

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Corporate Governance

Gobierno Corporativo

Los sistemas de gobierno corporativo aseguran que una empresa se gestione en interés de los accionistas (incluidos los accionistas minoritarios). Por un lado, esto incluye controles y equilibrios que permiten a la Junta Directiva tener las responsabilidades de control y supervisión apropiadas. La evidencia empírica sugiere que durante un período de 5 años, la diferencia en el rendimiento del capital entre empresas bien gobernadas y mal gobernadas puede ser de hasta un 56% (fuente: GMI 2007). Por otro lado, los incentivos de gestión deben establecerse de tal manera que los intereses de gestión estén alineados con los intereses de los accionistas.

Estructura de la junta

Número de directores ejecutivos y no ejecutivos en el consejo de administración

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

p.82

Presidente no ejecutivo / director principal

¿El consejo de administración está encabezado por un presidente no ejecutivo e independiente y / o un director principal independiente?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

p.82

Política de diversidad

¿Tiene KCM una política formal y pública de diversidad de la junta que claramente requiera factores de diversidad como género, raza, etnia, país de origen, nacionalidad o antecedentes culturales en el proceso de nominación de la junta?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

p.82

Diversidad de género

Número de mujeres en el consejo de administración

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

p.82

Efectividad de la Junta

¿Cómo garantiza KCM la efectividad de su junta directiva y la alineación con los intereses (a largo plazo) de los accionistas?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

p.83 y 86

Tenencia promedio

Duración promedio de los miembros de la junta en la junta directiva.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

p.82

Experiencia en la industria de juntas

Número de miembros de la junta con experiencia laboral relevante en el sector de KCM de acuerdo con la clasificación del sector GICS Nivel 1 (excluyendo miembros ejecutivos y representantes de los empleados) y enumere los nombres de los directores.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf> p.83 y 85

<https://www.kimberly-clark.com.mx/en/about-kcm/board-members-profiles>

Compensación ejecutiva - Métricas de éxito

¿KCM tiene retornos financieros predefinidos y / o métricas financieras relativas relevantes para la compensación variable del Director Ejecutivo?

Compensación ejecutiva: alineación con el rendimiento a largo plazo

¿Tiene KCM estructuras de compensación para alinearse con el desempeño a largo plazo?

Propiedad de la gerencia

¿El CEO y otros miembros del comité ejecutivo tienen acciones de KCM?

Requisitos de propiedad de la gerencia

¿KCM tiene requisitos específicos de propiedad de acciones para el CEO y otros miembros de su comité ejecutivo?

Propiedad del gobierno

¿Las instituciones gubernamentales individuales poseen más del 5% del total de los derechos de voto de su empresa y, en caso afirmativo, si existen acciones de oro para ellos?

Propiedad familiar

¿Los miembros de la familia (fundadores), personalmente o por medio de otras compañías u organizaciones, individualmente tienen más del 5% de los derechos de voto de KCM?

Acciones de clase dual

Cantidad de acciones que tiene su empresa por categoría de votación.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/global/pdf/IAKC19ENGV2403.pdf>

p.54

Divulgación de la compensación media o mediana de todos los empleados y compensación del CEO

Compensación anual para el Director Ejecutivo y la mediana de la compensación anual de todos los demás empleados, así como la relación entre los dos.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

p. 87 y 88

Materiality

Materialidad

Este criterio muestra la capacidad de la empresa para identificar las fuentes de creación de valor a largo plazo, comprender el vínculo entre los problemas a largo plazo y el caso de negocios, desarrollar métricas a largo plazo e informarlas públicamente de manera transparente.

Se muestran prioridades materiales de naturaleza ambiental, social y económica. Lo más importante, son fuentes clave que impulsan y crean valor para el negocio.

Divulgación de materialidad

Divulgamos públicamente detalles del análisis de materialidad, incluida información sobre cómo realizamos el proceso de análisis de materialidad y su progreso.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 19 a 21 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Risk & Crisis Management

Gestión de Riesgos y crisis

La gestión eficaz de riesgos y crisis es vital para la planificación financiera a largo plazo y la flexibilidad organizacional. Desde la crisis financiera, ha cobrado especial importancia. Las empresas necesitan implementar procesos de control interno para cumplir con las regulaciones existentes y desarrollar proactivamente mecanismos de control.

Riesgos emergentes

Riesgos emergentes importantes en el negocio en el futuro.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 20 a 26 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Code of Business Conduct

Códigos de conducta empresarial

El criterio evalúa los Códigos de Conducta, su implementación y la información transparente sobre las infracciones, así como la ocurrencia de casos de corrupción y soborno y prácticas anticompetitivas.

Códigos de conducta

¿Cuáles de los aspectos están cubiertos por códigos de conducta de KCM?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/en/about-kcm/code-of-conduct>

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 50 a 52 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Corrupción y soborno

¿Cuáles aspectos están cubiertos por la política anticorrupción y soborno a nivel grupal (incluidas las subsidiarias)?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/en/about-kcm/code-of-conduct>

Página 28 de nuestro Código de Conducta.

Informar sobre infracciones

¿KCM informa públicamente sobre incumplimientos en contra de sus códigos de conducta?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Página 89 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Customer Realtionship Management

Gestión de la relación con el cliente

Las relaciones sólidas con los clientes conducen a una mayor lealtad del cliente.

La investigación de la Harvard Business School reveló que un aumento del 5% en la retención puede dar lugar a un aumento de las ganancias de hasta el 75%, dependiendo de la industria.

El valor de retener a los clientes tiene un sentido comercial perfecto cuando se considera que un consumidor retenido de por vida es más rentable, requiere menos servicio, brinda más negocios y contribuye a la adquisición de nuevos clientes al ofrecer referencias positivas.

Además, las herramientas de gestión de relaciones con los clientes proporcionan datos importantes que permiten a la empresa dirigirse a grupos de clientes relevantes, desarrollar productos específicos y garantizar que tenga toda la información relevante para fortalecer las relaciones con los clientes.

La presencia y los canales en línea han rediseñado las relaciones con los clientes: las empresas deben estar presentes en varias plataformas para llegar a los clientes, y para algunos sectores hoy en día es un desarrollo estratégico desarrollar capacidades en línea sólidas.

En algunas industrias, han surgido riesgos de privacidad y seguridad de los datos del cliente y las empresas deben garantizar políticas sólidas para evitar el aumento de los costos de las infracciones y el impacto negativo en la reputación.

Estrategias en línea y clientes en línea

Información sobre el uso de sus servicios en línea por parte de los clientes y los ingresos derivados de los servicios en línea.

Clientes en línea

¿Cuántos de los clientes utilizan activamente sus soluciones de servicios electrónicos como porcentaje de todos los clientes?

Ingresos en línea

¿Cuántos de los ingresos se generan en línea / del comercio electrónico.

Medida de Satisfacción

¿KCM monitorea y establece objetivos cuantitativos para mejorar la satisfacción del cliente y los objetivos y resultados se comunican externamente?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 71 y 72 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

El área de Cuidado al Consumidor se dedica a dar seguimiento oportuno y en un plazo máximo de 24 horas a nuestros consumidores, a través de los diferentes puntos de contacto que tenemos disponibles, como son nuestros teléfonos de atención, correo electrónico y redes sociales.

Cuando uno de los consumidores presenta algún comentario de nuestros productos, inicia un proceso de atención personalizada a través de nuestro equipo de cuidado al consumidor y entender de forma clara dichos comentarios. Una vez determinada de forma puntual, se inicia un proceso en el cual, en caso de considerarlo necesario, se recolecta en el domicilio del consumidor el producto que no cumplió las expectativas.

Una vez recolectado el producto, las áreas de calidad y operaciones realizan diversos análisis para determinar las causas de cuyas conclusiones se integran para la mejora constante de los procesos internos de KCM. Finalmente, si así lo solicitó el consumidor, se le informa de la conclusión de la investigación y se toman las medidas de compensación correspondientes, siempre con un enfoque centrado en la satisfacción del consumidor.

Toda esta atención y cuidado al consumidor se lleva a cabo respetando sus derechos ARCO (Acceso Rectificación Cancelación y Oposición) conforme a la normatividad vigente y aplicable a la Protección de Datos Personales.

Atención al consumidor 2019				
Negocio	Llamadas	E-Mails	Redes Sociales Facebook, Twitter, Google	Gran Total
Productos Infantiles	8042	1645	9083	18770
Incontinencia	421	1126	435	1982
Protección Femenina	701	2685	1863	5249
Cuidado de la Belleza	579	836	821	2236
Productos Del Hogar	1386	2600	1979	5965
Evenflo	1993	2901	2980	7874
Total Atenciones	13122	11793	17161	42076

Calidad de las redes de distribución: incentivos

¿KCM incentiva a la mayoría de los distribuidores externos mediante reembolsos u otras políticas de descuento?

Policy Influence

Influencia política

Aunque las empresas se representan legítimamente en el discurso legislativo, político y público, las contribuciones excesivas a campañas políticas, los gastos de cabildeo y las contribuciones a asociaciones comerciales y otros grupos exentos de impuestos pueden dañar la reputación de las empresas y crear riesgos de corrupción.

Contribuciones y otros gastos

KCM no realiza contribuciones monetarias y gastos totales anuales para campañas políticas, organizaciones políticas, grupos de presión u organizaciones de presión, asociaciones comerciales y otros grupos exentos de impuestos.

Mayores contribuciones y gastos

KCM no realiza contribuciones o gastos a campañas políticas u organizaciones, grupos de presión, asociaciones comerciales, entidades exentas de impuestos u otros grupos cuyo papel es influir en campañas políticas o políticas públicas y legislación.

Supply Chain Management

Gestión de la cadena de suministro

En un mundo cada vez más globalizado, cuando una empresa externaliza sus procesos de producción, servicios o negocios, también externaliza las responsabilidades corporativas y los riesgos de reputación. Esto significa que las empresas necesitan encontrar nuevas estrategias para gestionar los riesgos y oportunidades asociados que difieren de la gestión tradicional de riesgos y oportunidades con la producción o los servicios internos de la empresa. Además, la empresa se enfrenta a la necesidad de minimizar los costos y el tiempo de entrega para satisfacer la demanda de los proveedores y aumentar la rentabilidad sin afectar negativamente la calidad del producto o incurrir en altos costos ambientales o sociales. Los inversores ven cada vez más la importancia de la gestión del riesgo de la cadena de suministro y las consecuencias negativas si no se gestiona de manera efectiva.

Código de Conducta del proveedor

KCM tiene un Código de conducta para proveedores y está disponible públicamente?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/pdf/CumplimientoSocialIngles.pdf> Estándares Sociales para Proveedores

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf> Página 63 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Transparencia e informes

¿Qué aspectos de su enfoque de gestión de la cadena de suministro informa su empresa públicamente (de manera consolidada)?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 29, 52, 53, 64 y 66 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Brand Management

Gestión de la marca

Una marca es un activo empresarial vivo. Diferencia los productos de una empresa de los de sus competidores y fomenta la lealtad del cliente. Por lo tanto, una estrategia de marca efectiva y un conjunto claro de valores de marca pueden ayudar a una corporación y a su equipo directivo a implementar una visión a largo plazo. **Este criterio se centra en cómo las estrategias de gestión de la marca respaldan la fortaleza de la marca de una empresa y alinean su enfoque de sostenibilidad.**

Estrategia de marca y estrategia de sostenibilidad

Compromiso con la claridad externa e interna sobre lo que representa la marca y, en segundo lugar, cómo la estrategia de marca y la estrategia de sostenibilidad están alineadas internamente.

Métricas de gestión de marca

Compromiso interno de apoyar y mantener la fortaleza de la marca.

Tax Strategy

Estrategia fiscal

La competencia fiscal entre territorios fiscales (países o regiones dentro de los países) ha dejado espacio para que las empresas optimicen su gasto fiscal. Si bien la optimización fiscal tiene un impacto positivo en la rentabilidad y, por lo tanto, en el valor de la empresa, una estrategia fiscal demasiado agresiva podría no ser sostenible a mediano y largo plazo y agrega cierto riesgo a las ganancias a largo plazo. Primero, existe un riesgo de reputación debido a un mayor escrutinio público y regulatorio que podría resultar en un menor valor de marca. En segundo lugar, la relación con el país anfitrión puede verse afectada negativamente. Esto podría ocasionar demoras en la aprobación o rechazo de proyectos de expansión o, en el peor de los casos, las empresas corren el riesgo de perder su licencia para operar. Tercero, las ganancias podrían verse afectadas si las autoridades fiscales deciden cambiar la regulación tributaria que conlleva riesgos financieros directos. Finalmente, el riesgo de desarrollo económico surge si los gobiernos reciben ingresos tributarios inadecuados para financiar la infraestructura local o la educación.

Estrategia fiscal

La política fiscal.

Kimberly Clark de México es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros de cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad, que son los elementos de la base para la determinación de los impuestos, así como su pago completo. en tiempo y forma de acuerdo con las leyes y regulaciones vigentes.

Estrategia fiscal

El cumplimiento se realiza con estricto cumplimiento de las leyes y reglamentos vigentes aplicables a la Entidad.

"KCM no permite la transferencia del valor generado a ... todo lo relacionado con la no transferencia de valor a la jurisdicción fiscal, el uso de estructuras fiscales destinadas a la evasión fiscal, el uso de jurisdicciones secretas o los llamados <paraísos fiscales> "

Informe de impuestos

¿Su empresa informa públicamente sobre información comercial, financiera y fiscal clave para las regiones o países en los que opera?

Tasa efectiva de impuestos

Tasa impositiva declarada (estado de resultados) y la tasa impositiva de efectivo (estado de flujo de efectivo) de los últimos dos años.

Information Security/Cybersecurity & System Availability

Seguridad de la información / Ciberseguridad y disponibilidad del sistema

Debido a la tendencia actual de digitalización, que incluye pero no se limita a la computación en la nube, los mercados en línea y los pagos, etc., es crucial garantizar el acceso a la red, los sistemas de TI y los datos en todo momento. Como resultado, un rendimiento del sistema inferior a lo acordado o interrupciones en el servicio pueden resultar en costos más altos y riesgos reputacionales para las empresas. Los principales riesgos provienen de fallas técnicas, errores humanos, ataques maliciosos, eventos climáticos, desastres naturales o ataques terroristas. La gestión de tales riesgos, incluidos los planes de contingencia, es crucial para garantizar la continuidad del negocio. El criterio se centra en qué tan bien están preparadas las empresas para evitar fallas del sistema de TI y los principales incidentes de seguridad de la información / ciberseguridad y si pueden reaccionar adecuadamente en caso de tales eventos. También evalúa si

las empresas han experimentado incidentes de infraestructura de TI / seguridad de la información / ciberseguridad en el pasado y si hubo un impacto financiero importante.

Durante la última década, el número de violaciones de seguridad de la información ha crecido exponencialmente. Los numerosos incidentes y sus costos relacionados han demostrado que la seguridad de la información / ciberseguridad se ha convertido en un problema financiero que debe gestionarse diligentemente para proteger el valor corporativo. Los costos del delito cibernético son múltiples y pueden afectar a la empresa de diferentes maneras. Los costos internos son costos operativos y se relacionan con el tratamiento del delito cibernético y la prevención de la incidencia. Los costos externos incluyen las consecuencias del ciberataque, como la pérdida o el robo de información confidencial, la interrupción de las operaciones, multas y sanciones, daños a la infraestructura o pérdidas de ingresos debido a la pérdida de clientes.

Gobierno de seguridad de la información / ciberseguridad

¿La junta directiva y la gerencia ejecutiva están involucradas en el proceso de revisión y estrategia de seguridad de la información / ciberseguridad?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Página 53 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Se realizan pruebas de seguridad con empresas de reconocido prestigio, esto para evitar hackeos a nuestra red.

Privacy Protection

Protección de la privacidad

Los datos en red y las actividades corporativas globalizadas requieren un manejo cuidadoso. La protección insuficiente de la base de datos y la red, la gestión poco clara de la información personal y las vagas reglas de acceso a la base de datos podrían exponer a las empresas a grandes riesgos en caso de fuga de datos personales y uso indebido, o acceso no autorizado. Para que las compañías eviten los costos legales, el riesgo de reputación y la exclusión de ciertas actividades, una política de privacidad para toda la compañía es primordial.

Protección de la privacidad

Los datos en red y las actividades corporativas globalizadas requieren un manejo cuidadoso. La protección insuficiente de la base de datos y la red, la gestión poco clara de la información personal y las vagas reglas de acceso a la base de datos podrían exponer a las empresas a grandes riesgos en caso de fuga de datos personales y uso indebido, o acceso no autorizado. Para que las compañías eviten los costos legales, el riesgo de reputación y la exclusión de ciertas actividades, una política de privacidad para toda la compañía es primordial.

Información de clientes

¿KCM informa a los clientes sobre los siguientes problemas de protección de la privacidad? Proporcione evidencia de apoyo.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Página 71 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Incumplimientos de la privacidad del cliente: quejas

Número total de quejas comprobadas recibidas sobre violaciones de la privacidad del cliente en el último año fiscal, clasificadas en quejas recibidas de organismos reguladores y de otras partes externas.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Página 72 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Product Quality and Recall Management

Gestión de calidad y retiro de productos

Responsabilidades de la organización en todas las líneas de negocio, los sistemas de gestión de calidad y la frecuencia de los retiros de productos.

Strategy for Emerging Markets

Estrategia para mercados emergentes

En la industria de bienes y servicios de consumo, los mercados emergentes representan una parte sustancial de la generación de ingresos de la compañía y demuestran tasas de crecimiento más altas que los mercados industrializados maduros. Como las grandes multinacionales de alimentos y bebidas, productos de consumo y empresas minoristas se basan en mercados maduros, necesitan

adaptar sus productos / servicios y estrategias comerciales a las especificidades de los mercados emergentes. Por ejemplo, los precios locales harán que los productos sean más asequibles y, por lo tanto, aumentarán las ventas. Emplear empleados locales que tengan un mejor conocimiento del mercado interno también puede ayudar a desarrollar estrategias locales más enfocadas y al mismo tiempo reducir los costos laborales. Si bien la adaptación es necesaria, las empresas deben permanecer enfocadas en sus competencias comerciales centrales y encontrar formas innovadoras de maximizar los beneficios socioeconómicos generados a través de sus actividades comerciales.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Environmental Reporting

Informes ambientales

El desempeño ambiental se está convirtiendo en un problema material en todas las industrias. Mantener la transparencia a través de informes apropiados, y monitorearlo a nivel de la junta, aumenta la confianza de las partes interesadas y los clientes e influye positivamente en la reputación y el valor de marca de la empresa. Si bien los niveles de divulgación están aumentando, la calidad de los informes varía significativamente.

Informes ambientales - Cobertura

La cobertura de los informes ambientales disponibles públicamente por parte de KCM, está claramente indicada en el informe.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Página 94 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Informes ambientales - Aseguramiento

Garantía externa que ha recibido KCM en relación con los informes medioambientales. Está disponible en el dominio público.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 95 y 96 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Environmental Policy & Management Systems

Política ambiental y sistemas de gestión

El Sistema de Gestión Ambiental se refiere a la gestión de los programas ambientales de KCM de manera integral, sistemática, planificada y documentada.

Incluye la estructura organizativa y gestión de la política de la compañía sobre gestión de recursos ambientales.

Cobertura de requisitos / pautas corporativas

¿Está disponible públicamente la política de gestión ambiental de KCM?

Sí, en nuestra página web en la sección de English – Sustainability – Policies

<https://www.kimberly-clark.com.mx/en>

Violaciones ambientales

Mediante este medio se comunica que KCM no cuenta con multas o sanciones importantes relacionadas con el medio ambiente o la ecología en los últimos cuatro años fiscales.

Operational Eco-Efficiency

Ecoeficiencia operativa

La reducción de la huella ambiental general de las empresas en los sectores de fabricación y servicios es crucial, ya que aumentan los riesgos de costos financieros y de reputación vinculados al litigio ambiental. Producir más con menos material es esencial para muchas industrias afectadas por la creciente escasez de recursos naturales. La industria financiera tiene un papel importante que desempeñar para minimizar su huella ambiental y facilitar la transición a una economía baja en carbono. Para todas las industrias, minimizar el consumo de recursos naturales y las actividades generadoras de desechos puede conducir a menores costos y, en algunos casos, a nuevas oportunidades de negocios.

EP - Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)

Emisiones directas totales de gases de efecto invernadero de KCM (ALCANCE DGHG 1).

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 40, 41 y 42 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

EP - Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de KCM a partir de la energía comprada (comprada y consumida, es decir, sin comercialización de energía) (IGHG SCOPE 2).

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 40, 41 y 42 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

EP - Consumo de energía

Consumo total de energía.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 39 y 40 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

EP - Consumo de agua

Consumo neto total de agua dulce de su empresa, incluidos los datos de extracción y consumo de agua dulce.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 5, 37, 95 y 96 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

EP - Residuos

Desechos sólidos totales de KCM eliminados (es decir, no desechos reciclados, reutilizados o incinerados para la recuperación de energía).

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 43, 95 y 96 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

EP - Emisiones de NOx

Emisiones directas de NOx de KCM.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 42, 95 y 96 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Product Stewardship

Administración de productos

La gestión del impacto ambiental de los productos es una preocupación importante para las partes interesadas. La integración de prácticas sostenibles en el desarrollo de nuevos productos refleja una comprensión de los desafíos de sostenibilidad y demuestra la capacidad de la empresa para capitalizar las oportunidades de mercado y minimizar el riesgo de mercado a nivel de producto. Además, los procesos de administración de productos agregan valor a los productos al minimizar el riesgo de daños tanto para las personas como para el medio ambiente, reduciendo así las posibles responsabilidades.

Climate Strategy

Estrategia climática

Es probable que la mayoría de las industrias se vean afectadas por el cambio climático, aunque en un grado variable; en consecuencia, enfrentamos la necesidad de diseñar estrategias acordes a la escala del desafío para su industria. Si bien la mayoría se enfoca en los riesgos asociados con un clima cambiante, algunos buscan identificar y aprovechar las oportunidades comerciales vinculadas a este desafío global.

Packaging

Empaque

El embalaje representa un componente importante de la estructura de costos de las compañías y contribuye significativamente al impacto ambiental general de dichas compañías. Al adaptar su enfoque de empaque e implementar estrategias de empaque innovadoras, las compañías pueden reducir su huella ambiental y sus costos.

Compromisos de empaque

KCM tiene un compromiso para todo el grupo y los programas asociados con respecto al uso del empaque.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Página 42 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Materiales de empaque

Volúmenes de cada tipo diferente de empaque utilizado para los productos.

Empaque de plástico

KCM mide específicamente su desempeño con respecto al empaque de plástico y su progreso en los objetivos.

DIMENSIÓN SOCIAL

Social Reporting

Reportaje social

El desempeño social se está convirtiendo en un problema importante en todas las industrias, y es un aspecto directamente relacionado con la reputación y el valor de marca de las empresas. Mantener la transparencia a través de informes apropiados y monitoreo a nivel de junta aumenta la confianza de los interesados y clientes.

Informes sociales: cobertura

¿La cobertura de los informes sociales disponibles públicamente de su empresa está claramente indicada en el informe o en el dominio en línea?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 55, 56, 62 y 75 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Informes sociales - Aseguramiento

Qué tipo de garantía externa ha recibido KCM en relación con los informes sociales de la empresa.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 95 y 96 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Labor Practice Indicators

Indicadores de práctica laboral

Los empleados representan uno de los activos más importantes de una empresa. Mantener buenas relaciones con los empleados es esencial para el éxito de las operaciones comerciales, particularmente en industrias caracterizadas por el trabajo organizado. Más allá de proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable, las empresas deben apoyar prácticas de tratamiento justas, como garantizar la diversidad, garantizar la igualdad de remuneración y apoyar la libertad de asociación. De acuerdo con las normas internacionales sobre trabajo y derechos humanos, se espera cada vez más que las empresas se adhieran y apliquen estas normas por igual en todas las operaciones de la organización. Además, la creciente conciencia del cliente lleva a mayores expectativas de las empresas en su papel como ciudadanos corporativos globales y su capacidad para impulsar prácticas comerciales sostenibles hacia adelante.

Diversidad

Indicadores que utiliza KCM para controlar los problemas relacionados con la diversidad

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Página 4 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Indicadores de Prácticas Laborales

Los empleados representan uno de los activos más importantes de una empresa. Mantener buenas relaciones con los empleados es esencial para el éxito de las operaciones de las empresas, particularmente en industrias caracterizadas por el trabajo organizado. Más allá de proporcionar un seguro y ambiente de trabajo saludable, las empresas deben apoyar prácticas de trato justo, como garantizar la diversidad, garantizar la igualdad, Remuneración y apoyo a la libertad sindical. De acuerdo con las normas internacionales sobre derechos laborales y humanos, cada vez más se espera que las empresas cumplan y apliquen estos estándares por igual en todas las operaciones dentro de la organización. Además, la creciente conciencia de los clientes genera mayores expectativas de las empresas en su rol de ciudadanos corporativos globales y su capacidad para impulsar prácticas comerciales sostenibles. El enfoque clave del criterio está en la diversidad de género en la gestión, la igualdad de remuneración y la libertad de asociación.

Diversidad

Complete la tabla e indique cuál de los siguientes indicadores utiliza su empresa para monitorear los problemas relacionados con la diversidad y si esta información es divulgada públicamente. Por

favor, proporcione las cifras que cubren todo el ámbito de la empresa y adjunte evidencia donde se indica.

Indicador de Diversidad <i>Diversity Indicator</i>	Porcentaje (0 - 100%) <i>Percentage (0 - 100 %)</i>
Participación femenina en la fuerza laboral total (%)	1043 colaboradores del sexo femenino, equivalentes a un 11.80% del total de colaboradores.
Las mujeres en todos los puestos de gestión, incluyendo gerencia junior, gerencia media y superior (como% de la gestión total personal)	205 colaboradores del sexo femenino de áreas de Jefaturas, Gerencias y Directivos. Equivalentes a un porcentaje de 23.05% del total de colaboradores en puestos de gestión.
Mujeres en puestos directivos inferiores, es decir, primer nivel de gestión (como% del total de puestos de gestión junior)	55 colaboradores del sexo femenino en puestos directivos inferiores (Gerencias). Equivalentes al 26.07%
Mujeres en posiciones de alta dirección, es decir, máximo dos niveles lejos del CEO o posiciones comparables (como% de posiciones de la alta gerencia total)	56 colaboradores del sexo femenino (Gerencias y Directivos). Equivalentes al 24.35% de ese nivel de puestos.
Mujeres en cargos directivos en la generación de ingresos. Funciones (por ejemplo, ventas) como un % de todos los gerentes de este tipo (es decir, excluyendo funciones de soporte tales como recursos humanos, TI, Legal, etc.)	
<input type="checkbox"/> Desglose de la fuerza laboral en función de otra minoría de grupo (s), por ejemplo, edad, nacionalidad, discapacidad, etc. Evidencia de apoyo:	

Igualdad de remuneración

Indicadores relacionados con la igualdad de remuneración.

Libertad de asociación

¿Qué porcentaje de su número total de empleados está representado por un sindicato independiente o cubierto por acuerdos de negociación colectiva?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Página 56 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Human Rights

Derechos humanos

Las preguntas en este criterio tienen como objetivo evaluar si las empresas cumplen o no con los requisitos de implementación de los principios rectores de las Naciones Unidas para las empresas y los derechos humanos.

Derechos humanos - Compromiso

¿Tiene una política públicamente disponible y específica de la compañía para su compromiso de respetar los derechos humanos de acuerdo con los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos u otras normas aceptadas internacionalmente?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf> Página 50 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/pdf/CumplimientoSocialIngles.pdf> Estándares Sociales para Proveedores

Derechos humanos - Divulgación

¿KCM divulga públicamente sus compromisos y el estado de su evaluación de derechos humanos?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Página 24 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Human Capital Development

Desarrollo de capital humano

El desarrollo del capital humano no solo garantiza que la empresa tenga las habilidades adecuadas para ejecutar la estrategia comercial, sino que también mejora la atracción y retención del talento y la motivación de los empleados; y, como resultado, la productividad y el potencial de innovación. En industrias cada vez más basadas en el conocimiento, el capital intelectual también es una parte importante de los activos intangibles de una empresa. El capital humano e intelectual se mantiene y mejora integrando sistemas de gestión del conocimiento e implementando procedimientos para el aprendizaje organizacional.

Talent Attraction & Retention

Atracción y retención de talento

La gestión exitosa de la atracción y retención de talentos permite a las empresas mantener su ventaja competitiva y ejecutar sus estrategias corporativas. Las empresas deben desarrollar e implementar un marco de compensación adecuado y bien equilibrado para todas las categorías de empleados, adoptando planes de compensación que incorporen componentes fijos y variables. Además, la compensación variable debe equilibrarse con respecto al horizonte temporal en todos los niveles de los empleados.

Tendencia de compromiso de los empleados

Porcentaje de empleados activamente involucrados en base a las encuestas de compromiso de empleados a escala de su empresa.

Corporate Citizenship and Philanthropy

Ciudadanía corporativa y filantropía

Para ser un catalizador para el desarrollo, los programas de filantropía corporativa deben administrarse bien. La creación de valor tanto para los beneficiarios como para los accionistas requiere que las empresas tengan una dirección y un enfoque claros para guiar sus actividades filantrópicas, así como para medir su efectividad desde una perspectiva de costo / beneficio.

Estrategia de todo el grupo

¿Tiene KCM una estrategia para todo el grupo que le brinde orientación a su ciudadanía corporativa / actividades filantrópicas? Indique cómo se alinea esta estrategia con su estrategia corporativa general y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 73 y 74 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Entrada

Para el último año fiscal, calcule el valor monetario total (al costo) de las contribuciones filantrópicas y de ciudadanía corporativa de su empresa para cada una de las siguientes categorías. Tenga en cuenta que los presupuestos de marketing y publicidad deben excluirse del cálculo.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 2 y 3 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Donativos otorgados en 2019.

En efectivo fueron: 44.9%

En especie fueron: 55.1%

Occupational Health and Safety

Salud y seguridad ocupacional

El bajo desempeño en salud y seguridad ocupacional (SSO) tiene un impacto negativo directo en los costos laborales a través de una menor productividad. Además, también puede afectar la reputación de una empresa, afectar la moral del personal o aumentar los costos operativos a través de multas y otros pasivos contingentes. Nuestras preguntas clave se centran en los Indicadores clave de rendimiento (KPI) para las propias operaciones de una empresa, y para sus proveedores y su rendimiento en comparación con los puntos de referencia de la industria.

Salud y Bienestar

¿Proporciona KCM capacitación y / o medidas especiales para fomentar la salud y el bienestar de los empleados en las siguientes áreas?

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Página 59 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) - Empleados

Indique la frecuencia de accidentes con tiempo perdido de su empresa para los empleados (por un millón de horas trabajadas). Para cada fila de la tabla, es obligatorio que los valores proporcionados estén en la misma unidad.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 3, 63, 95 y 96 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) - Contratistas

Indique la tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de su empresa para los contratistas (por un millón de horas trabajadas) Para cada fila de la tabla, es obligatorio que los valores proporcionados estén en la misma unidad.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 3, 63, 95 y 96 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.

Tasa de frecuencia de enfermedades ocupacionales (OIFR) - Empleados

Indique la frecuencia de enfermedades profesionales de su empresa para los empleados (por un millón de horas trabajadas). Para cada fila de la tabla, es obligatorio que los valores proporcionados estén en la misma unidad.

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/IS2019eng.pdf>

Páginas 63, 95 y 96 de nuestro Informe de Sustentabilidad 2019.