tu zona íntima. Gracias a sus ingredientes naturales, su fórmula hipoalergénica y su práctico formato portable. Además son desechables en el WC.

Innovación a favor de tu **protección y tu mundo**

Kotex® Cero, la primera y única generación de toallas y pantiprotectores desechables en inodoro. Amigables con el planeta.

Kotex® cero

Kotex® revoluciona una vez más el mundo de la protección. Con **Kotex® Cero** al ser desechables / desintegrables en inodoro, y completamente biodegradables en 30 días, contribuyen así a la reducción de residuos relacionados con gestión menstrual. Contando también con un empaque compostable.

Kotex® Cero cuenta con el respaldo de diferentes autoridades, y especialistas que avalan el desempeño seguro de su tecnología **Easy-Flush** de desintegración. Cumpliendo con todas las pruebas establecidas por la INDA* y EDANA*. Además de contar con la aprobación de APLOMEX*. Así mismo y después de diversas pruebas de toxicidad y calidad del agua, se demostró que **Kotex® Cero** no genera ningún tipo de contaminante y al ser un producto hidrosoluble, tampoco genera micro plásticos.

Kotex® Cero brinda la protección, elaborado de materiales biodegradables, base hidrosoluble y tecnología Easy-Lock, .Dermatológicamente probadas con el aval de **Dermatest®**.

*International Nonwovens Disposables Association
* European Disposables and Nonwovens Association
*Asociación de Plomeros de México

Innovación en soluciones **de higiene y limpieza**

Buscamos lugares de trabajo excepcionales mediante nuestras soluciones de higiene y limpieza. Este resultado se logra mediante los mejores productos y el excelente desempeño que estos darán a la operación y estandarización de los procesos de producción y limpieza.

WypAll®

Con **WypAll®** innovamos ofreciendo confianza en cada limpieza mediante paños de limpieza profesionales, prácticos y fáciles de usar, listos para ayudar a los trabajadores de cualquier industria y todos los niveles de limpieza. Mejoramos la eficiencia de las industrias con un desempeño superior, optimización de espacios de almacenamiento y reducción de desperdicios frente a trapos comunes de limpieza

Con nuestra nueva segmentación de **Limpieza general**, **Limpieza especializada** y **Limpieza pesada** estamos listos para ayudar a los trabajadores de cualquier industria y todos los niveles de limpieza.

Transformando lo cotidiano en un **momento único**

Experiencias que transforman lo cotidiano en un momento único. Somos expertos en la categoría de Cuidado Personal, buscamos hacer crecer nuestro catálogo hacia otras categorías.

The Honeykeeper®

Especializada en el cuidado de la piel y cabello del bebé adicionada con miel de abeja 100% orgánica certificada por la USDA. Este año incursionamos en nuevas categorías como: **Gel Capilar para bebé, Colonias y Protección Solar**. Todos nuestros productos son cruelty free, libres de parabenos y sulfatos así como dermatológicamente probados.

THE BOTANIST BIOACTIVE HAIR CARE

Chupa Chups

A través de nuestra marca **The Botanist** realizamos una colaboración con **Chupa Chups**. Seleccionamos sus principales sabores para crear una línea de cuidado capilar. Generamos fórmulas enriquecidas con probióticos que nos permiten mantener el equilibrio del cuero cabelludo, adicionamos proteínas y extractos naturales que brindan beneficios tales como: Brillo intenso e hidratación Intensiva

blumen Kids

Transforma la hora del baño en un momento divertido.

Sumamos a nuestro catálogo la licencia de Bob Esponja, para desarrollar Shampoo y productos con empaques innovadores y aromas únicos.

Ciudad de México, a 2 de marzo de 2023.

Carta a los **accionistas**

El 2022 fue un buen año para su empresa y sentamos las bases para seguir creciendo en el 2023.

Muy importantemente durante el año seguimos aplicando todas las acciones y protocolos para proteger a nuestros colaboradores y sus familias en cuanto al COVID-19. Para finales del año ya contábamos con 100 por ciento de vacunación de COVID-19 con protocolo completo y por encima del 80 por ciento con refuerzos. Asimismo, continuamos con los planes de apoyo a nuestros proveedores y clientes, y a las comunidades en que operamos para asegurar que nuestros productos, muchos de ellos indispensables durante la pandemia, estuvieran siempre presentes en los puntos de venta. Estas acciones continuarán por el tiempo que sea necesario.

Durante el 2022 enfrentamos una economía con menor dinamismo, en la que el consumo interno se vio impactado por un importante incremento en la inflación. Por lo que hace a los costos, seguimos viviendo una situación sin precedentes por cuanto al fuerte y rápido incremento en los precios de las materias primas, además de aumentos en nuestros gastos de distribución derivados de las afectaciones a las cadenas de suministro. Estos incrementos venían desde el 2021 y han presionado a la baja nuestros márgenes. Sin embargo, las acciones que tomamos nos permitieron mejorar secuencialmente en cada trimestre del año e incrementar las ventas y los márgenes de manera significativa.

En este entorno logramos crecer las ventas a un nivel récord para la empresa, el tercer año consecutivo. Además, no obstante que los incrementos de precio implementados ocasionaron menores volúmenes, la posición de nuestras marcas se mantiene sólida.

Derivado de la mejora en ventas y de los incrementos operativos en eficiencias y productividad, y de que el programa continuo de reducción de costos y gastos generó ahorros récord, la utilidad de operación se incrementó 7.1 por ciento, no obstante la fuerte presión de costos. Por su parte, el EBITDA lo hizo en 6.0 por ciento y la utilidad

neta creció 9.8 por ciento. Los resultados operativos, de la mano con el control y optimización de nuestro capital de trabajo, nos permitieron lograr una sólida generación de efectivo. Con ello, nuestro índice de apalancamiento neto (Deuda Neta/Ebitda) se mantuvo en niveles muy sanos de 1.5 veces, aún después de invertir en activos fijos y pagar dividendos a los accionistas.

Además durante el año emitimos Certificados Bursátiles que nos permitirán financiar los vencimientos de deuda de los siguientes tres años en condiciones favorables.

Por lo que hace al 2023, se espera que la economía mexicana muestre un crecimiento moderado ante la falta de aceleradores, muy particularmente la falta de inversión a los niveles requeridos en el país. Debido a ello, la economía tomará tiempo en recuperar los niveles prepandemia, particularmente por lo que se refiere a PIB per cápita. El consumo crecerá modestamente a pesar de los incrementos salariales y las fuertes llegadas de remesas, toda vez que los ahorros han disminuido, los empleos generados han sido con salarios bajos y principalmente en el sector informal, y la fuerte inflación está poniendo mayor presión sobre los ingresos de las familias. Habrá crecimiento, pero a todas luces no el que requiere el país.

Por cuanto a la inflación en las materias primas que utilizamos y en los gastos de distribución, estimamos que la mayoría mejoren en el transcurso del año. Sin embargo, partimos de un nivel muy superior a sus precios de los últimos años, y la magnitud y tiempo de dichas bajas aún son inciertos.

Para seguir haciendo frente a esta situación estamos actuando en todas las áreas de operación de su empresa con miras a identificar oportunidades para mejorar nuestros productos, volúmenes y ventas, así como reducir de manera importante nuestros costos y gastos, en tanto invertimos fuertemente para apoyar las marcas. Entre las oportunidades que hemos identificado está:

1. un uso más eficiente de las inversiones promocionales, así como incrementos adicionales de precios donde resulte necesario, basados en nuestros modelos de “Revenue Growth Management”;

2. el fortalecimiento de nuestra estructura y capacidades de ejecución en el área comercial;

3. la aceleración de innovaciones que nos sigan diferenciando y nos permitan aumentar la preferencia de las consumidoras;

4. el apalancamiento de nuestra estrategia multi-marcas y multi-canales;

5. la incorporación de equipos de manufactura que además de apoyar nuestras innovaciones nos permitirán aumentar calidad, productividad y eficiencias, así como reducir costos;

6. el fortalecimiento de nuestro programa de ahorros en costos, mismo que nos permitirá lograr otro récord en el año; y

7. acciones para apretar el capital de trabajo y generar más efectivo.

En su conjunto, estas acciones incrementarán nuestra velocidad al mercado y mejorarán la oferta a las consumidoras y clientes, en tanto que nos permitirán utilizar más eficientemente nuestros recursos y hacer más con menos.

Estamos convencidos que estos programas nos permitirán lograr otro buen año y, hacia el final del mismo, alcanzar los márgenes objetivo de su empresa.

Además, nos posicionarán todavía mejor para acelerar nuestro crecimiento y fortalecer nuestros resultados en los años por venir.

En el reporte adjunto podrán constatar las acciones y resultados de su empresa en los temas de innovación, operaciones, sustentabilidad, responsabilidad social y recursos humanos.

Señores Accionistas, nuevamente les damos las gracias por su apoyo y confianza durante nuestra gestión por el año que terminó y les reiteramos nuestro compromiso de llevar a cabo los planes y programas necesarios para que Kimberly-Clark de México continúe siendo la exitosa empresa que es y siempre ha sido.

Muy atentamente,

Claudio X. González L.
Presidente del Consejo de Administración

Pablo R. González G.
Director General

Este informe recibió la opinión favorable en todos sus términos por parte del Consejo de Administración en sesión celebrada el 7 de febrero de 2023.

Resumen de **operaciones**

Resultados Financieros

En este año y aún bajo un entorno económico desafiante, logramos mantener una sólida posición de nuestras marcas, lo que aunado a innovaciones relevantes y al enfoque permanente en ejecución, nos permitió incrementar las ventas en 8.9 por ciento; un máximo histórico a nivel total y, así mismo, en la mayoría de nuestras categorías.

Adicionalmente, continuamos buscando mayores y mejores eficiencias operativas y trabajando en el programa continuo de reducción de costos y gastos el cual generó nuevamente ahorros récord.

Gracias a lo anterior, la utilidad de operación creció en 7.1 por ciento mientras que el EBITDA mostró un crecimiento del 6.0 por ciento. Por su parte, la utilidad neta creció en 9.8 por ciento. Fuimos capaces de mejorar la rentabilidad de la empresa, secuencialmente, durante los cuatro trimestres del año. Estos resultados, aunados a una constante mejora y optimización de nuestro capital de trabajo, nos permitieron lograr una sólida generación de efectivo y con ello, nuestro índice de apalancamiento neto (Deuda Neta/Ebitda) se ubicó en 1.5 veces, aún después de invertir en activos fijos y pagar dividendos a los accionistas.

Innovación

A lo largo del 2022 continuamos construyendo valor con innovaciones relevantes, diferenciadoras y enfocadas en mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores todos los días, toda la vida. Desarrollamos y lanzamos productos centrados en sus necesidades y diseñados para entregar un desempeño superior y el mayor cuidado, seguridad y protección.

En la categoría de Protección Femenina evolucionamos e innovamos de manera trascendental al presentar una nueva visión de productos con un enfoque vanguardista y nuevos productos que responden a liderar el camino de la categoría hacia la sostenibilidad.

Comenzando con el lanzamiento de los pantiprotectores Kotex® Unika® Black, que se disimulan y combinan con la ropa interior oscura de las usuarias sumando a la discreción.

En cuanto a los lanzamientos enfocados hacia la sostenibilidad, nuestra copa menstrual Kotex® Unika® representó la primera opción de copas menstruales reutilizables dentro del mercado de consumo masivo en México, contando con un diseño único que responde a las necesidades de comodidad, seguridad, ajuste y eficiencia que buscan nuestras usuarias.

Las nuevas toallas húmedas Kotex® Limpieza Delicada ofrecen una experiencia de suavidad y limpieza superior, y ahora son fabricadas con materiales biodegradables que permiten un desecho seguro en el inodoro. Esta nueva línea se complementa con el Shampoo Íntimo Kotex® Limpieza Delicada, que ofrece control de olores, control de pH y que, al igual que las toallitas húmedas, están dermatológicamente probados.

En el último trimestre del año, realizamos el lanzamiento de una innovación trascendental y disruptiva a nivel mundial, con la cual Kotex® revoluciona una vez más el mundo de la protección, volando hacia un ciclo más práctico y sostenible con Kotex® Cero, la primera generación de toallas femeninas y pantiprotectores desechables y dispersables en el inodoro. Con tecnología Easy-Flush de desintegración, que asegura que los productos son seguros para los sistemas de drenaje y con una capacidad de biodegradación en 30 días. Esta tecnología habilita una transformación hacia la reducción de desechos sólidos en productos de gestión menstrual. Adicionalmente, el portafolio de productos Kotex® Cero cuenta con el primer empaque compostable en KCM y en la categoría.

Con estas innovaciones, Kotex® se consolida como la primera categoría con una solución completa de cuidado íntimo consciente, responsable y sostenible; integrado por toallas femeninas, pantiprotectores, copa menstrual y toallas húmedas. Un paso sólido en nuestra "Ambición Sostenible 2030".

En la categoría de Pañales, Huggies Supreme® presentó un nuevo sistema de absorción con mejor eficiencia y distribución de fluidos. Asimismo, integramos nuevos materiales ultrasuaves en el sistema de ajuste que nos permiten continuar ofreciendo el pañal más suave del mercado.

Huggies Ultraconfort® incorporó un sistema de contención en la parte trasera que disminuye el riesgo de escurrimientos, además de cubiertas más suaves para mantener su diferenciación en el segmento.

Por su parte KleenBebé Suavelastic® implementó este año la tecnología Maxi Sequedad que proporciona pañales 40% más secos. Para esta marca introdujimos al mercado la nueva Etapa 7, que responde a la necesidad de nuestros consumidores por pañales abiertos de mayor tamaño.

Para la categoría de Incontinencia, se relanzaron las Toallas Largas de Depend® Femenine® con una nueva cubierta interna cuyo beneficio consiste en brindar máxima sequedad para mejorar la experiencia de uso de las consumidoras, adicionalmente en toda la línea de Toallas agregamos la funcionalidad para flujo menstrual, destacando así el doble beneficio que ofrece su centro absorbente.

En nuestra operación de telas sintéticas, cuyo objetivo es la innovación y diferenciación de las materias primas utilizadas en la fabricación de nuestros productos, invertimos en tecnología de punta para incrementar nuestra ventaja competitiva en suavidad, innovación y costos, promoviendo la reducción del contenido de plástico en nuestros productos. Adicionalmente desarrollamos productos de alta especialidad, como materiales para la industria de la construcción.

Con relación a la categoría de Cuidado Personal lanzamos la marca Kleenex® Essential Care, que consiste en jabones corporales líquidos y en barra con beneficios de humectación e ingredientes naturales para un segmento premium. También renovamos toda la línea de jabones Kleenex® con fragancias que mejoran la experiencia sensorial.

En la categoría de Higiénicos desarrollamos Pétalo® Family Balance 40s para el canal de Clubes, con mejoras sustanciales en suavidad, blancura y apariencia con un nuevo grabado. Adicionalmente y como parte de las mejoras de producto, se lanzó Kleenex® Mega Jumbo 500 hojas en presentación de 6 rollos con envoltura individual, con un nuevo diseño que otorga una mejor apariencia y experiencia de uso; renovamos el higiénico Suavel® para ofrecer mayor suavidad y resistencia a través de una tecnología avanzada de grabado; apoyamos la diversidad, equidad e inclusión con ediciones especiales de higiénicos y faciales bajo las marcas Kleenex® como Pride y Mes Rosa; y complementando la rutina de higiene y limpieza junto con el higiénico seco, presentamos el higiénico húmedo Kleenex® Cottonelle Fresh® on the Go en un formato de mayor portabilidad.

En la categoría de Servitoallas® se desarrolló Pétalo® Quick Clean, la toalla con la mayor velocidad de absorción en el mercado.

En la categoría de Alimentación Infantil, realizamos el lanzamiento del nuevo catálogo de vasos entrenadores de diseño y manufactura interna para las líneas Advanced by Evenflo® y línea Naranja, estandarizando componentes y mejorando la rentabilidad.

Operaciones

En 2022 la estrategia productiva se enfocó en establecer e implementar cambios relevantes en las operaciones que nos permitan establecer bases sólidas para un futuro mucho más eficiente, productivo y moderno, siguiendo con la misión de apoyar el crecimiento de la empresa con una plataforma tecnológica de vanguardia que soporte los procesos de calidad e innovación de Cuidado Personal y Productos para el Hogar.

En Cuidado Personal transformamos la estructura de costos de nuestros pañales de bebé, productos de incontinencia y protección femenina a través de tecnología de punta que nos permitió intercambiar el suministro de telas no tejidas por resinas de polipropileno y polietileno. Además, avanzamos en la reducción del contenido de plástico en nuestros productos y mejoramos substancialmente la funcionalidad y suavidad de las cubiertas de todos los productos.

Por otro lado, seguimos invirtiendo en tecnología para capitalizar oportunidades de exportación en pañales de bebé y toallitas húmedas. Asimismo, en equipo de inyección para sustituir importaciones asiáticas de vasos entrenadores de la categoría de alimentación y en automatización de diferentes operaciones que nos permitieron elevar la eficiencia operativa.

En Tissue, arrancamos la implementación del proyecto de modernización y mejora de mayor envergadura en muchos años, el cual abarca prácticamente todos nuestros complejos de manufactura.

Entre otras cosas, construimos almacenes de producto terminado en las plantas de Morelia y San Juan del Río, y reorganizamos nuestra red de manufactura y distribución para ser más eficientes en producción, costos y servicio a nuestros clientes, por lo que dejamos de operar nuestra planta de Toluca, dando de baja algunos activos y relocalizando algunos otros a nuestras plantas de Ecatepec, Bajío, Ramos Arizpe y Morelia. Esta reorganización de activos nos permitió iniciar un proceso interno en cada localidad para eficientizar células de producción y de recursos humanos, técnicos y tecnológicos. Para ello, arrancamos dos modernas líneas de conversión de higiénicos en la planta de Morelia, una en Ramos Arizpe, una en Ecatepec y una más en San Juan del Río; así mismo, estamos reconstruyendo y actualizando activos para conversión en la planta de Orizaba, y reconstruimos

y modernizamos nuestra máquina dos de fabricación de papel. Por último, pero no menos importante, instalamos modernos equipos de envoltura, empaque y ensacado en diversas líneas de producción de la Manufactura de Tissue.

Por lo que hace a nuestro programa de ahorros, continuamos con las iniciativas para lograr ventajas competitivas en costo, mismas que generaron más de $1,700 millones de pesos de ahorros y, por noveno año consecutivo, representaron al menos 5.0% del costo de ventas.

Sostenibilidad

Comprometidos con nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nos integramos al nuevo "Programa Acelerador Meta Igualdad de Género" que nos proveerá con un marco de trabajo y mejores prácticas para alcanzar nuestros objetivos. Maduramos un planteamiento basado en los 10 principios e integrado con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS's).

Impulsamos nuestra AMBICIÓN SOSTENIBLE AL 2030, que impacta positivamente en 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS's) de las Naciones Unidas alcanzando los siguientes resultados:

Al interior de nuestra operación, valorizamos más del 98 por ciento de nuestros residuos, los cuales son aprovechados en otros procesos industriales o como combustible alterno. Hemos reducido nuestras emisiones directas en más del 30% con respecto a nuestra línea base; mantuvimos nuestro liderazgo en uso eficiente de agua, priorizando el aprovechamiento de fuentes posconsumo; el 100 por ciento de nuestras fibras vírgenes provienen de fuentes sostenibles, y renovamos las certificaciones Ecólogo®, FSC® y Green Seal que garantizan la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Como resultado del cumplimiento ambiental, cuatro de nuestras operaciones obtuvieron su certificación como Industria Limpia otorgada por la PROFEPA. Adicionalmente, la Planta de San Juan del Río mantuvo el Certificado de Calidad del Agua, otorgado por la Comisión Nacional del Agua, que avala la excelente calidad de la descarga, que posteriormente es utilizada en riego de productos agrícolas en la zona.

Como parte de nuestro compromiso ambiental, en 2022 elaboramos un estudio de Análisis de Ciclo de Vida Organizacional de todas las operaciones de Kimberly-Clark de México (KCM), bajo metodologías aprobadas internacionalmente. Los resultados nos permitirán enfocar esfuerzos y recursos de forma estratégica en aquellas etapas donde nuestras acciones tengan mayor impacto.

Por sexto año consecutivo alcanzamos los criterios necesarios para pertenecer al índice sostenible británico de FTSE y fuimos reconocidos nuevamente en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) región MILA (Mercado Integrado Latinoamericano). Adicionalmente, por tercer año consecutivo KCM fue una de las tres empresas mexicanas incluídas en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Emerging Markets, donde mantenemos el liderazgo dentro del sector Household & Personal Products de los 25 países con economías emergentes que abarca el índice.

Responsabilidad Social

La salud y bienestar de todos nuestros colaboradores es y siempre será una prioridad y a través de nuestro programa KCM Bienestar, realizamos diversos talleres y sesiones en donde se expusieron temas alrededor del bienestar físico y mental, así como cultura y educación financiera.

Por lo que refiere a los programas continuos de nuestras marcas, Abrazando su Desarrollo by Huggies®, en alianza con UNICEF, continuó expandiendo su presencia, posicionándose como referencia para el desarrollo psicomotriz en la primera infancia. Durante el año, más de 1 millón de personas visitaron y aprovecharon el contenido desarrollado por especialistas en el sitio web del programa, permitiendo desde casa fomentar un desarrollo integral de los bebés. Adicional, a través de las diferentes plataformas sociales digitales, alcanzamos

a más de 20 millones de padres y cuidadores impactándolos con contenido e información avalada por los expertos en el desarrollo infantil.

De igual forma, KleenBebé® en colaboración con la Cruz Roja Mexicana continuó Apapachos de Vida, un programa de salud para las mamás y bebés, a través del cual orientamos a los padres y cuidadores. Durante el año, se realizaron visitas a 34 comunidades de Chiapas, Morelos y Querétaro, y de la mano con 400 voluntarios logramos impactar positivamente a más de 20 mil personas. A través de ferias de salud, las mamás recibieron información esencial en temas como embarazo saludable, lactancia materna, importancia de la vacunación, prevención de enfermedades gastrointestinales y el cuidado e higiene del bebé.

Por lo que se refiere a Kotex®, la plataforma de responsabilidad social y acción continua, Kotex® Por Todas, consolidó su posición dentro de la estrategia de la marca con el objetivo de impulsar a las mujeres mexicanas y continuó trabajando de la mano con distintos actores clave y organizaciones como Fundación Origen, con lo cual se apoyó a mujeres en situaciones vulnerables, de pobreza y de violencia a través de la línea de ayuda, generando 120,000 impactos positivos directos e indirectos. Se contó igualmente con distintos esfuerzos e iniciativas de apoyo a los Centros Casa Origen durante el primer semestre del año. De igual forma, en alianza con PYMO y Pro Mexico Indígena, realizamos intervenciones educativas y talleres de educación sexual a mujeres en comunidades indígenas, con actividades y espacios de reflexión que incentivaron la toma de decisiones asertivas, informadas y autónomas con respecto a sus cuerpos y su cuidado. Kotex® por Todas, continúa trabajando y robusteciendo su plataforma de apoyo para que en 2023 el alcance de impactos positivos en beneficio a las mujeres mexicanas sea exponencial y de acceso abierto.

A través de nuestra marca Kleenex®, nuevamente reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad LGBTTTIQ+ brindando visibilidad y apoyo con la edición especial de pañuelos faciales e higiénicos apoyando a Casa Frida, iniciativa que brinda rescate, alojamiento, cuidado y atención a la salud integral de alrededor de 800 miembros de la comunidad, quienes huyen de violencias extremas y son perseguidas o desplazadas. Por su parte, también refrendamos nuestra alianza con Fundación COI en apoyo a la lucha contra el cáncer de

mama, por lo que durante octubre desarrollamos ediciones especiales en apoyo a esta causa, e impactamos positivamente a 150 pacientes a través de consultas oncológicas especializadas.

En el caso del programa Contigo Siempre de Depend®, durante el año se trabajó en tres ejes rectores: impulso a la normalización de la incontinencia, donación de producto a adultos mayores en situación vulnerable, y continuidad del apoyo a personas con y sin incontinencia, marginadas y de escasos recursos. Con estas acciones, impactamos a más de 26 mil personas y reciclamos más de 180 mil bolsas de producto, contribuyendo a llevar seguridad y protección a adultos mayores y mejorar su calidad de vida

Escudo® Antibacterial, junto con la Planet Water Foundation, realizaron la construcción de dos torres de agua en comunidades marginadas del Estado de México. Esta acción conjunta congregó a colaboradores voluntarios de KCM y a través de estas acciones se logró proveer a más de 3,600 habitantes de las comunidades con agua potable. Adicionalmente, se realizaron campañas educativas sobre la importancia del correcto lavado de manos, previniendo enfermedades y así reducir el ausentismo escolar.

Finalmente, desde un inicio hemos apoyado fuertemente el programa Jóvenes Construyendo el Futuro mediante el cual se han integrado a nuestras operaciones más de 550 aprendices, varios de los cuales se han integrado a trabajar en KCM. Estamos convencidos que este programa de capacitación puede generar efectos positivos en nuestra sociedad y en nuestro país.

Recursos Humanos

El año de 2022 ha implicado un gran reto para KCM entrando a la etapa de postpandemia y regreso a la normalidad. Fieles a nuestra cultura de cercanía con el cliente y los consumidores, en ningún momento paramos nuestras operaciones y tomamos la decisión de regresar presencialmente a las oficinas a partir de la segunda mitad del año, siempre poniendo por encima de todo, la salud y el bienestar de todos nuestros colaboradores y sus familias.

El saldo de COVID-19 en el año fue blanco. No tuvimos ya que lamentar deceso alguno resultado de esta enfermedad, más sí personas incapacitadas por las nuevas cepas. En este contexto, tomamos la decisión estratégica de trasladar las operaciones de la Planta de Toluca a otras unidades productivas para mejorar nuestros procesos y optimizar costos. Nuestro reconocimiento y agradecimiento al personal de Planta Toluca, por los 11 años que formaron parte de KCM, desde su integración en 2011, con muy buenos resultados.

Por otro lado, hemos continuado invirtiendo recursos y esfuerzos en la salud y seguridad industrial de todas nuestras operaciones, más reconocemos que tenemos aún un largo camino por recorrer y que no hemos logrado los resultados a los que aspiramos en seguridad industrial. El 2022 no fue un buen año y estamos redoblando esfuerzos y tomando las medidas pertinentes para corregirlo. No hay resultado, ni logro alguno por el cual la seguridad física de nuestro personal pueda estar en riesgo; así ha sido siempre y así lo mantendremos.

Continuamos promoviendo la equidad en nuestra organización y nuestras prácticas de contratación, inclusión y desarrollo están dirigidas a erradicar la discriminación y fomentar el respeto pleno hacia el individuo y sus derechos y poder así contar con el personal mejor calificado, comprometido y competitivo que ha sido un factor fundamental para nuestro éxito. Con los sindicatos mantenemos una relación de respeto mutuo y reconocimiento, habiendo sido líderes en la oportuna legitimación de todos nuestros contratos colectivos de trabajo mucho antes que otras empresas y que la ley lo requiriera. En adición, los resultados de las revisiones salariales y contractuales –en parámetros competitivos y siempre dentro de un clima de cordialidad–, han sido votados favorablemente por los trabajadores sindicalizados en porcentajes muy altos, conforme la nueva legislación.

Fieles a nuestra cultura, fomentamos un ambiente de trabajo retador, en el que nuestros colaboradores puedan crecer, desarrollar su potencial, ser reconocidos y recompensados por sus contribuciones. Nuestro esquema de remuneración está orientado hacía el logro de resultados y se resume en: “si a la empresa le va bien, al personal le va bien”. Prueba de ello es el Reparto de Utilidades, consistentemente uno de los más altos del país.

Nuestro sincero reconocimiento y agradecimiento a todos nuestros colaboradores de KCM por su compromiso y resultados, y los exhortamos a continuar brindando su esfuerzo y creciendo junto con KCM.

Relación con Kimberly-Clark Corporation (KCC)

La asociación con KCC es fundamental para apoyar tanto las iniciativas de innovación de productos y procesos, como para implementar tecnología de punta. Esta asociación es vital para que KCM tenga una ventana activa y dinámica a todo aquello que está sucediendo en el mundo, además de que nos permite participar en acuerdos de compras a nivel global y compartir información de mejores prácticas, tanto operativas como comerciales.

En el 2022 desarrollamos importantes proyectos en diferentes categorías, insertándonos con mayor fuerza en la cadena de suministro de KCC, entre ellos, se iniciaron proyectos en productos institucionales con toallas húmedas para superficies WypAll® Waterless y telas no tejidas para la conversión de House Wrap Block It y con

KleenGuard™ A40 Overol; se continuó con la producción de higiénico húmedo Cottonelle Fresh® Care y toallas húmedas para bebés con Huggies Simply Clean®.

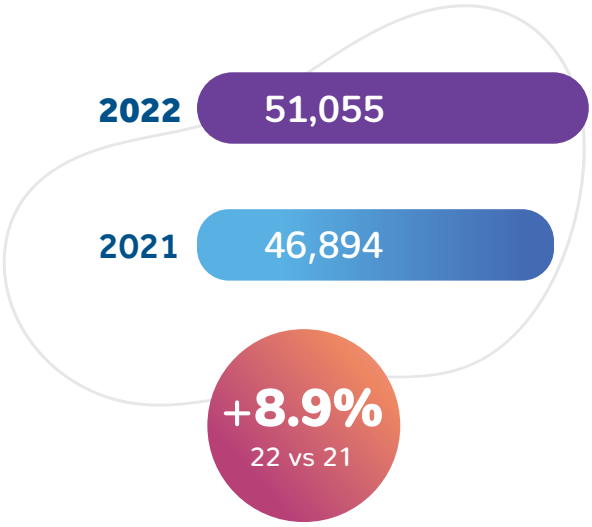
Estamos trabajando en otros desarrollos para el 2023 buscando consolidarnos como una importante fuente de suministro hacia nuestro socio.

Datos financieros relevantes

Cifras en millones de pesos	2022	2021
Ventas Netas	51,055	46,894
Utilidad Bruta	16,773	15,786
Margen	32.9%	33.7%
Utilidad de Operación	8,941	8,350
Margen	17.5%	17.8%
Utilidad Neta	4,936	4,494
Margen	9.7%	9.6%
EBITDA	10,903	10,285
Margen	21.4%	21.9%
Utilidad Neta por Acción (pesos)	1.61	1.46

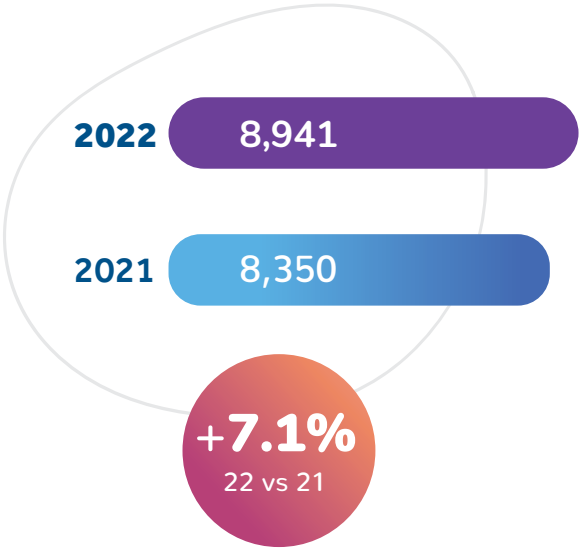
Ventas netas

millones de pesos



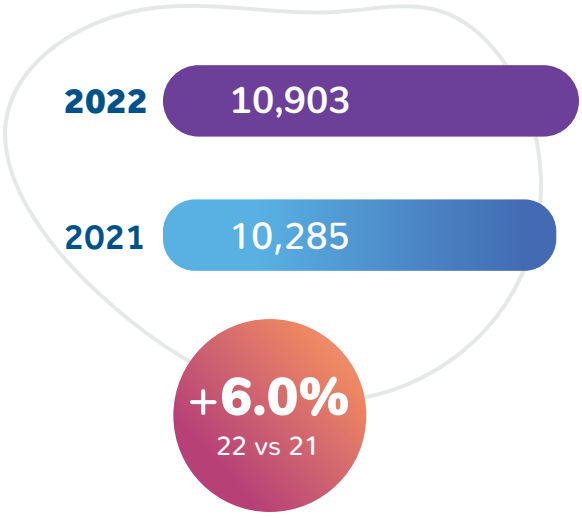
Utilidad de Operación

millones de pesos



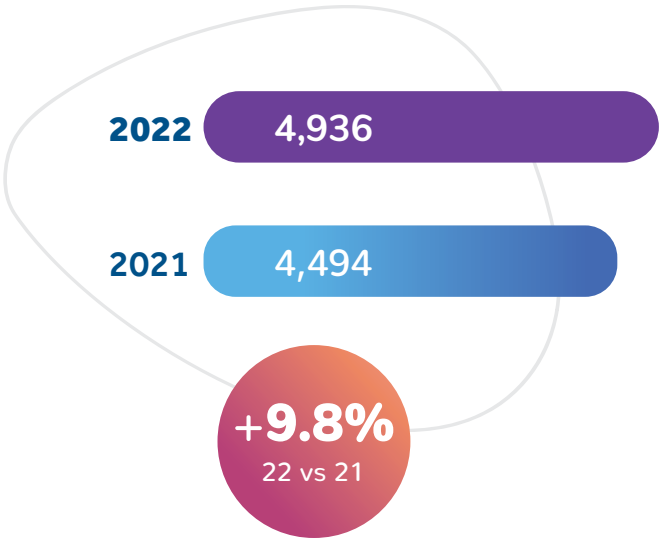
EBITIDA

millones de pesos



Utilidad Neta

millones de pesos



Portafolio de productos

BEBÉ

Pañales, calzoncitos entrenadores, calzoncitos para nadar, toallitas húmedas, shampoo, crema y jabón en barra, productos para alimentación

HOGAR

Papel higiénico, servilletas, faciales, servitoalla®

MUJER

Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones, toallas húmedas y copas menstruales

MASCOTAS

Shampoo, Spray, Repelente, Limpiador

CUIDADO PERSONAL

Jabones en barra, jabón líquido para manos, jabón líquido para manos en espuma, jabón líquido corporal

ADULTOS

Ropa interior, protectores, toallas femeninas, predoblado

LIMPIEZA Y PROTECCIÓN

Toallas húmedas, gel antibacterial, aerosol desinfectante, mascarillas

PROFESSIONAL

Despachadores, higiénico jumbo®, servilletas, toallas para manos, trapos industriales

Consejo de administración

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Claudio X. González Laporte
Presidente

Valentín Diez Morodo*
Vicepresidente

Michael Hsu
Vicepresidente

Jorge Ballesteros Franco*
Emilio Carrillo Gamboa*
Antonio Cosío Ariño*
Pablo R. González Guajardo
Maria Henry
Alison Lewis
Esteban Malpica Fomperosa*
Fernando Senderos Mestre*
Rusell Torres

* Independientes

CONSEJEROS SUPLENTES

Guillermo González Guajardo

Jorge Babatz García

Jesús González Laporte

Jorge A. Lara Flores
Fernando López Guerra Larrea
Antonio Cosío Pando
Fernando Ruiz Sahagún
Sergio Chagoya Díaz
Aarón Levet Velasco
Daniela Ruiz Massieu
Juan Carlos Machorro Guerrero
Jorge León Orantes Baena

Principales funcionarios

Pablo González Guajardo
Dirección General

Xavier Cortés Lascurain
Finanzas

Ommar H. Parra de la Rocha
Ventas Productos al Consumidor

Jorge Morales Rojas
Transformación y Ejecución

Cristina Pichardo López
Mercadotecnia Productos Infantiles, Incontinencia y Cuidado de la Belleza

Regina Celorio Calvo
Mercadotecnia Productos para el Hogar y Protección Femenina

Armando Bonilla Ruiz
Comercio Exterior

Ernesto Reyes Díaz
Manufactura Cuidado Personal

Roberto García Palacios
Manufactura Tissue

Carlos Franco Solís
Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad

Alejandro Lascurain Curbelo
Recursos Humanos

Alonso Martínez Marmolejo
Comunicación Corporativa | Mercadotecnia Digital

Fernando Vergara Rosales
Contraloría Corporativa

Alejandro Argüelles de la Torre
Abogado General

Carlos Conss Curiel
Servicios de Información

Salvador Escoto Barjau
Tesorería y Relación con Inversionistas

Estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021, e Informe de los auditores independientes del 7 de febrero de 2023

Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo, correspondientes a los años terminados en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados*, en este informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos de México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética conforme a dichos códigos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos clave de auditoría

Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, según nuestro juicio profesional, fueron de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros del ejercicio 2022. Los asuntos clave de auditoría fueron seleccionados de aquellos comunicados a la Administración y al Comité de Auditoría de la Entidad, pero no pretenden representar todos los asuntos discutidos con ellos. Estos asuntos fueron tratados en el contexto de la auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto para emitir nuestra opinión correspondiente, por lo que no representan una opinión separada sobre cada uno de los mismos. Hemos determinado que los asuntos que se describen a continuación son los asuntos clave que se deben comunicar en nuestro informe.

Provisión para bonificaciones

Las bonificaciones se otorgan en función a planes comerciales establecidos al inicio de cada periodo con los clientes, y en algunos casos incluyen supuestos que requieren de juicio por parte de la Administración para estimar el volumen de ventas esperadas y la provisión requerida.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron entre otros, una comprensión de los distintos planes comerciales, análisis de variaciones y tendencias, la ejecución de pruebas de control, recalculo de los importes y validación de la información fuente. Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

La nota 4 a los estados financieros consolidados adjuntos incluye ciertas revelaciones sobre esta provisión.

Valor recuperable de crédito mercantil y activos intangibles de ciertas unidades generadoras de efectivo

La Entidad ha cuantificado el valor recuperable de sus unidades generadoras de efectivo con base en los métodos señalados en la norma internacional de contabilidad IAS 36, “Deterioro del valor de los activos”. El crédito mercantil y los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios son sujetos a pruebas de deterioro anuales que incluyen juicio de la Administración para estimar los flujos de efectivo futuros y una tasa de descuento apropiada. Al cierre del presente ejercicio, el crédito mercantil por $934,221 miles de pesos y estos activos intangibles por $1,015,649 miles de pesos, representan el 4% de los activos consolidados totales.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron, entre otros, discusiones con la Administración sobre los supuestos utilizados en las proyecciones y la razonabilidad de las mismas, un recalculo independiente por un experto del Auditor para validar la tasa de descuento aplicada y la ejecución de pruebas de control y sustantivas. Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

Las notas 8 y 9 a los estados financieros adjuntos incluyen ciertas revelaciones sobre los activos intangibles y crédito mercantil.

Reporte anual que se presenta a la Bolsa Mexicana de Valores

La Administración es responsable del reporte anual que se presenta de acuerdo a las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores en México, y que incluirá los estados financieros consolidados y nuestro informe de auditoría. El reporte anual nos será proporcionado después de la fecha de este informe.

Nuestra responsabilidad consiste en leer la información contenida en el reporte anual cuando esté disponible, y al hacerlo, considerar si es materialmente consistente con los estados financieros consolidados y con nuestros conocimientos obtenidos en la auditoría. Si, sobre la base de esta lectura concluimos que existe una inconsistencia material en el reporte anual, estamos obligados a notificar este hecho.

Responsabilidad de la Administración y de los encargados del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error. En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha, revelando, según sea aplicable, aspectos relacionados con este supuesto y utilizando el principio contable de negocio en marcha a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Entidad o terminar las operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera, de revisar el contenido de los estados financieros consolidados y de someterlos a aprobación del Consejo de Administración de la Entidad.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados en su conjunto se encuentran libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden surgir de fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en su conjunto, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que tomen los usuarios con base en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, el auditor ejerce el juicio profesional y mantiene el escepticismo profesional a lo largo de la auditoría. Adicionalmente:

- Identificamos y evaluamos los riegos de incorrección material de los estados financieros consolidados, ya sean por fraude o error, diseñamos y realizamos los procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de fraude es mayor que el que resulta de un error, ya que el fraude involucra colusión, falsificación, omisiones intencionales, distorsión, o el sobrepasar el control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones correspondientes realizadas por la Administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado del supuesto de negocio en marcha por la Administración y con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe o no relaciones con eventos o condiciones que puedan generar una duda importante sobre la capacidad de la Entidad para continuar como un negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, estamos obligados a llamar la atención en nuestro informe de auditoría a las revelaciones correspondientes en los estados financieros consolidados o, si tales revelaciones son insuficientes, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos realizados de forma que logran una presentación razonable.
- Obtuvimos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la Entidad lo referente, entre otros asuntos, al enfoque planeado y la oportunidad de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

También proporcionamos a los encargados del gobierno de la Entidad una declaración de cumplimento sobre los requerimientos de ética relevantes referentes a la independencia y comunicamos cualquier relación y otros asuntos que puedan, de manera razonable, pensarse que afectan nuestra independencia, y cuando sea el caso, las salvaguardas correspondientes.

A partir de las comunicaciones con los encargados del gobierno de la Entidad determinamos aquellos asuntos que son de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2022 y por lo tanto son los asuntos clave de auditoría. Describimos estos asuntos en este informe a menos que las disposiciones legales o reglamentarias se opongan a la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente inusuales, determinamos que un asunto no debe ser comunicado en este informe porque las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C.P.C. Manuel Nieblas Rodríguez
Ciudad de México, México
7 de febrero de 2023

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

ACTIVO	NOTAS	2022	2021
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	**$ 16,919,158**	$ 12,274,693
Cuentas por cobrar a clientes y otras	4	**7,088,656**	6,805,751
Inventarios	5	**4,598,306**	4,462,120
Total del activo circulante		**28,606,120**	23,542,564
Activo a largo plazo:			
Activo por derecho de uso	6	**$ 1,140,898**	1,310,845
Propiedades, planta y equipo	7	**17,768,037**	17,071,316
Intangibles y otros activos	8	**1,794,299**	1,931,392
Crédito mercantil	9	**934,221**	934,221
Impuestos diferidos	12	**347,362**	-
Instrumentos financieros derivados	15	**2,949,683**	3,993,654
Total del activo a largo plazo		**24,934,500**	25,241,428
Total		**$ 53,540,620**	$ 48,783,992

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE			
Pasivo circulante:			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	10	**$ 1,750,000**	$ 3,000,000
Préstamos bancarios		**235,000**	235,000
Cuentas por pagar a proveedores		**8,252,653**	8,754,380
Pasivo por arrendamiento	6	**255,620**	251,679
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	11	**2,383,916**	1,796,549
Beneficios a los empleados		**1,326,941**	1,202,530
Impuestos a la utilidad	12	**467,528**	10,018
Total del pasivo circulante		**14,671,658**	15,250,156
PASIVO A LARGO PLAZO:			
Deuda a largo plazo	10	**30,922,720**	25,175,518
Pasivo por arrendamiento	6	**990,350**	1,172,029
Impuestos diferidos	12	**-**	198,505
Beneficios al retiro	13	**382,562**	336,344
Instrumentos financieros derivados	15	**1,545,880**	927,811
Total del pasivo a largo plazo		**33,841,512**	27,810,207
Total del pasivo		**48,513,170**	43,060,363
Capital contable:			
Contribuido		**19,634**	19,634
Ganado		**4,988,468**	5,095,373
Otras partidas del resultado integral		**19,348**	608,622
Total del capital contable		**5,027,450**	5,723,629
Total		**$ 53,540,620**	$ 48,783,992

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos, excepto cuando así se indique)

	NOTAS	2022	2021
Ventas netas		$ 51,055,352	$ 46,893,963
Costo de ventas		34,282,394	31,108,287
Utilidad bruta		16,772,958	15,785,676
Gastos de venta		5,433,271	5,127,092
Gastos de administración		2,399,157	2,308,865
Utilidad de operación		8,940,530	8,349,719
Costos financieros:			
Costos por préstamos		2,369,235	2,245,208
Intereses ganados		(716,078)	(462,261)
Fluctuación cambiaria – neto		36,663	(43,018)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		7,250,710	6,609,790
Impuestos a la utilidad	12	2,314,398	2,150,052
Utilidad neta consolidada antes de participación minoritaria		4,936,312	4,459,738
Pérdida neta interés minoritario		-	34,130
Utilidad neta		$ 4,936,312	$ 4,493,868
Utilidad básica por acción – en pesos		$ 1.61	$ 1.46
Promedio ponderado de acciones en circulación – en miles		3,075,133	3,076,716

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

	NOTAS	2022	2021
Utilidad neta consolidada		**$ 4,936,312**	$ 4,459,738
Otros resultados integrales:			
Partidas que no se reclasificarán a resultados			
(Pérdida) ganancia actuarial por beneficios al retiro - neto	13	**(64,990)**	2,661
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados en el futuro			
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados – neto	15	**(524,284)**	963,391
		(589,274)	966,052
Utilidad integral consolidada antes de participación minoritaria		**4,347,038**	5,425,790
Pérdida integral interés minoritario		-	34,130
Utilidad integral		**$ 4,347,038**	$ 5,459,920

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

	CONTRIBUIDO	GANADO	OTRAS PARTIDAS DEL RESULTADO INTEGRAL					
	Capital social	Utilidades retenidas	Ganancias (pérdidas) actuariales	Efecto en conversión de entidades extranjeras	Valuación de instrumentos financieros derivados	Capital contable controladora	Interés minoritario neto de obligación de compra	Total del capital contable
Saldos al 1o. de enero de 2021	$ 19,659	$ 6,146,996	$ (270,713)	$ 145,682	$ (232,399)	$ 5,809,225	$ (116,404)	$ 5,692,821
Dividendos distribuidos		(5,296,108)				(5,296,108)		(5,296,108)
Recompra de acciones propias	(25)	(135,908)				(135,933)		(135,933)
Reducción de capital del interés minoritario y cancelación de obligación de compra		(113,475)				(113,475)	150,534	37,059
Utilidad integral		4,493,868	2,661		963,391	5,459,920	(34,130)	5,425,790
Saldos al 31 de diciembre de 2021	19,634	5,095,373	(268,052)	145,682	730,992	5,723,629	-	5,723,629
Dividendos distribuidos		(5,043,217)				(5,043,217)		(5,043,217)
Utilidad integral		4,936,312	(64,990)		(524,284)	4,347,038		4,347,038
Saldos al 31 de diciembre de 2022	$ 19,634	$ 4,988,468	$ (333,042)	$ 145,682	$ 206,708	$ 5,027,450	$ -	$ 5,027,450

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

	2022	2021
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**$ 7,250,710**	$ 6,609,790
Partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento:		
Depreciación y amortización	**1,962,726**	1,935,281
Fluctuaciones cambiarias	**36,663**	(43,018)
Intereses a cargo - neto	**1,653,157**	1,782,947
	10,903,256	10,285,000
Cuentas por cobrar a clientes y otras	**(339,408)**	(710,199)
Inventarios	**(136,186)**	(669,649)
Cuentas por pagar a proveedores	**(296,698)**	1,978,702
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	**263,887**	(512,223)
Beneficios a los empleados y al retiro	**77,787**	(443,273)
Impuestos a la utilidad pagados	**(2,153,698)**	(3,130,697)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	**8,318,940**	6,797,661
Actividades de inversión		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	**(2,141,436)**	(2,150,474)
Otros activos	**(12,153)**	8,778
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**(2,153,589)**	(2,141,696)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	**6,165,351**	4,655,965
Actividades de financiamiento		
Préstamos obtenidos	**10,000,000**	-
Pago de deuda	**(4,500,000)**	(3,578,600)
Intereses pagados	**(1,328,101)**	(1,697,109)
Pago de pasivo por arrendamiento	**(371,234)**	(358,300)
Dividendos pagados	**(5,043,217)**	(5,296,108)
Recompra de acciones propias	**-**	(135,933)
Instrumentos financieros derivados	**(82,376)**	-
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**(1,324,928)**	(11,066,050)
Aumento (disminución) en efectivo y equivalentes de efectivo	**4,840,423**	(6,410,085)
Ajuste por variaciones de tipo de cambio en el saldo de efectivo en moneda extranjera	**(195,958)**	100,880
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	**12,274,693**	18,583,898
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**$ 16,919,158**	$ 12,274,693

Las transacciones relevantes de actividades de financiamiento eliminadas en la elaboración de este estado fueron: fluctuaciones cambiarias por $1,000,000 en 2022 y $(638,800) en 2021.
Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Miles de pesos, excepto cuando así se indique)

1. INFORMACIÓN GENERAL

Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Entidad) es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con domicilio social en Jaime Balmes número 8 Piso 9 Colonia Los Morales Polanco, Ciudad de México, se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y jabones. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Suavel®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Evenflo®, Escudo® y Blumen®

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron preparados sobre una base de negocio en marcha y cumplen con las IFRS. Las principales políticas contables seguidas por la Entidad son las siguientes:

a. *Bases de medición* – Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por la valuación de instrumentos financieros derivados que se presentan a su valor razonable.

- El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de activos.

- El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación. Las mediciones de valor razonable se clasifican en tres niveles:

  • Nivel 1 Precios de cotización en un mercado activo,

  • Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del nivel 1,

  • Nivel 3 Datos de entrada no observables.

b. *Bases de consolidación* – Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones, excepto donde se indica.

- Crisoba Industrial, S. A. de C. V. Proporciona servicios de renta de inmuebles, equipo y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.

- Servicios Empresariales Során, S. A. de C. V. Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.

- Tres subsidiarias que comprenden el negocio de accesorios para alimentación en México y Estados Unidos, así como la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo®.

- Taxi Aéreo de México, S. A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V., sus subsidiarias y al público en general.

- Otras subsidiarias cuya actividad es el arrendamiento de inmuebles a diferentes subsidiarias de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.

- Varias subsidiarias que comprenden los negocios de jabón líquido y gel antibacterial, entre otros, de las cuales hasta octubre de 2021 poseía el 77.5%. A partir de noviembre de 2021 la Entidad es titular del 100%.

Las operaciones y saldos intercompañías han sido eliminados en la consolidación.

c. *Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres*

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes (ver notas 4 a 8).

d. *Equivalentes de efectivo*

Consiste en inversiones diarias de excedentes de efectivo e inversiones en valores fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos de cambios en valor poco significativos.

e. *Activos financieros*

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

- Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

- Deterioro de activos financieros

En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 exige un modelo de pérdida crediticia esperada. El modelo de pérdida crediticia esperada requiere que la Entidad reconozca la probabilidad de las pérdidas esperadas en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial de los activos financieros.

Tratándose de las cuentas por cobrar a clientes, el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

f. *Inventarios*

Los inventarios se valúan al costo de adquisición o valor neto de realización, el menor. Los costos, incluyendo una porción apropiada de costos indirectos fijos y variables, se asignan a los inventarios a través del método más apropiado para la clase particular de inventario, siendo la mayoría valuado con el método de primeras entradas-primeras salidas. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para efectuar su venta.

g. *Arrendamientos*

La Entidad como arrendataria

Los contratos con valor significativo y vigencia mayor a 12 meses, que otorguen a la Entidad el control de un activo, se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento.

El activo por derecho de uso de los bienes arrendados se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide a su costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los costos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una base constante sobre el saldo remanente del pasivo.

Los costos financieros se cargan o acreditan, según sea el caso, directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos.

Los incrementos de renta asociados directamente a un índice o tasa serán considerados para realizar una remedición del activo por derecho de uso y del pasivo por arrendamiento.

h. *Propiedades, planta y equipo*

Se registran al costo de adquisición. La depreciación se carga a resultados y se calcula conforme al método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas de los activos.

La vida útil estimada se revisa al final de cada año y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Las propiedades que están en proceso de construcción, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso.

i. *Costos por préstamos*

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en resultados durante el periodo en que se incurren.

j. *Intangibles*

Activos intangibles adquiridos de forma separada - Se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y la pérdida acumulada por deterioro. La amortización se reconoce en resultados dentro del renglón de gastos de administración, con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada, valor residual y método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios - Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconoce por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

k. *Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles*

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicio de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el efecto de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo es menor que su valor en libros, dicho valor se reduce a su monto recuperable, reconociendo el efecto directamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo en años anteriores.

l. *Combinaciones de negocios*

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de compra. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en los resultados al ser incurridos. La contraprestación para cada adquisición se valúa al valor razonable (a la fecha de intercambio) de los activos cedidos y pasivos incurridos o asumidos con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos a la utilidad y IAS 19 Beneficios a los empleados, respectivamente.

Existe un periodo de valuación durante el cual, la adquirente reconoce ajustes a los importes provisionales o reconoce activos o pasivos adicionales necesarios para reflejar la información nueva obtenida sobre hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y, que de conocerse, habrían afectado la valuación de los importes reconocidos en esa fecha.

El periodo de valuación es el lapso de tiempo a partir de la fecha de adquisición hasta que la Entidad obtiene información completa sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición, el cual está sujeto a un máximo de un año.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición.

m. *Crédito mercantil*

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

El deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se le ha asignado crédito mercantil se prueba anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en el estado de resultados consolidado. Una pérdida por deterioro reconocida al crédito mercantil no se reversa en periodos posteriores.

n. *Pasivos financieros*

Los pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

El valor razonable de la deuda se determina al cierre de cada ejercicio contable, considerando datos observables aunque no de cotizaciones de algún mercado activo. Dicho valor es determinado con un modelo de flujos de efectivo descontados.

- Préstamos y cuentas por pagar

  Son valuados al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

- Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

o. *Impuestos a la utilidad*

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

- Impuestos a la utilidad causados

El impuesto sobre la renta (ISR) se registra en los resultados del año en que se causa.

- Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

- Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera de los resultados; o cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, en cuyo caso se incluye afectando el crédito mercantil.

La Entidad revisa si hay alguna posición fiscal incierta, y en caso de existir, la cuantifica utilizando el monto más probable o el método de valor esperado, dependiendo de cuál predice mejor la resolución de la incertidumbre.

p. *Provisiones*

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación.

q. *Beneficios a los empleados*

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) por pagar, bono ejecutivo, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional e incentivos. Dentro de estos beneficios se incluye el plan de compensación para funcionarios y

empleados clave, denominado “Plan de Asignación de Unidades Virtuales”, cuyo costo se registra con cargo a los resultados de cada año. Para hacer frente a esta obligación la Entidad tiene establecido un fideicomiso.

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta dentro del costo de ventas y gastos de administración según corresponda.

r. *Beneficios al retiro*

En el caso de los planes de beneficios definidos, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al inicio y al final de cada periodo sobre el que se informa.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado de posición financiera, representan el valor presente de la obligación por beneficios definidos, menos el valor razonable de los activos del plan.

Las diferencias en la valuación actuarial entre el inicio y el final de cada periodo representan las ganancias o pérdidas actuariales del año y se presentan como una partida dentro del estado consolidado de otros resultados integrales.

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

s. *Instrumentos financieros derivados*

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable a la fecha en que se subscribe el contrato del derivado y posteriormente se remiden a su valor razonable al final del periodo que se informa. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en los resultados del periodo y en otros resultados integrales cuando estos califican para la contabilidad de coberturas de flujo de efectivo.

Conforme a la IFRS 9 en vigor, la prueba de efectividad ha sido reemplazada por el principio de una “relación económica”; por lo que ya no se requiere una evaluación retrospectiva de la efectividad de la cobertura.

t. *Reconocimiento de ingresos por contratos con clientes*

Los ingresos representan la transferencia de bienes y servicios a los clientes por un importe que refleja la contraprestación a la que la Entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios, con un cambio de enfoque a control.

Dichos ingresos se reconocen utilizando un modelo de cinco pasos:

1. Identificar el contrato con el cliente

    a) Contrato aprobado y con el compromiso de las partes.
    b) Se pueden identificar los términos de pago.
    c) Es posible que la Entidad cobre la contraprestación a la que tiene derecho.
    d) Se pueden identificar los derechos de cada parte.
    e) Sustancia comercial.

2. Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato

    a) Identificar todos los bienes y servicios prometidos y si son diferenciables.

3. Determinar el precio de la transacción

    a) Si la contraprestación es fija o variable.
    b) Identificar reducciones tales como devoluciones y bonificaciones.

4. Asignar el precio de la transacción a las obligaciones de desempeño.

5. Reconocer el ingreso cuando se cumpla cada obligación de desempeño.

a) Cuando el desempeño del vendedor genera un activo controlado por el cliente.
b) El cliente recibe y consume el beneficio del desempeño del vendedor.
c) Cuando el vendedor tiene derecho a recibir el pago.

u. *Transacciones en moneda extranjera*

La moneda funcional de la Entidad es el peso.

Las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo que se informa, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo.

3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Se integra como sigue:

	2022	2021
Efectivo	$ 383,847	$ 246,818
Inversiones temporales	16,535,311	12,027,875
Total	$ 16,919,158	$ 12,274,693

4. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES Y OTRAS

	2022	2021
Clientes	$ 7,671,153	$ 7,213,848
Provisión para bonificaciones	(784,938)	(546,327)
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(182,170)	(171,927)
Neto	6,704,045	6,495,594
Instrumentos financieros derivados (ver nota 15)	4,116	-
Pagos anticipados	112,175	93,642
Otras	268,320	216,515
Total	$ 7,088,656	$ 6,805,751

	2022	2021
Provisión para bonificaciones		
Saldo al 1o. de enero	**$ (546,327)**	$ (1,036,943)
Incrementos	**(9,245,585)**	(8,585,363)
Aplicaciones	**9,006,974**	9,075,979
Saldo al 31 de diciembre	$ (784,938)	$ (546,327)

La estimación de bonificaciones se determina de acuerdo a las negociaciones con los clientes, respecto al logro de condiciones, tales como: volúmenes de venta, oportunidad en los pedidos, mezcla de productos y cumplimiento de los plazos establecidos de crédito, entre otras.

Basado en el historial de recuperación de la cartera se considera que la pérdida crediticia esperada es poco significativa y el monto respectivo ha sido reconocido en cuentas por cobrar de acuerdo al enfoque de la IFRS 9.

5. INVENTARIOS

	2022	2021
Productos terminados	**$ 1,600,095**	$ 1,808,051
Producción en proceso	**407,915**	444,613
Materia prima y refacciones	**2,590,296**	2,209,456
Total	**$ 4,598,306**	$ 4,462,120

6. ARRENDAMIENTOS

a. Los contratos de arrendamiento que califican para la aplicación de esta norma corresponden a naves industriales, bodegas y espacio para oficinas administrativas.

	2022	2021
Activos por derecho de uso depreciables	**$ 1,854,776**	$ 1,940,332
Depreciación acumulada	**(713,878)**	(629,487)
Neto	**$ 1,140,898**	$ 1,310,845

	EDIFICIOS
Activos por derecho de uso	
Saldo al inicio de 2021	$ 1,767,302
Adiciones	337,161
Bajas	(164,131)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,940,332
Adiciones	247,642
Bajas	(333,198)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$ 1,854,776
Depreciación por derecho de uso	
Saldo al inicio de 2021	$ (473,733)
Adiciones	(299,782)
Bajas	144,028
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(629,487)
Adiciones	(302,496)
Bajas	218,105
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$ (713,878)

b. Los movimientos en pasivo por estos contratos de arrendamiento fueron como sigue:

Saldo al inicio de 2021	$ 1,363,423
Adiciones	337,161
Cancelación de contratos	(21,820)
Pagos	(358,300)
Intereses pagados	87,219
Fluctuación cambiaria - neto	16,025
Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,423,708
Adiciones	247,642
Cancelación de contratos	(125,507)
Pagos	(371,234)
Intereses pagados	89,837
Fluctuación cambiaria - neto	(18,476)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,245,970
Corto plazo	(255,620)
Largo plazo	$ 990,350

c. El análisis de la madurez de los pasivos por arrendamiento de largo plazo es como sigue:

2024	$ 238,097
2025	196,577
2026	150,712
2027	121,026
Posterior	283,938
	$ 990,350

d. Durante los años 2022 y 2021 se cargó como gasto a resultados un monto de $3,253 y $10,736 por contratos de renta con plazo menor a un año y $21,955 y $12,099 por contratos de renta con montos poco significativos, respectivamente.

7. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

	2022	2021
Activos fijos depreciables	$ 45,475,566	$ 44,085,826
Depreciación acumulada	(30,247,748)	(30,108,744)
Neto	15,227,818	13,977,082
Terrenos	741,814	741,814
Construcciones en proceso	1,798,405	2,352,420
Total	$ 17,768,037	$ 17,071,316

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el importe de costos por préstamos capitalizado pendiente de amortizarse ascendió a $191,639 y $119,805, respectivamente.

	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Activos fijos depreciables				
Saldo al inicio de 2021	$ 6,322,702	$ 36,284,423	$ 1,028,064	$ 43,635,189
Adiciones	6,308	392,319	165,852	564,479
Bajas		(68,011)	(45,831)	(113,842)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	6,329,010	36,608,731	1,148,085	44,085,826
Adiciones	277,461	2,495,990		2,773,451
Bajas	(3,737)	(1,342,732)	(37,242)	(1,383,711)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$ 6,602,734	$ 37,761,989	$ 1,110,843	$ 45,475,566

	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Depreciación acumulada				
Saldo al inicio de 2021	$(3,167,584)	$(24,868,762)	$ (689,122)	$ (28,725,468)
Adiciones	(174,684)	(1,270,336)	(50,938)	(1,495,958)
Bajas		66,874	45,808	112,682
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(3,342,268)	(26,072,224)	(694,252)	(30,108,744)
Adiciones	(182,468)	(1,280,556)	(57,665)	(1,520,689)
Bajas	3,737	1,343,090	34,858	1,381,685
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$(3,520,999)	$(26,009,690)	$ (717,059)	$ (30,247,748)

Las siguientes vidas útiles promedio se utilizan en el cálculo de la depreciación:

Edificios	45 años
Maquinaria y equipo	15 a 25 años
Equipo de transporte	6 y 20 años

8. INTANGIBLES Y OTROS ACTIVOS

	2022	2021
Marcas y licencias	**$ 1,842,598**	$ 1,842,598
Patentes y permisos	**25,636**	25,636
Relaciones con clientes	**583,441**	583,441
	2,451,675	2,451,675
Amortización acumulada	**(1,057,923)**	(918,382)
Marcas y licencias con vida indefinida	**374,372**	374,372
Total intangibles	**1,768,124**	1,907,665
Otros activos	**26,175**	23,727
Total	**$ 1,794,299**	$ 1,931,392

	Marcas y licencias	Patentes y permisos	Relaciones con clientes	Total
Costo				
Saldo al inicio de 2021, y al 31 de diciembre de 2021 y 2022	$ 1,842,598	$ 25,636	$ 583,441	$ 2,451,675
Amortización acumulada				
Saldo al inicio de 2021	$ (519,446)	$ (15,739)	$ (243,656)	$ (778,841)
Adiciones	(110,381)	(1,770)	(27,390)	(139,541)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(629,827)	(17,509)	(271,046)	(918,382)
Adiciones	(110,381)	(1,770)	(27,390)	(139,541)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$ (740,208)	$ (19,279)	$ (298,436)	$ (1,057,923)

Las vidas útiles que se utilizan para el cálculo de la amortización son:

Marcas y licencias	10, 15 y 20 años
Patentes y permisos	15 años
Relaciones con clientes	15 y 25 años

9. CRÉDITO MERCANTIL

Negocio de accesorios para alimentación	$ 582,771
Negocio jabón líquido, gel antibacterial y otros	351,450
Total	$ 934,221

Los montos recuperables de estas unidades generadoras de efectivo se determinan con base en el cálculo del valor en uso, que utiliza las proyecciones de los flujos de efectivo basadas en los presupuestos financieros aprobados por la administración por un periodo de cinco años, y una tasa de descuento anual.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de accesorios fueron: 16% para 2022 y 12.5% en 2021 para la parte nacional; y para la parte extranjera 10% y 8.0% para 2022 y 2021, respectivamente.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de jabón líquido fueron 16% y 12.5% para 2022 y 2021, respectivamente.

Con base en el trabajo realizado la Entidad concluyó que no hay deterioro.

10. DEUDA A LARGO PLAZO

	2022	2021
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés fija 6.98% anual.	**$ 1,750,000**	$ 1,750,000
Pagarés denominados como bonos globales por 250 millones de dólares estadounidenses sin garantía, con tasa de interés fija neta de 3.8% anual.	**4,877,500**	5,127,500
Pagarés denominados como bonos globales por 250 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 3.25% anual.	**4,877,500**	5,127,500
Crédito directo con Citibanamex en pesos, sin garantía con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionada de 30 puntos base.	**-**	3,000,000
Crédito directo con Citibanamex en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionada de 50 puntos base. Al 31 de diciembre de 2022 la tasa fue de 10.8737% anual.	**1,500,000**	3,000,000
Pagarés denominados como bonos globales por 500 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 2.431% anual.	**9,755,000**	10,255,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en la Tasa Interbancaria de Equilibrio (TIIE) a plazo de 28 días, adicionada de 7 puntos base. Al 31 de diciembre de 2022 la tasa es de 10.78% anual.	**2,250,000**	-
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés fija 9.30% anual.	**7,750,000**	-
Total	**32,760,000**	28,260,000
Porción circulante	**(1,750,000)**	(3,000,000)
Gastos por emisión de deuda	**(87,280)**	(84,482)
Deuda a largo plazo	**$ 30,922,720**	$ 25,175,518

Los contratos de la deuda a largo plazo establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, que no incluyen restricciones financieras; las cuales se han cumplido.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo son como sigue:

2024	$ 4,877,500
2025	4,877,500
2026	1,500,000
2027	2,250,000
2029	3,251,654
2030	3,251,673
2031	3,251,673
2032	2,583,075
2033	2,583,075
2034	2,583,850
Total	$ 31,010,000

Considerando las tasas, tipo de cambio y deuda vigentes, el vencimiento de los intereses es un promedio de $1,515 millones de pesos de 2023 a 2026, un promedio de $974 millones de pesos de 2027 a 2030 y un promedio de $477 millones de pesos de 2031 a 2034.

Al 31 de diciembre del 2022 y 2021, el valor razonable de la deuda se aproxima a su valor en libros.

11. OTRAS CUENTAS POR PAGAR, PASIVOS ACUMULADOS Y PROVISIONES

Se integra como sigue:

	2022	2021
Provisiones	$ **376,132**	$ 339,008
Instrumentos financieros derivados (ver nota 15)	**63,584**	22,893
Impuesto al valor agregado, retenciones e impuestos distintos de los impuestos a la utilidad	**411,760**	193,002
Otros servicios devengados	**1,532,440**	1,241,646
Total	$ **2,383,916**	$ 1,796,549

Las provisiones se integran como sigue:

	2022	2021
Promoción	$ **213,917**	$ 145,488
Fletes	**162,215**	193,520
Total	$ **376,132**	$ 339,008

	Promoción	Fletes	Total
Saldo al inicio de 2021	$ 165,322	$ 243,937	$ 409,259
Incrementos	342,480	2,779,697	3,122,177
Aplicaciones	(362,314)	(2,830,114)	(3,192,428)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	145,488	193,520	339,008
Incrementos	480,974	2,985,006	3,465,980
Aplicaciones	(412,545)	(3,016,311)	(3,428,856)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$ 213,917	$ 162,215	$ 376,132

12. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La tasa legal de impuesto sobre la renta es 30% para los años 2022 y 2021.

a. Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	2022	2021
Impuesto causado	$ 2,611,208	$ 2,383,071
Impuesto diferido	(296,810)	(233,019)
Total de impuestos en resultados	$ 2,314,398	$ 2,150,052

b. La conciliación de la tasa legal y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad, es como sigue:

	2022 Tasa %	2021 Tasa %
Tasa legal	30.0	30.0
Efectos de inflación	.3	.8
No deducibles	1.6	1.7
Tasa efectiva	31.9	32.5

c. Impuestos a la utilidad diferidos del año reconocidos en los otros resultados integrales:

	2022	2021
Por valuación de instrumentos financieros derivados	$ 224,693	$ (412,882)
Por pérdidas actuariales	31,894	(1,140)
Total	$ 256,587	$ (414,022)

d. Impuestos diferidos en balance

Los principales conceptos que originan el saldo del (activo) pasivo por impuestos diferidos al 31 de diciembre son:

	2022	2021
Propiedades, planta y equipo	$ 321,689	$ 567,890
Intangibles por combinación de negocios	7,017	7,323
Inventarios	28,938	27,281
Pérdidas por amortizar (expiran en 2026 al 2038)	(86,780)	(122,733)
Otros pasivos y provisiones	(706,815)	(594,538)
Instrumentos financieros derivados	88,589	313,282
Total (activo) pasivo	$ (347,362)	$ 198,505

13. BENEFICIOS AL RETIRO

El pasivo y el costo anual por obligaciones laborales se derivan de un plan de pensiones para personal que reúna ciertos requisitos, indemnizaciones al retiro y prima de antigüedad legal.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos, así como el costo del año son calculados por actuario independiente, con base en el método de crédito unitario proyectado. Para hacer frente a esta obligación, la Entidad tiene establecidos fondos en administración equilibrados entre renta fija y renta variable con un grado de riesgo moderado.

Los datos más significativos en relación con esta obligación son como sigue:

		2022		2021
Obligaciones por beneficios proyectados	$	**968,127**	$	881,007
Valor de los fondos		**(585,565)**		(544,663)
Obligación neta		**382,562**		336,344
Costo neto del año	$	**69,298**	$	74,038

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

	2022 %	2021 %
Tasa de descuento	**9.35**	8.75
Retorno esperado sobre los activos del plan	**9.35**	8.75
Tasa esperada de incremento salarial	**4.50**	4.50

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el monto de los beneficios al personal fue de $4,172 y $4,017 millones, respectivamente.

14. RIESGOS

a Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es muy limitado ya que la Entidad cuenta con un perfil de flujo sano al tener sus ventas diversificadas y al ser estas a través de clientes y distribuidores con situaciones financieras solventes. Al 31 de diciembre de 2022 la Entidad contaba con una posición de efectivo suficiente como para mitigar o eliminar los efectos de algún evento externo que temporalmente pudiese implicar reducción de liquidez.

Cuando la Entidad adquiere deuda busca que los vencimientos se den de manera escalonada para mitigar aún más el riesgo de liquidez. El perfil de vencimientos futuros al 31 de diciembre del 2022 está espaciado a lo largo de doce años y en ningún caso los vencimientos de un solo año representan más del 25% de la deuda total. Ninguno de los vencimientos anuales que se tiene bajo su perfil de deuda actual es mayor al flujo neto de efectivo de actividades de operación del año 2022.

Se mantienen sólidas relaciones con distintas instituciones financieras y se considera que se tiene acceso a distintos tipos de financiamiento a través de créditos en México o el extranjero ya sea directamente con dichas instituciones o a través de los mercados de capitales. Para esto la Entidad mantiene permanentemente calificaciones de las agencias Standard and Poors y Fitch Ratings para deuda tanto en pesos como en moneda extranjera. Al 31 de diciembre de 2022 las calificaciones de la deuda por Standard and Poors eran de “AAA” en pesos y de “A-” en dólares, en tanto que las de Fitch Ratings eran de “AAA” en pesos y de “A” en dólares. En todos los casos estas calificaciones están por lo menos dos niveles por encima del grado de inversión.

b Riesgo de Mercado

- Tipo de Cambio

Las compras que la Entidad realiza en moneda extranjera son mayores que las ventas en moneda extranjera. Esta situación se refleja en que las cuentas por pagar en moneda extranjera superan a las cuentas por cobrar, lo que genera una posición pasiva que está sujeta a variaciones del tipo de cambio. Para reducir el riesgo de tipo de cambio por la posición expuesta, la Entidad mantiene parte de su efectivo en dólares estadounidenses. La posición en moneda extranjera se presenta en la nota 17.

De igual manera los precios de una parte importante de los insumos que la Entidad utiliza en sus procesos productivos están fijados en moneda extranjera o tienden a ajustarse a movimientos en el tipo de cambio. Para mitigar este riesgo se mantiene el negocio de exportación. Continuamente se analizan los mercados de instrumentos derivados para buscar oportunidades de mitigar estos riesgos. Al 31 de diciembre del 2022 la Entidad tenía cuatro contratos de futuros de compra de moneda para cubrir el tipo de cambio de una parte de las compras de sus insumos (ver nota 15). Las ventas de exportación en el año 2022 fueron $6,710 millones de pesos y se estima que las compras de aquellos insumos cuyos precios varían con movimientos en el tipo de cambio representan alrededor del 60% de sus costos.

Con el fin de reducir el riesgo cambiario la Entidad contrató instrumentos financieros derivados denominados “cross currency swaps” en los mismos años que tiene contratada deuda en dólares estadounidenses.

- Tasas de Interés

Al 31 de diciembre del 2022 el 89% de la deuda era a tasa fija y el 11% a tasa variable. Con el fin de reducir el riesgo en tasa de interés se tienen contratados instrumentos financieros derivados denominados “swaps de tasa de interés” con lo cual el 93% de la deuda se convierte en tasa fija.

- Otros Riesgos de Precio

El principal riesgo de precio se encuentra relacionado con movimientos en los precios de las celulosas y fibras para reciclar. Para reducir este riesgo se tienen diversas estrategias destacando la inversión en plantas de reciclaje de papel. Aproximadamente el 60% de la celulosa consumida por la Entidad durante el 2022 fue regenerada. Otras estrategias que se utilizan incluyen el uso de distintos tipos de fibra y de diferentes proveedores, así como de abastecimiento de distintas regiones geográficas y en algunos casos la firma de contratos. La Entidad considera que no existe un mercado eficiente de instrumentos financieros de cobertura para las celulosas.

Otro riesgo de precio es el que proviene del precio del gas natural tanto por el consumo que la Entidad hace de este en sus procesos, como por el impacto que este tiene en los precios de la energía eléctrica. Continuamente se monitorean los precios de este energético y analizan las alternativas de cobertura. Al 31 de diciembre del 2022 la Entidad tenía cuatro contratos de futuros para cubrir el precio de una parte del gas natural que consume (ver nota 15).

15. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

	2022	2021
Activos financieros derivados		
Cross currency swaps (CCS)	**$ 2,828,846**	$ 3,993,654
Swaps de tasa de interés (STI)	**124,953**	-
	2,953,799	3,993,654
Porción circulante (ver nota 4)	**(4,116)**	-
Porción a largo plazo	**$ 2,949,683**	$ 3,993,654
Pasivos financieros derivados		
Cross currency swaps	**1,434,274**	812,339
Swaps de tasa de interés	**111,606**	138,385
Futuros	**63,584**	-
	1,609,464	950,724
Porción circulante (ver nota 11)	**(63,584)**	(22,913)
Porción a largo plazo	**$ 1,545,880**	$ 927,811

a. Cross currency swaps

Con la finalidad de cubrir la exposición al riesgo de tipo de cambio y de tasa de interés de la deuda contratada en dólares estadounidenses, la Entidad tiene contratados instrumentos financieros derivados cross currency swaps los cuáles al 31 de diciembre de 2022 y 2021 convierten el monto de la deuda por 1,000 millones de dólares estadounidenses a un monto de deuda de $18,253.3 millones de pesos.

Debido a que tanto el importe del vencimiento de capital como los pagos de interés son iguales a las del crédito contratado, se designó a estos contratos como instrumentos de cobertura; los que convierten a tasa fija en pesos se registran como cobertura de flujo de efectivo y los que convierten a tasa variable en pesos se registran como cobertura de valor razonable y en ambos casos los efectos en resultados se reconocen conforme se modifica el tipo de cambio de la partida protegida en el periodo.

Conforme a la contabilidad de coberturas los contratos de swap de tasa de interés cubren en forma agregada la exposición al riesgo de los contratos de tasa variable que se venían registrando como cobertura de valor razonable, por lo tanto, todos los contratos se registran como cobertura de flujo de efectivo.

El efecto (desfavorable) de las coberturas de flujo de efectivo que se reclasificaron a resultados fue de $(1,794,931) y $(52,864) por los años 2022 y 2021, respectivamente, mismos que complementan el efecto cambiario y el interés contratado, que corresponden a las partidas protegidas.

Conforme a las condiciones de los contratos firmados, cuando los valores de la valuación que representan un pasivo para la Entidad exceden 50 millones de dólares, se debe garantizar el valor excedente.

b.Swaps de tasa de interés

Con la finalidad de reducir la volatilidad en la tasa de interés se tienen firmados contratos swap de tasa de interés para convertir créditos con interés de tasa variable a tasa fija.

Adicionalmente la Entidad mantiene inversiones a tasa variable TIIE 28 y CETES mismas que convierte a fijas por medio de la contratación de swaps.

Todos los contratos swap de tasa de interés por medio de los cuales se intercambian los importes de intereses a tasa variable por importes de intereses a tasa fija, se designan como coberturas de flujo de efectivo con el fin de reducir la exposición del flujo de efectivo de la Entidad que resulta de las tasas de interés variables de los préstamos o las inversiones cubiertas. Los swaps de tasa de interés y los pagos de intereses del préstamo o cobros de interés de inversiones ocurren de manera simultánea y el importe acumulado en el capital contable se reclasifica a los resultados en el periodo en que los pagos de intereses a tasa variable sobre la deuda o los cobros de intereses a tasa variable sobre las inversiones afecta los resultados.

El efecto (desfavorable) de estos contratos por $(57,715) y $(313,620) por los años 2022 y 2021, respectivamente, se presenta en resultados dentro del costo por préstamos.

c. Futuros

La Entidad contrata futuros con la finalidad de cubrir el riesgo en tipo de cambio de una parte de las compras de materias primas al igual que una parte del precio del gas que consume.

El efecto (desfavorable) de estos contratos por $(34,153) por el año 2022 se presenta en resultados en el costo de producción que es el mismo renglón donde se presenta la partida protegida.

Al 31 de diciembre el valor razonable de los contratos es como sigue:

Activo (pasivo)	**2022**	2021
CCS (6 contratos) 2014 con vencimiento en 2024	**$ 1,643,851**	$ 2,187,800
CCS (2 contratos) 2015 con vencimiento en 2025	**1,184,995**	1,805,854
CCS 2020 con vencimiento en 2029	**(494,015)**	(266,050)
CCS 2020 con vencimiento en 2030	**(477,255)**	(272,251)
CCS 2020 con vencimiento en 2031	**(463,004)**	(274,038)
STI 2018 con vencimiento en 2022	-	(22,893)
STI 2018 con vencimiento en 2023	-	(19,823)
STI 2018 con vencimiento en 2024	**21,396**	(10,908)
STI 2018 con vencimiento en 2025	**59,812**	(39,997)
STI 2018 con vencimiento en 2026	**39,629**	(44,764)
STI 2022 con vencimiento en 2023	**4,116**	-
STI (2 contratos) 2022 con vencimiento en 2024	**(46,634)**	-
STI (2 contratos) 2022 con vencimiento en 2025	**(64,972)**	-
Futuros gas (4 contratos) 2022 con vencimiento en 2023	**(35,056)**	-
Futuros tipo de cambio compra de materias primas (4 contratos) 2022 con vencimiento en 2023	**(28,528)**	-

La determinación del valor razonable de estos instrumentos incluye estimaciones sobre los tipos de cambio y tasas de interés a futuro, así como el riesgo de crédito de las partes y fueron valuados descontando los flujos de efectivo futuro con tasas de interés y tipos de cambio forward y las tasas contractuales que se consideran de nivel 2 en la jerarquía de valor razonable.

16. CAPITAL CONTABLE

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el capital social estaba representado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, como sigue:

	ACCIONES	%
Serie “A”	1,600,738,673	52
Serie “B”	1,474,393,925	48
Total	3,075,132,598	100

De acuerdo con los estatutos de la Entidad, las acciones de la serie “A” sólo pueden ser adquiridas por accionistas mexicanos o compañías con una inversión mayoritaria mexicana y deben representar por lo menos el 52% de su capital social.

Como parte del programa de adquisición de acciones propias aprobado por los accionistas anualmente, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021 se adquirieron 3,999,939 acciones.

De conformidad con la Ley del Impuesto Sobre la Renta, los saldos de las cuentas que integran el capital contable, con excepción de las aportaciones efectuadas por los accionistas y su correspondiente actualización fiscal, así como las utilidades retenidas determinadas conforme a la propia Ley, están sujetos al impuesto sobre dividendos a cargo de la Entidad. Al 31 de diciembre de 2022 los saldos aproximados de las cuentas fiscales están representados por la cuenta de capital de aportación por $29,508,000 y la cuenta de utilidad fiscal neta a partir de 2014 por $40,859,000.

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021 se pagaron dividendos por $5,043,217 y $5,296,108, respectivamente. De no haberse pagado dichos dividendos, el capital contable sería superior en $10,339,325 y $5,296,108 a esas fechas.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo para la administración de su capital.

17. SALDOS Y TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Los activos y pasivos incluyen partidas monetarias que serán cobradas o pagadas en moneda extranjera, dichas partidas, denominadas en miles de dólares estadounidenses, se integran como sigue:

	2022	2021
Activos monetarios	$ **296,012**	$ 261,271
Pasivos monetarios (nota 15)	**1,259,224**	1,240,591

El tipo de cambio utilizado para valuar estas partidas fue de $19.51 en 2022 y $20.51 pesos por un dólar estadounidense en 2021.

Las transacciones denominadas en miles de dólares estadounidenses fueron como sigue:

	2022	2021
Ventas de exportación	$ **333,954**	$ 273,902
Compras de materias primas, refacciones y servicios	**797,562**	674,945
Compras de maquinaria y equipo	**68,285**	72,403

18. PARTES RELACIONADAS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre, la Entidad tuvo las siguientes transacciones y saldos con sus partes relacionadas:

	2022	2021
Kimberly-Clark Corporation:		
Compras y servicios técnicos	$ **1,787,811**	1,825,668
Maquinaria y equipo	**56,847**	52,615
Ventas netas y otros	**2,208,368**	3,041,032
Cuentas por pagar	**327,483**	372,855
Cuentas por cobrar	**267,909**	778,334

Otras - Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el monto de los beneficios al personal gerencial clave o directivos relevantes de la Entidad fue de $213,919 y $283,426, respectivamente.

19. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La IFRS 8 Segmentos de operación, requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad.

El segmento de productos al consumidor indica que el destino de uso de los artículos que comercializamos se realiza en el hogar.

El segmento de professional indica que la comercialización de los artículos está orientado hacia instituciones tales como hoteles, restaurantes, oficinas y fábricas.

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial como sigue:

	2022			
	Productos al Consumidor	Professional	Exportación	Total
Ventas netas	$ 39,850,836	$ 4,494,056	$ 6,710,460	$ 51,055,352
Utilidad de operación	7,626,619	533,695	780,216	8,940,530
Depreciación y amortización	1,621,342	153,869	187,515	1,962,726
Activos totales	41,790,691	4,712,818	7,037,111	53,540,620

	2021			
	Productos al Consumidor	Professional	Exportación	Total
Ventas netas	$ 37,293,542	$ 4,043,796	$ 5,556,625	$ 46,893,963
Utilidad de operación	7,289,893	534,278	525,548	8,349,719
Depreciación y amortización	1,603,745	165,085	166,451	1,935,281
Activos totales	38,796,633	4,206,778	5,780,581	48,783,992

20. COMPROMISOS

Al 31 de diciembre existían los siguientes:

	2022	2021
Por adquisición de maquinaria, equipo y por construcciones	$ **783,719**	$ 1,804,733
Por adquisición de materias primas, refacciones y otros	**637,389**	669,978

Los compromisos por adquisición de maquinaria, equipo y materias primas están denominados principalmente en dólares estadounidenses.

21. ADOPCIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NUEVAS Y REVISADAS

La administración ha evaluado los impactos de la aplicación y modificaciones a las nuevas Normas e Interpretaciones a las IFRS, y no espera que su adopción tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad.

22.AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas, fueron autorizados para su emisión el 7 de febrero de 2023, por el Licenciado Pablo R. González Guajardo, Director General y por el Ingeniero Xavier Cortés Lascurain, Director de Finanzas, y están sujetos a la aprobación del Consejo de Administración y de la Asamblea Ordinaria de Accionistas.

MERCADOS DE COTIZACIÓN

Bolsa Mexicana de Valores (BMV), México.
Estados Unidos (ADR'S-OTC)
Tipo de Acciones
Serie A
Serie B
Clave de pizarra

BMV: KIMBER

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Salvador Escoto
salvador.escoto@kcc.com

Tel.: +52 (55) 52 82 72 04

OFICINAS CORPORATIVAS

Av. Jaime Balmes Nº 8, Piso 9
Los Morales Polanco, 11510
Ciudad de México.
Tel.: +52 (55) 52 82 73 00
Fax: +52 (55) 52 82 72 72

DISEÑO: www.signi.com.mx

www.kimberly-clark.com.mx