

Ciudad de México, a 22 de julio de 2021

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.**  
**RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021**

Puntos sobresalientes:

- Las ventas del segundo trimestre fueron \$11.7 miles de millones.
- Excluyendo 4e, las ventas crecieron 3%.
- Entorno de costos retador y ahorro en costos por \$350 millones durante el trimestre.
- El EBITDA del período fue de \$2.7 miles de millones con un margen de 23.2%.
- Utilidad neta por acción de \$0.40.

**RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES**

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)  
 Millones de pesos

	<u>2T'21</u>	<u>2T'20</u>	<u>VARIACIÓN</u>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>\$11,722</b>	<b>\$12,337</b>	<b>(5)%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>4,044</b>	<b>4,720</b>	<b>(14)%</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>2,233</b>	<b>2,820</b>	<b>(21)%</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1,222</b>	<b>1,599</b>	<b>(24)%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,718</b>	<b>3,332</b>	<b>(18)%</b>

**RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES – EXCLUYENDO 4E**

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)  
 Millones de pesos

	<u>2T'21</u>	<u>2T'20</u>	<u>VARIACIÓN</u>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>\$11,324</b>	<b>\$11,038</b>	<b>3%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>4,002</b>	<b>4,123</b>	<b>(3)%</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>2,274</b>	<b>2,369</b>	<b>(4)%</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1,247</b>	<b>1,351</b>	<b>(8)%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,718</b>	<b>2,837</b>	<b>(4)%</b>

Las compras relacionadas con COVID por parte de los consumidores en el segundo trimestre del año anterior hacen que el comparativo sea difícil y atípico. 4e en particular tuvo, en el mismo trimestre del 2020, ventas y utilidades extraordinarias. Como consecuencia y de acuerdo a lo esperado, las ventas consolidadas decrecieron 5%. El volumen decreció 6% mientras que el precio y mezcla aumentaron 1%.

Dado el impacto mencionado de 4e en el comparativo, en esta ocasión, además de las cifras consolidadas, se presentan resultados sin 4e. Excluyendo 4e, las ventas netas del negocio subyacente de KCM crecieron 3%.

Las ventas en Productos al Consumidor decrecieron 8% (excluyendo 4e se incrementaron 1%), Professional creció 51% y las exportaciones disminuyeron 9% principalmente por la reducción de ventas de rollos duros ya que las ventas de producto terminado siguen creciendo a un ritmo acelerado.

La utilidad bruta disminuyó 14% y el margen fue de 34.5%. Contra año anterior, las fibras vírgenes, el fluff, los materiales superabsorbentes, las fibras para reciclar nacionales, resinas, energía y gas compararon negativamente en dólares. Por el contrario, los precios de las fibras para reciclar importadas compararon favorablemente. El programa de reducción en costos generó aproximadamente \$350 millones en el trimestre. La paridad peso dólar fue menor, promediando 13% menos que el año anterior.

Los gastos de operación decrecieron 5% y como porcentaje de las ventas se mantuvieron en línea con el 2Q´2020.

La utilidad de operación disminuyó 21% y el margen fue de 19.0%.

El EBITDA se redujo en 18% alcanzando \$2.7 miles de millones durante el trimestre y el margen fue de 23.2%. Excluyendo 4e el EBITDA fue 4% menor y el margen 24.0%

El costo financiero fue de \$452 millones en el segundo trimestre, comparado con \$401 millones en el mismo periodo del año anterior. Los intereses netos fueron mayores debido a una mayor deuda. La ganancia cambiaria durante el periodo fue de \$4 millones comparada con una pérdida de \$33 millones en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta decreció 24% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.40. Excluyendo 4e la utilidad neta decreció 8%.

Durante los últimos doce meses, hemos invertido \$1,268 millones en Capex; pagamos \$5,024 millones en dividendos a nuestros accionistas; pagamos \$6,079 millones de deuda; y hemos recomprado acciones por un total de \$339 millones.

Al 30 de junio de 2021, la posición de efectivo de la compañía fue de \$14.3 miles de millones.

La deuda neta al 30 de junio de 2021 fue de \$12.6 miles de millones comparada con \$13.1 miles de millones al 31 de diciembre de 2020. Toda la deuda está denominada en pesos. La razón de deuda neta a EBITDA fue 1.1.

En dólares, bajo los principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas crecieron 10% en el trimestre, la utilidad de operación y la utilidad neta decrecieron 6% y 11% respectivamente.

#### **Programa de recompra de acciones (acumulado anual)**

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
<b>Acciones recompradas</b>	<b>3,999,939</b>	-

## **RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS**

Millones de pesos

	<u>6M'21</u>	<u>6M'20</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTA NETA	\$23,831	\$24,029	(1)%
UTILIDAD BRUTA	8,707	9,345	(7)%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,974	5,522	(10)%
UTILIDAD NETA	2,824	3,127	(10)%
EBITDA	5,961	6,546	(9)%

## **POSICIÓN FINANCIERA**

Millones de pesos

	Al 30 de junio	
	<u>2021</u>	<u>2020</u>
<b><u>Activos</u></b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 14,265	\$ 10,328
Cuentas por cobrar	7,228	6,493
Impuestos a la utilidad por recuperar	17	-
Instrumentos financieros derivados corto plazo	-	1,065
Inventarios	3,989	3,840
Propiedades, planta y equipo	16,437	16,640
Activos por derecho de uso	1,254	1,331
Instrumentos financieros derivados largo plazo	3,801	5,777
Intangibles y otros activos	<u>2,936</u>	<u>3,092</u>
Total	\$49,927	\$ 48,566
<b><u>Pasivos y Capital Contable</u></b>		
Préstamos bancarios	\$ 235	\$ 235
Porción circulante de la deuda a largo plazo	3,000	7,092
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	239	243
Instrumentos financieros derivados corto plazo	-	72
Cuentas por pagar	7,327	7,443
Beneficios a los empleados	942	1,045
Dividendos por pagar	4,011	3,738
Pasivos acumulados y provisiones	2,144	2,279
Impuestos a la utilidad	-	315
Deuda a largo Plazo	24,605	19,207
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	1,098	1,230
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	1,497	949
Impuestos diferidos	322	517
Otros pasivos	629	723
Capital Contable	<u>3,878</u>	<u>3,478</u>
Total	\$49,927	\$ 48,566

## **FLUJO DE EFECTIVO**

Millones de pesos

	<b>Seis meses terminados al 30 de junio de</b>	
	<b><u>2021</u></b>	<b><u>2020</u></b>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>\$4,099</b>	<b>\$4,709</b>
<b>Depreciación</b>	<b>987</b>	<b>1,024</b>
<b>Otros</b>	<b>875</b>	<b>813</b>
<b>Flujos utilizados en la operación</b>	<b><u>(3,380)</u></b>	<b><u>(1,227)</u></b>
<b>Flujos netos de actividades de operación</b>	<b>2,581</b>	<b>5,319</b>
<b>Inversiones y otros</b>	<b>(813)</b>	<b>(357)</b>
<b>Recompra de acciones</b>	<b>(141)</b>	<b>-</b>
<b>Pago de préstamos</b>	<b>(3,579)</b>	<b>-</b>
<b>Pagos de arrendamientos</b>	<b>(176)</b>	<b>(155)</b>
<b>Dividendos pagados</b>	<b>(1,323)</b>	<b>(1,233)</b>
<b>Pago de intereses y otros</b>	<b><u>(865)</u></b>	<b><u>(689)</u></b>
<b>Efectivo (utilizado) generado</b>	<b>(4,316)</b>	<b>2,885</b>
<b>Efecto de tipo de cambio en efectivo</b>	<b>(3)</b>	<b>604</b>
<b>Efectivo al inicio del periodo</b>	<b>18,584</b>	<b>6,839</b>
<b>Efectivo al final del periodo</b>	<b>14,265</b>	<b>10,328</b>

### **Información sobre la conferencia telefónica**

La conferencia telefónica sobre el segundo trimestre de 2021 se llevará a cabo el viernes 23 de julio de 2021 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 271-1828; desde otros países, al +1(334) 323-9871; el código de identificación es: 30265

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 30 de julio de 2021. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 919-4059; desde otros países, al +1(334) 323-0140; el código de identificación es: 15265505

**Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.** fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

### **Relación con Inversionistas Contacto**

Salvador Escoto  
Tel: (5255) 5282-7204  
Salvador.escoto@kcc.com