



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

**INNOVACIÓN • RESILIENCIA  
COMPROMISO SOSTENIBLE**



**Kimberly-Clark** de México

# ÍNDICE

02 Carta del Director General

---

04 Ambición sostenible al 2030

---

08 Resumen de resultados 2020

---

12 Perfil

- Presencia y desempeño
- Cadena de valor
- Marcas, productos e ingredientes

---

22 Respuesta ante el COVID-19

---

28 Estrategia de sostenibilidad

- Grupos de interés
- Materialidad
- Iniciativas sostenibles
- Gestión de riesgos y oportunidades
- Iniciativas y asociaciones

---

40 Medio ambiente

- Gestión ambiental
- Abastecimiento sostenible
- Gestión hídrica
- Energía y emisiones
- Residuos

---

56 Colaboradores

- Nuestro equipo
- Compensaciones y beneficios
- Capacitación y desarrollo
- Salud y seguridad laboral
- Familia de nuestros colaboradores

---

70 Relacionamiento KCM

- Nuestros proveedores
- Logística de distribución
- Compromiso con clientes y consumidores
- Responsabilidad social

---

80 Gobierno corporativo

- Estructura de gobierno corporativo
- Asamblea de Accionistas
- Consejo de Administración
- Equipo directivo
- Órganos de apoyo

---

90 Ética empresarial

- Ética y derechos humanos
- Auditorías
- Conflictos de interés
- Ciberseguridad

---

96 Sobre este informe

---

97 Carta de verificación externa

---

100 Índice de contenidos ASG





# SOSTENIBILIDAD



**Kimberly-Clark** de México



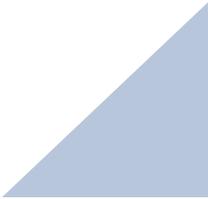
# CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

102-14

El 2020 fue un año de grandes retos. La pandemia por COVID-19 tuvo importantes impactos de salud, económicos y sociales, mismos que generaron un nivel de incertidumbre nunca antes visto.

Frente a este entorno y consistentes con nuestros valores, en Kimberly-Clark de México priorizamos en todo momento la salud y bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, por lo que implementamos diversas medidas y protocolos para su cuidado, apoyo y protección. Ello, aunado al esfuerzo extraordinario de todo nuestro personal para operar con la eficiencia y urgencia que este singular año requirió, nos permitió garantizar un abasto continuo de nuestros productos durante la contingencia, con el consecuente beneficio para las familias mexicanas.

También, en temas de Responsabilidad Social pusimos en marcha diversas iniciativas en apoyo a nuestros grupos de interés: entregamos kits de protección, productos de limpieza e higiene personal a comunidades aledañas a las plantas de KCM; accionamos apoyos importantes a instituciones, hospitales y al personal médico de primera línea, a quienes agradecemos por su dedicación en la lucha incansable contra la pandemia; y a través de programas implementados



por varias de nuestras marcas impactamos positivamente a millones de nuestros consumidores, refrendando que nuestro compromiso y valores nos llevan a dar siempre más de nosotros.

Por otro lado, nuestro fuerte impulso en temas ambientales, sociales y de gobernanza, temas prioritarios para KCM, se tradujo en resultados positivos en las evaluaciones de las más reconocidas calificadoras internacionales. Así, por cuarto año consecutivo refrendamos nuestra participación en el índice británico *FTSE4Good Index*, mantuvimos nuestra posición en el *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)* región MILA (Mercado Integrado Latinoamericano) y por primera vez KCM está listada en el *DJSI Emerging Markets*, el cual reconoce a los líderes en materia de sostenibilidad en 25 países con economías emergentes, siendo que por la exigencia de este índice solo cinco empresas mexicanas forman parte del mismo. De igual manera fuimos incluidos en el nuevo índice de la bolsa mexicana de valores *S&P/BMV Total Mexico ESG Index* y en las evaluaciones del *Carbon Disclosure Project (CDP)*, una de las organizaciones más reconocidas en cuanto a divulgaciones en



▶ Nuestra prioridad durante la contingencia se sustentó en tres objetivos principales: garantizar la salud de nuestros colaboradores y sus familias, la seguridad de nuestros grupos de interés y la continuidad de nuestras operaciones.

materia sostenible, pasamos a nivel de liderazgo con nuestra estrategia para la Gestión de Bosques.

Por lo que hace a nuestra operación, hemos priorizado una economía completamente circular, mejoramos el aprovechamiento de agua y redujimos las emisiones de gases efecto invernadero por tonelada producida. Así mismo, comprometidos con el uso responsable de fibras, mantuvimos las certificaciones de *EcoLogo*, *Forest Stewardship Council® (FSC®)* y *Green Seal*, y por décimo año consecutivo valorizamos el 100% de nuestros residuos celulósicos, evitando enviarlos a rellenos sanitarios.

Reconocemos y agradecemos ampliamente a cada una de las personas que forman parte de la familia KCM por su entrega, compromiso y lo más importante, los resultados logrados en nuestros diferentes ámbitos de acción. Y hoy más que nunca reafirmamos

nuestro compromiso con el planeta y la sociedad, por lo que en este informe presentamos nuestra **Ambición 2030** que detalla nuestra visión y metas en materia de sostenibilidad para los siguientes años, con el objetivo de impactar positivamente la vida de los mexicanos, sus comunidades y el país en general.

En Kimberly-Clark de México estamos dedicados a hacer lo esencial extraordinario, de manera responsable y sostenible, todos los días, toda la vida.

  
**Pablo R. González G.**  
Director General





# AMBICIÓN SOSTENIBLE AL 2030

Dedicados a hacer lo esencial, extraordinario de manera sostenible, *todos los días, toda la vida.*

**100%** de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles para el 2022.

**100%** de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostable para el 2023.

Generar **CERO** residuos que se envíen a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos para el 2025.

**25%** de reducción en nuestro uso de agua para el 2030.

**50%** de reducción en nuestras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero para el 2030.

**50%** de reducción en los plásticos vírgenes provenientes de fuentes fósiles en nuestros empaques y productos para el 2030.

**25 al 25** impactar positivamente con acciones directas y programas dirigidos a 25 millones de mexicanos para el 2025.



**Comprometidos con los ODS, en KCM dedicados a hacer lo esencial extraordinario de manera sostenible y responsable, todos los días, toda la vida; en la primera mitad del 2021 formalizaremos las metas sostenibles en las que hemos venido trabajando desde 2015.**



# 50% de reducción en los plásticos vírgenes provenientes de fuentes fósiles en nuestros empaques y productos para 2030.

## Producto y economía circular



### Economía circular

Reduciendo nuestra huella ambiental

Estrategia de producto	Estrategia de empaque
<ul style="list-style-type: none"> <li>50% de reducción en el uso de plásticos vírgenes provenientes de fuentes fósiles para 2030.</li> <li>15% de reducción en el peso de nuestros productos para 2030.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables para 2023.</li> <li>20% de contenido reciclado en los empaques para 2025.</li> <li>50% de reducción en contenidos de plásticos vírgenes provenientes de fuentes fósiles para 2030.</li> </ul>

Dedicados a hacer lo esencial, extraordinario de manera responsable.



Elevar la calidad de vida de los mexicanos mediante la innovación, tecnología en nuestros productos y soluciones creativas.



Impactar positivamente con acciones directas y programas dirigidos a 25 millones de personas a través de iniciativas en nuestra empresa y nuestras marcas para 2025.

## Transparencia

Incrementando el compromiso en la seguridad de nuestros productos



Decisiones basadas en pruebas científicas	Incrementar la transparencia	Mejorar nuestras formulaciones
Evaluaciones de seguridad internas e independientes.	Compartir nuestras prácticas, mostrando al consumidor información clara y confiable sobre los ingredientes y materiales.	Utilizar ingredientes y materiales preferidos por el consumidor.

## Medio ambiente

### Operación



Agua	Fibras	Cambio climático	Residuos
25% de reducción en nuestro uso de agua para 2030.	100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles para 2022.	50% de reducción en nuestras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero para 2030.	Generar cero residuos que se envíen a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos para 2025.

Nota. El año base de todas las metas es 2015.



Nuestra aspiración es utilizar los materiales más seguros, basados en la innovación e investigación científica y compartir información clara y transparente sobre nuestros ingredientes a nuestros consumidores.

## Comunidad

Comprometidos con México y el mundo, apoyaremos 13 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas a través de programas y acciones de KCM y sus marcas, con la meta de impactar positivamente la vida de 25 millones de personas para el año 2025.

ODS	Qué	Cómo (Programas sociales)
 <b>Hambre cero</b>	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ KCM Inspirando, Educando, Impulsando</li> </ul>
 <b>Salud y bienestar</b>	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos en todas las etapas de la vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kotex® por Todas</li> <li>▪ Depend® Contigo Siempre</li> <li>▪ KleenBebé® Apapchos de Vida</li> <li>▪ KCM Inspirando, Educando, Impulsando</li> </ul>
 <b>Educación de calidad</b>	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abrazando su Desarrollo by Huggies®</li> <li>▪ KCM Jóvenes Construyendo el Futuro</li> <li>▪ KCM Inspirando, Educando, Impulsando</li> </ul>
 <b>Igualdad de género</b>	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abrazando su Desarrollo by Huggies®</li> <li>▪ Jóvenes Construyendo el Futuro</li> <li>▪ KCM Inspirando, Educando, Impulsando</li> </ul>
 <b>Agua limpia y saneamiento</b>	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escudo® Antibacterial en Acción por tu Protección</li> </ul>
 <b>Trabajo decente y crecimiento económico</b>	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ KCM Código de Ética</li> <li>▪ KCM Bienestar</li> <li>▪ KCM Kuida tu Salud</li> </ul>
 <b>Reducción de las desigualdades</b>	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ KCM Comité de Equidad, Diversidad e Inclusión</li> </ul>
 <b>Ciudades y comunidades sostenibles</b>	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jabones Kleenex®</li> <li>▪ KCM por México</li> </ul>
 <b>Producción y consumo responsable</b>	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ KCM Jabones (Kleenex Escudo)</li> <li>▪ Huggies Eco Protect®</li> <li>▪ Huggies Natural Touch®</li> <li>▪ Servilletas Marli®</li> </ul>
 <b>Paz, justicia e instituciones sólidas</b>	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kotex por Todas</li> </ul>

# RESUMEN DE RESULTADOS 2020

**\$46,703 millones de pesos** en ventas netas

**131,199,635** unidades estándar vendidas

**+\$100 millones** de pesos en infraestructura y equipo para asegurar la continuidad de las operaciones

**+8,500** kits de protección personal entregados a nuestros colaboradores

**+250 mil** barras de jabón y 12 toneladas de gel antibacterial donados a la Cruz Roja

**500,000** barras de jabón donadas a Fundación IMSS

**+100 mil** barras de jabón donadas en conjunto con UNICEF a través del programa Wash

**1,264** colaboradores capacitados en derechos humanos

**46%** del agua que consumimos proviene de posconsumo











Los productos de KCM están presentes en el 99% de los hogares mexicanos.

# PERFIL

Kimberly-Clark de México es una empresa mexicana dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de productos de limpieza, cuidado e higiene personal.



Kimberly-Clark de México es una empresa mexicana dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de productos de limpieza, cuidado e higiene personal que desde hace más de 60 años opera ininterrumpidamente en nuestro país.

### Nuestro propósito

Dedicados a hacer lo esencial, extraordinario. *Todos los días, toda la vida.*

### Nuestros valores

Liderazgo  
Innovación  
Pasión  
Logro  
Integridad



Nuestras marcas son parte de la vida diaria de miles de mexicanos.

## PRESENCIA Y DESEMPEÑO

102-4, 102-7, CG-HP-000.A, CG-HP-000.B

Tenemos presencia en todo el territorio nacional, fabricamos 98% de nuestros productos en 10 plantas productivas distribuidas en la República Mexicana.



### PLANTAS

1. **Bajío** San Juan del Río, Querétaro.
2. **Ecatepec** Ecatepec, Estado de México.
3. **Morelia** Morelia, Michoacán.
4. **Orizaba** Orizaba, Veracruz.
5. **Prosede** Cuautitlán, Estado de México.
6. **Ramos Arizpe** Ramos Arizpe, Coahuila.
7. **Texmelucan** San Martín Texmelucan, Puebla.
8. **Tlaxcala** Tlaxco, Tlaxcala.
9. **Toluca** Toluca, Estado de México.
10. **Evenflo** Cuautitlán, Estado de México.

Para que nuestros productos lleguen a nuestros consumidores finales a través de tiendas de autoservicio, mayoristas, farmacias, hospitales o por medio de plataformas de comercio electrónico, contamos con seis centros de distribución establecidos en ubicaciones estratégicas a lo largo de la República Mexicana.



### CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

- A. Ciudad Obregón **Sonora.**
- B. Guadalajara **Jalisco.**
- C. Metropolitano **Ciudad de México.**
- D. Tepotzotlán **Estado de México.**
- E. Monterrey **Nuevo León.**
- F. Villahermosa **Tabasco.**



En 2020 vendimos 131,199,635 unidades estándar en México.

Los productos que fabricamos tienen presencia en 30 países incluyendo México.



- 1. Argentina
- 2. Australia
- 3. Bahamas
- 4. Belice
- 5. Bolivia
- 6. Canadá
- 7. Chile
- 8. China
- 9. Colombia
- 10. Costa Rica
- 11. Curazao
- 12. Ecuador
- 13. El Salvador
- 14. Estados Unidos
- 15. Filipinas
- 16. Guatemala
- 17. Haití
- 18. Honduras
- 19. Hong Kong
- 20. Israel
- 21. Jamaica
- 22. Malasia
- 23. Nicaragua
- 24. Panamá
- 25. Perú
- 26. Puerto Rico
- 27. República Dominicana
- 28. Trinidad y Tobago
- 29. Uruguay



### Ventas de exportación

Millones de pesos

	Ventas netas	Ventas brutas
<b>2018</b>	2,828	2,844
<b>2019</b>	2,673	2,691
<b>2020</b>	4,192	4,256

### Evenflo Feeding, Inc.

Millones de pesos

	Ventas netas	Ventas brutas
<b>2015</b>	257	283
<b>2018</b>	286	324
<b>2019</b>	293	336
<b>2020</b>	421	473

201-1

A pesar de la crisis ocasionada por la COVID-19, durante 2020 registramos un importante crecimiento en ventas. Muchos de nuestros productos fueron esenciales para el cuidado y protección de nuestros consumidores y sus familias, la marca Escudo® Antibacterial amplió su portafolio con productos específicos para atender la crisis sanitaria. Adicionalmente fuimos un aliado importante para Kimberly-Clark Corporation en productos de las marcas Scott®, Cottonelle® y Huggies® Simply Clean, ante el incremento de la demanda en América del Norte.

Este acercamiento con Kimberly-Clark Corporation también significó una alianza comercial en otras categorías como son higiénicos húmedos, pañales y telas no tejidas (TNT).

Para nuestras marcas Evenflo, Escudo y los productos de 4e fue un año retador, logramos consolidar la presencia en todos los canales de Evenflo y 4e, principalmente en Guatemala, El Salvador y Panamá, además de que lanzamos Escudo en Guatemala, El Salvador y Costa Rica.



Lanzamos un nuevo portafolio de productos para hacer frente a las necesidades de nuestros consumidores ocasionadas por la pandemia.

Concepto		2020	
		(+)	(-)
Valor económico directo generado (VEG)	Ventas netas	\$46,703	
Valor económico distribuido (VED)	Costo de ventas		\$28,694
	Gastos de operación		\$7,472
	Impuestos		\$2,792
	Pagos a proveedores de fondos		\$5,134
	Valor económico retenido	VEG - VED	\$2,611

La información sobre la creación y la distribución del valor económico indica de forma básica cómo una organización ha generado riqueza para los grupos de interés.

Concepto	2020
Ventas netas	\$46,703
Utilidad bruta	\$18,009
Margen	36.8%
Utilidad de operación	\$10,537
Margen	22.6%
Utilidad neta	\$6,086
EBITDA	\$12,491
Margen	26.7%
Utilidad por acción (pesos)	\$1.97
Utilidad antes de impuestos	\$8,873

Cantidades en millones de pesos mexicanos.

## CADENA DE VALOR

102-9, 204-1, 308-1, 414-2

Nuestra cadena de suministro la conforman principalmente proveedores de materias primas y materiales de empaque.



Este año, iniciamos relaciones comerciales con 61 nuevos proveedores, de los cuales 18% se evaluaron bajo criterios ambientales.

Asimismo, evaluamos el impacto social de 53 proveedores a través de nuestros **Estándares de Cumplimiento Social**, alineados con los principios 1 y 2 del Pacto Mundial, los cuales contienen lineamientos y principios de KCM sobre valores de ciudadanía corporativa, compromiso con la responsabilidad social, respeto a los derechos humanos y transparencia en sus operaciones. Identificamos que ninguno de estos proveedores genera impactos sociales negativos reales y/o potenciales.



50% del presupuesto de KCM para 2020 se destinó para adquisiciones locales con 308 proveedores mexicanos.

## MARCAS, PRODUCTOS E INGREDIENTES

102-2, 102-6

Ofrecemos productos para el cuidado e higiene personal y familiar bajo reconocidas marcas a nivel nacional e internacional que acompañan a bebés, niños y adultos *todos los días, toda la vida.*



### BEBÉS

Pañales, calzoncitos entrenadores, calzoncitos para nadar, toallitas húmedas, shampoo, crema y jabón en barra, productos para alimentación.



### BELLEZA

Jabones en barra, jabón líquido para manos, en espuma y corporal, agua micelar, toallitas desmaquillantes.

Algunas de nuestras marcas más reconocidas: Depend®, Escudo® Antibacterial, Evenflo®, Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kleenex® Cottonelle®, Kotex®, Pétalo®, Suavel® y Vogue®, entre otras.



### HOGAR

Papel higiénico, servilletas, faciales, servitoallas.



## ADULTOS

Ropa interior, protectores, toallas femeninas, predoblado.



## PROFESIONAL

Despachadores, papel higiénico jumbo, servilletas, toallas para manos, trapos industriales.



## MUJER

Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones, toallitas húmedas.



## PROTECCIÓN Y LIMPIEZA

Toallas húmedas, gel antibacterial, aerosol, desinfectante, mascarillas.

◀ La seguridad de las personas que consumen y utilizan nuestros productos es nuestra prioridad.



CG-HP-250a.3

Todos los días fabricamos productos seguros y eficaces que son sometidos a exhaustivas evaluaciones de seguridad internas y externas independientes, para garantizar su calidad.

Además, nos esforzamos por identificar y desarrollar soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de los consumidores, al mismo tiempo que evaluamos de manera proactiva nuevos hallazgos de investigación y requisitos regulatorios cambiantes.

Operamos bajo rigurosos requisitos de calidad y estamos orgullosos de nuestra larga trayectoria en la fabricación de productos seguros, en los que nuestros millones de consumidores en México y alrededor del mundo pueden confiar. Este compromiso con la seguridad también aplica a las materias primas utilizadas en nuestros productos.

Nos apegamos a la lista de nuestro socio Kimberly-Clark Corporation sobre las sustancias restringidas en nuestros productos, la cual nos permite garantizar un enfoque global y coherente que protege a nuestros consumidores y al medio ambiente de la exposición a sustancias de posible preocupación.



◀ Estamos comprometidos a reducir o eliminar las sustancias restringidas.

416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 419-1

La gestión de las sustancias restringidas en Kimberly-Clark de México se basa en los siguientes principios:

- Contamos con una lista de sustancias restringidas (RSL, por sus siglas en inglés) para nuestros productos que contengan ingredientes restringidos (límites establecidos por producto o material) y prohibidos relevantes para los productos de Kimberly-Clark.
- Revisamos formalmente las sustancias y los ingredientes de nuestros productos para asegurarnos que cumplen con los requisitos reglamentarios actuales y las expectativas de seguridad pública (Política de seguridad de productos de Kimberly-Clark).
- Supervisamos y evaluamos de forma proactiva la nueva información sobre ingredientes publicada por agencias reguladoras y de investigación científica a nivel mundial, incluida la percepción pública, para garantizar que la RSL se mantenga actualizada.
- Llevamos a cabo un proceso activo para la identificación, revisión y comunicación de la RSL para fomentar el desarrollo de estrategias comerciales que eliminen y/o reduzcan las sustancias químicas específicas y en su lugar se promuevan alternativas más seguras, en algunos casos por encima y más allá de los requisitos reglamentarios.
- Colaboramos con nuestros proveedores para reducir, eliminar o gestionar los productos químicos incluidos en la RSL.
- Exigimos a nuestros proveedores que se adhieran a la RSL de Kimberly-Clark y que cuenten con procesos y sistemas para garantizar su cumplimiento.



## 100% de nuestros productos en todas las categorías cumplen con los requerimientos de información y etiquetado.

En línea con la RSL, en KCM no utilizamos aldehídos, tintes azoicos, alquitranes de hulla, plomo, acetato de plomo, ftalatos, triclosán, conservantes como parabenos, antimicrobianos, tolueno, cloruro de polivinilo o microperlas de polietileno.

Durante este año no registramos incumplimientos a las leyes, normas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos, etiquetado o mercadotecnia. Tampoco fuimos acreedores a multas o sanciones por faltas a normativas sociales o económicas.



# RESPUESTA ANTE EL COVID-19

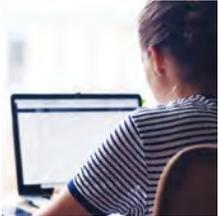
Cuando decimos que en Kimberly-Clark de México estamos dedicados a hacer lo esencial extraordinario, *todos los días, toda la vida*, lo expresamos con la convicción de que el papel que desempeñamos en la sociedad es de vital importancia.





Nuestros valores y nuestro compromiso nos lleva a dar más de nosotros para llevar productos esenciales a la población del país.

Desde el inicio de la pandemia ocasionada por el virus SARS CoV2 y particularmente en los meses más críticos de la misma, reafirmamos nuestro compromiso con la población del país, operando con estrictos protocolos de seguridad para salvaguardar a nuestros colaboradores, proveedores y sus familias, siempre enfocados en llevar los productos esenciales a los hogares mexicanos para hacer frente a la contingencia sanitaria.



**16 DE MARZO.**

Migramos a esquema de trabajo remoto en las oficinas corporativas.



**19 DE MARZO.**

Definimos nuestro compromiso con la población mexicana para el abasto de productos esenciales durante la contingencia.



**2 DE ABRIL.**

Adelantamos el 50% del PTU a nuestros colaboradores, uno de los más altos del país.



**12 DE ABRIL.**

Anunciamos la entrega de apoyos a 16 municipios en donde tenemos presencia.

**CRONOLOGÍA COVID-19**

**17 DE MARZO.**

Iniciamos acondicionamiento de nuestras instalaciones, establecimos y operamos protocolos sanitarios, y destinamos recursos para pruebas, equipo y tratamientos médicos.

**\$100 millones de pesos invertidos.**



**30 DE MARZO.**

Se declara la emergencia sanitaria por COVID-19 a nivel nacional.



**3 DE ABRIL.**

Apoyamos a población vulnerable y personal de salud a través de organizaciones como la Cruz Roja, Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres (CENACED) y UNICEF.

**+1 millón de jabones en barra.**

**+12 toneladas de gel antibacterial.**

**+14 toneladas de jabón líquido para manos.**



**23 DE ABRIL.**

Brindamos productos y equipo de protección al personal de salud en la primera línea por medio del fondo #EntrelazandoMexico.

**10 hospitales beneficiados.**





**5 DE MAYO.**

Entregamos kits y despensas con productos de higiene esencial a nuestros colaboradores y promotores en puntos de venta.

**8,500 kits entregados a colaboradores en nuestras plantas y oficinas corporativas.**

**1,800 despensas entregadas a promotores en puntos de venta.**



**1 DE JUNIO.**

Apoyamos a seis hospitales con productos de protección para el personal de salud por medio del fondo #EntrelazandoMexico.



**11 DE JUNIO.**

Lanzamos *En Casa con Causa*, una serie de conciertos de reconocidos artistas a través de Kotex® con el objetivo de dar visibilidad a ocho causas sociales y organizaciones que trabajan en favor del bienestar de las mujeres, particularmente las más afectadas por la pandemia.

**+27 millones de personas alcanzadas.**



**SEPTIEMBRE.**

Participamos en la iniciativa *Cocina de Calidad* a través de KCM Professional para apoyar negocios a nivel nacional con mejores prácticas, kits de producto y materiales de seguridad con el fin de reactivar la industria.

**200,000 negocios beneficiados.**

**ABRIL.**

Con la iniciativa de Huggies® *Abrazando su Desarrollo*, acercamos especialistas en desarrollo psicomotriz a millones de familias a través de talleres en línea para fomentar el desarrollo integral de sus bebés desde casa.

**+4 millones de madres y padres impactados positivamente.**



**7 DE MAYO.**

Lanzamos la plataforma interna *KCM bienestar* para brindar lecciones de autocuidado, bienestar mental y físico, así como seminarios en línea con expertos.



**JULIO.**

Entregamos despachadores y productos de higiene a la asociación *Somos Agua*, en beneficio de familias de seis municipios rurales de Oaxaca.

**+2,000 litros de jabón líquido donados.**

**24 módulos de higiene instalados con la capacidad de proveer agua y jabón para 8,800 personas al día.**



**OCTUBRE.**

Instalamos estaciones de sanitización Escudo® Antibacterial en las principales tiendas de autoservicio, en cinco estados del país.

**50 estaciones instaladas.**

**+107 millones de personas beneficiadas.**



**A lo largo de 2020 otorgamos 152,440 productos de higiene a las comunidades y municipios donde tenemos presencia.**

Desde que inició la pandemia brindamos a todos nuestros colaboradores en los centros de trabajo, equipo de protección personal. A quienes pertenecen a grupos vulnerables los invitamos a quedarse en casa para su mayor seguridad, y al personal cuyas posiciones se desempeñan en oficinas corporativas, los habilitamos en su totalidad a esquema de trabajo remoto.

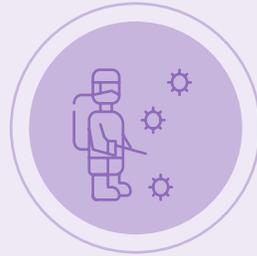
## MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN



Aplicamos gel antibacterial y líquido desinfectante a la entrada de los centros de trabajo.



Brindamos caretas, guantes y cubrebocas a nuestros colaboradores para su uso obligatorio.



Realizamos limpieza varias veces al día en oficinas, baños y salas de juntas, así como una termo nebulización semanal de todas las áreas concurridas.



Creamos el Comité COVID con los responsables de cada área para el seguimiento diario de los casos en diferentes centros de trabajo, así como el análisis de las nuevas medidas a implementar.



Implementamos un Protocolo y Procedimiento Sanitario con las medidas de prevención y atención de casos sospechosos y confirmados.



Habilitamos tres turnos de servicio médico para tener atención durante las 24 horas.



Realizamos una medición de temperatura corporal y pruebas de olfato durante los diferentes turnos como medida preventiva. Adicionalmente, se realizaron más de 700 pruebas PCR.



Creamos una carpeta con todos los protocolos para atender las auditorías de la Secretaría de Salud, Secretaría del Trabajo, COFEPRIS y Protección Civil.

Entregamos cubrebocas a nuestros colaboradores, más de 7,800 piezas diarias.



## MEDIDAS DE INFRAESTRUCTURA



Instalamos filtros sanitarios a la entrada y salida de los centros de trabajo con una cámara termográfica para la medición de temperatura corporal, medidores portátiles de temperatura, estaciones de lavado de manos, micas de acrílico en áreas de atención al público y tapetes sanitizantes.



Habilitamos un área adicional para tomar alimentos e instalamos indicadores de sana distancia en vestidores y comedor.



Compramos concentradores de oxígeno y una mochila sanitizante.

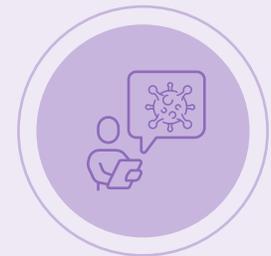
## MEDIDAS DE COMUNICACIÓN



Divulgamos campañas permanentes de información y concientización sobre los cuidados y medidas preventivas a través de trípticos, videos, tableros, lonas informativas y pláticas al inicio de turno, entre otras.



Difundimos una campaña de refuerzo del sistema inmunológico a todo el personal y una campaña de vacunación contra la influenza a través del IMSS.



Los miembros del Comité COVID tomaron los cursos en línea de la plataforma de COVID del IMSS.

**A todos nuestros colaboradores contagiados con el virus les brindamos acompañamiento médico, además de kits de cuidado y protección.**

Gracias a la incansable entrega de nuestros colaboradores y a su capacidad de resiliencia, así como al esfuerzo de nuestros proveedores, y la entera confianza de nuestros clientes y consumidores, demostramos el compromiso de KCM con México, *todos los días, toda la vida.*

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra estrategia de sostenibilidad, definida por el Consejo de Administración, la Dirección General y el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES), guía los esfuerzos que llevamos a cabo en KCM para orientar la gestión responsable y eficiente de los recursos económicos, financieros, sociales, laborales, ambientales y de gobierno corporativo.





Algunas de las metas que conforman nuestra estrategia de sostenibilidad se basan en el uso eficiente del agua, reducciones de emisiones a la atmósfera, eficiencia energética y disminución en la generación de residuos.

A través de sus cuatro pilares: Medio ambiente, Ética empresarial, Responsabilidad social y Gobierno corporativo, buscamos crear valor sostenible y a largo plazo para nuestros grupos de interés.



El CES es responsable de revisar trimestralmente el avance en el desempeño de los cuatro pilares y de comunicarlo al Director General, quien a su vez transmite lo más relevante en las sesiones del Consejo de Administración.

Adicionalmente, a través de distintas iniciativas, concientizamos a nuestros colaboradores sobre las metas cualitativas y cuantitativas que conforman la estrategia de sostenibilidad, con el objetivo de que sean parte de su día a día.

Las metas que conforman nuestra estrategia de sostenibilidad se basan en el uso eficiente del agua, reducción de emisiones a la atmósfera, eficiencia energética y disminución de la generación de residuos.

### Nuestros principales canales de divulgación interna

1. **Publicación de artículos** sobre temas específicos de agua, cambio climático, eficiencia energética, manejo de residuos y tendencias en materia de sostenibilidad, en nuestra revista In-house KCM que se publica trimestralmente.
2. **Difusión de las políticas ambientales** en posters y pizarrones informativos en todas las plantas y operaciones de la empresa.
3. **Publicación del Informe de Sostenibilidad** en la intranet y en nuestra plataforma electrónica.
4. **Semana de la Sostenibilidad KCM**, en la que tuvimos +1,200 participaciones de nuestros colaboradores, quienes escucharon a ponentes expertos en temas de sostenibilidad y cambio climático.
5. **Presentación de puntos relevantes en las juntas trimestrales** donde se comunica a los líderes de la organización los avances y retos que enfrenta KCM.



## GRUPOS DE INTERÉS

102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Nuestros grupos de interés son aquellas personas, organizaciones o entidades que influyen, de manera positiva o negativa, en las actividades de la compañía buscando un objetivo en conjunto, o bien, en las que influimos con nuestros productos, actividades y operaciones.

En Kimberly-Clark de México establecemos un contacto cercano, bidireccional y de largo plazo con nuestros grupos de interés a través de distintos canales de comunicación. Al respecto, identificamos los temas clave que surgieron de las interacciones que mantuvimos durante 2020.

### GRUPOS DE INTERÉS



#### PROVEEDORES

##### Canales de comunicación

- Vía telefónica
- Relaciones comerciales
- Página de internet
- Correo electrónico
- Informe de Sostenibilidad

🕒 **Frecuencia:** diaria

##### Temas y preocupaciones clave

- Continuidad de la operación y del suministro.
- Pagos en tiempo y forma.
- Fortalecimiento y desarrollo de la relación comercial.
- Cumplimiento de especificaciones y parámetros de calidad.



#### CLIENTES

##### Canales de comunicación

- Correo electrónico
- Vía telefónica
- Página de internet
- Reuniones con equipo de ventas
- Informe de Sostenibilidad

🕒 **Frecuencia:** diaria

##### Temas y preocupaciones clave

- Abastecimiento confiable, en tiempo y forma.
- Productos competitivos.
- Atención oportuna.



#### CONSUMIDORES

##### Canales de comunicación

- Correo electrónico
- Página de internet
- Redes sociales
- Vía telefónica
- Informe de Sostenibilidad

🕒 **Frecuencia:** diaria

##### Temas y preocupaciones clave

- Productos confiables para enfrentar la crisis sanitaria.
- Productos innovadores, seguros y de calidad.
- Productos responsables con el medio ambiente.
- Marcas congruentes con los valores de los consumidores.
- Precios competitivos.



#### OTROS

(organizaciones de la sociedad civil, medios y academia)

##### Canales de comunicación

- Página de internet
- Correo electrónico
- Vía telefónica
- Redes sociales
- Informe de Sostenibilidad

🕒 **Frecuencia:** constante

##### Temas y preocupaciones clave

- Creación de estrategias de beneficio social.



#### AUTORIDADES

##### Canales de comunicación

- Página de internet
- Llamadas telefónicas
- Correo electrónico
- Notificaciones por escrito
- Informe de Sostenibilidad

🕒 **Frecuencia:** eventual

##### Temas y preocupaciones clave

- Definición de protocolos de seguridad e higiene.
- Cumplimiento de la regulación y normatividad.



#### ACCIONISTAS

##### Canales de comunicación

- Informe de Sostenibilidad
- Página de internet
- BMV-Emisnet
- Cuestionarios de calificadoras
- Asamblea de accionistas

🕒 **Frecuencia:** eventual

##### Temas y preocupaciones clave

- Creación de valor incluso ante el entorno adverso.
- Comunicación oportuna.
- Posibles recompras de acciones.
- Crecimiento en el precio de la acción.
- Márgenes de rentabilidad de negocio atractivos.



#### COLABORADORES

##### Canales de comunicación

- Intranet
- Redes sociales
- Campañas internas
- Comunicación interna
- Revista In-house
- Correo electrónico
- Informe de Sostenibilidad

🕒 **Frecuencia:** diaria

##### Temas y preocupaciones clave

- Insumos de seguridad industrial, salud física y mental.
- Comunicación permanente sobre medidas preventivas y protocolos de seguridad e higiene.
- Desarrollo y crecimiento.
- Capacitación.

## MATERIALIDAD

102-46, 102-47

En KCM sabemos que existen temas importantes que impactan el desarrollo de nuestra operación, por lo que debemos atenderlos y asignar recursos de manera estratégica, focalizada y efectiva.

Con este propósito, llevamos a cabo una actualización de nuestro ejercicio de materialidad siguiendo la metodología recomendada por el *Global Reporting Initiative* (GRI).

A partir del análisis de información resultante de distintas interacciones con grupos de interés y de diversas fuentes secundarias, identificamos:

- Los temas que influyen sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.
- Los asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de y para Kimberly-Clark de México.
- Las iniciativas internacionales de sostenibilidad para el sector de bienes de consumo.
- Las tendencias ASG<sup>1</sup> globales que deben ser consideradas para el desarrollo sostenible del negocio.

Posteriormente, los temas fueron priorizados conforme al impacto que generan hacia nuestros grupos de interés o el negocio. Identificamos **10 temas materiales**, cuya gestión presentamos a lo largo de este informe.

### Inclusión de grupos de interés

Consideramos las sugerencias de usuarios y realizamos consultas a nuestros principales grupos de interés para entender sus expectativas respecto a la gestión de los temas ASG en Kimberly-Clark de México.

### Contexto de sostenibilidad

Consideramos los temas relevantes para nuestra industria, así como las tendencias sostenibles a nivel mundial y otros temas emergentes.

## METODOLOGÍA RECOMENDADA POR GRI

### Materialidad

Transparentamos en este informe los temas más relevantes para KCM y nuestros grupos de interés.

### Exhaustividad

Presentamos en este informe los principales impactos económicos, ambientales y sociales de nuestros temas materiales.

## MATRIZ DE MATERIALIDAD KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO



<sup>1</sup>Ambiental, Social y de Gobernanza.

## INICIATIVAS SOSTENIBLES

102-12

En Kimberly-Clark de México trabajamos todos los días para generar valor sostenible hacia nuestros grupos de interés y la sociedad en general, por lo que en nuestras operaciones seguimos los lineamientos de iniciativas internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNG), a los que estamos adheridos a través de nuestro socio Kimberly-Clark Corporation.

Con el interés de consolidar nuestro compromiso con el Pacto Mundial, en 2020 solicitamos la adhesión a esta iniciativa a través de KCM.

KCM está comprometido en mantener los más altos estándares en términos ASG, este compromiso es reflejado en la evaluación y participación de las calificadoras nacionales e internacionales más reconocidas en términos de sostenibilidad.

Nuestro progreso a través de los años se demuestra en la inclusión de los cada vez más exigentes índices:

Como un ejercicio previo de análisis, presentamos las acciones que actualmente llevamos a cabo para cada uno de sus principios.

Tema	Principio del Pacto Mundial
 <b>Derechos humanos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos fundamentales, reconocidos</li> <li>2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</li> </ol>
 <b>Laboral</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.</li> <li>4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</li> <li>5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</li> <li>6. Las empresas deben apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</li> </ol>
 <b>Medio ambiente</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</li> <li>8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</li> <li>9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.</li> </ol>
 <b>Anticorrupción</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</li> </ol>

Todas estas acciones se abordan en el Código de ética de Kimberly-Clark de México.




Carbon Disclosure Project (CDP) con calificaciones por encima del promedio de la industria

Manejo de Bosques: **A-**  
 Gestión de Agua: **B**  
 Cambio Climático: **B**

## GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

102-15, 102-29, 102-30, 102-31, 201-2

Para KCM identificar, mitigar y atender de manera oportuna los riesgos de cambio climático, sanitarios, sociales, regulatorios, tecnológicos, legales, financieros y de mercado a los que actualmente nos enfrentamos, es vital para la planeación estratégica de nuestro negocio a largo plazo.

Contamos con un proceso de control interno que nos permite anticiparnos a las situaciones que pudieran impactar nuestras operaciones en las diferentes ubicaciones de la compañía.

### PROCESO DE CONTROL INTERNO



**Identificación de riesgos** a través de la Gerencia de Administración de Riesgos y áreas clave de cada planta u oficina corporativa, con el apoyo de profesionales externos.



**Evaluación de riesgos** para determinar su probabilidad de ocurrencia y la severidad de los daños o pérdidas que pueden ocasionar.



**Establecimiento de medidas** para la eliminación o control de riesgos, se analizan alternativas para seleccionar con responsabilidad y eficacia la que más se adecúe a las condiciones.



Si aún con las medidas no se logra eliminar o controlar el riesgo, se aplica lo siguiente.



**Análisis de la posibilidad de tomar medidas adicionales** como la contratación de pólizas de seguros.



Los principales riesgos identificados se vigilan y evalúan continuamente para garantizar que se encuentren bajo control, de acuerdo con las políticas corporativas y la legislación vigente.

En Kimberly-Clark de México estamos conscientes que el cambio climático es una realidad y que cada vez son más frecuentes e intensos los fenómenos naturales como huracanes, lluvias, deslaves, inundaciones y sequías que pueden afectar nuestra infraestructura propia o aquella cercana a nuestras operaciones, al igual que la de algunos de nuestros proveedores clave.

Para estos riesgos, tomamos en cuenta la información que genera el Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED) sobre la vulnerabilidad de las zonas en México donde se encuentran nuestras plantas operativas y oficinas, con el objetivo de definir las acciones necesarias para mitigar el riesgo o adaptarnos, así como de desarrollar planes de contingencia que nos permitan reducir los impactos de estos fenómenos.

Identificamos oportunamente los riesgos ambientales que pudieran afectar al medio ambiente y a nuestras operaciones.



## RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA KCM 2020

Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas	Proyectos relacionados
<b>AMBIENTAL</b>			
<b>Agua</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alto consumo de agua y desecho</li> <li>▪ Mal manejo del sistema de gestión ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baja disponibilidad de agua.</li> <li>▪ Mala calidad del agua de suministro a las operaciones.</li> <li>▪ Cambios regulatorios.</li> <li>▪ Afectación de la biodiversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inversión en plantas de tratamiento de agua de suministro y descargas. Cumplir y exceder la normatividad.</li> <li>▪ Utilización de agua de posconsumo en sustitución de agua fresca.</li> <li>▪ Ciclos cerrados de agua (recirculación 4.5 veces).</li> <li>▪ Mejores prácticas para obtención de certificados de calidad de descargas (calidad más allá de lo marcado por la normatividad).</li> <li>▪ Inversión en tecnología de punta.</li> <li>▪ Reporte CDP y <i>benchmark</i>.</li> </ul>	<p>Tratamiento terciario para agua, para recirculación de proceso en Planta Ramos Arizpe</p>
<b>Residuos sólidos</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mal manejo y desecho</li> <li>▪ Indicadores de desempeño</li> <li>▪ Sistema de gestión obsoleto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Afectación del medio ambiente.</li> <li>▪ Afectación a terceros.</li> <li>▪ Excesiva utilización de rellenos sanitarios.</li> <li>▪ Cambios en leyes y normatividad aplicables en la materia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrollo de sistemas de gestión de RSU y de manejo especial. Asegurar cumplimiento de leyes y normas.</li> <li>▪ Coprocesamiento de lodos celulósicos en lugar de disposición en rellenos sanitarios.</li> <li>▪ Valorización de residuos para reciclado y coprocesamiento - objetivo <i>cero landfill</i>.</li> <li>▪ Incremento en productividad de las operaciones, reducción de mermas.</li> <li>▪ Innovación sostenible.</li> <li>▪ Análisis de ciclo de vida.</li> </ul>	<p>Mayor secado de lodos destinados a valorización en Plantas Bajío, Ecatepec y Ramos Arizpe</p>
<b>Energía</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo elevado</li> <li>▪ Mal manejo del sistema de gestión ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incremento de precios y disponibilidad.</li> <li>▪ Competitividad en la industria.</li> <li>▪ Impacto en costos operativos.</li> <li>▪ Emisiones GEI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistemas de gestión de energía y capacitación.</li> <li>▪ Identificación y ejecución de proyectos e inversiones de incremento en eficiencia energética.</li> <li>▪ Contratos de suministro con empresas privadas que producen energía con bajos factores de emisión GEI.</li> <li>▪ Utilización de energía de fuentes limpias.</li> <li>▪ Cogeneración de energía eléctrica y térmica.</li> <li>▪ Incremento en productividad de las operaciones.</li> </ul>	<p>Programa anual de ahorro de energía</p>
<b>Deforestación y cambio climático</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Emisiones GEI elevadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Afectación de bosques y hábitats protegidos.</li> <li>▪ Afectación de la biodiversidad por descargas de agua o afectación de bosques.</li> <li>▪ Afectaciones de nuestras instalaciones por desastres naturales.</li> <li>▪ Cumplimiento de leyes y reglamentos.</li> <li>▪ Cambios regulatorios.</li> <li>▪ Compromisos COP 21.</li> <li>▪ Suministro de celulosa virgen en las cantidades requeridas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilización del 100% de fibras de celulosa virgen de bosques certificados.</li> <li>▪ Compromiso con cero deforestación.</li> <li>▪ Uso de fibras recicladas de papel posconsumo mayor a 66%.</li> <li>▪ Reporte a CDP manejo de bosques, cambio climático y <i>benchmark</i>.</li> <li>▪ Reporte de emisiones oficiales de fuentes fijas y móviles a través del Registro Nacional de Emisiones (RENE).</li> <li>▪ Descargas residuales de agua que cumplen la legislación y exceden normas de calidad.</li> <li>▪ Manual de prevención de riesgos y seguridad patrimonial.</li> <li>▪ Resiliencia de nuestras unidades productivas para eliminar o mitigar daños materiales.</li> <li>▪ Cobertura de seguros para cubrir las potenciales pérdidas económicas, en caso de pérdidas materiales por la ocurrencia de un evento hidrometeorológico.</li> <li>▪ Capacitación en procedimientos de evacuación y contención de daños.</li> <li>▪ Programas de administración de riesgos para identificar, evaluar, reducir y prevenir pérdidas.</li> <li>▪ Adhesión a la estrategia nacional para el cambio climático</li> <li>▪ Identificación de acciones de adaptación y mitigación. Inversiones de capital para asegurar cumplimiento normativo.</li> <li>▪ Registro de proyectos de mitigación para reducción de emisiones GEI.</li> <li>▪ Contratos de suministro con empresas privadas que producen energía con bajos factores de emisión GEI y energías limpias.</li> <li>▪ Transición al uso de energías más limpias, cogeneración y renovables.</li> </ul>	<p>Inclusión en Mercado de Carbono en México y proyectos de ahorro de energía</p> <p>Participación voluntaria en el programa de prueba del sistema de comercio de emisiones en México.</p>

## RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA KCM 2020

Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas	Proyectos relacionados
<b>SOCIAL</b>			
<b>Salud y seguridad ocupacional / prevención de pérdidas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indicadores de desempeño bajos.</li> <li>▪ Mal manejo del sistema de gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posibilidad de accidentes serios, incapacitantes o fatalidades.</li> <li>▪ Ausentismo, pérdida de productividad por lesiones o enfermedades.</li> <li>▪ Fenómenos naturales asociados a cambio climático o sismos con impacto en nuestras operaciones.</li> <li>▪ Seguridad de nuestros transportistas.</li> <li>▪ Posibilidad de incendios o sismos en nuestras instalaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejora continua del sistema EHS.</li> <li>▪ Programas preventivos de salud al personal y sus familias.</li> <li>▪ Elaboración y ejecución de planes de capacitación en prevención de accidentes con altos estándares en la industria.</li> <li>▪ Eventos en Semana de la Seguridad.</li> <li>▪ Capacitación en procedimientos de evacuación y contención de daños.</li> <li>▪ Programa de simulacros.</li> <li>▪ Programas con Protección Civil.</li> <li>▪ Equipo de protección personal adecuado.</li> <li>▪ Capacitación y formación de instructores, brigadas contra incendios.</li> <li>▪ Sistemas de manejo de químicos y residuos peligrosos.</li> <li>▪ Capacitación a operadores de nuestra flota de transporte y distribución de productos.</li> <li>▪ Prevención de robo de camiones, sistemas de radiolocalización.</li> <li>▪ Capacitación en el manejo adecuado de situaciones de riesgo.</li> <li>▪ Inversión en seguros para protección del patrimonio de la empresa.</li> </ul>	<p>Implementación y maduración del sistema EHS.</p>
<b>Relación con comunidades y sindicatos</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mala relación con comunidades y sindicato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de aceptación por parte de la comunidad.</li> <li>▪ Posibilidad de huelgas.</li> <li>▪ Afectación a la productividad.</li> <li>▪ Impactos sociales negativos en las comunidades donde operamos.</li> <li>▪ Retención de personal altamente calificado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difusión de la misión, visión y valores de la empresa.</li> <li>▪ Apoyo a iniciativas sociales locales.</li> <li>▪ Diálogo con representantes de las comunidades.</li> <li>▪ Fortalecimiento de relaciones laborales con sindicatos, incentivos a la productividad y la seguridad laboral.</li> <li>▪ Negociación salarial y de contratos colectivos.</li> <li>▪ Comisión mixta de higiene y seguridad.</li> <li>▪ Eventos culturales y familiares.</li> <li>▪ Eventos en la Semana de la Seguridad.</li> <li>▪ Fomento a las buenas prácticas laborales.</li> <li>▪ Prestaciones superiores a la LFT.</li> </ul>	<p>Actualización de código de ética.</p>
<b>Competitividad en el mercado laboral</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alta rotación de empleados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retención de personal clave y de alto potencial de crecimiento en la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planes de capacitación y desarrollo de carrera.</li> <li>▪ Sistema competitivo de compensaciones.</li> <li>▪ Fomento al arraigo de los valores de KCM y propósito de empresa.</li> <li>▪ Comité de compensaciones del consejo, evaluación de desempeño y planes de sucesión.</li> <li>▪ Evaluación del desempeño y retroalimentación.</li> <li>▪ Resultados financieros, monto de PTU,</li> <li>▪ Programas para reducción de índices de rotación y ausentismo.</li> <li>▪ Acciones que favorecen el equilibrio trabajo – familia.</li> </ul>	<p>Programa de inserción al trabajo profesional de personas recién egresadas.</p> <p>Programa <i>Jóvenes Construyendo el Futuro</i>.</p> <p>Programa <i>Bienestar</i>.</p>

## RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA KCM 2020

Riesgos                      Impactos reales o potenciales                      Oportunidades y acciones específicas

### ECONÓMICO

#### Desequilibrios económicos en México

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desequilibrios económicos en México.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crisis económica interna o crecimiento lento del consumo interno y la economía.</li> <li>▪ Afectación a ventas de productos de consumo frecuente.</li> <li>▪ Incremento en la inflación.</li> <li>▪ Incremento del costo de financiamiento.</li> <li>▪ Afectación a márgenes de utilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Innovación tecnológica para generar valor agregado a nuestros productos.</li> <li>▪ Inversión en precios para generar escala y proteger participación de mercado.</li> <li>▪ Continuar fortaleciendo relaciones justas y transparentes con nuestros clientes.</li> <li>▪ Generar valor agregado en nuestros productos que permita reflejar incrementos de precios de insumos para compensar impactos, manteniendo competitividad.</li> <li>▪ Impulso estratégico al uso de nuestras marcas en lugares públicos, fuera del hogar.</li> <li>▪ Eficiencia operativa y programas de reducción de costos.</li> <li>▪ Contratación de instrumentos financieros derivados.</li> <li>▪ Incremento en uso de fibras para reciclar de origen nacional.</li> <li>▪ Seguir promoviendo desarrollo de proveedores nacionales.</li> <li>▪ Evaluación continua de nuevas avenidas de crecimiento – (M&amp;A).</li> <li>▪ Diversificación en líneas de productos.</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### Economía global y de manera particular comportamiento de la economía en Estados Unidos

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economía global bajista y de manera particular el comportamiento de la economía en Estados Unidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Situación económica mundial compleja que afecte el mercado interno.</li> <li>▪ Volatilidad y depreciación del tipo de cambio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Innovación tecnológica para generar valor agregado a nuestros productos.</li> <li>▪ Invertir eficientemente y estar preparados para periodos de crecimiento más acelerados.</li> <li>▪ Fortalecer ventajas competitivas en innovación y costos.</li> <li>▪ Limitar la exposición al riesgo de tipo de cambio y tasas de interés variables a través de <i>cross-currency swaps</i>.</li> <li>▪ Impulso estratégico a categorías con alto potencial de crecimiento, inversión en mercados y segmentos en los que podemos generar ventajas competitivas.</li> <li>▪ Proyectos de crecimiento a las exportaciones.</li> <li>▪ Proyectos de sustitución de importaciones. Integración vertical y desarrollo de proveedores nacionales.</li> <li>▪ Programas de ahorro en costos y eficiencias operativas (costos y gastos) para mitigar impactos del tipo de cambio.</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### Riesgo de liquidez

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riesgo de baja liquidez.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Flujo de efectivo insuficiente para las operaciones y el pago de la deuda financiera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mantener un flujo y posición de efectivo sano a través de ventas y utilidades generadas y manejo eficiente del capital de trabajo.</li> <li>▪ Contratación de deuda con vencimientos escalonados.</li> <li>▪ Mantener calificación de deuda en pesos y moneda extranjera en grado de inversión.</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### Costo de energía, agua, manejo de residuos sólidos y control de emisiones atmosféricas

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Altos costos de energía, agua, manejo de residuos sólidos y control de emisiones atmosféricas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incremento en el costo de energía y agua.</li> <li>▪ Incremento en el costo para el manejo adecuado de residuos sólidos, control de emisiones atmosféricas y cumplimiento de leyes y reglamentos.</li> <li>▪ Mayor regulación ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contratos privados de suministro de energía eléctrica.</li> <li>▪ Uso de energía de cogeneración y fuentes limpias.</li> <li>▪ Eficiencia en consumo de combustibles.</li> <li>▪ Proyectos de incremento en eficiencia energética y reducción de consumo.</li> <li>▪ Uso de agua de posconsumo y sistemas cerrados de agua.</li> <li>▪ Inversión en tratamiento de aguas residuales, calidad de las descargas.</li> <li>▪ Obtención de certificados de calidad del agua.</li> <li>▪ Cumplimiento cabal de todas las obligaciones derivadas de las concesiones vigentes para uso y aprovechamiento de agua.</li> <li>▪ Valorización de residuos sólidos a través de reciclaje y coprocesamiento.</li> <li>▪ Incremento en la productividad y la eficiencia operativa.</li> <li>▪ Inversión y gasto eficientes en control y desempeño ambiental.</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA KCM 2020

Riesgos      Impactos reales o potenciales      Oportunidades y acciones específicas

ECONÓMICO		
Competitividad y fortaleza de las marcas		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Competencia cada vez más agresiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industria altamente competitiva puede afectar resultados financieros.</li> <li>Marcas globales con problema puntual de calidad en algún país que repercutan en la reputación local de la marca.</li> <li>Limitación de recursos para apoyo a estrategia multimarcas y su sostenibilidad en el largo plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo en innovación y generación de valor al consumidor, eficacia al diferenciar marcas y productos.</li> <li>Inversión en tecnología de punta para la fabricación eficiente de productos de valor agregado.</li> <li>Estudios de hábitos, costumbres y tendencias del mercado.</li> <li>Traducir estudios de preferencia y necesidades insatisfechas, cambiantes de los consumidores en bienes y servicios diferenciados y de alto valor agregado.</li> <li>Aterrizar <i>insights</i> de clientes y consumidores en acciones específicas de fortalecimiento de marcas y <i>trade marketing</i>.</li> <li>Estrategia multisegmentos y multicanales.</li> <li>Manejo óptimo del portafolio de productos enfocando recursos y prioridades a categorías y segmentos con el mayor potencial a largo plazo para KCM.</li> <li>Ventajas competitivas en el desempeño de los productos y estructura de gastos y costos.</li> <li>Estrategias de mejora continua en reputación y posicionamiento de marcas.</li> <li>Manejo adecuado de redes sociales y diálogo con grupos de interés.</li> <li>Estrategias digitales para acercamiento a grupos de interés.</li> <li>Excelencia en la gestión de calidad, servicio y atención a clientes y consumidores.</li> </ul>
Red de transporte y distribución		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Altos costos de la red de transporte y distribución, robos y baja disponibilidad de transporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento en el precio del diésel.</li> <li>Incremento en costo de mantenimiento de flota KCM.</li> <li>Incremento en costo de fletes con transportistas externos.</li> <li>Pérdida de producto debido a la inseguridad en caminos.</li> <li>Disponibilidad de transporte para cumplir compromisos de servicio al cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planeación logística eficiente y controlada.</li> <li>Minimizar viajes en vacío para reducir consumo de diésel, gastos de fletes y emisiones.</li> <li>Compra y manejo eficiente de inventarios de refacciones, programas de mantenimiento preventivo.</li> <li>Estrategias de optimización de fletes y operaciones de carga y descarga con clientes y transportistas externos.</li> <li>Medición continua de servicio a clientes (<i>fill rate</i>) y acciones de mejora continua.</li> <li>Planeación eficiente de entrega de pedidos programados, facturación, producción e inventarios.</li> <li>Inversión oportuna y eficiente en equipos de transporte con tecnología más avanzada</li> <li>Programa continuo de optimización de empaques y cubicajes.</li> <li>Prevención de robo de camiones, sistemas de radiolocalización.</li> <li>Capacitación de operadores en el manejo adecuado de situaciones de riesgo.</li> <li>Contacto continuo con autoridades para acciones de prevención y vigilancia.</li> </ul>
Cadena de suministro		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento en costos de la cadena de suministro y baja disponibilidad de recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento en el precio del diésel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de dos o más proveedores con suficiente capacidad de suministro y altos estándares de calidad para cada materia prima clave.</li> <li>Manejo eficiente de inventarios en materias primas con mayor riesgo de mercado y planes de contingencia para materiales clave.</li> <li>Proyectos de aumento en eficiencia operativa cliente-proveedor.</li> <li>Proyectos de Innovación sostenible (menos es más) y reducción de costos operativos.</li> <li>Sistemas de aseguramiento de calidad de materias primas que incluyen aprobaciones médicas a materiales, buenas prácticas de manufactura de clase mundial y sistema HACCP.</li> <li>Auditorías de cumplimiento regulatorio en la cadena de suministro.</li> </ul>



## INICIATIVAS Y ASOCIACIONES

102-13

Con el interés de compartir mejores prácticas, somos miembros activos de distintas cámaras y consejos.

Kimberly-Clark de México	Kimberly-Clark Corporation
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel (CNICP)<sup>1,2</sup></li> <li>▪ Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC)</li> <li>▪ Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)</li> <li>▪ Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)</li> <li>▪ Consejo Coordinador Empresarial (CCE)</li> <li>▪ Consejo de la Comunicación (CC)</li> <li>▪ Consejo Mexicano de Negocios (CMN)</li> <li>▪ Comité de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</li> <li>▪ Pacto Mundial de las Naciones Unidas</li> <li>▪ Corporate Eco Forum</li> <li>▪ <i>Forest Stewardship Council® (FSC®) License FSC-C140370</i></li> <li>▪ <i>The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)</i></li> </ul>

<sup>1</sup> Kimberly-Clark de México ocupa un puesto en el órgano de gobierno de la asociación.  
<sup>2</sup> Kimberly-Clark de México participa en proyectos o comités de la asociación.



 Incorporamos los principios de la OCDE para el gobierno corporativo.



Invertimos en iniciativas de  
cuidado, prevención  
y mitigación de impactos al  
medio ambiente

# MEDIO AMBIENTE

Nuestro planeta se enfrenta a grandes desafíos como el cambio climático, la escasez de recursos y la contaminación ambiental, entre muchos otros. Conscientes de nuestra responsabilidad, sumamos esfuerzos para proteger los recursos naturales, utilizarlos de forma eficiente y circular, y contribuir desde nuestros productos a crear experiencias de consumo sostenibles para nuestros clientes.



## GESTIÓN AMBIENTAL

La **Política Ambiental General**<sup>1</sup> de Kimberly-Clark de México es un referente que nos guía para asegurar que nuestras operaciones cumplan con las leyes y regulaciones ambientales aplicables en los estados donde tenemos presencia, además de que nos impulsa a trabajar bajo una filosofía de mejora continua, garantizando a nuestros clientes productos elaborados bajo procesos eficientes, de bajo impacto ambiental y con altos estándares de calidad.

Esta política considera cuatro objetivos específicos que marcan la pauta sobre la forma en la que aprovechamos el agua, la energía y las materias primas, y cómo reducir el impacto ambiental derivado de la procuración de materiales, así como de la generación de emisiones y residuos.

## POLÍTICA AMBIENTAL GENERAL



Contamos con un **Sistema de Gestión Ambiental** basado en la Norma ISO 14001 que adaptamos a las operaciones de KCM y al que damos seguimiento a través de matrices que monitorean distintos aspectos como el cumplimiento de leyes y normativas ambientales, el avance en los indicadores de desempeño ambiental, proyectos de inversión y disminución de costos por iniciativas de eficiencia, entre otros.



<sup>1</sup>Consulta nuestra Política Ambiental General en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/POLITICASESP.pdf>

307-1

A la par, cada una de nuestras plantas cuenta con un Coordinador Ambiental, responsable de establecer grupos de trabajo con las diferentes gerencias para implementar los proyectos de gestión ambiental en nuestras operaciones diarias. Asimismo, junto con el equipo de Sostenibilidad Corporativa y los Coordinadores de Seguridad de cada planta, se verifica la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental y se monitorean los impactos ambientales de nuestros procesos para su control y reporte.

### Inversión y gasto en el cuidado al medio ambiente

Millones de pesos

Concepto	2015	2018	2019	2020
Aire	\$60.39	\$34.82	\$33.28	\$36.62
Agua y aguas residuales	\$97.17	\$113.85	\$103.16	\$126.32
Residuos peligrosos	\$1.06	\$1.45	\$1.88	\$2.86
Residuos sólidos no peligrosos	\$60.23	\$75.13	\$80.38	\$78.18
Prevención de la contaminación	\$0.11	\$0.12	\$0.15	\$0.19
Otros	\$11.87	\$18.13	\$22.12	\$17.14
Total	\$230.84	\$243.50	\$240.97	\$261.31



La gestión ambiental de KCM impacta directamente en nuestra estrategia de sostenibilidad, por esta razón, cada tres meses el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES) y el Comité de Ecología y Medio Ambiente se reúnen para revisar los avances en este proceso y comunicar lo más relevante a la Dirección General, que a su vez informa al Consejo de Administración.

En KCM sabemos que mantener una adecuada gestión ambiental, no solo nos permite ser más eficientes en la operación, sino que además, contribuye a mitigar riesgos relacionados con incumplimientos de la legislación en la materia. Por esta razón, cada año invertimos en iniciativas de cuidado, prevención y mitigación de impactos al medio ambiente.

Es importante destacar que durante 2020 no recibimos multas o sanciones por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.

## ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

103-1, 103-2, 103-3

Con el objetivo de aprovechar al máximo las materias primas que necesitamos para la elaboración de nuestros productos y minimizar la generación de residuos, implementamos esquemas de economía circular en algunas líneas de producción.

A lo largo del año utilizamos 248,266 toneladas de fibra virgen, 48% más que en 2019 debido al incremento de la demanda en ciertos productos que requieren este tipo de fibra.



Uno de los principales insumos que utilizamos en KCM son fibras celulósicas para la elaboración de nuestros productos que contienen papel. En línea con nuestra Política de Procuración de Fibras Sostenibles, nos abastecemos únicamente de fibras vírgenes provenientes de bosques certificados, así como de fibras recicladas comúnmente denominadas fibras secundarias.

En el caso de las **fibras vírgenes**, uno de los requerimientos para nuestros proveedores de esta materia prima es, que cuenten con certificaciones sostenibles que garanticen que estas fibras fueron obtenidas de manera responsable y bajo criterios internacionalmente reconocidos.

Algunas de las certificaciones sostenibles que solicitamos a nuestros proveedores de fibras vírgenes son:



Forest Stewardship Council® (FSC®)



Sustainable Forestry Initiative



Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes



Canadian Sustainable Forest Management (CSA)

Sistema Brasileiro de Certificação FI

301-1, 301-2

Aun cuando las fibras vírgenes que consumimos provienen de fuentes sostenibles, en KCM buscamos la inclusión de criterios de economía circular, por esta razón tres de nuestras plantas que elaboran papel *tissue* cuentan con tecnología de punta para reprocesar papel y reciclarlo en nuestra línea de producción, y estas se encuentran ubicadas en el Estado de México, Coahuila y Querétaro.

### Fibras utilizadas

Tipo de fibra	Toneladas
Fibra virgen	248,266
Fibra reciclada	488,755
<b>Total</b>	<b>737,021</b>

**Durante 2020 incorporamos 488,755 toneladas de fibra reciclada en la producción, mantuvimos una tasa de reciclaje superior al 65%.**



Las fibras posconsumo que adquirimos en KCM provienen de residuos generados en oficinas, comercios, industria, imprentas y en el hogar, cuyas características nos permiten reincorporarlas como materia prima. Además, los residuos de papel que se generan en nuestras oficinas corporativas en la Ciudad de México se reciclan en su totalidad en la planta de Ecatepec, Estado de México.

Por otro lado, desarrollamos procesos para recuperar material de alto valor que se encuentra en las mermas que se generan en las líneas de producción y en los lotes de productos que no cumplen con los estándares de calidad deseable.

Además de las fibras también utilizamos otros materiales para elaborar nuestros productos como telas no tejidas, súper absorbentes, resinas y polímeros.

### Materiales utilizados para producir

Toneladas

Tipo de material	Toneladas	Total
Materiales reciclables y/o reciclados 	Fibra Virgen	248,266
	Fibra Reciclada	488,755
	Telas no tejidas	26,572
	Película de polietileno	3,932
	Superabsorbente	48,063
	Resinas polimericas	41,361
		<b>856,949</b>
Materiales reciclados internamente 	Fibras celulosicas	488,755
	Telas no tejidas	4,545
	Centro absorbente de pañal	1,908
	Fibra polimérica reciclada	50
		<b>495,258</b>

CG-HP-410a.2

Reconocemos que impactamos al medio ambiente con los materiales que utilizamos para empaquetar, embalar y distribuir nuestros productos.

Es por ello que en todos nuestros empaques buscamos utilizar la menor cantidad de material posible, implementando avances tecnológicos y priorizando los empaques de un solo material para que su reciclaje sea más sencillo.



### Materiales utilizados para embalar y empaquetar productos

CG-HP-410a.1

Material	Características	Toneladas
Polímeros para empaque (LDPE)	Reciclable	~22,000
Corrugados	Reciclado y reciclable	37,260
Cartón	Reciclado y reciclable	28,151
Papel para envoltura	Reciclado y reciclable	744
Empaque flexible	Reciclable	14,651
Polímeros de empaque	Reciclable	5,149
<b>Total</b>		<b>107,955</b>

Para transportar algunos de nuestros productos utilizamos tarimas de tipo CHEP, a las que les damos múltiples usos en toda nuestra operación, y que adicionalmente nos entrega un certificado de sostenibilidad.



### Uso de CHEP vs pallet tradicional

Concepto	Reducción de consumo
Emissiones de CO <sub>2</sub>	82%
Madera	89%
Residuos no recuperables	98%

Contamos con dos certificaciones en varios de nuestros productos terminados; la certificación Green Seal™, para las ventas de comercio exterior, como proveedor de productos con contenido de hasta 60% de fibra reciclada, y Ecologo®, una de las más relevantes de Norteamérica, y certifica que los productos desde su manufactura, utilización y disposición no generen daños al medio ambiente o la salud.



Asimismo contamos con la certificación Forest Stewardship Council® (FSC®) License FSC-C140370 que certifica el manejo de cadena de custodia de las fibras desde los bosques hasta su transformación. En KCM también contamos con las certificaciones FSC Mixto y FSC Reciclado.



## GESTIÓN HÍDRICA

103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, CG-HP-140a.1, CG-HP-140a.2

El agua es un recurso esencial para la vida y crítico para muchos de nuestros procesos de manufactura. Para dar cumplimiento a nuestra Política de Uso Eficiente de Agua y Control de Descargas, en KCM promovemos su aprovechamiento responsable y eficiente, así como su descarga conforme a la normatividad vigente en México.



El agua que utilizamos se extrae del subsuelo y de cuerpos de agua superficiales, incluyendo el uso de agua posconsumo, y se utiliza principalmente en la dilución y transporte de materiales fibrosos para la fabricación de papel, así como en la generación de vapor para procesos de secado del papel.



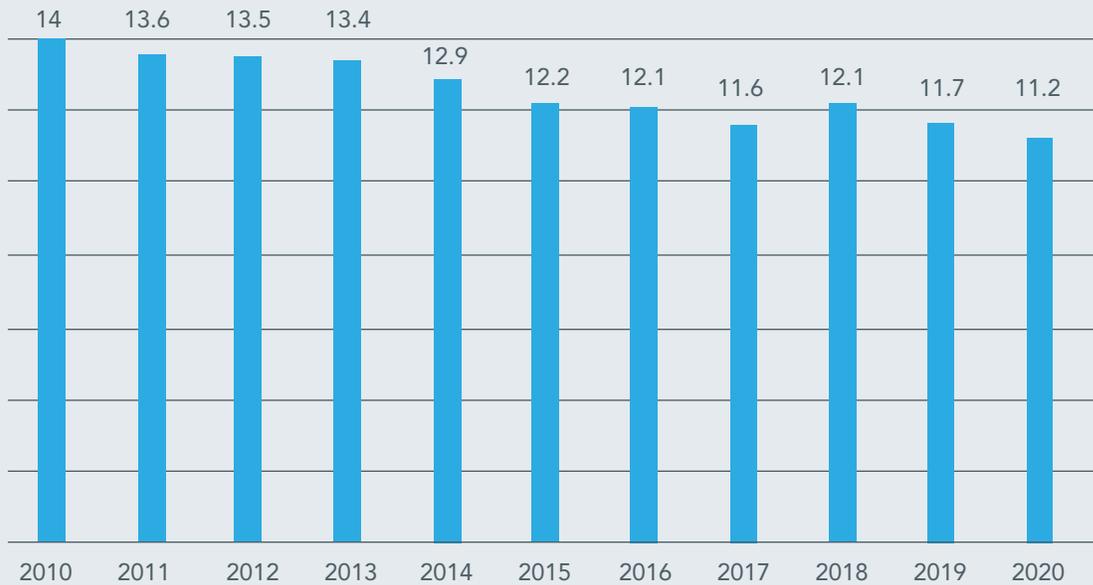
### Volumen de agua usado por fuente de abastecimiento

m<sup>3</sup>

Fuente	2015	2018	2019	2020
Agua subterránea o de pozo	5,201,752	5,733,906	5,467,873	5,741,777
Agua superficial fresca	1,642,215	1,329,612	1,130,887	1,114,427
Agua superficial posconsumo	6,230,279	6,487,422	6,062,261	5,892,514
Total	13,074,246	13,550,940	12,661,021	12,748,718

### Intensidad hídrica

m<sup>3</sup>/tonelada producida



### Intensidad hídrica

m<sup>3</sup>/tonelada producida

Descripción	Tissue	Personal care	Total
Uso de agua por tonelada producida	14.85	1.09	11.2

Del volumen total de agua utilizada para la operación de KCM durante 2020, 54% correspondió a agua fresca y 46% a agua posconsumo.



Nuestras prácticas de gestión y aprovechamiento del agua no solo nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos en materia de sostenibilidad, ahorrar costos y aumentar eficiencia, sino que también son una de nuestras principales ventajas competitivas sostenibles.

Reconocemos el valor que tiene el agua e identificamos al agua posconsumo como un activo importante.

Con el objetivo de darle un uso más eficiente a los recursos hídricos, año con año invertimos en innovaciones tecnológicas que nos permiten trabajar con sistemas de coagulación, sedimentación, floculación, flotación, aireación y desinfección para tratar el agua internamente y que recircule en nuestros procesos.

Una vez que aprovechamos y tratamos el recurso hídrico, se vierte a cuerpos receptores nacionales conforme a las condiciones particulares especificadas en los permisos de descarga para cada planta, la NOM-001-SEMARNAT-1996, la NOM-002-SEMARNAT-1996 y la Ley Federal de Derechos. En todos los casos cumplimos con la calidad en SST (Total de Sólidos en Suspensión) y DBO (Demanda Biológica de Oxígeno) dentro de los límites estipulados en la legislación nacional.

Debido al estricto apego a la legislación en cuanto a la calidad de nuestras descargas de agua, durante 2020 no registramos afectaciones a mantos acuíferos o fuentes de abastecimiento derivado de nuestras operaciones.

◀ Nuestra planta Bajío mantiene el Certificado de Calidad del Agua otorgado por la Comisión Nacional del Agua, esto debido a los requerimientos de la legislación en el tratamiento de aguas residuales.



**Volumen de agua vertida por destino**

Miles de m<sup>3</sup>

Destino	2020
Agua superficial	5,827
Agua subterránea	6,722
<b>Total</b>	<b>12,549</b>

Nota. Se incluyen los volúmenes generados por las operaciones que son transferidos a un tercero para su tratamiento y vertido.



## ENERGÍA Y EMISIONES

302-1, 302-2

La energía es otro de los recursos esenciales que necesitamos para llevar a cabo los procesos de manufactura en Kimberly-Clark de México. Constantemente, implementamos esquemas de eficiencia energética que nos han ayudado a disminuir nuestros consumos y mejorar nuestra competitividad al reducir costos.

Consumimos combustibles como gas natural para la producción. Gasolina, diesel y gas LP para actividades secundarias como el manejo de montacargas y servicios de comedor. Además de energía eólica para abastecer de iluminación y energía nuestras instalaciones, así como vapor para los procesos de secado de papel.

En 2020 incrementamos nuestro consumo total de energía respecto a 2019, no obstante, disminuimos nuestra intensidad energética a 7.8 millones de BTUs por cada tonelada producida, lo que demuestra el uso eficiente que hacemos de este recurso.



### Consumo de combustibles por fuentes móviles

Tipo	Litros	GJ
Gas LP	3,624,000	95
Gasolina	378,764	11
Diésel	293,901	11
Total	4,296,665	117

### Consumo de combustible por fuentes fijas

Tipo	MBTU	GJ
Gas natural	4,005,548	4,226,076
Total	4,005,548	4,226,076

MBTU. Millones de *British Thermal Units*.

### Consumo de energía por fuente

Fuente	MWh	GJ
Electricidad	1,055,153	3,798,550
Vapor	377,964	1,360,672
Eólica	12,146	43,727
Total	1,445,263	5,202,949

93.1% de la energía que utilizamos para operar es considerada energía limpia.

Redujimos el consumo de BTUs por tonelada producida, a pesar de que nuestra producción se incrementó.



### Intensidad energética

MMBTU/tonelada producida



### Intensidad energética

MMBTU/tonelada producida

Descripción	Tissue	Personal care	Total
Consumo de energía por tonelada producida	11.68	1.61	7.8

### Consumo energético por tipo de fuente

Miles de millones de BTU

Fuente	2015	2018	2019	2020
Gas natural	5,132	4,374	3,926	4,006
Vapor	236	1,214	1,309	1,290
Energía eólica	42	24	41	41
Energía eléctrica (Red de Energía Nacional)	3,398	3,728	3,608	3,600
Total	8,808	9,341	8,884	8,937

103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

En Kimberly-Clark reconocemos que los efectos del cambio climático, además de impactar las comunidades que servimos y en las que tenemos presencia, podrían ser sumamente costosos para nuestras operaciones. Por esta razón, a nivel nacional hemos implementado medidas para modificar las tendencias actuales de degradación del medio ambiente, desarrollar una economía baja en carbono y llevar a cabo acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

**En KCM nos adherimos a la Estrategia Nacional para el Cambio Climático (ENCC), por lo que trabajamos para implementar proyectos que nos permitan reducir nuestro consumo energético y como consecuencia nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).**

Un ejemplo es nuestro Sistema de Ingeniería y Mantenimiento (SIM) mediante el cual monitoreamos y reportamos periódicamente nuestras emisiones para identificar eficiencias y oportunidades. Desde 2015, cada año realizamos la cuantificación, reporte y verificación de nuestras emisiones de GEI en línea con los criterios establecidos por la SEMARNAT en la Ley General de Cambio Climático y su Reglamento, que obliga a los establecimientos a reportar sus emisiones cuando estas superan las 25,000 toneladas de CO<sub>2</sub>e anuales.

El alcance de este reporte contempla las emisiones directas e indirectas derivadas del consumo de combustibles, electricidad y vapor, así como las emisiones generadas por nuestra subsidiaria SODISA<sup>2</sup>, que es la empresa transportista que distribuye nuestros productos a los centros de distribución y clientes.

### Intensidad de emisiones

tCO<sub>2</sub>e/tonelada producida



### Intensidad de emisiones

Ton CO<sub>2</sub>e/tonelada producida

Descripción	Tissue	Personal care	Total
Emisiones de CO <sub>2</sub> e	0.89	0.20	0.63

### Emisiones totales de GEI

Toneladas de CO<sub>2</sub>e

Tipo	2015	2018	2019	2020
Emisiones directas	360,166	267,378	239,758	244,376
Emisiones indirectas	433,649	488,069	483,623	470,779
<b>Total</b>	<b>793,815</b>	<b>755,446</b>	<b>723,381</b>	<b>715,155</b>

2015 es el año base de nuestra medición.

**Aun cuando la producción en 2020 se incrementó con respecto al 2019, la tendencia de la intensidad energética sigue a la baja.**

<sup>2</sup>Las emisiones de SODISA históricamente han representado entre 4% y 5% de nuestras emisiones totales.

## Notas sobre el cálculo de emisiones

- Nuestro reporte se realiza conforme a los criterios establecidos por la SEMARNAT a partir de los acuerdos en los que se establecen las metodologías para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero, los potenciales de calentamiento global y los compuestos de gases de efecto invernadero y los factores de emisión correspondientes.
- Gases incluidos en los cálculos de alcance 1 y 2: Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>), Metano (CH<sub>4</sub>) y Óxidos de Nitrógeno (NOx).
- Enfoque de consolidación para las emisiones: control operacional.

De manera adicional, llevamos un registro de otras emisiones atmosféricas que resultan de nuestros procesos, como óxido de nitrógeno (NOx), dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>), partículas totales suspendidas (PTS) y compuestos orgánicos volátiles (COV). No tenemos emisiones significativas de gases como hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>), trifluoruro de nitrógeno (NF<sub>3</sub>) y triclorofluorometano (CFC-11), responsables de impactos en la capa de ozono del planeta.

**Otras emisiones atmosféricas**

Toneladas

Fuente	2015	2018	2019	2020
NOx	300.9	204.17	180.28	207.01
SO <sub>2</sub>	1.7	1.22	1.09	1.25
PST	22.6	17.03	15.38	17.42
COV	15.2	11.20	9.98	11.45



Es importante mencionar que nuestra planta Bajío participa actualmente de manera voluntaria en el Programa de Prueba del Sistema de Comercio de Emisiones referido en la Ley General de Cambio Climático, que establece la participación de aquellas empresas que emitieron más de 100,000 tCO<sub>2</sub> provenientes fuentes fijas.

## RESIDUOS

103-1, 103-2, 103-3, 306-2

En KCM somos conscientes de que nuestros procesos productivos pueden tener impactos al medio ambiente, es por eso que como compañía manufacturera, tenemos la responsabilidad de reducir nuestros residuos derivados del abastecimiento de materias primas, producción, empaque y embalaje de nuestros productos, este compromiso se encuentra plasmado en nuestra Política de Gestión Integral de Residuos.

### Residuos que generamos en KCM

- Residuos de manejo especial
- Residuos sólidos urbanos
- Residuos peligrosos

Para prevenir la generación de residuos, implementamos medidas de circularidad como la reutilización de fibras secundarias como materia prima, así como el reciclaje de telas no tejidas, el centro absorbente de pañal y las fibras poliméricas. Corriente abajo en nuestra cadena de valor, enviamos los lodos que se generan del tratamiento de aguas residuales para su utilización como combustibles alternos y la reutilización de las mermas del proceso de pañal para producir otros productos.

Cada una de nuestras operaciones cuenta con su propio plan de manejo de residuos, los cuales se basan en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y su Reglamento y en la Norma Oficial Mexicana NOM-161-SEMARNAT-2011.

Por décimo año consecutivo logramos cero envíos de residuos celulósicos a relleno sanitario.



306-3, 306-4, 306-5  
**Residuos generados**

Toneladas

Tipo de residuo	Destino		Total
	Valorización	Vertedero	
Lodos tratamiento aguas residuales	307,592	0	307,592
Papel	5,293	38	5,331
Plástico	6,647	34	6,681
Plástico mezclado	4,667	160	4,827
Plástico mezclado con celulosa	1,777	0	1,777
Madera	2,281	2	2,283
Metal	1,312	2	1,314
Cartón	5,659	11	5,670
Otros	4,323	7,052	11,375
<b>Total</b>	<b>339,551</b>	<b>7,299</b>	<b>346,850</b>



**98% de nuestros residuos son valorizados, es decir, que tienen un segundo uso en otros procesos productivos.**

Todos nuestros residuos son canalizados a un procesamiento adecuado con proveedores especializados.

Gestionamos de manera responsable nuestros residuos peligrosos conforme al reglamento de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y la Norma Oficial Mexicana NOM-052-SEMARNAT-2005, además, todas nuestras plantas reciben un constante monitoreo sobre el tema.

En 2020 se gestionaron y transportaron 904 toneladas de residuos peligrosos, como aceites usados, paños de limpieza utilizados por áreas de mantenimiento, impregnados con grasa y aceite, tambos que contuvieron aceite, otros materiales contaminados con aceite, envases que contenían solventes, pinturas u otros materiales considerados peligrosos, pilas, baterías y lámparas fluorescentes, entre otros.

**Residuos no peligrosos generados**

Toneladas

Destino	Toneladas
Valorización	339,551
Vertedero	7,299
<b>Total</b>	<b>346,850</b>





**Agradecemos a todos los colaboradores la entrega absoluta con la que desempeñaron su trabajo durante este contexto retador. Su esfuerzo es un motor fundamental para nuestro país.**

# COLABORADORES

Durante el complicado año que vivimos, nuestros colaboradores demostraron incansablemente su liderazgo, compromiso y pasión por el bienestar de nuestros consumidores y de nuestros clientes, para que contaran con los productos esenciales para su vida diaria.



## NUESTRO EQUIPO

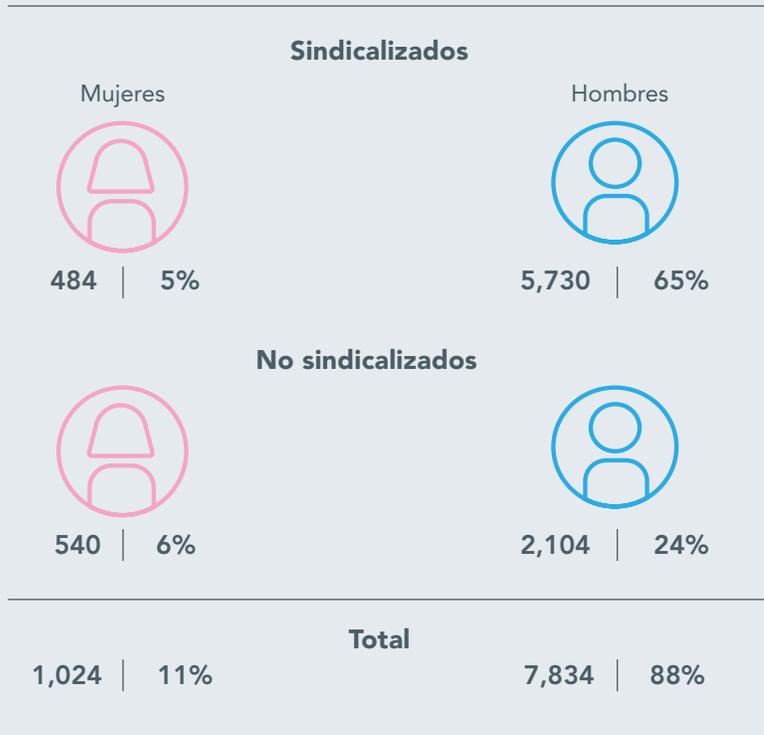
102-8, 202-2, 405-1, 407-1

Reconocemos la labor que nuestro equipo realiza todos los días para entregar productos seguros y eficaces en los que nuestros consumidores pueden confiar. Durante 2020, un año marcado por la incertidumbre ocasionada por el COVID-19, el compromiso de nuestros 8,858 colaboradores fue digno de admiración, ya que realmente cumplimos con nuestro propósito de hacer lo esencial, extraordinario.

◀ **Promovemos la libertad de asociación, 70% de nuestros colaboradores son sindicalizados.**



### Colaboradores por género, sindicalizados y no sindicalizados



Todos los colaboradores de KCM cuentan con contrato permanente y laboran jornada completa.

### Edad y género del personal Directivo

Categoría laboral	Entre 31 y 50 años		> de 51 años
	Mujeres	Hombres	Hombres
Nivel directivo	4	2	15

◀ **El 100% de nuestros ejecutivos fueron contratados en la comunidad local.**

401-1, 406-1

Para atraer y retener al mejor talento, ofrecemos sueldos competitivos y prestaciones superiores a las de ley, así como ambientes de trabajo justos, seguros, respetuosos, colaborativos e incluyentes, en donde se valoren las diferentes formas de pensar.

En este sentido, en nuestros procesos de contratación y promoción no hacemos distinciones por condiciones de género, raza, origen étnico, edad, ideología, preferencia sexual o cualquier otro factor. Somos abiertos a perfiles, conocimientos y habilidades diversas porque tenemos la convicción de que atraer y retener perfiles diversos es fundamental para enriquecer nuestro negocio.

◀ Durante 2020 no registramos casos de discriminación con nuestros colaboradores.

### Nuevas contrataciones por género y edad

Edad	Mujeres	Hombres
< 30 años	83	599
Entre 31 y 50 años	69	303
> 51 años	5	26
Total	157	928

### Rotación de personal por género y edad

Edad	Mujeres	Hombres
< 30 años	56	363
Entre 31 y 50 años	88	400
> 51 años	31	184
Total	175	947



Impulsamos el empleo local contratando personas que radican cerca de nuestros centros de trabajo para que puedan llevar una vida personal y profesional equilibrada. Además, en los procesos para cubrir vacantes abiertas, primero identificamos colaboradores de KCM que podrían cubrir el perfil, solo en caso de que internamente no se cubra el perfil, buscamos candidatos externos.

◀ Generamos empleo local al contratar personas que habitan cerca de nuestros centros de trabajo.

## COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

102-36, 102-38, 102-39, 201-3, 401-2, 401-3

Para garantizar que nuestros colaboradores reciben una remuneración competitiva y justa por su labor, contamos con una **Política de Compensaciones** que establece un paquete de ingresos y prestaciones equitativo y sin distinciones por género o cualquier otra condición, sino más bien basado en el mercado salarial, el nivel de responsabilidad por puesto y el desempeño individual de cada colaborador.

Un consultor independiente realiza comparativas de mercado respecto a las remuneraciones que ofrecemos en KCM como incrementos de sueldos, cambios en los programas de beneficios y detalles específicos individuales de los programas de compensación, las cuales son revisadas y autorizadas anualmente en el Comité de Compensaciones.

En KCM sabemos que nuestros colaboradores son los actores principales en nuestra operación diaria y que gracias a su dedicación, especialmente durante este año, alcanzamos nuestros resultados de negocio. En 2020 KCM pagó a nuestros colaboradores \$940.8 millones de pesos de PTU por encima de la legislación laboral y correspondió al 15.4% de la utilidad neta consolidada.

Adicionalmente, ofrecemos otro tipo de beneficios que nuestros colaboradores pueden consultar en la **Aplicación Digital de Beneficios**, a cualquier hora y desde cualquier lugar. En esta aplicación ponemos a disposición de nuestro personal cientos de ofertas y promociones en comercios cercanos a su ubicación y conforme a sus preferencias.

Nuestros colaboradores que están a punto de ser madres o padres, además del permiso parental, pueden optar por un horario flexible que les permita adaptarse a esta nueva etapa en sus vidas.

### Beneficios a colaboradores

- Comedores
- Fondo de ahorro
- Más días festivos que los oficiales
- Anticipo del reparto de utilidades
- Compra de productos a precio preferencial
- Prima vacacional
- Más días de aguinaldo que los que indica la ley
- Subsidio por incapacidad por el IMSS
- Caja de ahorro
- Prestamos con interés preferencial
- Becas para hijos
- Ayuda por defunción de familiares\*
- Adquisición de útiles escolares
- Despensa mensual
- Seguro de vida y gastos médicos para cónyuge e hijos
- Días adicionales de maternidad o paternidad en caso de complicaciones del embarazo o de nacimiento, a los que indica la ley
- Cuidados médicos durante el embarazo
- Permisos para atender asuntos relacionados con las guarderías y escuelas de los hijos

\*Solo aplica para colaboradores sindicalizados.

### Permiso parental por género

Concepto	 Mujeres	 Hombres
Colaboradores con derecho a permiso parental	8	336
Colaboradores que se acogieron al permiso parental	8	336
Colaboradores que regresaron al trabajo en el periodo objeto de este informe	8	295
Tasa de regreso al trabajo después del permiso parental	100%	87%

 Durante el año, 344 colaboradores hicieron uso del permiso parental y 88% se reincorporaron a su trabajo una vez finalizado.

## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

404-1

Para contar con un equipo resiliente y capaz de enfrentar cualquier reto, es necesario invertir en su desarrollo profesional. Por esa razón, ponemos a disposición de nuestro equipo diversas opciones para mejorar sus capacidades y habilidades profesionales.

▶ Durante 2020 invertimos \$1,352,536 millones de pesos en programas e iniciativas de capacitación.

Impartimos 4,998 cursos en 2020, aunque existe un decremento en comparación con el año anterior, registramos un mayor porcentaje de participación de nuestros colaboradores que se vio reflejado en la disminución en índices de rotación, índices de frecuencia, severidad de accidentes y número de accidentes.

▶ Nuestros colaboradores recibieron en promedio 77 horas de capacitación durante 2020.

### Capacitación

	2018	2019	2020
Horas totales	739,340	759,521	679,255
Índice de capacitación (% horas por persona)	3.38	3.40	3.20
Número de cursos impartidos	5,840	5,856	4,998



### Horas anuales de capacitación por colaborador

Sindicalizados	No sindicalizados
90.59	43.97

### Capacitación por categoría laboral y género

Categoría laboral	Total de horas anuales de capacitación por colaboradora	Total de horas anuales de capacitación por colaborador
Nivel directivo	15	40
Ejecutivos	24	23
Administrativos	23	22
Administrativos Planta	29	54
Sindicalizados	67	93

404-2, 404-3, 103-1, 103-2, 103-3, 412-2

Los principales programas de capacitación que ofrecimos a lo largo del año estuvieron enfocados en temas inherentes al bienestar psicosocial, seguridad y salud, y fueron realizados a través del apoyo de instructores externos e internos, así como de diversas instituciones educativas y de salud.

### Oferta de capacitación 2020

- Liderazgo e inteligencia emocional
- Liderazgo incluyente y positivo
- Estrés emocional
- Programa de seguridad y acciones de prevención de contagio de COVID-19
- Nuevos protocolos de seguridad
- Técnicas y hábitos para el autocuidado

Asimismo, llevamos a cabo una serie de eventos semanales para compartir recomendaciones de bienestar, salud e información sobre COVID-19, así como para impulsar habilidades financieras y de innovación entre nuestros colaboradores.

- Semana de Bienestar
- Semana de la Sostenibilidad
- Semana de la Seguridad y Salud
- Semana de Educación Financiera
- Semana de la Innovación

De manera adicional, ofrecemos alternativas de formación en temas de derechos humanos para nuestros colaboradores. Durante 2020 destinamos 28,830 horas de capacitación en procedimientos y políticas de derechos humanos para 1,264 colaboradores, que representan 14% de nuestra plantilla.



### Evaluación de desempeño por categoría laboral y género

Categoría laboral	Evaluaciones de desempeño en mujeres	Evaluaciones de desempeño en hombres
Nivel directivo	3	11
Ejecutivos	63	169
Administrativos	401	1,686
Total	467	1,866

▶ Durante 2020 evaluamos el desempeño de 2,333 colaboradores que representan el 26% de nuestra plantilla.

El enfoque prioritario de nuestros esfuerzos y recursos en temas relacionados con la pandemia, nos llevó a tener una disminución en el número de evaluaciones de desempeño con respecto a 2019.

Constantemente evaluamos el desempeño de nuestros colaboradores para identificar sus fortalezas y áreas de oportunidad que a su vez nos permitan elaborar los planes de capacitación, desarrollo y sucesión correspondientes, así como definir incrementos salariales de acuerdo con nuestra Política de Compensaciones.



Por otro lado, con la finalidad de que nuestros colaboradores sindicalizados que llegan a la edad de retiro mantengan su calidad de vida y puedan disfrutar de una vida plena después de su retiro, acuerdan con KCM el plan de jubilación que más les convenga a ambas partes.

Con el mismo interés, a nuestros colaboradores no sindicalizados les ofrecemos un plan adicional al del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), por lo que se pueden jubilar cuando alcanzan 65 años de edad con un mínimo de 10 años de servicio en la empresa.

Asimismo, contamos con un fideicomiso con el que el programa es financiado y anualmente se lleva a cabo una valuación actuarial para determinar las obligaciones y costo del plan. Actualmente los fondos constituidos por KCM cubren la obligación del plan que asciende a \$448 millones de pesos, incluyendo la prima de antigüedad que se encuentra por encima de los requerimientos establecidos por los cálculos actuariales.



## SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

103-1, 103-2, 103-3, 403-1

En KCM la salud integral de nuestros colaboradores siempre ha sido una prioridad. Todos los días trabajamos para alcanzar nuestra visión en seguridad y lograr nuestra meta estratégica mediante seis imperativos de liderazgo en seguridad.

Contamos con un **Sistema de Gestión EHS<sup>1</sup>**, basado en la norma internacional ISO 45001 y en línea con los requerimientos de la **NOM-030-STPS-2009**, aplicable a todas las operaciones de manufactura, logística y subsidiarias de KCM.



### Visión en seguridad

Ser reconocidos como la mejor empresa en Seguridad, Higiene y Ambiente laboral de toda la industria.



### Imperativos del liderazgo en seguridad

1. Liderazgo EHS consistente
2. Interacciones positivas EHS
3. Reducir la tolerancia al riesgo
4. Empoderar a empleados y contratistas
5. Asegurar consistencia en prácticas seguras de trabajo
6. Incentivos y métricas alineados



### Meta estratégica en seguridad

Cero fatalidades y lesiones de cualquier tipo en todas las operaciones de KCM.

<sup>1</sup> Environmental, Health and Safety (EHS): Seguridad, Higiene y Ambiente.

Nuestros colaboradores se encuentran representados de acuerdo con lo que establece la Ley Federal del Trabajo respecto a las comisiones de seguridad e higiene. Por lo que contamos con comités formales trabajador-empresa en materia de salud y seguridad que se encargan de implementar y vigilar el cumplimiento de la Estrategia de EHS.

Principales responsabilidades	Frecuencia de las reuniones	Autoridad para la toma de decisiones
<p><b>Consejo Directivo de EHS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definir la visión, metas y objetivos estratégicos en EHS para KCM.</li> <li>Tomar las decisiones estratégicas necesarias para lograr nuestra visión de EHS.</li> <li>Revisar, actualizar y comunicar las Políticas de EHS.</li> <li>Impulsar la estrategia de EHS, optimizar los recursos y asegurar mantener el enfoque en la gestión de riesgos de EHS significativos a fin de prevenir lesiones, enfermedades ocupacionales e impactos al medio ambiente.</li> </ul>	Trimestral	Dirección General
<p><b>Comité de EHS del sitio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la mejora continua del sistema de gestión en el sitio.</li> <li>Revisar y evaluar de manera continua el desempeño de EHS y las iniciativas estratégicas de la compañía.</li> <li>Gestionar y reducir los riesgos e impactos de EHS.</li> <li>Promover el cumplimiento de la Política de EHS, los estándares corporativos y los requisitos legales aplicables.</li> <li>Promover oportunidades para discutir las preocupaciones de EHS y sus posibles soluciones.</li> <li>Promover y mantener el interés de los colaboradores en EHS.</li> <li>Hacer de EHS una parte integral de la operación, programas y cultura de la organización.</li> <li>Apoyar la mejora continua de las estrategias, la programación y el desempeño de EHS.</li> <li>Informar a los colaboradores sobre problemáticas de EHS, nuevos estándares e iniciativas corporativas.</li> </ul>	Mensual a semanal	Gerentes de planta
<p><b>Comisión de Seguridad e Higiene del sitio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las condiciones peligrosas y comportamientos riesgosos.</li> <li>Investigar las causas de los incidentes con lesión y enfermedades de trabajo, de acuerdo con los elementos que les proporcione el patrón y otros que estimen necesarios.</li> <li>Proponer medidas para prevenir los incidentes con lesión y enfermedades ocupacionales, basadas en la normatividad en la materia.</li> <li>Dar seguimiento a la instauración de las medidas propuestas por la comisión para prevenir los riesgos de trabajo.</li> </ul>	Programa anual de recorridos	Coordinador de la Comisión

## 100% de nuestros colaboradores están representados en los comités de EHS.

Desde 2019 estamos desarrollando una **Estrategia de EHS** para elevar la madurez y mejorar significativamente nuestro desempeño de EHS mediante la definición de objetivos, el monitoreo de indicadores en cada localidad, así como el establecimiento de metas y responsabilidades.

### ESTRATEGIA DE EHS

#### Mentalidades, comportamientos y capacidades

- Permitir un mejor entendimiento y liderazgo.
- Entender el trabajo necesario que debe ser desarrollado por los líderes para mejorar el desempeño y nivel de madurez en EHS de forma consistente.

#### Reducción de riesgos y cumplimiento

- Priorizar y acelerar acciones hacia riesgos críticos.
- Acelerar la identificación, priorización y acción hacia los riesgos significativos de EHS con evidencia de planes de acción y esfuerzos para eliminarlos, reducirlos o mitigarlos.

#### Sistema de gestión EHS

- Enfoque sistemático de mejora en EHS.
- Establecer procesos prácticos de gestión de EHS y reparar los existentes a fin de mejorar su efectividad y contribución a un desempeño de excelencia.

## Todos nuestros centros de trabajo están sujetos a auditorías internas en materia de EHS.



403-2, 403-3, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10  
De manera complementaria, buscamos que nuestros colaboradores puedan realizar sus actividades en un ambiente laboral seguro y saludable, por lo que implementamos la NOM-035-STPS-2018 de factores de riesgo psicosocial en el trabajo.

En este sentido, llevamos a cabo conferencias con psicólogos y especialistas en el manejo de estrés y ansiedad, particularmente para aprender a lidiar con la pandemia por COVID-19. En estas pláticas también se trataron temas de resiliencia, hijos en casa y regreso a la normalidad.

Debido a la naturaleza del negocio, nuestros colaboradores están expuestos a peligros laborales como incendios, explosiones, espacios confinados, energías peligrosas, trabajos eléctricos, riesgos de maquinaria y equipos, trabajos en alturas, maniobras pesadas, cargas suspendidas, actividades de transportación en carretera y operación de equipo móvil que podrían representar un riesgo de lesión por accidente laboral.



## Indicadores de seguridad y salud

Concepto	Colaboradores	Trabajadores que no son empleados
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	3	1
Lesiones por accidente laboral registrables	98	1
Horas trabajadas	21,330,867	3,157,507

Para evaluar estos peligros laborales contamos con una herramienta basada en la norma internacional ISO 12100:2012, así como con una metodología para identificar los peligros asociados a la maquinaria, su entorno y las actividades e intervenciones que se efectúan en ella. La metodología promueve la aplicación de la jerarquía de control para eliminar, sustituir y/o implementar controles de ingeniería y controles administrativos para mitigar los riesgos identificados.

A fin de eliminar estos peligros, establecimos estándares corporativos que definen los controles operacionales para cada riesgo, los cuales son evaluados por cada sitio para identificar brechas de cumplimiento y definir un plan de acción para su remediación.

Este año registramos cuatro personas con lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias y 99 casos de lesiones por accidente laboral registrables que resultaron en heridas, contusiones, fracturas y esguinces. No registramos ninguna fatalidad, tampoco dolencias o enfermedades laborales.

En todos nuestros centros de trabajo contamos con servicio médico disponible para todos los turnos y programas de vigilancia médica.



403-5

**Indicadores de seguridad y salud**

	2015	2018	2019	2020
Índice de ausentismo promedio	1.33	1.51	1.51	1.17
Número de enfermedades profesionales	0	0	0	0
Índice de frecuencia de accidentes totales	0.76	0.91	1.29	0.94
Índice de severidad	8.64	12.67	6.34	2.54
Índice de frecuencia de accidentes serios y graves	0.14	0.11	0.07	0.03
Número de accidentes serios y graves	12	12	7	3

Nota. El número de accidentes serios y graves de 2015 y 2019 fue actualizado por reajuste de base de datos.

Cada planta establece su propio programa de capacitación y generalmente consideran temas específicos de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente con el propósito de cumplir con los requisitos legales aplicables y los estándares corporativos de KMC para SODISA ofrecemos formación especial en temas de seguridad en el transporte como manejo defensivo.

Durante 2020 impartimos distintos cursos sobre seguridad y salud.

- Estrategia y sistema de gestión en EHS.
- Gestión de riesgos de EHS.
- Controles operacionales para actividades de alto riesgo: trabajos en alturas, espacios confinados, control de energías peligrosas, prevención de incendios, manejo de químicos, seguridad de peatones y vehículos en el lugar de trabajo, y protección de maquinaria.
- Liderazgo en EHS
- Seguridad centrada en las personas
- Cumplimiento normativo en EHS.



Impartimos capacitaciones específicas para la gestión de pandemias, retorno seguro al trabajo y medidas de prevención COVID-19.

Asimismo, para fomentar la participación de nuestros colaboradores en temas de seguridad y salud contamos con distintas iniciativas.



**Campañas de EHS** orientadas a diferentes temas de la estrategia de EHS y enfocadas a fortalecer aspectos específicos derivados de oportunidades de mejora o incidentes ocurridos.



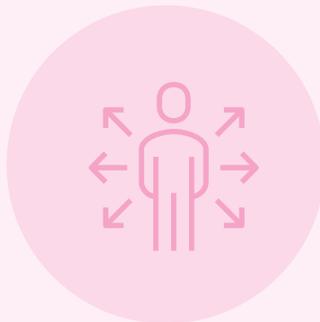
**Semana de la Seguridad y Salud** que se celebra cada año en todas las plantas de KCM. En 2020 el evento fue virtual y con un enfoque en temas de COVID-19 y cuidado del medio ambiente.



**Equipos de mejora continua** en los que nuestros colaboradores participan activamente para acelerar la implementación de los estándares corporativos y el Sistema de Gestión EHS.



**Encuestas al personal** para conocer su opinión sobre el cumplimiento de la NOM-035-STPS-2018 y determinar los factores de riesgo psicosocial.



**Pláticas de seguridad y comités de EHS** en las que nuestros colaboradores participan para revisar el desempeño y aspectos relevantes en estos temas.



**Programa Kuida tu Salud** que incluye consultas médicas para valoración de salud, consultas de nutrición, yoga y pláticas.



Como complemento a las iniciativas para promover la salud de nuestros colaboradores, durante 2020 organizamos una jornada de vacunación contra la influenza y ofrecimos estudios de laboratorio como parte de las actividades de la Semana de la Seguridad y Salud, así como convenios para descuentos preferenciales en laboratorios médicos.

## FAMILIA DE NUESTROS COLABORADORES

En KCM reconocemos la importancia de generar esquemas en los que nuestros colaboradores puedan mantener un balance entre su vida familiar y el trabajo. Derivado de esto, realizamos eventos culturales, de integración y convivencia en los que invitamos a nuestros colaboradores a participar con sus familias.

Conscientes de que en México los índices de lectura son muy bajos, fomentamos la lectura con nuestros colaboradores y sus familias a través del programa *Leer te hace más grande*. Ponemos a su alcance bibliotecas móviles, a través de la intranet, que facilitan el acceso a los libros y al final de cada semana el área de Comunicación comparte una lista con recomendaciones de lecturas que incluye lecturas cortas y recomendaciones sobre eventos culturales cercanos para el fin de semana.

Asimismo promovemos algunas iniciativas relacionadas con la educación para nuestros colaboradores y sus familias:



Preparatoria abierta para nuestros colaboradores en las instalaciones de KCM.



Becas a hijos de colaboradores con los mejores promedios de secundaria, nivel medio superior y superior.



Apoyo económico a los hijos de nuestros colaboradores sindicalizados para la compra de útiles escolares.

Conciertos	Funciones de teatro enfocadas a crear conciencia sobre el tema de seguridad.
Visitas a museos	Recomendaciones semanales a través de intranet sobre eventos culturales para el fin de semana.
Recomendaciones de lecturas semanalmente	Concierto para bebés de los trabajadores con el apoyo del programa <i>Abrazando su Desarrollo</i> de Huggies®.



◀ Fomentamos la lectura con nuestros colaboradores y sus familias a través del programa *Leer te hace más grande*.

# RELACIONAMIENTO

## KCM Cadena de valor, clientes y comunidad

Entendemos que para lograr una gestión sostenible de nuestro negocio, debemos involucrar a todos los grupos de interés que forman parte de nuestra cadena de valor. Por esta razón, trabajamos muy de cerca con proveedores, clientes, consumidores y las comunidades donde tenemos presencia, a fin de que juntos contribuyamos de forma responsable y compartida con la sostenibilidad.





**Desarrollamos estrategias de mejora continua con nuestros proveedores que les permitan aprovechar los recursos de manera responsable y eficiente.**

## NUESTROS PROVEEDORES

102-9, 205-1, 412-3

Los proveedores son un grupo de interés clave para producir los productos KCM que nuestros consumidores prefieren. Al respecto, uno de los requisitos que les solicitamos es aplicar nuestra cultura, que se encuentra fundamentada en los valores de responsabilidad social, ética empresarial y cuidado del medio ambiente.

Para los procesos de selección de proveedores aplicamos criterios ambientales y sociales definidos en nuestros **Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores**, entre los que se encuentran:

- Respeto a los derechos humanos y no discriminación en el trabajo.
- Seguridad, equidad y libertad de asociación para los trabajadores.
- Integridad empresarial y cero tolerancias a la corrupción.
- Cuidado del medio ambiente.
- Compromiso con la Estrategia de Sostenibilidad de KCM.
- Apego a los lineamientos de salud y seguridad en el uso de materiales.
- Estabilidad financiera, capacidad de suministro actual y futura.
- Capacidad para innovar por sí mismos o en conjunto con KCM.
- Demostración de cumplimiento.

Para evaluar el cumplimiento de estos criterios, así como la calidad de los bienes y servicios que nuestros proveedores nos suministran, de manera periódica llevamos a cabo auditorías<sup>1</sup> aleatorias y estratégicas a sus instalaciones, las cuales son realizadas por terceros independientes.



Los resultados de estas auditorías no solo definen el estatus de nuestros acuerdos comerciales con proveedores, sino que también marcan la pauta para una mejora continua.

Desarrollamos estrategias de mejora continua con nuestros proveedores que les permitan aprovechar los recursos de manera responsable y eficiente, al mismo tiempo que reducen costos y su huella ambiental, sin descuidar la seguridad y calidad de los productos finales que ofrecemos a nuestros clientes.



◀ **Intercambiamos mejores prácticas con nuestros proveedores y colaboramos en iniciativas para la obtención, desarrollo y uso de materias primas sostenibles y seguras.**

<sup>1</sup> Consulta más información sobre nuestros procesos de auditorías en la sección de Gobierno corporativo de este informe.

## LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

En el tema de logística, en KCM subcontratamos gran parte de los servicios, y en menor medida lo hacemos a través de nuestra subsidiaria SODISA. Para ambos casos, contamos con un Sistema de Administración de Logística que nos permite ser más eficientes, reducir costos y emisiones, y mejorar el servicio al cliente.

El comercio en línea ha crecido exponencialmente en los últimos años, y a raíz de la contingencia sanitaria, durante 2020 creció aún más. Desde antes, los productos de KCM ya tenían presencia física y digital en puntos de venta estratégicos y de conveniencia para nuestros consumidores.

### SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA



Alianzas con empresas para aprovechar espacios de transporte, cumpliendo siempre con las restricciones de pesos y medidas.



Trabajar junto con el área de planeación para producir lo más cercano posible a los lugares de distribución final del producto.



Estructurar las tarimas de tal forma que permitan más producto en un camión y como consecuencia menos viajes.



Consolidar cargas y pedidos para utilizar la capacidad total del transporte.



Implementar procesos de *backhaul* y *fronthaul* para evitar que los camiones regresen vacíos una vez que entregan el producto al cliente.



Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e contratando transportes externos con flotas nuevas y más eficientes.



Analizar la producción por pedido y cliente dependiendo de la zona geográfica.

Este año recorrimos **81,920,196** kilómetros para entregar nuestros productos a clientes.

Gracias al *e-commerce*, durante 2020 estuvimos más cerca de nuestros consumidores con productos de higiene y cuidado personal para las familias mexicanas al alcance de un click.



## COMPROMISO CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Nuestro propósito es hacer lo esencial, extraordinario, *todos los días, toda la vida* para entregarle a nuestros clientes y consumidores la mejor experiencia con nuestros productos.

Por esta razón otorgamos gran importancia a la innovación como un proceso continuo que nos permite adelantarnos a las necesidades del mercado y generar una ventaja competitiva.

La innovación está en nuestro ADN para hacer lo esencial, extraordinario.

La innovación con el consumidor al centro está inmersa en nuestra operación diaria, de tal forma que no solo evaluamos el gasto en investigación y desarrollo (I+D), sino también los procesos de innovación en marcha, tasas de éxito, retorno de la inversión y procesos que involucran mejoras en temas ambientales y sociales.

Estamos enfocados en ofrecer productos diferenciados, innovadores y de valor agregado, así como reconocidas marcas para superar las expectativas de nuestros segmentos premium, alto y medio. Asimismo, a través de Kimberly-Clark Profesional atendemos las necesidades de empresas, hospitales, hoteles y comercios.

Durante 2020 presentamos una serie de productos al mercado, muchos enfocados en atender la emergencia sanitaria y otros para mejorar la experiencia de nuestros consumidores.



### NATURAL TOUCH BY HUGGIES®

El pañal está hecho con suaves cubiertas tejidas con finas fibras de plantas y materiales libres de cloro, fragancia, látex y para-benos. Las toallitas húmedas limpian naturalmente y de forma segura debido a sus materiales libres de alcohol, fragancia, cloro y fenoxietanol.



### HUGGIES® ECOPROTECT

Elaboramos los pañales y toallitas húmedas que brindan protección a la piel del bebé con total absorción, suavidad y limpieza mientras cuidamos el mundo. Los pañales y las toallitas húmedas están diseñados con la Tecnología Ambiental Eco Care y están hechos con materiales que se reintegran a la naturaleza en menor tiempo.



### TOALLITAS HÚMEDAS HUGGIES® CUIDADO ESENCIAL

Las toallitas húmedas fueron diseñadas para ofrecer un cuidado antibacterial gracias a su fórmula con aceites naturales de naranja y té verde. Estos ingredientes garantizan una limpieza segura para la piel del bebé sin ser irritante, eliminando el 99.9% de las bacterias.



### DEPEND® ROPA INTERIOR NOCTURNA ULTRA

La ropa interior está diseñada para brindar mayor protección durante la noche, tiene un centro súper absorbente más grande, que gelatiniza líquidos y brinda más horas de ultra protección, permitiendo así que los consumidores vivan noches sin interrupciones.

En KCM contamos con múltiples canales de negocio para satisfacer las necesidades de todos los segmentos del mercado.

Escudo® Antibacterial innovó y ejecutó con urgencia, llevando al mercado en tiempo récord productos esenciales para la protección de las familias mexicanas.



### ESCUDO® ANTIBACTERIAL

Marca que durante más de 50 años ha protegido a las familias mexicanas y, ante la emergencia sanitaria por COVID-19, amplió su portafolio para ofrecer una nueva línea de productos desinfectantes para superficies, en los segmentos más buscados por los consumidores: toallitas húmedas, gel antibacterial y aerosol desinfectante.



### KOTEX® UNIKA ACTIVE

Es una toalla ultradelgada, con tecnología Xpress Dri® que mantiene lejos la humedad y además se ajusta al ritmo del movimiento gracias a su forma *flexfit*.



### PÉTALO TOALLAS PARA MANOS

Preocupados por la higiene y la salud de las familias, lanzamos las nuevas toallas de papel para manos, ayudan a evitar la propagación de gérmenes al prevenir el cruce de contaminación. Además, son 100% biodegradables.



### KOTEX® UNIKA PANTI Protector ANTIBACTERIAL

Son pantiprotectores únicos en el mercado que cuentan con tecnología antibacterial que previene el desarrollo del 99.9% de bacterias en el protector. Con esta tecnología contribuye a la preservación de las defensas de la zona íntima, sin intervenir en la flora vaginal.



### KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL

Presentamos soluciones de desinfección y protección enfocadas en los ambientes y espacios comunes en diferentes industrias, como el nebulizador y líquido desinfectante para industrias y espacios públicos, así como *sachets* de toallitas húmedas para manos y alcohol en gel. Estos productos son demandados por diversos negocios para asegurar la protección de sus clientes.



### MASCARILLAS KLEENEX®

Los cubrebocas se han vuelto un elemento indispensable en la vida diaria. Ante esta necesidad, lanzamos las Mascarillas Kleenex, las cuales cuentan con tres capas de filtración, son suaves con la piel y ajustables al rostro, además que cuentan con toda la calidad y suavidad de los productos Kleenex®.

Ante la emergencia sanitaria, lanzamos mascarillas Kleenex®, las cuales cuentan con tres capas de filtración, son suaves con la piel y ajustables al rostro.



Nuestro compromiso con cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes nos impulsa a mantener buenas prácticas y atender las oportunidades de mejora en nuestros procesos, productos y servicio.

Para conocer de primera mano las opiniones, inquietudes, comentarios y preguntas de quienes consumen nuestros productos, contamos con un **Centro de Atención y Cuidado del Consumidor**, disponible a través de nuestras redes sociales, vía telefónica o correo electrónico.

### Solicitudes más comunes

- Ventas
- Comentarios
- Sugerencias
- Quejas
- Felicitaciones
- Muestras gratis
- Promocionales
- Dinámicas
- Información sobre productos
- Lanzamientos

## CANALES Y PROCESO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

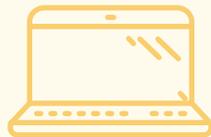
 Facebook, Instagram y Twitter

 <http://www.servicioclientes.kcc.com>

 55 5282 7283



**1** El consumidor levanta el reporte a través de cualquiera de nuestros canales.



**2** Se genera un número de reporte al consumidor.



**3** Se genera el reporte.



**4** Los equipos de campo reciben notificación para su atención.



**5** Atención al Consumidor recibe confirmación de que fue recuperado el producto y lo entrega a Calidad, continuando con el seguimiento de todo el proceso.



**6** Aseguramiento de calidad corporativa revisa y emite comentarios, envía a la planta correspondiente.



**7** La planta recibe el reporte para su debido análisis, en caso de ser necesario, envía resultados a Aseguramiento de calidad corporativa sobre las pruebas realizadas para comunicarlo al consumidor.



**8** Atención al Consumidor puede contactar nuevamente al consumidor para compartir comentarios y resultado de su reporte.

417-1, 417-2, 417-3, 418-1

### Atención al cliente

Negocio	Llamadas	Correo electrónico	Redes sociales	Total 2020
Producto infantil	12,481	4,266	6,446	23,193
Incontinencia	1,487	1,351	522	3,360
Protección femenina	776	2,922	2,236	5,934
Cuidado de la belleza	561	1,043	1,122	2,726
Productos del hogar	2,646	2,219	4,239	9,104
Evenflo	2,245	3,180	2,906	8,331
<b>Total</b>	<b>20,196</b>	<b>14,981</b>	<b>17,471</b>	<b>52,648</b>

En todo este proceso de atención y cuidado del consumidor respetamos los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO). Adicionalmente, ponemos a disposición de nuestros consumidores el Aviso de Privacidad<sup>2</sup> de KCM en nuestra página web.

A fin de transparentar el contenido y beneficios de utilizar nuestros productos, en KCM mantenemos una estrategia de comunicación responsable con nuestros clientes y consumidores basada en la Política general de autorregulación y prácticas éticas para el uso de publicidad y herramientas de mercadotecnia.

Esta política regula el manejo de publicidad para nuestras marcas en ámbitos como legalidad, ética, responsabilidad social, respeto al medio ambiente, veracidad, información científica, cuidado de la imagen personal, competencia y publicidad comparativa.



Nuestro objetivo es que todas las familias de México puedan tener acceso a nuestros productos, independientemente de su poder adquisitivo. Para ello, alineamos nuestra estrategia comercial a una visión que cuente con múltiples canales de comercialización para satisfacer las necesidades de todos los segmentos.

**Durante 2020 no registramos casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing o con la información y el etiquetado de nuestros productos.**

<sup>2</sup> Cada marca de Kimberly-Clark de México cuenta con su propio aviso de privacidad, que puede ser consultado en el sitio web de cada una de ellas.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

413-1, 413-2

Adicional a nuestro propósito de negocio, tenemos el compromiso de crear valor para todos nuestros grupos de interés, esto lo hacemos a través del programa *KCM Inspira: Cuidando, Educando, Impulsando* que comprende las actividades de responsabilidad social con colaboradores, proveedores, clientes y la comunidad.

A pesar de la nueva normalidad y las condiciones de confinamiento, nuestras marcas más conocidas siguieron apoyando distintas causas sociales en México con iniciativas innovadoras<sup>3</sup>.

Durante 2020 gracias al programa de apoyo a instituciones de asistencia social y fines de lucro, así como nuestros apoyos a la población en general debido a la emergencia sanitaria, impactamos positivamente a casi 6 millones de personas en diversos estados de la República Mexicana.



Como parte de la iniciativa **Abrazando Su Desarrollo** de Huggies®, a través de talleres en línea acercamos a especialistas en desarrollo psicomotriz a nuestros consumidores, con el objetivo de fomentar el desarrollo integral de sus bebés desde casa. Adicionalmente, en alianza con la UNICEF, llevamos a cabo la formación de 16,000 agentes educativos en programas de apoyo psicoemocional impartidos en línea.



Desde 2019 hemos impactado a más de 4 millones de personas a través de la iniciativa **Abrazando Su Desarrollo** de Huggies®.

<sup>3</sup> Consulta el detalle de estas iniciativas en la sección Respuesta ante el COVID-19 de este informe.



Por otro lado, a través de KleenBebé y en conjunto con la Cruz Roja, lanzamos la iniciativa **Apapachos de Vida**, en la cual se realizan campañas de educación en torno a la salud de la mamá y el bebé por medio de presencia en centros de salud, SMS, perifoneo y otras acciones. En 2020 llegamos a 14 comunidades en los estados de Chiapas y Morelos.

Por su parte, Kotex® lanzó la plataforma **En Casa con Causa**, llevando a cabo nueve conciertos con reconocidos artistas para promover la ayuda y visibilidad de ocho organizaciones dedicadas a apoyar a mujeres que se vieron afectadas por la emergencia sanitaria por COVID-19. A través de las transmisiones en vivo alcanzamos a más de 27 millones de personas.

En octubre, Kotex®, Escudo® Antibacterial, Depend® y Evenflo® lanzaron la **Campaña Rosa**, con productos con causa de la mano de fundación COI para la detección y tratamiento oportuno del cáncer de mama. Mientras que en noviembre, Kotex® se unió con Fundación Origen para lanzar la campaña naranja, con productos con causa para la concientización y acompañamiento sobre la violencia de género.

Depend® puso en marcha el programa **Contigo Siempre** para llevar seguridad y protección a más de 400 adultos mayores de ocho instituciones, con el interés de mejorar su calidad de vida.





El máximo órgano de gobierno de KCM, con poder de decisión sobre la estrategia de la empresa, es nuestro Consejo de Administración.

# GOBIERNO CORPORATIVO

Una correcta estructura de gobierno corporativo no solo es esencial para la creación de valor sostenible, sino también para mantener la confianza de inversionistas y accionistas, así como la preferencia de nuestros clientes y consumidores. Por esta razón, conducimos la toma de decisiones del negocio apegados a estrictos estándares de integridad y buenas prácticas de gobierno corporativo.



## ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

103-1, 103-2, 103-3, 102-18

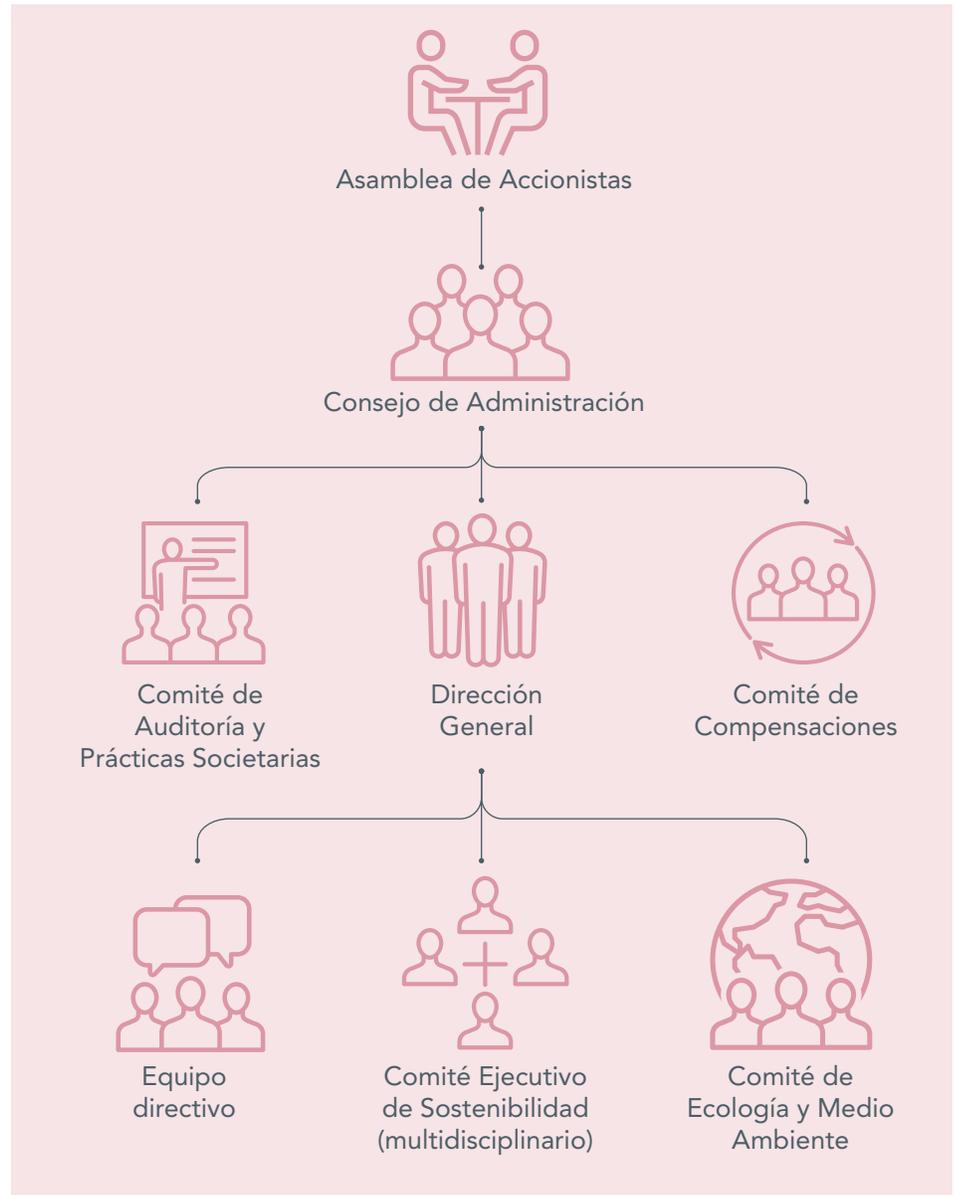
El gobierno corporativo de KCM lo conforman el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la correcta operación de nuestra empresa, los cuales se encuentran alineados con el Código de Mejores Prácticas Corporativas (CMPC), nuestros Estatutos Sociales, nuestro Código de Conducta, la Ley de Mercado de Valores (LMV), la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM) y demás legislación aplicable a KCM.

El máximo órgano de gobierno de KCM, con poder de decisión sobre la estrategia de la empresa, es nuestro Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de KCM es responsable de nombrar al Director General, y a su vez le delega la autoridad para la planeación estratégica de la compañía y la gestión de los temas ASG.

En KCM, las actividades de la Dirección General y del Consejo de Administración se separan con el objetivo de que las líneas de autoridad y de responsabilidad sean transparentes.

Mejor Práctica 9 del CMPC



De la Dirección General se desprenden el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES) y el Comité Ejecutivo de Ecología y Medio Ambiente (CEEMA). El CES es responsable de diseñar, implementar y actualizar la Estrategia de Sostenibilidad de KCM y está integrado por directivos de todas las áreas de la compañía.

Por su parte el CEEMA es responsable de llevar a cabo la correcta implementación de las legislaciones y normas aplicables a los procesos operativos en las plantas de KCM, también es encargado de aplicar satisfactoriamente la estrategia medioambiental planteada por el CES, haciendo que funcione de

manera homologada en todas las plantas y centros de distribución de la empresa. Otra de sus funciones es recopilar los datos cualitativos y cuantitativos de las operaciones que puedan ser de utilidad para la identificación de áreas de riesgo y oportunidad en el uso de nuestros recursos clave: electricidad, agua y fibras.

Estos comités también se encargan de diseñar las políticas, visión y metas de sostenibilidad, que posteriormente proponen a la Dirección General, y una vez aprobadas se traducen en guías y lineamientos que sirven como base para implementar planes de acción.

## Comité Ejecutivo Sostenibilidad

**Alejandro Argüelles**  
Abogado General

**Alejandro Lascurain**  
Recursos Humanos

**Jorge Morales**  
Transformación y Ejecución

**José Luis Díaz**  
Auditoría Interna

**Regina Celorio**  
Mercadotecnia Cuidado de la  
Mujer, KCM 3.0 y Comunicación  
Corporativa

**Roberto García**  
Innovación y Desarrollo, Calidad  
y Sostenibilidad

**Salvador Escoto**  
Tesorería y Relación  
con Inversionistas

**Xavier Cortés**  
Finanzas

**Apoyo:**

**Juan Escamilla**  
Sostenibilidad

**Elios Palomo**  
Sostenibilidad

**Marco Esquivel**  
Sostenibilidad

## Comité Ejecutivo Ecología y Medio Ambiente

**Alejandro Argüelles**  
Abogado General

**Ernesto Reyes**  
Manufactura Cuidado Personal

**José Luis Díaz**  
Auditoría Interna

**Luiz Roberto Neves**  
Supply Chain

**Roberto García**  
Innovación y Desarrollo, Calidad  
y Sostenibilidad

**Apoyo:**

**Juan Manuel Lozano**  
Ecología y Medio Ambiente

**Marco Esquivel**  
Sostenibilidad



## ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

102-24

La Asamblea de Accionistas la conforman los poseedores de acciones de la compañía, quienes de acuerdo con la LGSM y la LMV se reúnen de forma ordinaria y, en caso de ser necesario, en asambleas extraordinarias, con el objetivo de acordar y ratificar todas las operaciones de KCM, así como de elegir a los miembros del Consejo de Administración.

Para la selección de los consejeros, los accionistas minoritarios que representan por lo menos el 8.5% del capital social, tienen derecho a designar un miembro propietario y uno suplente. En la Asamblea General Anual Ordinaria llevada a cabo el 27 de febrero de 2020 se ratificaron y nombraron a los miembros propietarios y suplentes, así como la ratificación del licenciado Emilio Carrillo Gamboa como presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, con efectos a partir de la fecha de la celebración de la asamblea.

### Entre otros asuntos aprobados por la asamblea de accionistas en 2020 se tuvieron los siguientes:

1. Se aprobó el informe, que en el cumplimiento del artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles fue presentado a la Asamblea por el Director General de Kimberly-Clark de México, durante el ejercicio comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre del 2020.
2. Se aprobaron en todas sus partes todos los Estados Financieros individuales y consolidados de la Sociedad al 31 de diciembre del 2019.
3. Se acordó que la utilidad neta del ejercicio que terminó el 31 de diciembre del 2019, que asciende a la cantidad de \$5'159,098,596, esta incluye la participación en el resultado de compañías subsidiarias por la cantidad de \$762,239,155.

4. Se aceptó la renuncia de 2 consejeros propietarios y el nombramiento de sus substitutos y de un consejero suplente. Asimismo se ratificó al presidente del Comité de Prácticas Societarias, para el ejercicio 2019. Se ratificó a los demás consejeros independientes y sus respectivos suplentes, así como al secretario no miembro del Consejo de Administración.
5. Se aprobó el informe respecto a la adquisición de acciones propias y el monto máximo para la adquisición de tales acciones para el ejercicio 2020.
6. Se aprobó un dividendo en efectivo por \$1.60 por acción de las series "A" y "B" pagadero en 4 exhibiciones, durante el ejercicio 2020.

Se tuvo una asistencia de representación a la asamblea del 2020 del 96.88% de las acciones en circulación.

Los miembros del Consejo de Administración de KCM fueron nombrados y aprobados el 27 de febrero de 2020 en la Asamblea de Accionistas.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-26

Nuestro Consejo de Administración lo integran 12 consejeros propietarios, de los cuales seis son independientes, con sus respectivos suplentes. Todos son profesionales con una amplia trayectoria en distintas industrias, seleccionados por su experiencia, capacidad y prestigio profesional, considerando que pueden desarrollar sus funciones libres de conflictos de interés y sin estar supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos, de acuerdo con lo establecido en la LMV, el CMPC y nuestros estatutos.

El Consejo de Administración de KCM es presidido por Claudio X. González Laporte.

### Principales funciones del Consejo de Administración

Mejor Práctica 8 del CMPC



Vigila el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.



Define la misión y visión estratégica de la compañía.



Vigila la operación de KCM, asegurando la creación de valor sostenible.



Nombra y evalúa al Director General, así como a los funcionarios de alto nivel.



Se cerciora de que los accionistas tengan un trato digno y acceso a información suficiente.



Cumple los objetivos establecidos por la corporación.



Promueve el manejo ético del negocio y la transparencia de la administración.



Promueve el establecimiento de mecanismos eficientes de control interno.



Establece las políticas y aprueba las operaciones con partes relacionadas.



Se asegura del establecimiento de mecanismos para la identificación, análisis, administración, control y revelación de los riesgos.



Responde a las inquietudes de los accionistas a través de conferencias trimestrales u otros medios.

Mejor Práctica 18.5 del CMPC



Atiende las consultas que los grupos de interés puedan tener sobre temas ASG, o en su caso las turna a los comités del Consejo de Administración, el CES o, en caso de requerirse, a las áreas de Comunicación Institucional y Sostenibilidad.

102-35, 102-36, 405-1

En las sesiones, el presidente del Consejo de Administración comparte su visión sobre las perspectivas ASG para la compañía y se presentan algunos reportes de nuestros directivos relacionados con el cumplimiento de estos temas. En este sentido, los asuntos económicos se revisan cada trimestre, mientras que los sociales y ambientales en un par de sesiones al año, adicionalmente para el ejercicio de 2020 de manera general el consejo trato entre otros temas los siguientes.

### Temas principales que se abordaron en los consejos en 2020:

1. Seguimientos a las distintas innovaciones y desarrollos que vienen llevando a cabo la Sociedad para incrementar y mejorar la oferta de productos en el mercado.
2. Informe del programa de recompra de acciones de la sociedad.
3. Informe acerca el seguimiento de inversiones en maquinaria y equipo para optimizar e incrementar la capacidad productiva.

4. Informe respecto al comportamiento de los productos de la sociedad en los diferentes mercados en los que participa.
5. Seguimiento puntual a la emergencia sanitaria y medida adoptadas por la compañía para la protección de sus empleados y familias entre otros.
6. Atención a los informes del comité de auditoría y prácticas societarias.

### Las sesiones del Consejo de Administración se llevaron en:

- Enero 2020
- Febrero 2020
- Marzo 2020
- Abril 2020
- Julio 2020
- Octubre 2020
- Diciembre 2020

La compensación de los altos ejecutivos se realiza con estricto apego al cumplimiento de los diferentes objetivos para el desempeño de cada una de sus funciones.

Para el máximo órgano de gobierno, la remuneración anual se define de conformidad con su experiencia y el conocimiento en materias específicas que aportan a KCM. Esta remuneración considera sueldo fijo y variable, bonificaciones de contratación o pagos de incentivos de contratación, indemnizaciones por despido, reembolsos y beneficios por jubilación. El pago a los consejeros se determina en la Asamblea Anual Ordinaria a propuesta expresa de algunos accionistas.

 En 2020 se llevaron a cabo siete sesiones del Consejo de Administración con un promedio de asistencia de 80%.

Mejor Práctica 24.4 del CMPC

### Miembros del Consejo de Administración

Consejeros propietarios	Fecha de designación	Consejeros suplentes
Claudio X. González Laporte Presidente	13 de diciembre 1961	Guillermo González Guajardo
Valentín Díez Morodo* Vicepresidente	21 de abril 1983	Jorge Babatz García*
Michael Hsu Vicepresidente	27 de febrero 2014	Jesús González Laporte
Jorge Ballesteros Franco*	28 de febrero 1997	Jorge A. Lara Flores*
Emilio Carrillo Gamboa* <sup>1</sup>	26 de febrero 1981	Fernando López Guerra Larrea*
Antonio Cosío Ariño*	25 de febrero 1987	Antonio Cosío Pando*
Pablo R. González Guajardo	25 de febrero 2010	Fernando Ruiz Sahagún*
María Henry	25 de febrero 2016	Sergio Chagoya Díaz
Alison Lewis	27 de febrero 2020	Agustín Gutiérrez Espinosa*
Esteban Malpica Fomperosa*	20 de marzo 1996	Jorge Barrero Stahl*
Fernando Senderos Mestre*	23 de febrero 1994	Juan Carlos Machorro Guerrero*
Kim Underhill	27 de febrero 2020	José Antonio Noguera Castillo*

\*Consejero independiente.

<sup>1</sup> Ratificado ininterrumpidamente, con excepción del año 1998 en el que fungió como embajador de México en Canadá.

## Consejeros propietarios

### Claudio X. González Laporte

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de diciembre de 1961 y ha sido ininterrumpidamente ratificado por las posteriores. Es Ingeniero Químico y ocupó hasta el 1 de abril de 2007 el cargo de Director General de la Compañía. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Fondo México, Grupo Carso, S.A.B. de C.V., Alfa, S.A.B. de C.V., Grupo México, S.A.B. de C.V. y es Consultor del Fondo Capital. Adicionalmente, es Director Emérito de General Electric Company, entre otros nombramientos.

### Valentín Díez Morodo\*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 1983 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Licenciado en Administración de Empresas. Es Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Citibanamex, S.A. de C.V., Presidente del Consejo Consultivo de Grupo Modelo, S.A.B. de C.V., Presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE), Presidente del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Grupo Dine, S.A.B. de C.V., ProMéxico, Zara México, S.A. de C.V., Telefónica México, S.A. de C.V., Instituto de Empresa, Madrid y Bodegas Vega Sicilia, S.A.

### Michael Hsu

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2014 y actualmente ocupa el cargo de *Chief Executive Officer* de Kimberly-Clark Corporation con domicilio en Irving, Texas, Estados Unidos de América.

### Jorge Ballesteros Franco\*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de febrero de 1997 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Ingeniero Civil con Maestría en Ciencias y actualmente ocupa el cargo de presidente en los Consejos de Administración de: Grupo Mexicano de Desarrollo, S.A.B., Desarrollos Hidráulicos de Cancún, S.A. de C.V. y Fondo Chiapas.

### Emilio Carrillo Gamboa\*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de febrero de 1981 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores, con excepción de la correspondiente al año de 1988, en el que fungió como Embajador de México en el Canadá. Es Licenciado en Derecho y actualmente se desempeña como Socio Fundador del Bufete Carrillo Gamboa, S.C. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Nacional Provincial, S.A.B., Grupo México, S.A.B. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V. Southern Copper Corporation y The Mexico Fund, Inc.

### Antonio Cosío Ariño\*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 1987 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Ingeniero Civil y actualmente es presidente del Consejo de Grupo Hotelero Brisas, S.A. de C.V., Bodegas de Santo Tomas, S.A. de C.V., Espectáculos Deportivos Frontón México, S.A. de C.V., Elías Pando, S.A. de C.V., y Director General de Compañía Industrial de Tepeji del Río, S.A. de C.V., y Fábrica de Hilados y Tejidos Puente Sierra, S.A. de C.V.

### Pablo R. González Guajardo

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 2010. Es Licenciado en Derecho y cuenta con Maestría en Administración. Actualmente se desempeña como Director General en KCM. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de América Móvil, Grupo Sanborns y Grupo Lala, además de diversos fondos de inversión manejados por The Capital Group y es parte del Consejo Consultivo Internacional de The Brookings Institution. Es socio fundador de Mexicanos Primero y de México, ¿Cómo vamos?, y es presidente de la Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial y presidente del Consejo de la Ciudad y del Estado de México de ÚNETE.

### María Henry

Fue electa Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 2016 y actualmente ocupa el cargo de *Senior Vice President and Chief Financial Officer* de Kimberly-Clark Corporation, con domicilio en Irving, Texas, Estados Unidos de América.

### Alison Lewis

Fue electa Consejera Propietaria por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2020. Es actualmente Directora de Crecimiento de Kimberly-Clark Corporation desde julio de 2019, anteriormente se desempeñó como Directora de Marketing del Negocio de Consumo Global de Johnson & Johnson, del 2013 al 2019. Se desempeñó como Directora de Marketing, Vicepresidenta Senior para América del Norte en Coca-Cola Company, donde ocupó varias asignaciones después de unirse a esa empresa en 1996. Antes de eso, ocupó varios puestos de gestión de marca en Kraft Foods.

### Esteban Malpica Fomperosa\*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 1996 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores Asambleas Anuales. Es Contador Público y actualmente se desempeña como Socio Director de Praemia S.C. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V., e Hypermarcas, S.A. y OUL. S.A. en Brasil.

### Fernando Senderos Mestre\*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de febrero de 1994 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es licenciado en Administración de Empresas y actualmente ocupa el cargo de presidente del Consejo de administración y Presidente Ejecutivo de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Dine S.A.B. de C.V. y de Grupo Desc S.A. de C.V. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Televisa, S.A.B. de C.V. y Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V. Es miembro del Consejo Mexicano de Negocios.

### Kim Underhill

Fue electa Consejera Propietaria por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2020. Es actualmente Presidenta de Negocios de consumo de Kimberly-Clark en Norteamérica. Anteriormente, fue Presidenta de Negocios Kimberly-Clark Professional, y Presidenta de Consumer Europe. Se incorporó a Kimberly-Clark en 1988 y, desde entonces, ha ocupado diversos cargos dentro de la Investigación y la Ingeniería, la Cadena de Suministros y Marketing. Forma parte del Consejo de Administración de Foot Locker, Inc. Es Ingeniera Química de la Universidad de Purdue y obtuvo un Maestría en Gestión de Ingeniería en la Escuela de Ingeniería de Milwaukee.



## EQUIPO DIRECTIVO

**Pablo R. González Guajardo**  
Dirección General

**Xavier Cortés Lascurain**  
Finanzas

**Ommar H. Parra de la Rocha**  
Ventas Productos al Consumidor

**Jorge Morales Rojas**  
Transformación y Ejecución

**Cristina Pichardo López**  
Mercadotecnia Productos Infantiles e Incontinencia

**Humberto Narro Flores**  
Negocios Tissue

**Regina Celorio Calvo**  
Mercadotecnia Cuidado de la Mujer, KCM 3.0 y Comunicación Corporativa

**Mara Bonilla Garduño**  
Mercadotecnia Hogar

**Armando Bonilla Ruiz**  
Comercio Exterior

**Luiz Roberto Neves Rodrigues**  
Supply Chain

**Ernesto Reyes Díaz**  
Manufactura Cuidado Personal

**Catalina Uribe Restrepo**  
Compras

**Roberto García Palacios**  
Innovación, Desarrollo Técnico, Calidad y Sostenibilidad

**Jesús González Laporte**  
Planeación Estratégica de Operaciones

**Alejandro Lascurain Curbelo**  
Recursos Humanos

**Virgilio Isa Cantillo**  
Proyectos Estratégicos

**Fernando Vergara Rosales**  
Contraloría Corporativa

**Alejandro Argüelles de la Torre**  
Abogado General

**Carlos Conss Curiel**  
Servicios de Información

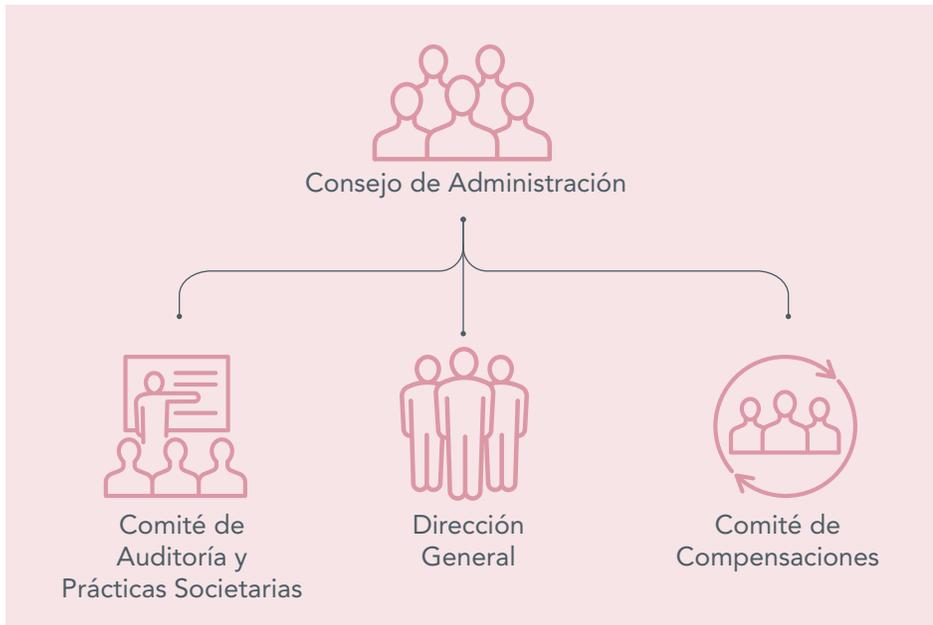
**Salvador Escoto Barjau**  
Tesorería y Relación con Inversionistas

## ÓRGANOS DE APOYO

102-22

El Consejo de Administración recibe apoyo de distintos órganos para cumplir con sus funciones, atender las necesidades de la organización y actuar a favor de los intereses de los accionistas.

Mejor Práctica 17 del CMPC



### Comité de Compensaciones

Apoya al Consejo de Administración en la gestión de temas que involucren al capital humano y remuneraciones. Además, es responsable de evaluar el desempeño del Director General y de los funcionarios de alto nivel, así como de establecer las políticas de compensaciones a través del análisis de factores como la competitividad en el mercado laboral y el cumplimiento de objetivos.

Mejores Prácticas 41, 43, 44, 45 y 46 del CMPC

El Comité de Compensaciones sesionó una vez durante 2020.



### Miembros del Comité de Compensaciones

Valentín Díez Morodo	Presidente Consejero independiente
Michael Hsu	Consejero
Fernando Senderos Mestre	Consejero independiente

Los miembros son designados por el Consejo de Administración.

### Sesiones 2020

#### Fechas de las sesiones:

Enero 2020

#### Temas tratados:

La compensación en el mercado para puestos y empresas similares, se analizan y aprueban la compensación básica o fija para personal sindicalizado, empleados y funcionarios para el ejercicio 2020, se analizaron las bases y objetivos para el ejercicio 2020 y en su caso compensaciones variables basadas en alcances sobre objetivos para el personal administrativo clave de la sociedad.

## Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Apoya al Consejo de Administración en la aprobación, seguimiento, revisión, opinión o vigilancia de auditoría interna y externa, administración de riesgos y selección de auditores, sistemas de control interno, aspectos legales y regulatorios, diversos puntos en materia de prácticas societarias, Código de Conducta, cumplimiento de acuerdos de la Asamblea de Accionistas, así como de las sesiones del Consejo de Administración. Asimismo, recibe e investiga las observaciones de los grupos de interés sobre posibles incumplimientos a estos temas.

Mejores Prácticas 25, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 38, 39 y 40 del CMPC

Este comité lo integran tres Consejeros Propietarios Independientes y un Suplente Independiente; únicamente la Asamblea de Accionistas puede designar y/o remover al Presidente del Comité.

## El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias sesionó cuatro veces durante 2020.

### Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Emilio Carillo Gamboa	Presidente Consejero independiente
Antonio Cosío Ariño	Vocal Consejero independiente
Esteban Malpica Fomperosa	Vocal Consejero independiente
Fernando Ruíz Sahagún	Vocal Consejero suplente independiente

Los miembros son designados por el Consejo de Administración.

#### Fechas de las sesiones

10 de febrero  
20 de abril  
20 de julio  
12 de octubre

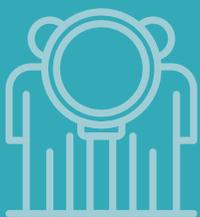
#### Temas tratados

- Revisiones efectuadas en el periodo. Se presentan las auditorías realizadas y sus respectivas evaluaciones.
- Avance del programa anual de auditoría. Se revisa el grado de avance de las auditorías programadas del año.
- Revisión de estadística de evaluaciones a localidades. Se presentan las revisiones a las plantas y oficinas generales con su respectiva calificación.
- Revisión de denuncias por violaciones al Código de Conducta. Se revisa cada denuncia, la investigación efectuada, el seguimiento y se indica si queda abierta o cerrada.
- Reunión del Comité de Auditoría con el Auditor externo o interno sin la presencia de los ejecutivos de la empresa. Sirve para comunicar al comité algún tema que llame la atención al auditor externo o interno y que por su importancia deba conocer el comité.
- Revisión de estados financieros del periodo. En la primera reunión de cada año se repasan los estados financieros dictaminados y se indican los cambios principales al reporte del auditor. Trimestralmente se informa del resultado del periodo y algún otro evento financiero de relevancia.
- Presentación de aspectos relevantes del Informe de Sostenibilidad. El Director General presenta el informe y se repasan los indicadores más relevantes.
- Informe de los principales juicios que involucran a la empresa. El abogado general informa una vez al año los litigios más relevantes, el estatus y posibles contingencias de KCM y sus subsidiarias.
- Asuntos clave de auditoría externa y nuevos pronunciamientos contables. En el tercer trimestre el auditor externo presenta su plan de trabajo, las áreas de revisión que considera clave, el alcance y muestra las nuevas normas contables que pudieran afectar los estados financieros de KCM.

# ÉTICA EMPRESARIAL

La capacidad de una empresa de mantener sus operaciones a lo largo del tiempo depende en gran medida de los estándares éticos con los que se conduzca, por esta razón promovemos ambientes y formas de trabajo en las que nuestros colaboradores puedan desempeñar sus actividades de forma honesta, íntegra y transparente.





El documento que guía la forma en que debemos operar y hacer negocios es nuestro Código de Conducta , aplicable a todos los colaboradores de KCM.

## ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

102-16

El documento que guía la forma en que debemos operar y hacer negocios es nuestro **Código de Conducta**<sup>2</sup>, aplicable a todos los colaboradores de KCM, empresas filiales y miembros del Consejo de Administración.

Este código expone los comportamientos y actitudes esperados para tratar a nuestros clientes, consumidores, proveedores, accionistas, compañeros de trabajo, competidores y el público en general, bajo los principios de calidad, servicio y rectitud que nos caracterizan en KCM.

Asimismo, define los lineamientos de conducta frente al equipo, ante terceros y frente a nuestra compañía, para promover ambientes en donde se respeten los derechos humanos, la libertad de asociación, la diversidad y la confidencialidad de la información de consumidores y colaboradores, al mismo tiempo que se promueven espacios de trabajo seguros, sin discriminación, libres de violencia, conflictos de interés, corrupción y fraudes.

Por otro lado, con la intención de fomentar una cultura de responsabilidad social y sostenibilidad en nuestra cadena de valor, contamos con los **Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores**<sup>3</sup>.

En estos estándares solicitamos, entre otras cosas, que nuestros proveedores demuestren la ausencia de violaciones en aspectos de libertad de asociación, trabajo infantil, discriminación y riesgos laborales, así como el fomento a la igualdad de oportunidades, condiciones laborales seguras y cumplimiento de la normativa ambiental.

Con el objetivo de mantener el Código de Conducta vigente, constantemente solicitamos a nuestros colaboradores y proveedores que refrenden su compromiso con el cumplimiento de los lineamientos definidos, mientras que nuestros colaboradores de nuevo ingreso son informados sobre este documento desde su inducción.

En KCM es responsabilidad de todos los colaboradores salvaguardar la integridad de la empresa por medio de la vivencia del Código de Conducta.



<sup>2</sup> Consulta el Código de Conducta de Kimberly-Clark de México en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2021/pdf/KCMCODIGODEETICAFINAL.pdf>

<sup>3</sup> Consulta los Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores de KCM en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/ProveedoresEstandaresdeCumplimientoSocialFinal.pdf>

102-17, 102-33, 102-34, 205-3

Para reportar comportamientos que vayan en contra de lo establecido en el Código de Conducta de KCM o cualquiera de nuestras políticas, ponemos a disposición de todos nuestros grupos de interés distintas vías de denuncia.

- Intranet
- Página web:  
<https://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/reporte-de-etica>
- Correo: [codigo.etica@kcc.com](mailto:codigo.etica@kcc.com)
- Telefono Whatsapp: 55 1849 2732
- Líneas telefónicas: 55-5285-7223 y 55-5282-7336

Las áreas de Relaciones Industriales, Seguridad Patrimonial y Auditoría Interna son las responsables de investigar las denuncias recibidas por estos medios, así como de determinar las medidas pertinentes conforme a la gravedad de cada caso. En caso de que la denuncia proceda, las sanciones pueden ir desde la desvinculación del colaborador hasta la vía penal.

A través de informes trimestrales reportamos al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias los incumplimientos al Código de Conducta o cualquiera de nuestras políticas, al igual que las preocupaciones críticas recibidas a través de las vías de denuncia.

Durante 2020 recibimos 41 denuncias, principalmente sobre maltrato laboral, corrupción con proveedores y trato inapropiado a proveedores.

En los casos de maltrato laboral, el Gerente de Relaciones Industriales y el jefe inmediato hablan con el colaborador involucrado para que modifique su actitud y mejore el trato con sus compañeros de trabajo o algún tercero. Durante 2020, una colaboradora fue dada de baja de la compañía por no atender las recomendaciones.

Mientras que en los casos de corrupción, realizamos las investigaciones correspondientes. Durante el año, dos de estos casos resultaron ciertos, por lo que dimos de baja a los colaboradores involucrados.



Aunado a nuestro compromiso con la ética y en línea con el décimo principio del Pacto Mundial, en KCM respetamos los derechos humanos de todas las personas con quienes interactuamos a lo largo de nuestra cadena de valor. Rechazamos cualquier acto de discriminación, explotación infantil, trabajos forzados, violación a los derechos de los pueblos indígenas, abusos, coerción, impedimento de asociación o negociación colectiva, y/o amenazas.

Al cierre de este informe, la totalidad de las denuncias éticas recibidas fueron atendidas y resueltas.

#### Proceso de atención de denuncias



## AUDITORÍAS

205-1, 205-2, 308-1, 412-3, 416-1

Llevamos a cabo auditorías internas, planeadas y no planeadas, así como externas a proveedores y maquiladores, o bien participamos en auditorías que algunos clientes realizan a KCM.

El Área de Auditoría Interna es quien realiza revisiones a nuestras operaciones y proveedores significativos en temas de control interno, sistemas de información y aplicación del Código de Conducta, salud e higiene, seguridad, ergonomía, medio ambiente, derechos humanos, políticas anticorrupción y soborno.

En 2020 se realizaron 36 auditorías, 34 planeadas y dos no planeadas, de las cuales 23 fueron calificadas como generalmente bien controladas y 13 como bien controladas.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias identificó como un riesgo el *recall* que afrontó 4e Global, nuestro socio comercial. Para mitigarlo, contratamos un despacho externo de abogados para atender las posibles demandas, al mismo tiempo.



## CONFLICTOS DE INTERÉS

102-25

Para prevenir, controlar y dar seguimiento a posibles conflictos de interés contamos con una Política de Conflictos de Interés y un proceso en el que intervienen diferentes áreas como Auditoría Interna, Jurídico y los responsables de cada una de las direcciones para que cualquier situación derivada de un conflicto de interés será evaluada por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Tuvimos transacciones y saldos con nuestras partes relacionadas como se presenta a continuación.

Kimberly-Clark Corporation	2018	2019	2020
Compras y servicios técnicos	\$ 1,595,935	\$ 1,685,187	\$ 1,648,149
Maquinaria y equipo	\$ 76,070	\$ 14,827	\$ 75,602
Ventas netas y otros	\$ 568,557	\$ 873,053	\$ 2,581,063
Cuentas por pagar	\$ 275,541	\$ 314,566	\$ 349,642
Cuentas por cobrar	\$ 120,276	\$ 222,542	\$ 505,748

Con la tendencia actual de digitalización, aunado a los nuevos esquemas de trabajo remoto y colaboración virtual, en KCM nos enfrentamos a riesgos tecnológicos y de ciberseguridad por fallas técnicas, interrupciones, errores humanos, ataques maliciosos, eventos climáticos o desastres naturales. La gestión adecuada de estos riesgos es esencial para garantizar la continuidad del negocio.

Al respecto, desde KCC contamos con una Política de Seguridad de la Información que busca que nuestros sistemas de TI, redes y aplicaciones se usen de manera adecuada para respaldar y habilitar el negocio. Así como que los colaboradores que por motivos de su trabajo tengan acceso, manejen o elaboren información sensible o confidencial, se hagan responsables de su custodia, uso, disposición o destrucción.

Cyber Security & Assurance es el departamento de KCC responsable de implementar la estrategia de seguridad de la información, sus integrantes están capacitados en ciberdefensa, tecnología de riesgos, planificación de estrategia, seguridad de la información empresarial.

Garantizando que la información de KCM cuente con las mejores prácticas de ciberseguridad a nivel mun-

El equipo de ciberseguridad de KCC es responsable de implementar la estrategia de seguridad de la información, sus integrantes tienen conocimientos de TI y ciberseguridad corporativa.

dial, mantenemos estándares muy altos y seguiremos implementándolos, sabemos que nos darán una ventaja competitiva al asegurar nuestra información y nuestra operación.

Además, implementamos las medidas necesarias para garantizar que la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestra información se encuentre protegida en todo momento a través de un sistema compuesto por capacitación, exámenes, reportes, auditorías, cumplimiento, monitoreo y gestión de excepciones.

Contamos con planes de continuidad del negocio debidamente documentados y con los procedimientos para actuar en caso de una eventualidad, los cuales son probados, revisados y actualizados cada año. Además, KCC nos provee y administra nuestra infraestructura de tecnologías de la información (TI).

De manera adicional, involucramos al Consejo de Administración en la estrategia de seguridad de la información presentado al Comité de Auditoría, así como en las actividades y prácticas que llevamos a cabo en KCM para salvaguardar la información de nuestro negocio.

Durante 2020 no registramos incidentes de ciberseguridad en ninguna de nuestras operaciones, tampoco reclamaciones por violaciones a la privacidad del cliente y/ pérdida de datos.



## SOBRE ESTE INFORME

102-10, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56

A través del Informe de Sostenibilidad 2020 (IS2020) de Kimberly-Clark de México (KCM) compartimos con nuestros grupos de interés los resultados operativos, ambientales, laborales, sociales y de gobierno corporativo que obtuvimos durante el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre 2020.

La información contenida en el Informe de Sostenibilidad se limita a las operaciones de Kimberly-Clark de México, por lo que no incluye resultados de Kimberly-Clark en otros países, otras empresas, entidades, clientes o socios comerciales.

Con el interés de fortalecer nuestra gestión de sostenibilidad, por primera vez reportamos indicadores del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* aplicables a la industria de bienes de consumo a la que pertenecemos, adicional a los contenidos de los Estándares GRI que desde hace varios años seguimos.



En este documento también presentamos las principales acciones que llevamos a cabo ante la crisis por COVID-19 con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad. La reexpresión de información con respecto a años anteriores se indica en cada caso.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial. Fue revisado de manera independiente por Deloitte.



## **Informe de Revisión Independiente del Informe de Sustentabilidad 2020 de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V., (Kimberly-Clark) para la Administración de Kimberly-Clark**

### **Responsabilidades de Kimberly-Clark y del revisor independiente**

La Administración de Kimberly-Clark es responsable de la preparación del Informe de Sustentabilidad 2020 (IS), que comprende el periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2020, así como el contenido del mismo, asegurando definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información, y que éstos a su vez estén libres de error material debido a fraude o error. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Kimberly-Clark de acuerdo con los términos de nuestra carta arreglo fechada el 08 de abril de 2021, por lo que no asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos a la Dirección de Kimberly-Clark y no tiene la intención de ser ni debe ser utilizado por alguien distinto a ésta.

### **Alcance de nuestro trabajo**

El alcance de nuestra revisión independiente fue limitado, el cuál es sustancialmente más bajo que un alcance de aseguramiento razonable, por lo tanto, la garantía proporcionada también es menor. Este informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Hemos realizado la revisión del IS 2020 conforme a los siguientes aspectos y/o criterios:

- a) La adaptación de los contenidos del IS 2020 a las guías de *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI)* y de acuerdo al estudio de materialidad proporcionado por Kimberly-Clark.
- b) La revisión de los contenidos GRI Standards de acuerdo con los requisitos de reporte según lo especificado en el Índice de contenidos GRI del IS 2020.
- c) La consistencia entre la información contenida en el IS 2020 y la evidencia de respaldo proporcionada por la administración.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código de Ética Profesional para Contadores Públicos, emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA), el cual se fundamenta en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y con la debida diligencia, confidencialidad y comportamiento profesional.

### **Estándares y procesos de revisión independiente**

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo con base en la Norma Internacional de Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, *Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica*, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Boards (IAASB) of International Federation of Accountants (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas de Kimberly-Clark que han participado en la elaboración de los contenidos y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- a) Reuniones con el personal de Kimberly-Clark para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- b) Análisis de los procesos para recopilar, validar y consolidar los datos presentados en los contenidos asegurados del IS 2020.
- c) Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IS 2020 en función del entendimiento de Kimberly-Clark, de los requerimientos de los grupos de interés sobre los temas materiales identificados.
- d) Revisión con base en muestras seleccionadas de la evidencia que respalda la información de los contenidos asegurados incluidos en el IS 2020.

- e) Revisión de calidad por un socio independiente al proyecto que verifique la congruencia de este entregable con la propuesta de trabajo, así como la calidad del proceso de trabajo y su producto final.

La siguiente tabla detalla los contenidos revisados conforme a lo establecido en las Guías GRI Standards:

<b>Contenido GRI</b>	<b>Descripción</b>
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
102-41	Acuerdos de negociación colectiva
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
302-1	Consumo energético dentro de la organización
303-3	Extracción de agua
303-4	Descarga de agua
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
305-5	Reducción de las emisiones de GEI
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación
307-1	Incumplimiento de la legislación y normatividad ambiental
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados basados en criterios ambientales
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
401-2	Beneficios a empleados de tiempo completo que no son otorgados a empleados de tiempo parcial
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo.
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado

404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
405-1	Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Estos contenidos fueron seleccionados para su revisión independiente con base en los siguientes criterios:

- a) Materialidad de Kimberly-Clark referenciada en este IS 2020.
- b) Información proporcionada durante reuniones con el personal entrevistado.
- c) Revisión de las evidencias proporcionadas por los participantes de Kimberly-Clark en este proyecto.

### **Conclusiones**

Con base en el trabajo efectuado, descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que el IS 2020 contiene errores significativos relacionados con los contenidos revisados o que no han sido preparados de acuerdo a los requerimientos establecidos en las Guías GRI Standards. Para aquellos contenidos GRI Standards en donde Kimberly-Clark no reportó de forma cuantitativa (cifras) se revisó únicamente la información cualitativa que incluye procedimientos, políticas, evidencia de actividades realizadas, entre otros.

### **Alternativas de acción**

Deloitte ha proporcionado a Kimberly-Clark un informe con las alternativas de acción para informes futuros, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en este informe de revisión independiente.

Deloitte Asesoría en Riesgos, S.C.

Firma Afiliada de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

  
 Rocío Canal Garrido  
 Socia de Deloitte Asesoría en Riesgos  
 27 de mayo de 2021

# ÍNDICE DE CONTENIDOS ASG

102-55

Estándar GRI o SASB	Descripción	Página o respuesta	
<b>GRI 101: FUNDAMENTOS</b>			
<b>1. Perfil de la organización 2016</b>			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-1	Nombre de la organización.	Contraportada interior
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	18
	102-3	Ubicación de la sede.	Contraportada interior
	102-4	Ubicación de las operaciones.	14
	102-5	Propiedad y forma jurídica.	Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable, con Estatutos Sociales que se rigen por la Ley General de Sociedades Mercantiles y por la Ley del Mercado de Valores.
	102-6	Mercados servidos.	18
	102-7	Tamaño de la organización.	14
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	58
	102-9	Cadena de suministro.	17, 72
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	96
	102-11	Principio o enfoque de precaución.	De manera interna lo abordamos través de la política general de seguridad y prevención de pérdidas. Hacia nuestros grupos de interés externos lo hacemos mediante instrucciones para el manejo adecuado de nuestros productos.
	102-12	Iniciativas externas.	33, 37
	102-13	Afiliación a asociaciones.	39
<b>2. Estrategia 2016</b>			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	2
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	34
<b>3. Ética e integridad 2016</b>			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	92
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	93



Estándar GRI o SASB	Descripción	Página o respuesta	
<b>GRI 101: FUNDAMENTOS</b>			
<b>4. Gobernanza 2016</b>			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-18	Estructura de gobernanza.	82, 84
	102-19	Delegación de autoridad.	84
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	84
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	31
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	84, 88
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	84
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	83
	102-25	Conflictos de interés.	94
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	84
	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	86
	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	No existe actualmente.
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	34
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	34
	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales.	34
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	El Director General de Kimberly-Clark de México aprueba el Informe de Sostenibilidad.
	102-33	Comunicación de preocupaciones críticas.	93
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	93
	102-35	Políticas de remuneración.	85
	102-36	Proceso para determinar la remuneración.	60, 85
	102-38	Ratio de compensación total anual.	60
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual.	60	
<b>5. Participación de los grupos de interés 2016</b>			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-40	Lista de grupos de interés.	31
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	70% de nuestros empleados están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	31
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	31
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	31

Estándar GRI o SASB	Descripción	Página o respuesta	
<b>GRI 101: FUNDAMENTOS</b>			
<b>6. Prácticas para la elaboración de informes 2016</b>			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	106
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	32
	102-47	Lista de los temas materiales.	32
	102-48	Reexpresión de la información.	96
	102-49	Cambios en la elaboración de informes.	96
	102-50	Periodo objeto del informe.	96
	102-51	Fecha del último informe.	96
	102-52	Ciclo de elaboración de informes.	96
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Contraportada interior
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	96
	102-55	Índice de contenidos GRI.	100
	102-56	Verificación externa.	96
SASB: Parámetros de actividad	CG-HP-000.A	Unidades de producto vendidas, peso total de los productos vendidos.	14
	CG-HP-000.B	Número de instalaciones de fabricación.	14
<b>GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS</b>			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	16
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	34
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	60
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	58
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	Invertimos más de \$100 millones de pesos en infraestructura y equipo para reducir el riesgo por COVID-19 y seguir operando.
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	17
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	72, 94
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	94
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	93
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	Durante 2020 no incurrimos en este tipo de prácticas.

Estándar GRI o SASB	Descripción	Página o respuesta	
<b>GRI 300: ESTÁNDARES AMBIENTALES</b>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	44
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	44
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	44
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	45
	301-2	Insumos reciclados.	45
SASB: Gestión del ciclo de vida de los envases	CG-HP-410a.1	Peso total de los envases, porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable.	46
	CG-HP-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida.	46
SASB: Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro del aceite de palma	CG-HP-430a.1	Cantidad de aceite de palma obtenido, porcentaje certificado a través de las cadenas de suministro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) como: identidad preservada, segregación, balance de masas, o registro y reclamo.	En KCM no utilizamos este insumo para nuestros productos.
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	50
	302-2	Consumo energético fuera de la organización.	50
	302-3	Intensidad energética.	51
	302-4	Reducción del consumo energético.	51
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	47
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	47
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	47
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido.	47
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	47
	303-3	Extracción de agua.	47
	303-4	Vertidos de agua.	49
	303-5	Consumo de agua.	47
SASB: Gestión del agua	CG-HP-140a.1	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	47
	CG-HP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	47 El incremento en el costo del recurso hídrico basado en su disponibilidad puede representar un riesgo para KCM.
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	52
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	52
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	52
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	52
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	52
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	52
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	52
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	53

Estándar GRI o SASB		Descripción	Página o respuesta
<b>GRI 300: ESTÁNDARES AMBIENTALES</b>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	54
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	54
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	54
GRI 306: Residuos 2020	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	54
	306-3	Residuos generados.	55
	306-4	Residuos no destinados a eliminación.	55
	306-5	Residuos destinados a eliminación.	55
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	43
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	17, 94 En 2021 implementaremos nuevos criterios y procesos para la selección de proveedores.
<b>GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES</b>			
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	59
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	60
	401-3	Permiso parental.	60
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	En KCM no existe una metodología para este tema, sin embargo, cada caso se maneja de manera particular, se cumple con un plazo razonable y conforme a la ley.
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	63
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	63
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	63
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2017	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	63
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	66
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	66
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	64,68
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	67
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	66
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	66
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	65
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	66
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	66

Estándar GRI o SASB	Descripción		Página o respuesta
<b>GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES</b>			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	61
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	62
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	62
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	58, 85
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	La relación entre el salario base y la remuneración entre hombres y mujeres es equitativa y se establece sobre la referencia de tabuladores basados en el mercado salarial, el nivel de responsabilidad de los puestos y el desempeño individual de cada colaborador.
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	59
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	58
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Durante 2020 no identificamos operaciones o proveedores con riesgo de trabajo infantil.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Durante 2020 no identificamos operaciones o proveedores con riesgo de trabajo forzoso u obligatorio.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Durante 2020 no registramos casos de este tipo.
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	62
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	62
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	62
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	62
	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	72, 94
GRI 413: Comunidades locales 2017	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	78
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.	78
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	En 2021 implementaremos nuevos criterios y procesos para la selección de proveedores.
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	17
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos.	En KCM no otorgamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2017	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	94 Los impactos en la salud y seguridad de los consumidores se evalúan para el 100% de las categorías de productos de KCM.
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	21 Durante 2020 no identificamos incumplimientos por este concepto.

Estándar GRI o SASB	Descripción	Página o respuesta	
<b>GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES</b>			
SASB: Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad	CG-HP-250a.1	Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH.	Durante 2020 no percibimos ingresos por este tipo de productos.
	CG-HP-250a.2	Ingresos de productos que contienen sustancias incluidas en la lista de sustancias químicas candidatas a estar sujetas al control de sustancias tóxicas (DTSC) de California.	Durante 2020 no percibimos ingresos por este tipo de productos.
	CG-HP-250a.3	Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés.	20 Marcas, productos e ingredientes Todas las formulaciones cumplen con los criterios de la lista <i>chemicals of concern</i> de KCC.
	CG-HP-250a.4	Los ingresos de los productos diseñados de acuerdo a los principios de la química verde o sostenible.	Durante 2020 KCM no percibimos ingresos por este tipo de productos.
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	21, 77
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	21, 77
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	21, 77
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	77, 95
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	21

## ENTIDADES QUE FORMAN PARTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

102-45

### **Crisoba Industriales, S.A. de C.V.**

Proporciona servicios de renta de inmuebles y otros a KCM.

### **Servicios Empresariales Során, S.A. de C.V.**

Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a KCM.

### **Taxi Aéreo de México, S.A.**

Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de KCM, sus subsidiarias y al público en general.

### **Evenflo México, S.A. de C.V. y Evenflo, Inc.**

Comprenden el negocio de productos para la alimentación de infantes en México y Estados Unidos, así como la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo®.

### **Sodisa**

Proporciona servicios logísticos como subsidiaria de transporte.

### **4e**

Firma de jabones líquidos que amplía la gama de productos que KCM ofrece.

## **CONTACTO**

102-1, 102-3, 102-53

### **RELACIÓN CON INVERSIONISTAS**

kcm.finanzas@kcc.com

### **SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA**

kcm.sustentabilidad@kcc.com

### **OFICINAS CORPORATIVAS**

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.  
Av. Jaime Balmes No. 8, Piso 9  
Los Morales Polanco, 11510  
Ciudad de México, México  
Tel.: +52 (55) 5282 7300

### **MERCADOS DE COTIZACIÓN**

Bolsa Mexicana de Valores (BMV)  
Estados Unidos (ADR'S-OTC)

### **CLAVE DE PIZARRA**

BMV: KIMBER

**[www.kimberly-clark.com.mx](http://www.kimberly-clark.com.mx)**

