

[Información Financiera](#) > [Boletines de Prensa](#) > Cuarto Trimestre 2007

México, D. F. a 24 de Enero de 2008

Puntos sobresalientes:

En 2007, incremento en ventas, utilidad neta y utilidad por acción.

Utilidad de operación menor por incremento de costos en insumos.

Cuarto trimestre afectado por transición a IETU.

Programa de Inversiones (CAPEX) en tiempo y en costo.

Efectivo al cierre del año \$2,915 millones de pesos.

ROIC de 24.3 por ciento superior a 22.6 por ciento del año anterior.

**Estado de Resultados (1) & (2)**

	Doce Meses Terminados el 31 de Diciembre de		
	2007	2006	% CAMBIO

VENTAS NETAS	\$21,480	\$20,839	3
UTILIDAD DE OPERACIÓN	5,628	5,963	(6)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	686	888	(23)
UTILIDAD NETA POR OPERACIONES CONTINUAS	3,728	3,719	-
OPERACIONES DISCONTINUADAS		(53)	N/A
UTILIDAD NETA	3,728	3,666	2
UTILIDAD POR ACCION OPERACIONES CONTINUAS (Pesos)	3.29	3.23	2
EBITDA	6,674	7,002	(5)

El resultado neto de 2007 estuvo por arriba del año anterior y logramos incremento en ventas netas en términos reales. Sin embargo, el resultado de operación estuvo por debajo del año anterior como consecuencia de las fuertes presiones de costos que resentimos durante todo el año y que no pudieron ser recuperados.

Las ventas netas estuvieron 3 por ciento por arriba del año anterior, debido principalmente a mayor volumen. La participación de mercado de nuestros principales productos se sostuvo corroborando la lentitud de la economía y por consiguiente de la demanda. Dicha lentitud se acentuó en el último trimestre, en el que además, específicamente en el mes de diciembre, en anticipación a la entrada en vigor de nuevo impuesto IETU se tuvieron menores compras por el sector de mayoreo.

La utilidad de operación estuvo 6 por ciento por debajo del año anterior. Esto fue debido a las grandes presiones de costos que tuvimos en los principales insumos que utiliza la empresa, particularmente las celulosas y las fibras para reciclar, cuyo crecimiento en precios en el año fue superior al 40 por ciento. Estos incrementos de costos se aunaron a una menor productividad debido a la falta de suministro de gas en una semana del mes de septiembre y a menores volúmenes de producción en el último trimestre del año, debido al alentamiento en la demanda ya mencionado.

La calidad de las utilidades de la empresa se refleja en una sólida posición financiera y en una importante generación de efectivo.

Generamos EBITDA de casi \$6,700 millones de pesos durante el año y al 31 de diciembre de 2007 terminamos con efectivo por \$2,915 millones de pesos. Hemos invertido en los últimos doce meses \$2,500 millones de pesos (\$1,490 en activos fijos o CAPEX y \$1,010 en la recompra de acciones propias) y se ha pagado un dividendo a nuestros accionistas por \$3,028 millones de pesos.

Continuamos ejecutando nuestro programa de inversiones (CAPEX). Como parte de este plan, arrancamos la nueva máquina de papel tissue (75 millones de dólares de inversión) en el último trimestre del año. Asimismo, en el segundo trimestre de 2008 esperamos arrancar la producción de papel base para la fabricación de toallas húmedas (50 millones de dólares de inversión) lo cual producirá importantes ahorros en costos en dicho producto.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del año fueron, en millones de dólares, como sigue: Ventas Netas por \$1,923, un 7 por ciento mayor que el año anterior; Utilidad de Operación por \$528, un 1 por ciento menor al año anterior y Utilidad Neta de operaciones continuas por \$335, un 5 por ciento arriba del año anterior.

**Programa de Recompra de Acciones**

	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Acciones Recompradas en los últimos doce meses	21,689,600	17,159,700
% sobre el total de acciones	1.9	1.5

**Resultados de Operación (1) & (2)**

	Cuarto trimestre terminado el 31 de Diciembre de		
	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>% CAMBIO</b>
VENTAS NETAS	\$5,383	\$5,427	(1)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,439	1,699	(15)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	125	95	32
UTILIDAD NETA POR OPERACIONES CONTINUAS	1,027	1,220	(16)
OPERACIONES DISCONTINUADAS		(275)	N/A
UTILIDAD NETA	1,027	945	9
UTILIDAD POR ACCION OPERACIONES CONTINUAS (Pesos)	0.91	1.07	(15)
EBITDA	1,678	1,925	(13)

Por lo que respecta al cuarto trimestre del año, podemos calificarlo como un mal trimestre. Las ventas netas estuvieron 1 por ciento abajo del año anterior a pesar de que el volumen estuvo 2 por ciento arriba. En el último mes resentimos una importante disminución en la demanda de nuestros productos por parte de los mayoristas, quienes prefirieron reducir en forma importante sus inventarios como una medida preventiva contra los posibles efectos del Impuesto Empresarial a la Tasa Única (IETU).

La utilidad de operación fue 15 por ciento menor al año anterior debido al impacto de los incrementos en costos mencionados anteriormente y a la pérdida de volumen por las bajas ventas del mes de diciembre, además de que el último trimestre de 2006 presentó resultados muy positivos, lo que hizo la comparación todavía más difícil.

(1) Conforme a Normas de Información Financiera en México y expresados en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de Diciembre de 2007.

(2) Con motivo de la desincorporación llevada a cabo el 27 de Octubre de 2006 de los negocios de Papel para Escritura e Impresión y de Cuadernos y de conformidad con los lineamientos establecidos en las Normas de Información Financiera en México, la información financiera que se presenta incluye el detalle de las operaciones del Negocio de Productos al

Consumidor, Productos Institucionales y Exportación, que son las operaciones continuas y en 2006 como un renglón por separado llamado “Operaciones Discontinuas” se presenta el resumen de los resultados del negocio que se desincorporó y finalmente la Utilidad Neta correspondiente a toda la empresa.

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.

[Imprime esta página](#)