

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

Crece innovando. Innovamos sosteniblemente.



Kimberly-Clark de México

Índice

01 Sobre este informe

02 Carta del Director General

04 Perfil

- Presencia
- Marcas y productos

10 Estrategia de sostenibilidad

- Ambición Sostenible al 2030
- Grupos de interés
- Materialidad
- Gestión de riesgos y oportunidades
- *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD)

24 Medio ambiente

- Gestión ambiental
- Abastecimiento sostenible
- Gestión hídrica
- Energía y emisiones
- Residuos

34 Nuestras comunidades

- Colaboradores
 - Nuestro equipo
 - Compensaciones y beneficios
 - Capacitación y desarrollo
 - Salud y seguridad laboral
- Inclusión, diversidad y equidad
- Impacto social

50 Compromiso ético-económico

- Ética, transparencia y derechos humanos
 - Conflictos de interés
 - Ciberseguridad
- Cadena de suministro responsable
 - Ingredientes
- Compromiso con clientes y consumidores
 - Economía circular
 - Innovación
 - Centro de Atención y Cuidado del Consumidor
 - Investigación de mercados

66 Gobierno corporativo

- Estructura de Gobierno Corporativo
- Asamblea de Accionistas
- Consejo de Administración
- Equipo directivo
- Órganos de apoyo

78 Anexos

- Riesgos y oportunidades
- Participación en índices bursátiles
- Resultados de desempeño
- Índices ESG
- Carta de verificación externa

Sobre este informe

2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5



A través del Informe de Sostenibilidad 2022 de Kimberly-Clark de México, comunicamos a nuestros grupos de interés los resultados operativos, laborales, sociales, ambientales y de Gobierno Corporativo.

Kimberly-Clark de México ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Responde a los requerimientos del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* aplicables a la industria de bienes de consumo, y atiende algunas de las recomendaciones del Task Force on *Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* referentes a nuestros riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

La información reportada corresponde a las operaciones de Kimberly-Clark de México, por lo que no refleja el desempeño de Kimberly-Clark en otros países, otras empresas, entidades, clientes, proveedores o socios comerciales. En el Informe

de Sostenibilidad 2022 incluimos información sobre el desempeño de las mismas entidades que forman parte de los Estados Financieros Consolidados. La reexpresión de información con respecto a años anteriores se indica en cada caso.

Nuestros Directores Ejecutivos son responsables de revisar y aprobar la versión final del Informe de Sostenibilidad, además, proporcionan su perspectiva sobre los temas materiales y los hitos más relevantes del año.

El Informe de Sostenibilidad 2022 de Kimberly-Clark de México fue verificado por Deloitte, un tercero independiente a nuestra organización.



Carta del Director General

2-22

A pesar de haber enfrentado una economía con menor dinamismo, el 2022 fue un buen año para la empresa y sentamos las bases para seguir creciendo sostenidamente en 2023.

La innovación es y ha sido el motor del crecimiento consistente y sostenible a lo largo de la historia de Kimberly-Clark de México; con nuevos y mejores productos satisfacemos las cambiantes necesidades de nuestros consumidores, y ello nos permite afianzar nuestro liderazgo y sentar las bases para el futuro crecimiento, alcanzando un círculo virtuoso de creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Continuamos a paso firme en el cumplimiento de Nuestra Ambición Sostenible al 2030, que establece los compromisos que nos hemos fijado alrededor de la Estrategia de Sostenibilidad y los avances que hemos alcanzado a la fecha.

Nuestros avances en los objetivos ambientales han sido significativos. **2022 fue el año meta para que el 100% de las fibras vírgenes utilizadas en nuestros productos fueran provenientes de fuentes sostenibles, y estamos orgullosos de compartir que lo logramos.** Promoviendo un esquema de economía circular, estamos cerca de alcanzar cero residuos enviados a rellenos sanitarios y que el 100% de nuestros empaques sean reciclados o reciclables o reutilizables o compostables para 2023.

A lo largo del 2022 continuamos construyendo valor con innovaciones relevantes, diferenciadas y sostenibles. Ejemplo de ello, fueron las innovaciones de nuestra marca Kotex®, como la copa menstrual Kotex® Unika® que representa la primera copa en el mercado de una empresa de consumo masivo de nuestro tamaño, las toallas húmedas Kotex® Limpieza Delicada que ahora son fabricadas con materiales biodegradables y que permiten un desecho seguro en el inodoro y Kotex® Cero, la primera generación de toallas femeninas y pantiprotectores desechables y dispersables en el inodoro, con una capacidad de biodegradación en 30 días y que cuenta con el primer empaque compostable industrial en KCM y en su categoría. Con estas innovaciones, **Kotex® se consolida como la primera categoría con una solución completa, hecha en México para México, de cuidado íntimo consciente, responsable y sostenible.**

Nuestra responsabilidad con las comunidades ha generado grandes impactos sociales, dentro y fuera de la empresa. La salud y bienestar de todos nuestros colaboradores es y siempre será prioridad. Por ello hemos seguido invirtiendo recursos y esfuerzos en la salud y seguridad industrial de todas nuestras operaciones y a través de nuestro programa KCM Bienestar, realizamos diversos talleres y sesiones en temas alrededor del bienestar físico y mental, así como cultura y educación financiera. Continuamos promoviendo la equidad en nuestra organización y nuestras prácticas de contratación, inclusión y desarrollo están dirigidas a erradicar la discriminación y fomentar el respeto pleno hacia el individuo y sus derechos.

A la fecha, **a través de acciones directas y de programas sociales de nuestras marcas hemos impactado positivamente a más de 15 millones de personas.** Abrazando su Desarrollo by Huggies®, en alianza con UNICEF, siguió



posicionándose como referencia para el desarrollo psicomotriz en la primera infancia. De igual forma, KleenBebé®, en colaboración con la Cruz Roja Mexicana, continuó con Apapachos de Vida, un programa de salud para las mamás y bebés. Por lo que se refiere a Kotex® y su plataforma de responsabilidad social y acción continua -Kotex® Por Todas- consolidó su posición con el objetivo de impulsar a las mujeres mexicanas en diversos temas. A través de nuestra marca Kleenex®, reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad LGBTTTTIQ+ brindando visibilidad y apoyo a miembros de la comunidad. Y Escudo® Antibacterial, junto con la Planet Water Foundation, realizó la construcción de dos torres de agua en comunidades marginadas del Estado de México.

A la par y comprometidos con nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nos integramos al nuevo “Programa Acelerador Meta Igualdad de Género” que nos provee de un marco de trabajo y mejores prácticas para alcanzar nuestros objetivos. También maduramos nuestro planteamiento basado en los 10 principios de Pacto Mundial, integrado con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De esta manera, nuestro compromiso con la sostenibilidad permitió que por sexto año consecutivo hayamos alcanzado los criterios necesarios para pertenecer al índice sostenible británico FTSE4Good y por cuarto año ser reconocidos nuevamente en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) región del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA).

Adicionalmente, **por tercer año consecutivo KCM fue una de las tres empresas mexicanas incluidas en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Emerging Markets**, donde mantenemos el liderazgo dentro de nuestro sector.

En Kimberly-Clark de México continuaremos innovando sosteniblemente, propiciando un crecimiento que se vea reflejado en mejores productos para nuestros consumidores y clientes, más opciones sostenibles en favor de nuestras comunidades y el medio ambiente, y nuevas soluciones de negocio en favor de la economía de las familias mexicanas y de nuestro país, todos los días, toda la vida.

Pablo R. González G.
Director General

Perfil



Somos una empresa mexicana dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de productos de limpieza, cuidado e higiene personal, que opera en México desde hace más de 60 años.

Los productos de Kimberly-Clark de México (KCM) están presentes en el

98%

de los hogares mexicanos.



Nuestro propósito

Dedicados a hacer lo esencial, extraordinario.
Todos los días, toda la vida.



Nuestros valores

- ✓ Liderazgo
- ✓ Logros
- ✓ Innovación
- ✓ Integridad
- ✓ Pasión

Datos financieros relevantes

201-1

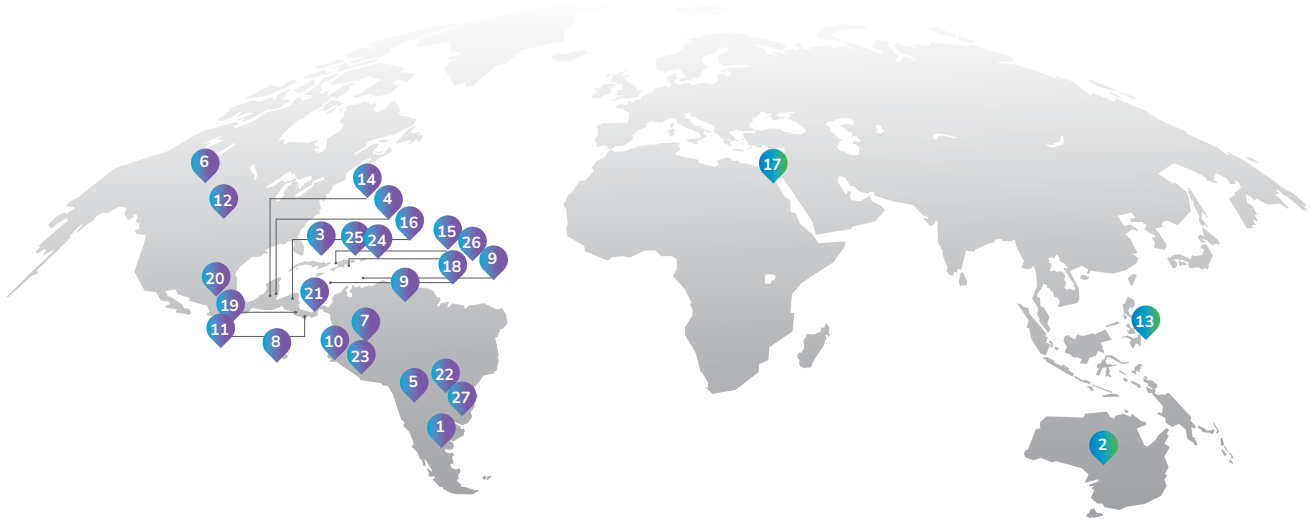
	2022
<i>Cifras en millones de pesos</i>	
Ventas Netas	51,055
Utilidad Bruta	16,773
Utilidad de Operación	8,941
Utilidad Neta	4,936
Utilidad Neta por Acción (pesos)	1.61
EBITDA	10,903

	Concepto	2022	
		(+)	(-)
Valor económico directo generado (VEG)	Ventas netas	51,055	
Valor económico distribuido (VED)	Costo de Venta		34,282
	Gastos de Operación		7,832
	Impuestos		2,314
	Pagos a proveedores de fondos		6,696
Valor económico retenido	VEG-VED		(69)

*Para más información financiera consulta nuestro Informe Anual 2022 en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2023/KCM-ANUAL-2022-OK.pdf>

Presencia

2-1, 2-6, CG-HP-000.B



Los productos que fabricamos en KCM se comercializan en 27 países

- | | | | | |
|--------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------------|
| 1. Argentina | 6. Canadá | 11. El Salvador | 16. Honduras | 22. Paraguay |
| 2. Australia | 7. Colombia | 12. Estados Unidos | 17. Israel | 23. Perú |
| 3. Bahamas | 8. Costa Rica | 13. Filipinas | 18. Jamaica | 24. Puerto Rico |
| 4. Belice | 9. Curazao | 14. Guatemala | 19. Nicaragua | 25. República Dominicana |
| 5. Bolivia | 10. Ecuador | 15. Haití | 20. México | 26. Trinidad y Tobago |
| | | | 21. Panamá | 27. Uruguay |

El 98% de nuestros productos se fabrican en nueve plantas productivas distribuidas en México.

Para que nuestros productos puedan llegar a nuestros consumidores finales por medio de tiendas de autoservicio, mayoristas, farmacias, hospitales o plataformas de comercio electrónico, contamos con siete centros de distribución ubicados estratégicamente dentro del territorio nacional.



Plantas

- | | |
|--|--|
| 1. Bajío
San Juan del Río, Querétaro. | 6. Ramos Arizpe
Ramos Arizpe, Coahuila. |
| 2. Ecatepec
Ecatepec, Estado de México. | 7. Texmelucan
San Martín Texmelucan, Puebla. |
| 3. Morelia
Morelia, Michoacán. | 8. Tlaxcala
Tlaxco, Tlaxcala. |
| 4. Orizaba
Orizaba, Veracruz. | 9. Evenflo
Cuautitlán, Estado de México. |
| 5. PROSEDE
Cuautitlán, Estado de México. | |

Centros de distribución

- | |
|-------------------------------------|
| A. Culiacan, Sinaloa. |
| B. Guadalajara, Jalisco. |
| C. Metropolitano, Ciudad de México. |
| D. Tepotzotlán, Estado de México. |
| E. Monterrey, Nuevo León. |
| F. Villahermosa, Tabasco |
| G. Mérida, Yucatán. |

Marcas y productos

2-6



BEBÉS

Pañales, calzoncitos entrenadores, calzoncitos para nadar, toallitas húmedas, shampoo, crema, jabón en barra y productos para alimentación.

- IS** Impacto Social de nuestras marcas.*
- BIO** Toallitas Ecoprotect® biodegradables.
- RE** Empaques de pañales reciclables.
- RP** Nuestros pañales fueron elaborados con menos plástico vs 2021.

- D&I** Impacto Social de nuestras marcas.*
- FSC** Productos Kleenex® y Pétalo® cuentan con la certificación Forest Stewardship Council® (FSC®)** por ser elaborados a base de fibras procedentes de fuentes responsables.
- RE** Empaques de faciales, higiénicos, servitoallas y servilletas reciclables.

HOGAR

Papel higiénico, servilletas, faciales y toallas de cocina.



MUJER

Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones, toallas húmedas y copas menstruales.

- IS** Impacto Social de nuestras marcas.*
- BIO** Toallas y pantiprotectores Kotex® Cero biodegradables.
- COM** Empaque de toallas Kotex® Cero compostable.
- LP** Tampones digitales Kotex® Unika libres de plástico (aplicador).
- RE** Empaques de toallas Kotex® reciclables.

- IS** Impacto Social de nuestras marcas.*
- RE** Empaques Depend® y DIAPRO® reciclables.
- BIO** Wipes de incontinencia Depend® Skin Care biodegradables.
- RP** Nuestros productos fueron elaborados con menos plástico vs 2021.



ADULTOS

Ropa interior, protectores, toallas húmedas para incontinencia y pañal predoblado.

*Ver página 48 para detalle del Impacto Social de nuestras marcas.
 **Forest Stewardship Council® (FSC®) License FSC-C140370

Nuestras marcas son reconocidas en todo el mundo por promover el cuidado e higiene personal y familiar dentro y fuera de casa. Nuestros productos acompañan a bebés, niños y adultos durante todas las etapas de la vida, brindando confianza y seguridad todos los días, toda la vida.



PROFESSIONAL

Despachadores, papel higiénico jumbo, servilletas, toallas para manos y trapos industriales.

- RED** Despachadores permiten consumir sólo la cantidad necesaria de producto y forman parte de un programa de economía circular.
- EC**
- FSC** Productos Kleenex® cuentan con la certificación Forest Stewardship Council® (FSC®)** por ser elaborados a base de fibras procedentes de fuentes responsables.
- RE** Empaque de faciales reciclable.
- RE** Envases de gel antibacterial y espuma Escudo® reciclables.

CUIDADO PERSONAL

Jabones en barra, jabón líquido para manos, jabón líquido para manos en espuma y jabón líquido corporal.



- IS** Impacto Social de nuestras marcas.*
- RSPO** Jabones elaborados a partir de aceite de palma sostenible (RSPO).
- RE** Empaques de jabones en barra reciclables.
- RE** Envases de jabón líquido y agua micelar reciclables.

PROTECCIÓN Y LIMPIEZA

Toallas húmedas, gel antibacterial, aerosol, desinfectante y mascarillas.



- RE** Envases de gel antibacterial y toallas húmedas reciclables.
- RE** Empaque de mascarillas reciclable.



Nuestras comunidades

- IS** Impacto Social
- D&I** Diversidad e Inclusión

Medio ambiente

- FSC** **RSPO** Certificaciones
- RE** Reciclable
- BIO** Biodegradable
- COM** Compostable
- LP** Libre de plástico

Compromiso ético-económico

- RP** Reducción de peso
- EC** Economía circular

Algunas de nuestras marcas más reconocidas son: Depend®, Escudo®, Evenflo®, Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kleenex® Cottonelle®, Kotex®, Pétalo®, Suavel® y Vogue®, entre otras.
Si deseas conocer nuestro portafolio completo de productos, visita: <https://www.kimberly-clark.com.mx/nuestras-marcas>.

Estrategia de sostenibilidad

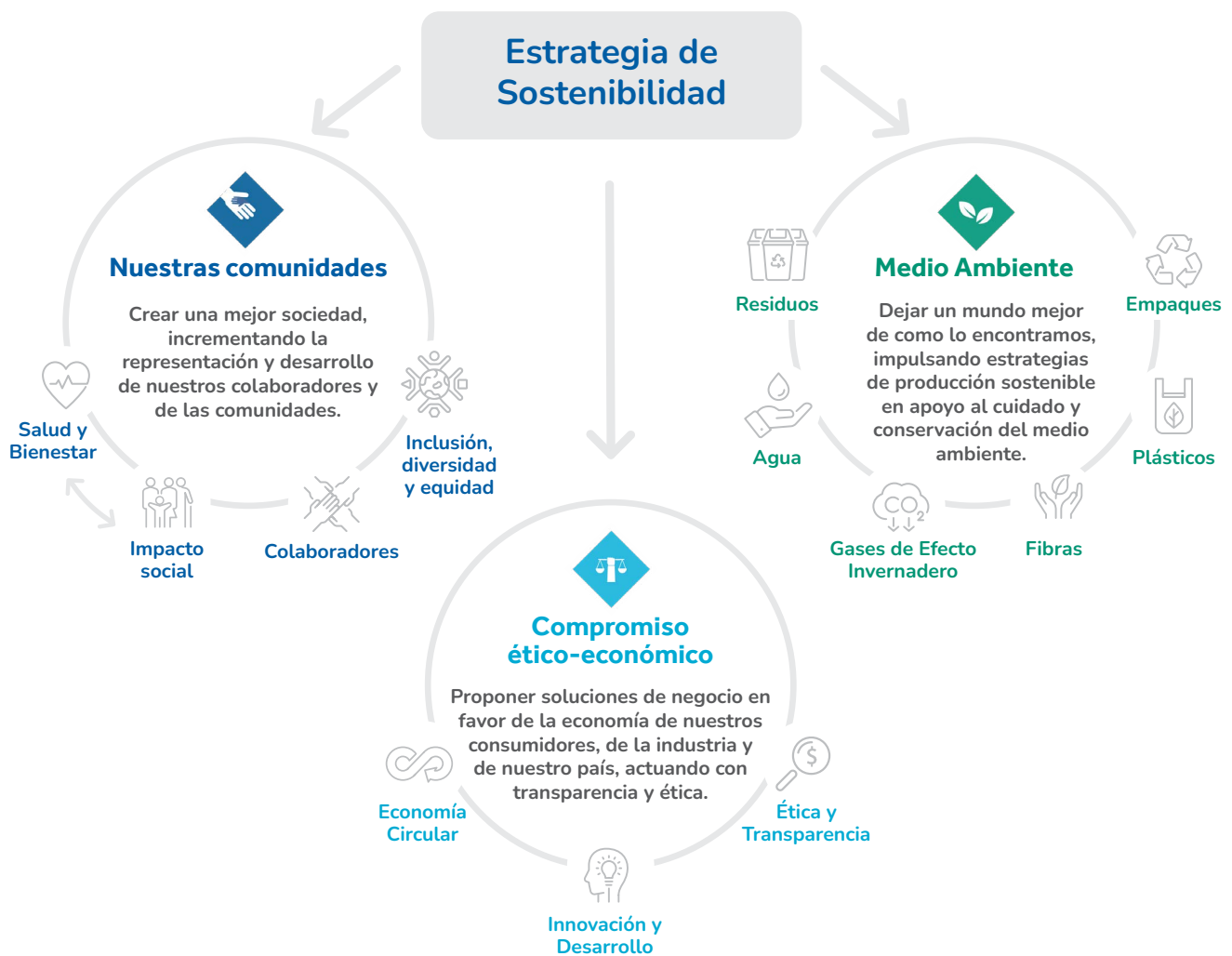
Mejorar el bienestar de las personas con el menor impacto ambiental.

Pilares y Ambición Sostenible al 2030

Estrategia de sostenibilidad

2-23, 2-24, 2-25








Con el objetivo de alinear nuestros esfuerzos con los temas ASG más relevantes para el negocio y nuestros grupos de interés, en 2022 actualizamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad, en la cual definimos tres pilares estratégicos conformados por temas materiales y objetivos de cumplimiento. Esta estrategia se enfoca en el diseño de acciones que generan mayor impacto positivo, así como en disminuir el impacto ambiental negativo potencial derivado de nuestras operaciones y productos.



La Estrategia de Sostenibilidad de KCM es definida por el Consejo de Administración, la Dirección General y el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad.

Contamos con un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES), cuyos miembros son responsables de revisar el desempeño trimestral de los tres pilares de nuestra estrategia, los temas relevantes que resultan de esta revisión son comunicados al Director General, quien a su vez informa al Consejo de Administración los temas que requieran discusión.

Ambición Sostenible al 2030

Compromiso	Avance al 2022
 CERO residuos enviados a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos.	98%
 25% reducción en nuestro uso de agua fresca.	44%
 50% reducción en nuestras emisiones directas de gases de efecto invernadero.	62%
 100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles.	100%
 100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables.	90%
 15% reducción en el peso de nuestros productos a través de diseños más eficientes.	33%
 25 millones de personas impactadas positivamente con acciones directas y programas sociales.	+15 millones

Sobre línea base 2015.

Nuestra Ambición Sostenible al 2030 establece los compromisos que nos hemos fijado alrededor de la Estrategia de Sostenibilidad y los avances que hemos alcanzado a la fecha.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

En Kimberly-Clark de México estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aportando a 15 de los 17 objetivos a través de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, los avances de nuestra Ambición Sostenible al 2030, y en particular a través de los siguientes programas:

ODS	Objetivo	Contribución de KCM
 2 Hambre cero	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Apapachos de Vida de KleenBebé®.
 3 Salud y bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.	<ul style="list-style-type: none"> • Abrazando su Desarrollo by Huggies®. • Apapachos de Vida de KleenBebé®. • Contigo Siempre de Depend®. • Kotex® por Todas.
 4 Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Abrazando su Desarrollo by Huggies® . • Jóvenes Construyendo el Futuro.
 5 Igualdad de género	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	<ul style="list-style-type: none"> • Abrazando su Desarrollo by Huggies®. • Jóvenes Construyendo el Futuro. • Kotex® por Todas.
 6 Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • A través de nuestros procesos de manufactura. • En acción por tu protección de Escudo® Antibacterial.
 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Código de Ética. • KCM Bienestar. • KCM Kuida tu Salud. • Jóvenes Construyendo el Futuro.
 9 Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • A través de nuestros procesos de manufactura. • KCM Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad.
 10 Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Código de Ética. • KCM Comité Inclusión, Diversidad y Equidad. • Kotex® por Todas.
 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Código de Ética. • Economía circular.
 12 Producción y consumo responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> • A través de nuestros procesos de manufactura. • KCM Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad. • Marcas sostenibles (p. 8 y 9). • KCM Semana de la Sostenibilidad.
 13 Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	<ul style="list-style-type: none"> • A través de nuestros procesos de manufactura. • Economía circular. • KCM Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad. • Semana Sostenibilidad KCM.
 15 Vida de ecosistemas terrestres	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones sostenibles que solicitamos a nuestros proveedores de fibras vírgenes. • A través de nuestros procesos de manufactura.
 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Código de Ética.
 17 Alianzas para lograr los objetivos	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con Cámaras, Industria, Empresas y ONGs.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Informe de Sostenibilidad de KCM complementa nuestra respuesta al cuestionario de Comunicación para el Progreso (CoP), en el que reportamos las iniciativas que llevamos a cabo durante 2022 para contribuir al cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

 Derechos Humanos	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.
	2	Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
 Laboral	3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
 Medio ambiente	7	Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
 Anticorrupción	10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Desde 2010 somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de KCC y desde 2021 reforzamos nuestro compromiso como KCM.

Grupos de interés

2-12, 2-29

Mantenemos una comunicación frecuente y bilateral con nuestros grupos de interés, y contamos con canales que nos permiten conocer sus principales inquietudes y necesidades para atenderlas de manera oportuna. También identificamos riesgos y oportunidades relacionados con temas relevantes para ellos y así generar valor en su relación con KCM.



Accionistas

Frecuencia: Eventual

Canales y nivel de comunicación

- **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.
- **Página de internet:** organizacional.
- **BMV-Emisnet:** área de Relación con Inversionistas.
- **Cuestionarios de calificadoras:** áreas de Sostenibilidad y Relación con Inversionistas.
- **Asamblea de accionistas:** área de Relación con Inversionistas.

Temas y preocupaciones clave

- Creación de valor, incluso ante el entorno adverso.
- Comunicación oportuna.
- Posibles recompras de acciones.
- Crecimiento en el precio de la acción.
- Márgenes atractivos de rentabilidad del negocio.



Clientes

Frecuencia: Diaria

Canales y nivel de comunicación

- **Correo electrónico:** por segmento o producto.
- **Vía telefónica:** por segmento o producto.
- **Página de internet:** organizacional.
- **Reuniones con equipo de ventas:** por marca.
- **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.

Temas y preocupaciones clave

- Abastecimiento confiable.
- Productos competitivos.
- Atención oportuna.



Colaboradores

Frecuencia: Diaria

Canales y nivel de comunicación

- **Intranet:** organizacional.
- **Redes sociales:** organizacional.
- **Campañas internas:** organizacional.
- **Comunicación interna:** organizacional.
- **Correo electrónico:** por área.
- **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.

Temas y preocupaciones clave

- Toma de decisiones.
- Ejecución de la estrategia y operación.
- Insumos de seguridad.
- Comunicación permanente sobre medidas preventivas y protocolos de seguridad e higiene.
- Desarrollo y crecimiento.
- Capacitación industrial.
- Salud física y mental.



Comunidad

Frecuencia: Eventual

Canales y nivel de comunicación

- **Correo electrónico:** por segmento, producto o programa.
- **Vía telefónica:** por segmento, producto o programa.
- **Página de internet:** organizacional.
- **Programas de impacto social:** organizacional.
- **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.

Temas y preocupaciones clave

- Fortalecimiento y desarrollo de la comunidad.
- Programas sociales de KCM y/o de nuestras marcas.



Proveedores

Frecuencia: Diaria

Canales y nivel de comunicación

- **Vía telefónica:** por segmento o producto.
- **Relaciones comerciales:** por marca.
- **Página de internet:** organizacional.
- **Correo electrónico:** por segmento o producto.
- **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.

Temas y preocupaciones clave

- Continuidad de la operación y del suministro.
- Pagos puntuales.
- Fortalecimiento y desarrollo de la relación comercial.
- Cumplimiento de especificaciones y parámetros de calidad.



Consumidores

Frecuencia: Diaria

Canales y nivel de comunicación

- **Correo electrónico:** por segmento o producto.
- **Página de internet:** organizacional.
- **Redes sociales:** organizacional y por marca.
- **Vía telefónica:** por segmento o producto.
- **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.

Temas y preocupaciones clave

- Productos innovadores, seguros y de calidad.
- Productos responsables con el medio ambiente.
- Marcas congruentes con los valores de los consumidores.
- Precios competitivos.



Autoridades
Frecuencia: Eventual

Canales y nivel de comunicación

- **Página de internet:** organizacional.
- **Vía telefónica:** por segmento o producto.
- **Correo electrónico:** por segmento o producto.
- **Notificaciones por escrito:** por segmento o producto.
- **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.

Temas y preocupaciones clave

- Cumplimiento de la regulación y normatividad.



Otros
Frecuencia: Eventual

(ONGs, casas de bolsa, organizaciones de evaluación, líderes de opinión, medios, academia, instituciones financieras e inversionistas)

Canales y nivel de comunicación

- **Página de internet:** organizacional.
- **Correo electrónico:** organizacional.
- **Informe de Sostenibilidad:** organizacional.

Temas y preocupaciones clave

- Comunicación oportuna.
- Financiamiento.
- Atención oportuna a solicitudes de información.

En KCM identificamos a nuestros principales grupos de interés de acuerdo con la relevancia e impacto que tienen para nuestras actividades.

Materialidad

3-1, 3-2

El origen de nuestra Estrategia de Sostenibilidad son los temas que, en conjunto con nuestros grupos de interés y el sector al que pertenecemos, consideramos relevantes en términos de impacto, y que obtuvimos a partir del análisis de materialidad que actualizamos en 2021 siguiendo la metodología recomendada por *Global Reporting Initiative* (GRI).

Identificamos los temas en los que impactamos o nos pueden impactar de forma positiva o negativa, actual o potencialmente, en el desempeño financiero, medio ambiental, así como a las personas y en los derechos humanos a través de nuestra operación, cadena de valor o relaciones de negocio.

En el análisis incluimos los temas relevantes para nuestra industria de acuerdo con el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), los requerimientos del *S&P Corporate Sustainability Assessment* (CSA), del *Carbon Disclosure Project* (CDP), *Morgan Stanley Capital International* (MSCI) y los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS), así como algunos temas de *Forest Stewardship Council*® (FSC®) y *Rainforest Alliance*, entre otras iniciativas ASG.

A lo largo de este informe reportamos las acciones e iniciativas que realizamos durante 2022 en torno a los 10 temas materiales prioritarios.



Tema material	Tipo de impacto	Políticas relacionadas	Acciones emprendidas para mitigar los impactos
Gestión del agua y efluentes	Actual y negativo al medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Política Uso Eficiente de Agua y Control de Descargas. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de estrategia de gestión de agua. Proyectos de modernización de las plantas de tratamiento de aguas residuales.
Diseño e innovación de productos sustentables	Potencial y positivo a la economía, al medio ambiente y a las personas.	<ul style="list-style-type: none"> Política Calidad del Producto. 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en I²+D para nuevos productos. *Ver Numeralia I²+D 2022 pag. 61.
Desarrollo y formación de talento	Actual y positivo a las personas y los derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> Política Derechos Humanos y la Inclusión, Diversidad y Equidad. Política Programa de Becarios. Política Capacitación en el Idioma inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de programas de capacitación. Gestión de plataforma de capacitación.
Satisfacción al consumidor	Actual y positivo a la economía y a las personas.	<ul style="list-style-type: none"> Política Calidad del Producto. Política Promociones, Productos al Consumidor e Institucionales. Política Autorregulación y Prácticas Éticas para el Uso de Publicidad, Promociones y Herramientas de Mercadotecnia. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento continuo a comentarios, quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones. *Ver Centro de Atención y Cuidado del Consumidor pag. 64.
Cambio climático y emisiones	Actual, potencial y negativo a la economía, al medio ambiente y a las personas.	<ul style="list-style-type: none"> Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Política Eficiencia Energética y Reducción de Gases de Efecto Invernadero 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un estudio de Análisis de Ciclo de Vida Organizacional de todas las operaciones de KCM.
Residuos	Actual y negativo al medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Política Gestión Integral de los Residuos. 	<ul style="list-style-type: none"> Separación y valorización de residuos.
Gestión de energía	Actual y negativo al medio ambiente y a las personas.	<ul style="list-style-type: none"> Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Política Eficiencia Energética y Reducción de Gases de Efecto Invernadero. 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en nuevas tecnologías.
Seguridad y salud ocupacional	Actual y positivo a las personas.	<ul style="list-style-type: none"> Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Política Prevención de Riesgos Psicosociales (NOM 035 STPS). 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en capacitación en temas EHS. Implementación de la NOM-035-STPS-2018 factores de riesgo psicosocial en el trabajo.
Impacto forestal	Actual, potencial y negativo al medio ambiente y a las personas.	<ul style="list-style-type: none"> Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. Política Procuración de Fibras Sustentables. 	<ul style="list-style-type: none"> En 2022 alcanzamos nuestra meta de que el 100% de nuestras fibras vírgenes fueran provenientes de fuentes sostenibles.
Cadena de suministro responsable	Potencial y positivo a la economía, al medio ambiente, a las personas y a los derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> Política Procuración de Fibras Sustentables. Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores. Guía de Lineamientos y Principios - Responsabilidad Social y Sustentabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Compra exclusiva de fibras vírgenes certificadas.

A continuación, presentamos los tres principales temas materiales para KCM y sus casos de negocio.

Tema material	 Gestión del agua efuentes	 Diseño e innovación de productos sustentables	 Desarrollo y formación de talento
1 Caso de negocio	El agua es fundamental para la elaboración de muchos de nuestros productos y el funcionamiento diario de nuestras instalaciones. Utilizamos agua principalmente en la dilución y transporte de materiales fibrosos para la fabricación de papel y en procesos esenciales en nuestra cadena productiva (por ejemplo, generación de vapor para procesos de secado). En caso de que el agua llegara a escasear, los ingresos de KCM podrían disminuir, debido al alto costo de obtener agua, y existiría el riesgo de cerrar operaciones.	Brindando a nuestros clientes y consumidores la mejor experiencia a través de nuestras marcas, <i>todos los días, toda la vida</i> , anticipándonos a sus necesidades con productos innovadores, buscamos aumentar nuestro liderazgo en el mercado, la cantidad de consumidores que eligen nuestros productos y de esta manera seguir generando más ingresos para la empresa.	La capacitación y desarrollo de los colaboradores es una herramienta para fortalecer el capital humano de la empresa. La formación consigue que los empleados mejoren sus habilidades y conocimientos para poder desempeñarse con éxito en cada uno de los aspectos laborales. Además de ser una forma de mejorar la atracción y retención del talento, promueve la motivación de los empleados y al mismo tiempo aumenta la productividad y potencia la innovación.
2 Impacto	La escasez del agua representa un riesgo para el negocio.	La innovación de productos sostenibles tiene un impacto directo en los ingresos de la compañía y en beneficio de los consumidores y del medio ambiente.	La falta de capacitación y desarrollo de empleados representa un riesgo para el negocio.
3 Estrategia	Conscientes de la importancia de este recurso y su valor, frecuentemente invertimos en innovaciones tecnológicas que nos permiten trabajar con sistemas de coagulación, sedimentación, floculación, flotación, aireación y desinfección para tratar el agua internamente y recircularla en nuestros procesos, lo que nos brinda como resultado un proceso más eficiente con menor consumo de agua. Adicionalmente, contamos con políticas ambientales públicas en nuestro sitio web, donde se hace énfasis en asegurar que todas las operaciones y actividades de la empresa cumplan a cabalidad con la legislación y normatividad ambiental aplicable en nuestro país en temas relacionados con el agua.	Contamos con un departamento de Innovación, Investigación y Desarrollo (I ² +D), que trabaja en coordinación con los Centros de Innovación de nuestro socio Kimberly-Clark Corporation. Evaluamos nuevas tecnologías, materiales innovadores y seguros, así como la tasa de éxito y retorno de inversión de los proyectos. Los nuevos productos se evalúan según los criterios ESG como parte de su análisis de viabilidad.	Dentro de la organización buscamos brindar continuamente cursos y capacitaciones a todos nuestros colaboradores. Durante 2022 se llevaron a cabo diversos cursos y programas de capacitación, enfocados a mejorar las condiciones y calidad de vida de los colaboradores, así como temas para el desarrollo de habilidades blandas, las cuales monitoreamos a través de KPIs. Estos cursos se realizaron a través de capacitaciones internas y externas.
Meta relacionada	25% reducción en nuestro uso de agua fresca.	100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles.	100% de colaboradores con programas de capacitación.
Año base	2015	2015	2015
Año meta	2030	2022	2030
Progreso 2022	8% de un 25%	100%	100%

Estamos trabajando en renovar nuestro análisis de doble materialidad con el objetivo de identificar y ponderar los riesgos reales o potenciales, así como las oportunidades, relacionadas con los temas materiales. Los resultados de este análisis los actualizaremos en nuestro Informe de Sostenibilidad 2023.

Gestión de riesgos y oportunidades

2-12, 201-2

Estamos comprometidos con el fortalecimiento de nuestros procesos para identificar, mitigar y atender oportunamente los riesgos¹ a los que nos enfrentamos, y a convertir cada riesgo en una oportunidad de aprendizaje y crecimiento.

Para ello, contamos con un **proceso de control interno**, que nos permite garantizar la continuidad y planeación estratégica del negocio.



Organigrama de Gestión de Riesgos



Proceso de control interno

- Identificación de riesgos a través de la Gerencia de Administración de Riesgos y áreas clave de cada planta u oficina corporativa, con el apoyo de profesionales externos.
- Evaluación de riesgos para determinar su probabilidad de ocurrencia, la severidad e impacto de los daños o pérdidas que pueden ocasionar.
- Establecimiento de medidas para la eliminación o control de riesgos donde se analizan las alternativas para seleccionar con responsabilidad y eficacia la que más se adecúe a las condiciones.

Si con estas medidas no se logra eliminar o controlar el riesgo, se analiza la posibilidad de tomar medidas adicionales como la contratación de pólizas de seguros.

También evaluamos otro tipo de riesgos a los que podríamos estar expuestos, y que no están directamente relacionados con nuestro negocio, pero que pueden impactar nuestra capacidad de operar, como cambio climático, regulatorios, sanitarios, de seguridad, económicos, políticos, sociales o ambientales, tanto internos como externos.

Nos basamos en información generada por el Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED) para evaluar y atender los riesgos relacionados con cambio climático. Esta información se relaciona principalmente con la vulnerabilidad de las zonas en México donde se encuentran nuestras plantas operativas y oficinas, y nos permite definir las acciones necesarias para mitigar el riesgo o implementar acciones de adaptación, así como desarrollar planes de contingencia que nos permitan reducir los impactos de fenómenos como huracanes, lluvias, deslaves, inundaciones y sequías.

¹ Consulta nuestro mapa de riesgos y oportunidades en la sección de Anexos.

Riesgos emergentes

La escasez de agua y los fenómenos meteorológicos extremos son dos de los riesgos emergentes importantes a largo plazo que identificamos y que pueden tener el impacto más significativo en nuestro negocio en el futuro.



Fenómenos meteorológicos extremos

Los fenómenos meteorológicos extremos pueden generar afectaciones a nuestra infraestructura, de nuestros proveedores y/o la que utilizamos en la distribución de nuestros productos (carreteras, aceras y puentes) debido a desastres naturales. Estos eventos pueden llevar a la interrupción de las operaciones por escasez de materia prima y falta de entregas de producto terminado.

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

En 2021 realizamos nuestro análisis de brechas siguiendo las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), con el objetivo de identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático a los que se enfrenta la compañía.



Buscamos identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático a los que se enfrenta la compañía.

TCFD Gobernanza

2-23, 2-24, 2-25

La gestión de riesgos está repartida entre diversos cargos directivos, los cuales reciben información sobre riesgos y oportunidades de cambio climático a través de las áreas que les reportan y que están en contacto directo con los temas y tendencias que se ven impactados por éstos.

Los riesgos reputacionales son reportados a la Dirección General y al presidente del Consejo de Administración. Por otro lado, la identificación de los riesgos físicos agudos/graves derivados del cambio climático están dentro del alcance de los procesos del departamento de gestión de riesgos.



Riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

		Nivel al que llega la comunicación y frecuencia de reporte	
Físicos	Graves / agudos	Dirección General	Año y medio
	Crónicos		Conforme se requiera
Transición	Legales políticos	Direcciones operativas	Cuando se detecta el riesgo
	Tecnológicos	Dirección General	En reuniones de Direcciones con el Director General
	Mercado	Dirección General	
	Reputacionales	Consejo de Administración	Conforme se requiera
Oportunidades	Eficiencia de recursos	Dirección General	En reuniones de Direcciones con el Director General
	Fuente de energía		
	Productos y servicios		
	Mercados		
	Resiliencia		
Impactos financieros asociados		Consejo de Administración	Conforme se requiera

TCFD Estrategia

Detectamos tres riesgos de cambio climático de carácter material para la compañía en el corto plazo, y dos oportunidades, mismas que asociamos con las metas corporativas

Riesgos

Tipología	Descripción	Horizonte	Probabilidad	Magnitud
Físicos agudos/graves	Daños a inventarios por inundaciones.	Corto (1-5 años)	Raro	Moderada
Físicos agudos/graves	Interrupción en las actividades de distribución a clientes por inundaciones/huracanes.	Corto (1-5 años)	Muy probable	Moderada
Físicos agudos/graves	Falta de suministro de gas natural por eventos climáticos.	Corto (1-5 años)	Raro	Moderada

Oportunidades

Tipología	Descripción	Horizonte	Probabilidad	Magnitud
Resiliencia	Incremento del uso de agua de post-consumo en procesos productivos.	Mediano (5-10 años)	Casi seguro	No evaluada
Eficiencia	Reducción en el uso de combustibles.	Mediano (5-10 años)	Casi seguro	No evaluada

En cuanto a nuestra estrategia, se observa una creciente influencia de los riesgos y oportunidades de productos y mercados.

Productos y servicios

Incluimos en nuestro catálogo, productos con mejores atributos ambientales como: mayor durabilidad, materia prima de fuentes sostenibles y menor generación de emisiones GEI en su producción, entre otras características. Esta práctica se ha reforzado como resultado de un estudio de mercado que demuestra que los consumidores buscan que los productos de las marcas que consumen impacten en menor medida al medio ambiente.

Cadena de suministro y/o cadena de valor

Identificamos que los eventos climáticos pueden causar una disrupción en la cadena de suministro, no solo por el abastecimiento de materias primas o la distribución de productos a clientes, sino también por recursos como la energía eléctrica o el agua.

En la cadena de valor, los consumidores han sido el principal actor que ha detonado la integración de productos con mejores atributos ambientales en nuestro catálogo.

Actividades de mitigación y adaptación

Incrementamos la inversión dedicada a la adopción de medidas de mitigación en instalaciones operativas para hacerlas más resilientes a los eventos climáticos, lo cual ha traído claros beneficios, ya que, aunque los eventos climáticos extremos han aumentado en número, no se ha mostrado la misma tendencia en los impactos hacia la compañía. De igual manera, se han mejorado los esquemas de planeación en materia de suministro de materias primas.

Inversión en investigación y desarrollo

En la actualidad, la inversión dirigida a investigación y desarrollo no ha sufrido una variación importante derivada de los asuntos climáticos, solo un ligero incremento asociado a los costos de producción de los productos con mejores atributos ambientales, por ejemplo: eficiencia en el uso de materiales y de procesos, entre otros.

TCFD Gestión de riesgos

201-2

Identificamos y abordamos riesgos físicos agudos, políticos y reputacionales. Contamos con procesos específicos establecidos para su gestión, pero no forman parte de un sistema de gestión de riesgos organizacional. Los procesos actuales solo permiten detectar los riesgos a corto plazo y cada área cuenta con su propia metodología y forma de calificar los riesgos, siendo el área de gestión de riesgos la única que los evalúa tomando en consideración la frecuencia de ocurrencia y la magnitud del impacto al negocio.

Estos esfuerzos nos han permitido sentar las bases para el desarrollo de una estrategia de resiliencia y cambio climático.

Tipo de riesgo	Departamento responsable	Plazo en el que se podría manifestar	Descripción del proceso	Acciones de respuesta
Físicos agudos/grave	Gestión de Riesgos	Corto (1-5 años)	<p>Cada año, el área de Administración de Riesgos hace un inventario de riesgos al negocio y evalúa el impacto financiero y la frecuencia en la que pueden suceder. Posteriormente, aquellos riesgos que pueden traer consigo impactos financieros importantes para la compañía reciben un tratamiento, ya sea para eliminarlos, reducirlos o controlarlos.</p> <p>La identificación de los riesgos físicos agudos se realiza con ayuda de las bases de datos del Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED) para identificar las instalaciones vulnerables, y adicionalmente, se cuenta con la opinión de los especialistas en riesgos de las aseguradoras.</p>	Si el riesgo tiene la capacidad de repercutir financieramente en la compañía se buscan alternativas para asegurarlo mediante una póliza y se mantiene un seguimiento.
Políticos	Sostenibilidad y Medio Ambiente Legal	Corto (1-3 años)	<p>El área de Sostenibilidad y Medio Ambiente está encargada de la detección de los riesgos políticos relacionados con cambio climático para las operaciones. La empresa participa en las comisiones de mejoramiento ambiental y de agua de la Cámara Nacional del Papel y en la comisión de agua y de sustentabilidad y cambio climático de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), a través de las cuales se revisan y discuten temas regulatorios ambientales.</p> <p>El área Legal monitorea en paralelo los procesos legislativos, tanto locales como federales, y también participa en el análisis de iniciativas con cámaras y confederaciones de industriales para el seguimiento y cabildeo de éstas, además de tener cercanía con autoridades locales. Los riesgos se priorizan de acuerdo con el número de instalaciones operativas que pueden ser afectadas y el impacto financiero que pueden traer al negocio derivado de su incumplimiento o por adecuaciones a la operación.</p>	Cuando se detecta un riesgo político se reporta a los diferentes niveles operativos.
Reputacionales	Comunicación Corporativa	Corto (1-1.5 años)	El área de Comunicación Institucional hace un monitoreo diario de redes sociales y medios de comunicación, así como de los comentarios realizados por los consumidores a notas periodísticas de relevancia para KCM. Los riesgos son priorizados de acuerdo con la afectación que pudieran tener sobre el valor de las marcas y los indicadores financieros de la compañía.	En caso de que se identifique un riesgo que pueda afectar los indicadores financieros de la compañía, se activa el Comité de Crisis de KCM para discutir y tomar decisiones para dar respuesta a la problemática.

Medio ambiente



Dejar un mundo mejor de como lo encontramos, impulsando estrategias de producción sostenible en apoyo al cuidado y conservación del medio ambiente.

Gestión ambiental

Como empresa que fabrica productos para la higiene y cuidado personal, entendemos la importancia de proteger el medio ambiente y de contribuir a un futuro sostenible. Por eso, implementamos prácticas y procesos que reducen nuestra huella de carbono y minimizan el impacto ambiental de nuestros productos.

Tenemos un compromiso con la utilización de materiales de origen sostenible, y trabajamos con proveedores que comparten nuestra preocupación por el cuidado del medio ambiente. Además, continuamos adoptando prácticas de reciclaje y reutilización en nuestras instalaciones para reducir la generación de residuos y ahorrar recursos.

Entendemos que la sostenibilidad es un proceso continuo y estamos comprometidos con seguir buscando formas de mejorar nuestras prácticas y reducir nuestro impacto ambiental. Nos enorgullecemos de ofrecer productos que no solo son preferidos por nuestros clientes y consumidores, sino también son amigables con el planeta. La **Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente** de Kimberly-Clark de México es la guía en el cumplimiento de nuestros compromisos y con las leyes y regulaciones aplicables¹.

La Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente considera, entre otros, los siguientes objetivos:

- Gestión integral de residuos
- Uso eficiente de agua y control de descargas
- Eficiencia energética y reducción de gases de efecto invernadero
- Procuración de fibras sostenibles

Cada una de nuestras plantas cuenta con un Coordinador Ambiental, quien es responsable de establecer equipos de trabajo con las diferentes áreas del sitio para implementar proyectos de gestión ambiental en las operaciones diarias.

Además, junto con el equipo de Sostenibilidad y los Coordinadores de Seguridad de cada planta, verifica la ejecución del **Sistema de Gestión Ambiental** y monitorea los impactos ambientales de nuestros procesos para su control y reporte.

La Norma ISO 14001 es la base de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Para mantener una operación eficiente y responsable, el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad se reúne regularmente a fin de revisar el desempeño de la gestión ambiental de KCM y comunicar los avances a la Dirección General, quien a su vez informa al Consejo de Administración.



Dedicados a hacer lo esencial extraordinario, con menor impacto ambiental.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



¹Consulta nuestra Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente en el microsito de este informe.

Abastecimiento sostenible

Desarrollamos e implementamos estrategias y prácticas para asegurar que nuestros proveedores cumplen con estándares éticos y ambientales. Además, trabajamos en conjunto para mejorar sus prácticas sostenibles y reducir el impacto ambiental de nuestros productos.

Continuamente estamos buscando nuevas formas de mejorar nuestras prácticas y reducir el impacto ambiental en el proceso de abastecimiento.

Nuestros proveedores de fibras celulósicas cuentan con las siguientes certificaciones sostenibles:

- Forest Stewardship Council® (FSC®) License FSC-C140370
- Sustainable Forestry Initiative
- Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes
- Canadian Sustainable Forest Management (CSA)



Fibras

3-3, 301-1, 301-2, 301-3



Objetivo alcanzado:

- 100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles para el 2022.

Las fibras de celulosa son un material que utilizamos mayormente en la fabricación de nuestros productos, por ello la elección de la fibra adecuada es crucial para asegurar la calidad, durabilidad y el confort proporcionados por nuestros productos. Nos abastecemos de fibras vírgenes y fibras recicladas, denominadas fibras secundarias.

Nos aseguramos que las fibras vírgenes se obtengan de bosques certificados y que nuestros proveedores cuenten con certificaciones que lo garanticen. Así validamos que estas fibras se obtienen de manera responsable y cumplen con estándares internacionalmente reconocidos.



Adicional a que utilizamos fibras vírgenes certificadas, priorizamos un enfoque de circularidad, por lo que seguimos reciclando y procesando más papel posconsumo en nuestras plantas en Coahuila, Estado de México y Querétaro. Estas plantas están equipadas con tecnología avanzada para lograr esta tarea en nuestras líneas de producción.

En 2022 se alcanzó un índice de reciclaje del 60%, lo que significa que la mayor cantidad de fibras celulósicas utilizadas en nuestros procesos, fueron fibras secundarias.

Fibras utilizadas (toneladas)

	2015	2020	2021	2022
Fibra virgen	168,504	248,266	239,806	250,183
Fibra reciclada	549,772	488,755	457,843	458,407
Total	718,276	737,021	697,649	708,590



Plásticos y empaques

CG-HP-410a.2



Objetivos:

- 50% de reducción en los plásticos vírgenes provenientes de fuentes fósiles en nuestros empaques y productos para el 2030.
- 100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables para el 2023.

Continuamos con buenas prácticas de reciclaje y reutilización en nuestras instalaciones para reducir el desperdicio y ahorrar recursos. También implementamos estrategias y prácticas para asegurar que nuestros empaques sean amigables con el medio ambiente, utilizando materiales reciclados y reciclables.

Además, constantemente estamos a la búsqueda de nuevos materiales y tecnologías para seguir mejorando nuestros procesos de empaquetado y reducir el tamaño y peso de nuestros empaques, minimizando el uso de recursos y facilitando el transporte.

Alineados a nuestro compromiso de reducir el impacto ambiental en el proceso de estibado, en KCM utilizamos tarimas reutilizables tipo CHEP para transportar productos.

Gestión hídrica

3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, CG-HP-140a.1, CG-HP-140a.2



Objetivo:

- 25% de reducción en nuestro uso de agua fresca para el 2030.

Sabemos que el agua es un recurso vital para nuestra empresa y la sociedad en general. Por ello, estamos comprometidos con su gestión sostenible en todas nuestras operaciones.

La **Política Uso Eficiente de Agua y Control de Descargas** de KCM es una herramienta fundamental en nuestra estrategia para asegurar un uso responsable y eficiente del agua. Cumplimos con la normatividad vigente en México en cuanto al manejo y uso de este recurso.

En KCM utilizamos el agua principalmente en la dilución y transporte de materiales fibrosos para la fabricación de papel, así como en la generación de vapor para proce-

Algunos de nuestros productos cuentan con las siguientes certificaciones:



Green Seal™. Nos certifica como proveedor de productos con contenido de hasta 60% de fibra reciclada.



Ecologo®. Certifica que los productos no generen daños al medio ambiente o la salud durante su manufactura, utilización y disposición.



Forest Stewardship Council® (FSC®) License FSC-C140370. Certifica el manejo de cadena de custodia de las fibras desde los bosques hasta su transformación.



...sos de secado del papel. Nuestras fuentes de agua son el subsuelo, así como cuerpos de agua superficiales, incluyendo el uso del agua posconsumo.

Somos conscientes de la importancia del agua y su valor, por lo que cada año invertimos en innovaciones tecnológicas para tratar y recircular el agua internamente en nuestros procesos. Utilizamos sistemas de coagulación, sedimentación, floculación, flotación, aireación y desinfección para garantizar un manejo sostenible del agua en las instalaciones.

Todas nuestras operaciones vierten el agua residual tratada a cuerpos receptores propiedad de la nación con excepción de la planta PROSEDE que descarga al alcantarillado municipal.

Una vez que hemos utilizado el agua en nuestros procesos de operación, ésta es tratada antes de su vertido final; al respecto, cumplimos con la legislación ambiental aplicable, como la NOM-001-SEMARNAT-2021, la NOM-002-SEMARNAT-1996 y la Ley Federal de Derechos.

En las operaciones de planta Morelia, 100% del agua utilizada es agua residual tratada por el municipio, mientras que en las operaciones de planta Ecatepec, 94.8% del agua utilizada en 2022 correspondió a agua residual que fue tratada en las instalaciones de la planta previo a su uso; **lo anterior se traduce en que del 100% del agua utilizada por todas las operaciones de KCM en 2022, el 52% correspondió a agua posconsumo.**

Volumen de agua usado por fuentes de abastecimiento (m³)²

	2015	2020	2021	2022
Agua subterránea o de pozo (dulce)	5,201,752	5,741,777	5,557,473	5,226,227
Agua superficial (dulce)	1,642,215	1,114,427	1,050,444	1,124,669
Agua superficial posconsumo	6,230,279	5,892,514	6,526,726	6,876,245
Total	13,074,246	12,748,718	13,134,643	13,227,141

Nota. El 92% del agua dulce usado, proviene de zonas con estrés hídrico

Volumen de agua vertido por destino (m³)²

	2015	2020	2021	2022
Agua superficial	5,830,708	5,827,025	6,681,879	6,971,241
Agua subterránea	5,175,143	6,722,325	6,367,907	5,875,198
Total	11,005,851	12,549,350	13,049,786	12,846,439

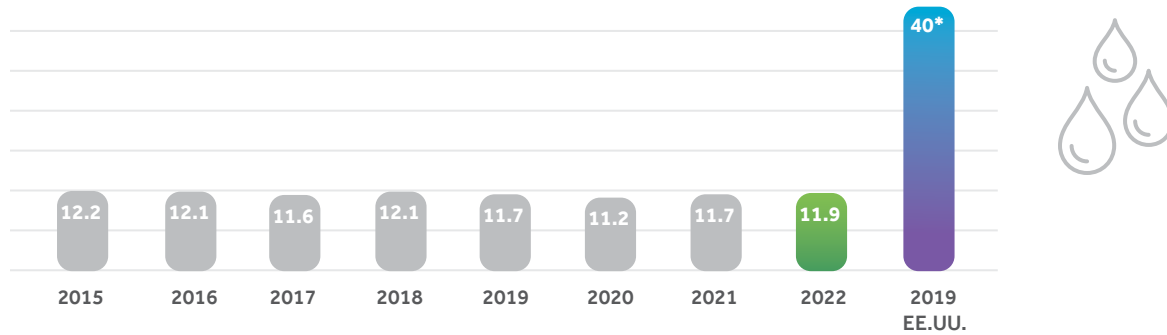
Nota. Se incluyen los volúmenes generados por las operaciones que son transferidos a un tercero para su tratamiento y vertido, así como volúmenes de terceros tratados y descargados por nuestras operaciones.

Intensidad hídrica (m³/tonelada producida)

Descripción	Tissue			Personal care			Índice Global KCM			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2015	2020	2021	2022
Uso de agua por tonelada producida	14.85	15.04	14.45	1.09	1.04	1.04	12.21	11.16	11.67	11.89

²Para convertir a megalitros dividir entre 1,000,000.

Intensidad hídrica (m³/tonelada producida)



*Uso de agua promedio para la industria de la celulosa y el papel en E.E.U.U., según el estudio "Comparativa internacional de las normas aplicables a las descargas de aguas de la industria de la celulosa y el papel" elaborado por la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel en 2019.

Energía y emisiones

3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4



Objetivo:

- 50% reducción en nuestras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero para el 2030.

En KCM nos esforzamos por reducir nuestra huella de carbono mediante la implementación de tecnologías y prácticas sostenibles en el uso de energía. Esto incluye la inversión en equipos y procesos de alta eficiencia energética.

Además, trabajamos en colaboración con proveedores de energía renovable para aumentar nuestra proporción de energía limpia y reducir la dependencia de combustibles fósiles.



La gestión de la energía es una prioridad clave en nuestra estrategia de sostenibilidad y seguiremos trabajando para mejorar nuestro desempeño en este ámbito.

Consumo de combustibles 2022



Tipo	GJ
Fuentes móviles	
Gas LP	110,468
Gasolina	1,456
Diésel	3,943
Total	115,867
Fuentes fijas	
Gas natural	4,281,581
Total	4,281,581

Consumo de energía por fuente 2022

Fuente	MWh	GJ	MMBTU
Gas natural	-	4,281,581	4,058,156
Vapor	-	1,432,034	1,357,307
Energía eólica	9,758	35,130	33,297
Energía eléctrica (SEN)	626,538	2,255,536	2,137,835
Energía eléctrica (Cogeneración)	401,577	1,445,679	1,370,239
Total	1,037,873	9,449,960	8,956,834

SEN: Sistema Eléctrico Nacional.

Consumo energético por tipo de fuente

GJ

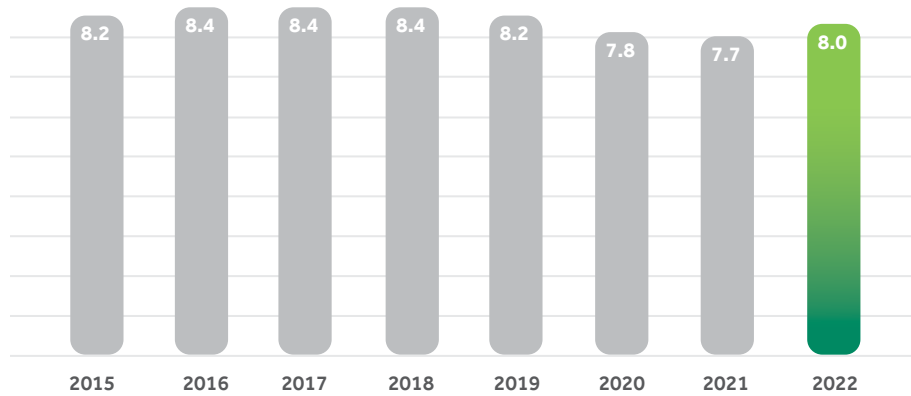
Fuente	2015	2020	2021	2022
Gas natural	5,414,556	4,226,076	4,132,811	4,281,581
Vapor	249,565	1,360,672	1,358,696	1,432,034
Energía eólica	42,892	43,727	52,090	35,130
Energía eléctrica (SEN)	648,518	265,072	194,930	2,255,536
Energía eléctrica (Cogeneración)	2,936,876	3,533,475	3,434,836	1,445,679
Total	9,292,407	9,429,022	9,173,363	9,449,960

SEN: Sistema Eléctrico Nacional.

Intensidad energética (MMBTU/tonelada producida)

Descripción	Tissue			Personal care			Índice Global KCM			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2015	2020	2021	2022
Consumo de energía por tonelada producida	11.62	12.31	12.42	1.71	1.38	1.37	8.22	7.82	7.73	8.05

Intensidad energética (MMBTU/ton producida)



Conscientes de las consecuencias negativas del cambio climático diseñamos e implementamos acciones de mitigación y adaptación al cambio climático. Por ello, cada año realizamos la cuantificación, reporte y verificación de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en línea con la normativa aplicable en México.

3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Emisiones totales de GEI³

Toneladas de CO₂e

Tipo	2015	2020	2021	2022
Emisiones directas	360,166	244,376	239,618	248,001
Emisiones indirectas ⁴	433,649	470,779	434,063	470,515
Emisiones Alcance 3*	33,961	37,893	37,758	39,785
Total	827,776	753,048	711,439	758,301

*Se recalcularon las emisiones de los años 2015, 2020 y 2021 con respecto a los datos del Informe de Sostenibilidad 2021, ya que en estos años se incluyeron emisiones directas que no son de alcance 3. Las emisiones alcance 3 corresponden a una medición parcial, no total, y consideran únicamente las emisiones de SODISA.

Otras emisiones atmosféricas

Toneladas

	2015	2020	2021	2022
NO _x	300.9	207.0	178.7	184.7
SO _x	1.7	1.3	1.1	1.1
PST	22.6	17.4	13.7	14.3
COV	15.2	11.5	9.9	10.4



³Las emisiones reportadas incluyen los gases: CO₂, CH₄, N₂O.

⁴De acuerdo a las nuevas disposiciones de la SEMARNAT en el uso del factor de emisión eléctrico, nuestras emisiones indirectas resultan en 491,546 tCO₂e. Para el caso de este informe, las emisiones reportadas se calcularon bajo la metodología del IPCC.

Intensidad de emisiones* (tCO₂/tonelada producida)

Descripción	Tissue			Personal care			Índice Global KCM			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2015	2020	2021	2022
Emisiones por tonelada producida ³	0.89	0.92	0.96	0.21	0.16	0.17	0.74	0.63	0.60	0.65

Intensidad de emisiones* (tCO₂/tonelada producida)



Planta Bajío participa de manera voluntaria en el Programa de Prueba del Sistema de Comercio de Emisiones, promovido por SEMARNAT.

*Este índice contempla emisiones de Alcance 1 y 2.

Residuos

3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5



Objetivo:

- CERO residuos enviados a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos para el 2025.

Nuestra **Política Gestión Integral de Residuos**, enfocada en la reutilización y reciclaje de materiales para producir otros productos, nos ayuda a minimizar la generación de residuos en la operación.

Residuos que generamos en KCM

- ✓ Residuos de manejo especial
- ✓ Residuos sólidos urbanos
- ✓ Residuos peligrosos

El manejo de nuestros residuos se basa en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y su Reglamento, así como en la Norma Oficial Mexicana NOM-161 SEMARNAT-2011.

³De acuerdo a las nuevas disposiciones de la SEMARNAT en el uso del factor de emisión eléctrico, nuestra intensidad de emisiones resulta en 0.67 tCO₂e/ton producida. Para el caso de este informe, las emisiones reportadas se calcularon bajo la metodología del IPCC.

Residuos no peligrosos generados en 2022

Destino (Toneladas)			
Tipo de residuo	Valorización	Vertedero	Total
Lodos tratamiento aguas residuales	344,517	0	344,517
Papel	3,537	7	3,544
Plástico	17,171	12	17,182
Plástico mezclado	4,574	106	4,680
Plástico mezclado con celulosa	775	0	775
Madera	3,074	1	3,075
Metal	2,574	1	2,575
Cartón	6,839	2	6,841
Otros	1,829	7,869	9,697
Total	384,890	7,997	392,887



	2015	2020	2021	2022
Destino	Toneladas			
Valorización	398,091	339,551	358,151	384,890
Vertedero	1,001	7,299	7,522	7,997
Total	399,092	346,850	365,673	392,887

Desde 2013 participamos en el Plan de Manejo para los Residuos de Papel y Cartón en México de la Cámara Nacional de la Industria de la Celulosa y del Papel. Asimismo, gestionamos un plan de manejo de residuos electrónicos y eléctricos ante la Autoridad Ambiental de la Ciudad de México y participamos en el Plan de Manejo de Residuos Plásticos de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos.



98% de los residuos que se generan en nuestras operaciones se valorizan para su posterior reutilización y/o reciclaje.

Nuestras Comunidades



Crear una mejor sociedad, incrementando la representación y desarrollo de nuestros colaboradores y de las comunidades.

Colaboradores



- Mejorar el espacio de trabajo.
- Promover buenos hábitos en favor de la salud de los colaboradores.
- Reducir lesiones y evitar accidentes en el trabajo.



Dedicados a hacer lo esencial extraordinario, con compromiso social.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



Nuestro equipo

2-7, 407-1

Contamos con un equipo conformado por **8,748** personas, mismas que trabajan con dedicación y compromiso para cumplir con nuestro propósito y satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.



Mujeres

1,171

Del total de colaboradores, **7,208** tienen contrato permanente y **1,540** tienen contrato temporal, toda nuestra plantilla labora jornada completa.



Hombres

7,577

Nuestros procesos de contratación y promoción son equitativos y sin distinciones, así como las prestaciones y beneficios que ofrecemos, los cuales están alineados a la categoría profesional que ocupa cada colaborador.

En KCM, los colaboradores juegan un papel fundamental para la operación. Con el interés de integrar a nuestro equipo personas comprometidas y talentosas, en nuestra propuesta de valor ofrecemos compensaciones y beneficios atractivos, así como capacitación y desarrollo constante, buen clima laboral y espacios de trabajo respetuosos e incluyentes.

Todos nuestros colaboradores cuentan con libertad de asociación.

El 70% de nuestra plantilla es sindicalizado.

Impulsamos el empleo local contratando personas que radican cerca de nuestros centros de trabajo para que puedan llevar una vida personal y profesional equilibrada. Además, en los procesos para cubrir vacantes abiertas, contemplamos la postulación interna de colaboradores y solo en caso de que internamente no se cubra el perfil, buscamos candidatos externos.

	Sindicalizados	No sindicalizados
Mujeres	552	619
Hombres	5,543	2,034
Total	6,095	2,653



En 2022, tuvimos 3,001 vacantes abiertas, de las cuales 530, equivalentes al 18%, fueron cubiertas por colaboradores que ya formaban parte de la organización.

Compensaciones y beneficios

201-3, 401-2

Estamos comprometidos con el bienestar de nuestro equipo, por lo que ofrecemos prestaciones superiores a lo que exige la ley en México, a fin de que puedan mejorar su calidad de vida y tengan un sentido de seguridad y estabilidad en su carrera.

Creemos en un ambiente de trabajo en el que nuestros colaboradores se sientan valorados y apreciados, y eso incluye una compensación justa y equitativa para todos. Tenemos un esquema de Compensaciones que establece la retribución y beneficios acorde al puesto y desempeño individual de cada colaborador, de manera justa y sin distinciones de género o cualquier otra condición de diversidad.

Por otro lado, nuestro Comité de Compensaciones revisa y autoriza de forma anual los incrementos de sueldos, cambios en los programas de beneficios, así como detalles específicos individuales de los programas de compensación.

En línea con la filosofía de remuneración de la empresa, “si a la empresa le va bien, al personal le va bien”, en 2022 KCM pagó a sus colaboradores más de \$719 millones de pesos de Reparto de Utilidades.

Por otro lado, además de los beneficios brindados por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) a nuestros colaboradores por jubilación o retiro en edad avanzada, algunos de los contratos colectivos de trabajo de nuestras plantas establecen Planes de Retiro con un beneficio adicional.

Para los empleados no sindicalizados, KCM tiene un Plan de Pensiones que ofrece un beneficio adicional a los empleados con 65 años de edad y una antigüedad mínima de 10 años. Este plan está financiado a través de un fideicomiso, cuyo rendimiento es revisado anualmente a través de una valuación actuarial para determinar sus obligaciones y costos.

En KCM valoramos a todos nuestros colaboradores en todas las etapas de sus carreras profesionales, incluyendo su transición al retiro. Por lo que a solicitud brindamos apoyo para todos aquellos que se acercan a la jubilación, ayudándoles a prepararse para la siguiente etapa de sus vidas.



Beneficios a colaboradores

- ✓ Comedores.
- ✓ Fondo de ahorro.
- ✓ Más días festivos que los oficiales.
- ✓ Anticipo del reparto de utilidades.
- ✓ Compra de productos a precio preferencial.
- ✓ Vacaciones y prima vacacional.
- ✓ Más días de aguinaldo que los establecidos por ley.
- ✓ Subsidio por incapacidad del IMSS.
- ✓ Caja de ahorro.
- ✓ Préstamos con interés preferencial para colaboradores no sindicalizados.
- ✓ Despensa mensual.
- ✓ Seguro de vida.
- ✓ Seguro de gastos médicos.



Para quienes tienen familia

- ✓ Becas para hijos.
- ✓ Ayuda por defunción de familiares*.
- ✓ Adquisición de útiles escolares.
- ✓ Seguro de gastos médicos para cónyuge e hijos.
- ✓ Días de maternidad o paternidad en caso de complicaciones del embarazo o de nacimientos, adicionales a los que indica la ley.
- ✓ Permisos para atender asuntos relacionados con las guarderías y escuelas de los hijos.
- ✓ Salas de lactancia.

*Solo aplica para colaboradores sindicalizados.

Capacitación y desarrollo

3-3, 404-1, 404-2, 404-3

Para KCM es esencial contar con un equipo altamente capacitado y motivado. Por lo tanto, invertimos en nuestro talento y les brindamos las herramientas y recursos que necesitan para alcanzar sus metas y tener éxito en sus carreras. En 2022 invertimos \$3,018,753 en capacitación para nuestros colaboradores.

son impartidos de manera presencial debido a su naturaleza, pero también continuamos impartiendo cursos digitales que se encuentran disponibles y al alcance de la mayoría de los colaboradores.

Contamos con una plataforma de capacitación en línea, la cual nos permite brindar capacitaciones más ágiles, basadas en *microlearning*, sobre habilidades blandas y duras, con amplia disponibilidad y cobertura para que nuestros colaboradores puedan capacitarse en diferentes temas y con fácil acceso desde sus dispositivos. De esta manera podemos cubrir necesidades de capacitación en menor tiempo y aprovechando mejor los recursos.

Durante 2022 tuvimos una participación del 70% de los usuarios inscritos a la plataforma, con más de 2 mil cursos iniciados y más de 117 mil minutos de capacitación durante los primeros meses de la implementación de la plataforma.



A través de la plataforma de UBITS en 2022 se impartieron **1,723 cursos**

Nuestros programas de capacitación están dirigidos al personal interno y externo (becarios, practicantes, promotores, demostradoras y personal de agencia). Algunos

Capacitación

	2020	2021	2022
Número de cursos impartidos	4,998	7,621	7,680
Índice de capacitación a colaboradores (horas)	76.68	62.74	53.01

Impartimos 7,680 cursos que representaron más de 463 mil horas de capacitación.

Principales programas impartidos



Calidad

Buenas prácticas de manufactura, Sistema de gestión de calidad y Control de variables de proceso.



Seguridad

Difusión de la política EHS, Seguridad centrada en las personas y Estándares de seguridad.



Programa KCM Bienestar

Pláticas en temas financieros, cuidado de la salud y cuidado emocional.



Inclusión, Diversidad y Equidad

Pláticas y talleres enfocados en estos temas.



Semanas de la Innovación y de la Sostenibilidad

Conferencias y talleres enfocados en temas de innovación y sostenibilidad respectivamente.



Programas para líderes y desarrollo de habilidades blandas

Liderazgo eficaz, habilidades de comunicación e inteligencia emocional.

En 2022 brindamos 53 horas de capacitación en promedio a toda la plantilla.

Promovemos el respeto a los derechos humanos y ofrecemos capacitaciones y sesiones de sensibilización sobre este tema.

Durante 2022 impartimos diversos cursos enfocados a mejorar el bienestar de nuestros colaboradores, sus familias y su entorno.

Por otro lado, ante las nuevas operaciones y estrategias que se implementaron en algunas de nuestras plantas y la adquisición de nueva maquinaria, brindamos a nuestro equipo capacitaciones especializadas con el objetivo de renovar sus conocimientos y habilidades técnicas para su seguridad y desarrollo profesional.

Conscientes de que lo no se mide no se puede mejorar, evaluamos regularmente el desempeño de nuestros colaboradores para determinar el cumplimiento de sus responsabilidades e identificar sus fortalezas y áreas de mejora. Con los resultados obtenidos, podemos elaborar planes de desarrollo y capacitación para potenciar sus habilidades, además de establecer aumentos salariales de acuerdo con nuestra Política de Compensaciones.

Salud y seguridad laboral

3-3, 403-1, 403-2, 403-8, 413-1

La seguridad y bienestar de nuestros colaboradores es prioridad para KCM. Nos esforzamos por proporcionar entornos de trabajo seguros y confiables.

Trabajamos hacia nuestra visión de ser reconocidos como la mejor empresa en Seguridad, Higiene y Ambiente laboral de toda la industria a través de seis imperativos de liderazgo. Además, usamos el Sistema de Gestión EHS² en todas nuestras operaciones de fabricación, logística y subsidiarias, el cual cumple con las normas ISO 45001 y ISO 14001, y está alineado con la NOM-030-STPS-2009.



Imperativos de liderazgo en seguridad

1. Liderazgo EHS consistente.
2. Interacciones positivas EHS.
3. Reducir la tolerancia al riesgo.
4. Empoderar a empleados y contratistas.
5. Asegurar consistencia en prácticas seguras de trabajo.
6. Incentivos y métricas alineados.



Evaluamos al 95.3% de nuestros colaboradores¹.

¹ El resto de los colaboradores no fueron evaluados debido a su reciente ingreso o promoción durante 2022.

² Environmental, Health and Safety (EHS): Seguridad, Higiene y Ambiente.

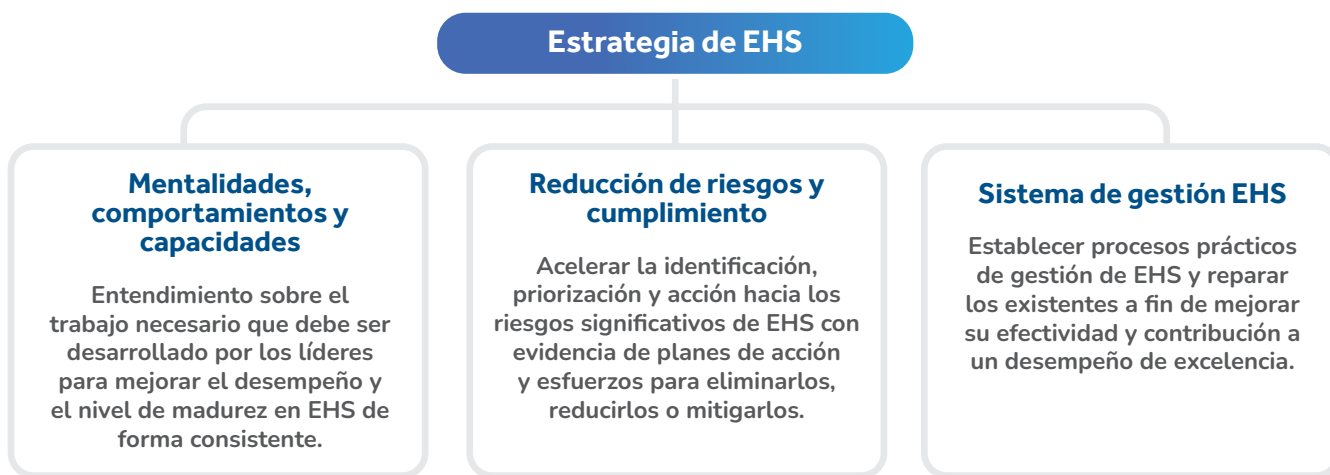
Nuestros colaboradores están representados por comités formales trabajador-empresa de seguridad y salud, de acuerdo con la Ley Federal del Trabajo. Estos comités supervisan y aseguran el cumplimiento de nuestra estrategia EHS, la cual a su vez nos permite mejorar nuestro desempeño en seguridad, salud y medio ambiente al establecer objetivos, monitorear indicadores y asignar responsabilidades.



Meta estratégica en seguridad

Cero fatalidades y lesiones de cualquier tipo en todas las operaciones de KCM.

Realizamos auditorías internas regulares en todas nuestras plantas para garantizar el cumplimiento de la estrategia EHS.



100% de nuestros colaboradores están representados en los comités de EHS.

Nuestros colaboradores pueden enfrentar diversos peligros en su área de trabajo como: incendios, explosiones, riesgo en espacios confinados, energías peligrosas, trabajos eléctricos, maquinaria y equipo, alturas, cargas pesadas, transporte en carretera y operación de equipos móviles. Estos peligros pueden aumentar la posibilidad de sufrir lesiones laborales.

Contamos con servicio médico y programas de vigilancia médica e higiene ocupacional, disponibles en todos nuestros centros de trabajo.

Además, establecimos un fundamento denominado **“Las Tres Responsabilidades de Seguridad”** que empodera a cualquier colaborador a identificar situaciones de riesgo para protegerse y proteger a sus compañeros, y a su vez los alienta a involucrarse en la solución.

Aunado a ello, el proceso de reporte de riesgos brinda la opción de ser anónimo, lo que nos permite centrarnos en la solución de los hallazgos de mejora en el manejo de la seguridad en KCM.

En 2022 se llevó a cabo la actualización del Procedimiento Corporativo EHS A2 denominado **Derecho al Trabajo**

Seguro, cuya finalidad es regir los controles operacionales y establecer los requisitos de gestión para que el proceso de reporte de riesgos sea aplicado por cualquier colaborador, sin represalia alguna.

Todas las observaciones y reportes de riesgos son documentados y registrados para su seguimiento a través de bases de datos que facilitan el análisis de la información, a fin de que se puedan definir planes de acción que eviten la recurrencia de incidentes.

Durante 2022, registramos 10 casos de lesiones derivadas de accidentes laborales de consecuencias mayores que resultaron en amputaciones, traumatismos, fracturas y esguinces, y contusiones, así como 107 casos de lesiones menores. No registramos ninguna fatalidad resultante de lesiones por accidente laboral³.

En el caso de los trabajadores que no son empleados de KCM, registramos 14 lesiones por accidente laboral registrables que resultaron en fracturas, heridas, esguinces y contusiones. No registramos ninguna fatalidad, tampoco lesiones de grandes consecuencias⁴.

En el caso de los trabajadores de nuestra subsidiaria SO-DISA, registramos 7 lesiones por accidente laboral. Y lamentablemente registramos una fatalidad resultante de lesiones por accidente laboral⁵.

³ Estos datos consideran 21,011,255 horas trabajadas.

⁴ Estos datos consideran 3,980,174 horas trabajadas.

⁵ Estos datos consideran 965,139 horas trabajadas.

Contamos con diversos mecanismos para fomentar la comunicación, participación y consulta de iniciativas que promueven la seguridad y el cuidado de la salud de los colaboradores.

	<h3>Campañas de EHS</h3>	<p>Orientadas a temas sobre la Estrategia de EHS y enfocadas a reducir riesgos o fortalecer aspectos específicos derivados de oportunidades de mejora o incidentes ocurridos.</p>
	<h3>Semana EHS KCM</h3>	<p>Este evento anual se llevó a cabo de manera híbrida para promover la seguridad y salud como uno de nuestros valores esenciales. Además de un programa corporativo, cada sitio define actividades específicas orientadas a temas EHS conforme a necesidades específicas.</p>
	<h3>Equipos de mejora continua</h3>	<p>Nuestros colaboradores participan activamente en equipos de mejora continua creados para acelerar la implementación de los requisitos y controles operacionales de los estándares corporativos y Sistema de Gestión EHS.</p>
	<h3>Líderes de estándar</h3>	<p>Por cada una de nuestras plantas se designan personas con las competencias, capacidades y exposición requeridas para liderar a los equipos de mejora continua orientados hacia la implementación de los estándares corporativos de EHS, sus preocupaciones de EHS asociadas y requerimientos legales aplicables. Además de contar con un programa de reuniones periódicas entre plantas para intercambiar mejores prácticas y calibrar estrategias.</p>
	<h3>Encuestas al personal</h3>	<p>Para mantener el cumplimiento de la NOM-035-STPS-2018, determinar los factores de riesgo psicosocial y definir planes de acción para su eliminación y mejora.</p>
	<h3>Pláticas de Seguridad y Comités de EHS</h3>	<p>Nuestros colaboradores participan en la impartición de pláticas de seguridad, así como en los diversos foros o reuniones donde se revisa el desempeño y aspectos relevantes de EHS. Además, consideramos la participación de nuestros colaboradores en las Comisiones de Seguridad e Higiene establecidas en cada sitio para asegurar el cumplimiento de la NOM-019-STPS-2011.</p>
	<h3>Comunicación</h3>	<p>Los sitios cuentan con diversos métodos para comunicar los temas relevantes de EHS como: investigaciones de incidentes, reportes de riesgos, indicadores clave de desempeño en EHS, la revisión de avances logrados hacia la estrategia de EHS, comunicaciones realizadas por las gerencias de planta de forma trimestral para reforzamiento de aspectos de EHS y reconocimientos de EHS, entre otros.</p>



3-3, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10

Desde 2020 implementamos la NOM-035-STPS-2018 factores de riesgo psicosocial en el trabajo, y de acuerdo con lo que pide la norma, para la actualización en 2022, aplicamos encuestas al 70% de nuestra plantilla, logrando una participación de más del 90% de los seleccionados. Resultado de estos sondeos, los indicadores del entorno organizacional, liderazgo y ambiente de trabajo se evaluaron con **niveles de riesgo psicosocial bajo o nulo**. Los otros factores evaluados en el estudio, propios de la actividad y organización del tiempo mejoraron con respecto a la encuesta de 2020 y en ningún caso denotan riesgo laboral alguno.

Por otro lado, estamos certificados con la norma internacional ISO 12100:2012, la cual nos permite evaluar los riesgos laborales dentro de nuestras instalaciones, así como identificar las líneas de acción y protocolos a seguir. Los estándares corporativos nos permiten tener un mejor control operacional de cada riesgo, estos son evaluados constantemente con el objetivo de identificar posibles brechas, mitigar y manejar de la mejor manera posible los riesgos.

La salud y seguridad de cada colaborador es de suma importancia para nosotros, por lo que constantemente les brindamos cursos enfocados en estos temas.

Formación general en EHS

- Sistema de Gestión EHS.
- Gestión de riesgos de EHS.
- Controles operacionales para actividades de alto riesgo (trabajos en alturas, espacios confinados, control de energías peligrosas, prevención de incendios, seguridad eléctrica, residuos peligrosos, manejo de químicos, seguridad de peatones y vehículos en el lugar de trabajo, y protección de maquinaria).
- Liderazgo en EHS.
- Investigación de incidentes.
- Seguridad centrada en las personas.
- Cumplimiento normativo en EHS.
- Prevención de Covid-19.
- Combate a incendios y respuesta ante emergencias.



Implementamos la NOM-035 con el objetivo de garantizar un entorno organizacional favorable para nuestros colaboradores en todos los centros de trabajo.

De manera adicional, cada planta establece su propio programa de capacitación donde se consideran temas específicos de seguridad, salud ocupacional y ambiente, con el propósito de cumplir con los requisitos legales aplicables y los estándares corporativos EHS de KCM. En lo que respecta a la operación de SODISA, existe formación especial para temas de seguridad en el transporte, como por ejemplo manejo defensivo.

Iniciativas que promueven la seguridad y el cuidado de la salud entre nuestros colaboradores

Plantas / Oficinas	Iniciativa	Beneficiados
Bajío	Pláticas de salud	575
	Exámenes médicos	429
	Pruebas de espirometría	37
	Pruebas de audiometría	93
	Pláticas PREVENIMSS	742
	Pláticas cáncer cervicouterino	10
	Salud masculina	79
	Campañas en tableros	12
Ecatepec	Semana de la salud con colaboración de PREVENIMSS	1,253
	Exámenes médicos periódicos durante todo el año	Todo el personal
	Campaña "Refuerzas tus Defensas" entrega de vitamina C	1,833 dosis
	Campaña de vacunación contra influenza	1,200 vacunas aplicadas
	Campaña de salud	950
	Tableros sobre temas de salud	Todo el personal
Evenflo	Exámenes médicos	434
	Campañas en tableros	Todo el personal
	Pruebas de espirometría	50
	Pruebas de audiometría	95
	Aplicación de vacunas contra influenza	222 dosis
	Vacunas Covid-19	151
	Entrega de dosis de vitamina C	322
	Plática sobre cáncer de mama por Fundación CIMA	64
	Pláticas de 5 minutos sobre diferentes temas de salud	Todo el personal
	Capacitación sobre la Normas Oficiales Mexicanas STP relativas a salud	149
	Capacitación en primeros auxilios dada por Protección Civil	17 brigadistas
	Capacitación de signos vitales dada por Protección Civil	7 brigadistas
Oficinas Corporativas	Check ups básicos sin costo	485
	Estudios a costos preferenciales	90 en oficinas
	Convenio con laboratorios	Asistencia voluntaria*
	Orientación gratuita sobre resultados	152
Morelia	Pláticas sobre temas de salud	Todo el personal
	Capacitación a brigada de emergencia	Solo brigadistas
	Exámenes médicos	320
	Campañas de salud	12
Orizaba	Consultas mensuales de seguimiento a grupos de control	322
	Exámenes médicos anuales	615
	Campaña PREVENIMSS	552
	Vacunación influenza neumococo y tétanos	155
	Pláticas sobre temas de salud	579

*Se hace extensivo a colaboradores y familiares para acudir a una sucursal de un laboratorio privado durante la vigencia.

Plantas / Oficinas	Iniciativa	Beneficiados
PROSEDE	Exámenes médicos	779
	Consultas médicas	1,596
	Seguimiento a personal con dolencias crónicas	59
	Seguimiento a personal con incapacidades IMSS	159
	Infografía entregada al personal con dolencias crónicas	59
	Campañas de salud	Todo el personal
	Campañas de salud en línea	Todo el personal
Ramos Arizpe	Exámenes médicos periódicos	751
	Capacitación en ergonomía	343
	Capacitación a brigadistas de primeros auxilios	49
	Campaña de detección de cáncer cérvico uterino	4
	Campaña de detección de cáncer de mama	6
	Campaña de vacunación contra influenza	174
	Campañas de detección de hipertensión, diabetes y obesidad	240
Tlaxcala	Campaña de detección de ETS	45% del personal
	Campaña de vacunación influenza	600 dosis
	Campaña de reforzamiento inmunológico con vitamina C	75% del personal
	Análisis de riesgos ergonómicos	Todas las áreas operativas
	Evento EHS "Semana de la Seguridad"	Todo el personal
	Campañas de difusión de temas de salud	Todo el personal
Texmelucan	Atenciones generales	3,498
	Exámenes médicos	537
	Seguimiento a personal vulnerable	26
	Capacitación en temas de salud	378
	Pláticas en temas de salud	Todo el personal
	Vacuna de influenza	412
	Dosis de vitamina C entregadas al personal	258
	Antígeno prostático	40
	Exámenes de salud visual	92

En 2022, a través de nuestros programas KCM Bienestar y Kuida tu Salud, se impartieron diferentes pláticas y talleres enfocadas en la salud y bienestar de la Comunidad KCM, con tópicos como Diabetes, Prevención de accidentes, Nutrición, Estrés, Finanzas Personales, entre otros, logrando una asistencia de al menos 200 colaboradores por cada evento y una participación de hasta el 30% de la plantilla durante todos los eventos.

En nuestras oficinas corporativas se aplicó la vacuna contra la influenza estacional para los empleados previamente registrados.



405-1

Inclusión, diversidad y equidad



- Adoptar una cultura inclusiva, diversa, de equidad de género y libre de discriminación en todos los grupos y comunidades en las que participamos.
- Incrementar la representación de las minorías.

Construir una cultura inclusiva y diversa es una responsabilidad que tomamos en serio, no solo porque tiene sentido para nuestro negocio, sino porque es lo correcto. Creemos que cada persona debe ser tratada con respeto, dignidad y valorada por sus talentos únicos y experiencias.

En KCM creemos que para lograr diversidad debemos liderar con inclusión; al centrar la inclusión en nuestra cultura, hacemos espacio a una variedad de voces y experiencias que habilitan una perspectiva más amplia y una visión más profunda, lo que en última instancia conduce a la innovación y a decisiones de mayor calidad.

La inclusión es una elección que requiere el compromiso total de cada miembro del equipo, pero en última instancia hace que nuestra cultura ganadora sea aún más fuerte. Con el compromiso inquebrantable de nuestros líderes, abordamos la desigualdad y los prejuicios para crear un cambio a largo plazo, transformando nuestras aspiraciones y creencias en una nueva y mejor realidad.

Estamos comprometidos a trabajar juntos para crear un futuro más justo e inclusivo para todos. Nuestra **Política de Derechos Humanos y la Inclusión, Diversidad y Equidad** promueve una cultura de respeto, donde todas las opiniones y perspectivas son valoradas porque enri-

quecen nuestra empresa. También, con fundamento en nuestro Código de Ética, fomentamos un lugar de trabajo inclusivo y respetuoso, que sea óptimo para el desarrollo de todas las personas y para que puedan alcanzar su potencial, tanto personal como del manejo de las prácticas corporativas.

En KCM nos apoyamos de nuestro Comité de Inclusión, Diversidad y Equidad para alcanzar nuestros objetivos.

Velamos por fomentar las capacidades creativas, físicas, intelectuales y morales de nuestra gente. El compromiso es con su desarrollo profesional e incluyente, buscando ofrecer igualdad de oportunidades laborales. De esta forma, procuramos su crecimiento y desarrollo dentro de la organización, proporcionando un ambiente de trabajo digno en el que se respete plenamente a todos por igual.

Contamos con 117 colaboradoras dentro de la categoría STEM (*Science, Technology, Engineering, Mathematics*), quienes desempeñan roles como Ingenieras de Proceso, Superintendentes, Supervisoras, Planeadoras, Laboratoristas, Ingenieras de Investigación y Desarrollo, entre otros.



Mujeres en posiciones de liderazgo

	Número	% del total*
Mujeres en la plantilla	1,171	13%
Mujeres en puestos de dirección	125	29%
Mujeres en puestos de dirección subalternos	123	29%
Mujeres en puestos de alta dirección	2	20%
Mujeres en posiciones que generan ingresos (ventas)	72	45%
Mujeres en posiciones STEM	117	13%

*Este porcentaje es con respecto del total de cada grupo de puestos

Semana de la Mujer

En Kimberly-Clark de México cultivamos la sororidad, fomentando la equidad y respeto en la comunidad.

Por ello, llevamos a cabo la 2° Semana de la Mujer KCM, un espacio de reflexión y acción con la participación de líderes de opinión, asociaciones civiles y actividades para brindar visibilidad a las problemáticas que afectan a gran parte de las mujeres mexicanas.

Ponentes	Temas	Semblanza
Gabriela Warkentin	Nuevas narrativas	Comunicadora y académica, clasificada como una de las mujeres más importantes de México según la revista Forbes.
Sofía Ramírez	Equidad y economía	Conferencista y autora del <i>best seller</i> Pequeño Cerdo Capitalista, libro enfocado en la educación financiera.
Eva Espejo	Impulsando campeonas	Entrenadora de fútbol mexicana, dirige al equipo Monterrey Femenil de la Liga MX.
Claudia Azpilcueta	Arte menstrual	Artista plástica y pionera en pintura menstrual del país.
Gina Díez Barroso	Clausura	Empresaria dedicada a la construcción, diseño e innovación en México, fundadora de Dalia Empower un proyecto global de educación continua que apoya a las mujeres a alcanzar sus metas personales y profesionales.

Este esfuerzo no es exclusivo de una semana, día tras día en KCM trabajamos por ser parte del cambio que queremos ver en la sociedad. Impulsando una cultura de paz, respeto y equidad.

Creemos que la diversidad de nuestro equipo es una fortaleza y una ventaja única que nos permitirá seguir creciendo y alcanzar nuestro máximo potencial como empresa. Nos esforzamos por crear un espacio en el que todas las personas se sientan valoradas y acogidas, independientemente de su género, raza, orientación sexual, discapacidad, edad, religión o cualquier otra categoría de diversidad.

En promedio tuvimos alrededor de 250 usuarios conectados por ponencia.



Impacto social

➤ **Objetivo:**



25 millones

personas impactadas positivamente con acciones directas y programas sociales.

Impacto social

413-1, 413-2

Creemos que nuestras marcas están en una posición única para promover el acceso a servicios y productos esenciales que ayudan a las personas a vivir vidas dignas y saludables. Nuestros programas de impacto social tienen como objetivo promover el bienestar de personas en comunidades vulnerables y el bienestar de 25 millones de personas en México.

Como empresa comprometida con la responsabilidad social, estamos siempre buscando maneras de contribuir positivamente a las comunidades en las que operamos, desde la implementación de prácticas ambientales sostenibles, hasta la realización de actividades de voluntariado. Además, fomentamos el apoyo a organizaciones benéficas y programas sociales que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas en nuestra comunidad.



Al 2022 hemos logrado impactar a más de 15 millones de mexicanos a través de nuestros programas de impacto social.



Abrazando su desarrollo by Huggies®^{6*}

- Programa avalado por especialistas que busca concientizar sobre la importancia del movimiento y el contacto afectivo en el desarrollo motriz, cognitivo y socioemocional durante la primera infancia.
- **Alianzas.** UNICEF.
- **Alcance.** Un millón de personas a través del sitio web y 20 millones de padres y cuidadores* a través de plataformas digitales.

*Alcance indirecto



Apapachos de Vida de KleenBebé®^{7*}

- Programa para prevenir y reducir la mortandad de bebés en comunidades rurales del país, mediante un programa de cuidados y asesoría que llega hasta cualquier rincón sin importar la distancia.
- **Alianzas.** Cruz Roja Mexicana.
- **Alcance.** 24 mil personas en 28 comunidades de Chiapas, Morelos y Querétaro.



Apoyo a través de Kleenex®

- Ediciones especiales de pañuelos faciales e higiénicos en apoyo a diversas causas.
- **Alianzas.** Casa Frida, Fundación COI.
- **Alcance.** Comunidad LGTBTTIQ+ 150 pacientes.



Contigo Siempre de Depend®⁸

- Programa para apoyar a personas con incontinencia y en situación vulnerable para mejorar su estilo de vida.
- **Alianzas.** Comunidades, asilos y hospitales.
- **Alcance.** 26 mil personas, reciclaje de más de 180 mil bolsas de producto.

*Estos programas cuentan con análisis de impacto social.

⁶Para más información consulta: <https://www.abrazandosudesarrollo.com.mx/>

⁷Para más información consulta: <https://www.kleenbebe.com/apapachos-de-vida/>

⁸Para más información consulta: <https://www.depend.com.mx/contigo-siempre>



En Acción por su Protección de Escudo® Antibacterial^{9*}

- Plataforma comprometida con la protección de las familias mexicanas que se enfoca en la construcción de torres de agua para proveer de agua a comunidades. Impartición de campañas educativas sobre la importancia del correcto lavado de manos para prevenir enfermedades y así reducir el ausentismo escolar.
- **Alianzas.** Planet Water Foundation.
- **Alcance.** 5,400 habitantes de comunidades del Estado de México y Querétaro.



Kotex® para todas^{10*}

- Plataforma que impulsa el desarrollo de mujeres mexicanas en situación vulnerable o que se encuentran en el proceso de alcanzar una meta.
- A través de talleres de educación sexual se ayuda a mujeres en comunidades indígenas con actividades y espacios de reflexión, que posibiliten la toma de decisiones: asertivas, informadas y autónomas.
- Apoyo a mujeres que se encuentran en situaciones vulnerables, de pobreza y de violencia a través de la línea de ayuda y Centros Casa Origen.
- **Alianzas.** Fundación Origen, Fondo PYMO, Pro México Indígena.
- **Alcance.** 36,400 personas de manera directa y 109,000 personas de manera indirecta, de la mano de 56,249 servicios.

Actualmente no contamos con un análisis de necesidades, con un proceso de relación establecido, ni con un proceso formal de comunicación o recepción de quejas. Sin embargo, contamos con dos estrategias que involucran la implementación de proyectos alineados a los propósitos de las marcas, así como los buzones corporativos de donativos para organismos públicos y organizaciones. Además mantenemos una comunicación abierta desde cada marca y atendemos las inquietudes reportadas en las plantas por medio de sus oficinas de administración.



Estamos comprometidos a seguir siendo una empresa que además de generar resultados de negocio, también se preocupa por el bienestar de las personas y del planeta, por lo que todas nuestras operaciones cuentan con algún programa de apoyo a la comunidad.

⁹Para más información consulta: <http://www.enaccionporsuproteccion.mx/>

¹⁰Para más información consulta: <http://www.kotexportodas.org/>

Compromiso ético-económico



Proponer soluciones de negocio en favor de la economía de nuestros consumidores, de la industria y de nuestro país, actuando con ética y transparencia.



Dedicados a hacer lo esencial extraordinario, con integridad.

Ética, transparencia y derechos humanos

2-23, 2-24



Compartir con los grupos de interés información detallada de los componentes de nuestros productos, condiciones laborales y la trazabilidad de nuestras materias primas como parte de nuestra cadena de suministro.

Conducimos nuestro negocio, decisiones y acciones siguiendo los más altos estándares de ética, integridad y transparencia, además de que promovemos y ponemos en práctica el respeto a los derechos humanos y libertades de las personas.

El Código de Ética de KCM marca una serie de lineamientos que regulan nuestras acciones bajo los principios de calidad, servicio y rectitud, y es la columna vertebral de nuestro día a día, desde la actividad empresarial, las relaciones con clientes, proveedores, accionistas y consumidores, hasta la coordinación y comunicación que llevamos a cabo entre nuestros departamentos y otras áreas.

Todos los colaboradores de nuevo ingreso son informados sobre el Código de Ética y su aplicabilidad, así como de los mecanismos que existen para levantar un reporte al presenciar o vivir cualquier incidente de violación al mismo. Además, reciben un ejemplar del Código de Ética para que puedan conocerlo y consultarlo cuando lo requieran, y así sea más sencilla su implementación en las actividades diarias.

Adicionalmente, impartimos capacitaciones periódicas para renovar los conocimientos de los colaboradores sobre los temas contenidos en éste, así como su compromiso para actuar éticamente y reforzar las conductas esperadas.

Durante 2022 impartimos 45 cursos sobre el Código de Ética dirigidos a 1,866 colaboradores.

En Kimberly-Clark de México promovemos y ponemos en práctica el respeto a los derechos humanos. Estamos muy atentos para que ningún colaborador sea copartícipe en ningún caso de abuso a estos derechos. Asimismo, trabajamos con nuestros proveedores para permeare el respeto a los mismos a lo largo de la cadena de valor.

Contamos con la **Política de Derechos Humanos y la Inclusión, Diversidad y Equidad**, cuyo objetivo es promover y apoyar los derechos humanos, incluida la igualdad de oportunidades de empleo en KCM, para garantizar que nuestros colaboradores sean tratados con respeto, a la vez que cumplimos con las leyes laborales y de derechos humanos.

No aceptamos ninguna actividad relacionada con explotación infantil (incluido el trabajo infantil), maltrato físico, abuso y/o acoso sexual ni cualquier otra forma de abuso. Rechazamos el trabajo forzado u obligatorio, así como cualquier acto de discriminación, hostigamiento e intimidación contra cualquier persona por su edad, raza, discapacidad, nacionalidad, religión, género, orientación sexual o afectiva, identidad de género, apariencia, afiliación política y/o estado civil.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



Compromisos esenciales con los derechos humanos de nuestros colaboradores¹

- Reclutamos, contratamos, ascendemos y respaldamos su desarrollo, sin importar ninguna condición que les preceda.
- Reconocemos sus diversas habilidades y experiencias; a la vez que ofrecemos y aceptamos distintas perspectivas que puedan tener.
- Mantenemos un lugar de trabajo respetuoso. No toleramos ninguna forma de acoso o intimidación.
- Nadie puede obligarlos a realizar actividades de ningún tipo que se encuentren fuera del ámbito laboral o actividad para la que fueron contratados, mucho menos si se tratase de actividades ilícitas, en contra de la ley o que pongan en riesgo su integridad física.
- Tomamos decisiones relacionadas con el empleo en función de sus calificaciones laborales y su mérito.
- Respetamos el derecho a la libertad de culto y asociación de acuerdo con las leyes nacionales.
- Hacemos lo necesario para que se sientan cómodos.

Lo anterior nos permite cumplir también con el compromiso de KCM con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y corrupción; iniciativa a la cual estamos adheridos desde 2021.

2-25, 2-26, 2-27

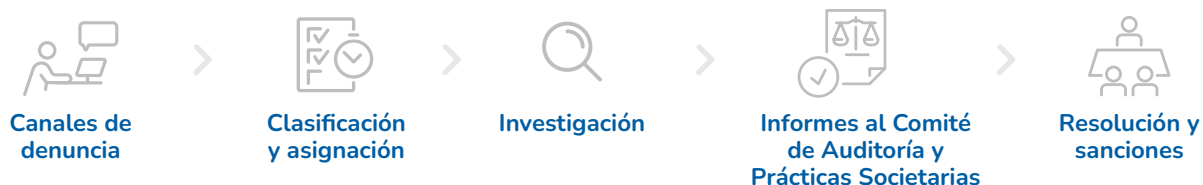
Ponemos a disposición de nuestros colaboradores y grupos de interés distintos canales para reportar cualquier inquietud o denunciar situaciones en contra de lo establecido en el Código de Ética o nuestras políticas. Además, nos comprometemos a tomar medidas eficaces y oportunas para investigar y resolver lo reportado, respetando siempre la confidencialidad de la información proporcionada, y aplicando las sanciones según corresponda.

Canales para comentar, reportar o denunciar

- **Correo electrónico:** codigo.etica@kcc.com
- **Sitio web:** <https://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/reporte-de-etica>
- **Teléfono/ WhatsApp:** 55 1849 2732
- **De forma directa:** con los niveles superiores de liderazgo, Jurídico, Recursos Humanos o Auditoría Interna
- **Por mensajería o correo del Servicio Postal:** Jaime Balmes No. 8 Piso 9, Los Morales, Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo C.P. 11510, Ciudad de México

2-16

Proceso de atención de denuncias



¹ Disponibles en nuestro Código de Ética, apartado Derechos Humanos.

El denunciante tiene la posibilidad de hacerlo de forma anónima y se puede reportar cualquier situación o comportamiento que se considere incorrecto o que va en contra de nuestro Código de Ética. Una vez hecho el reporte, éste es sometido a una investigación interna discreta y minuciosa con la que se toman las medidas pertinentes, en caso de que surja alguna duda, el colaborador puede acercarse con su jefe, al departamento de Recursos Humanos o al departamento Jurídico.

En KCM no toleramos ningún tipo de represalia, nos aseguramos de que los colaboradores tengan la certeza de

que no pueden perder su trabajo o sus prestaciones, ni ser degradados, suspendidos, acosados o discriminados por presentar una inquietud, solicitar información o denunciar alguna acción u omisión indebida relacionada con el Código de Ética, lo mismo si alguien participa como testigo en alguna investigación realizada por KCM.

Contamos también con un buzón de quejas y un canal de atención al consumidor para que nuestros grupos de interés nos compartan sus inquietudes, información que utilizamos para efectuar mejoras en nuestros procesos y productos.

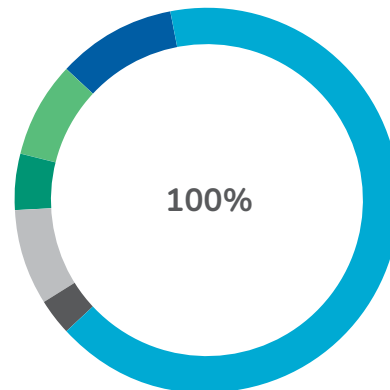
Denuncias recibidas

Número de denuncias recibidas en el periodo	39
Número de denuncias cerradas en el periodo	37
Número de denuncias que no fueron cerradas en el periodo	2
Número de denuncias que carecían de fundamento	25

En 2022, por medio de los canales de denuncia recibimos un total de 39 reportes, de los cuales 95% fueron resueltos.

Denuncias recibidas por tipo

Tipo de denuncias	Número	Porcentaje
Trato inapropiado al empleado	26	67%
Trato inapropiado al proveedor	1	3%
Cumplimiento de políticas	3	8%
Solicitud de dádivas	2	5%
Conflicto de intereses	3	8%
Otros	4	9%
Total	39	100%



205-3, 206-1, 406-1, 418-1

Con relación a los casos de corrupción, discriminación, conflictos de interés, prácticas anticompetitivas, violaciones a los derechos humanos, privacidad y filtración de datos de los clientes, no se recibieron denuncias durante 2022. Tampoco registramos preocupaciones graves que

requirieran notificación al Consejo de Administración, pero como medida de transparencia y buena práctica, reportamos cualquier incumplimiento al Código de Ética y a nuestras políticas de manera trimestral al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Cumplimiento normativo

En KCM siempre actuamos en el marco de la ley y cuidamos los impactos sociales, ambientales o económicos que generamos hacia nuestros grupos de interés. De manera periódica realizamos inspecciones para garantizar que todos los sistemas de prevención y control se encuentren operando de manera correcta en nuestras plantas; buscando siempre la prevención antes de la remediación. Además, contamos con planes de crisis para tener respuesta inmediata en caso de que llegara a presentarse alguna eventualidad.

Damos cumplimiento a la normativa sobre los temas que son inherentes a las actividades de la compañía, mantenemos una comunicación cercana con los gerentes de las plantas para revisar las actividades que se realizan dentro de nuestras operaciones o en la comunidad, y constantemente analizamos el proceso de atención al consumidor para identificar áreas de mejora.

207-1, 207-2, 207-3

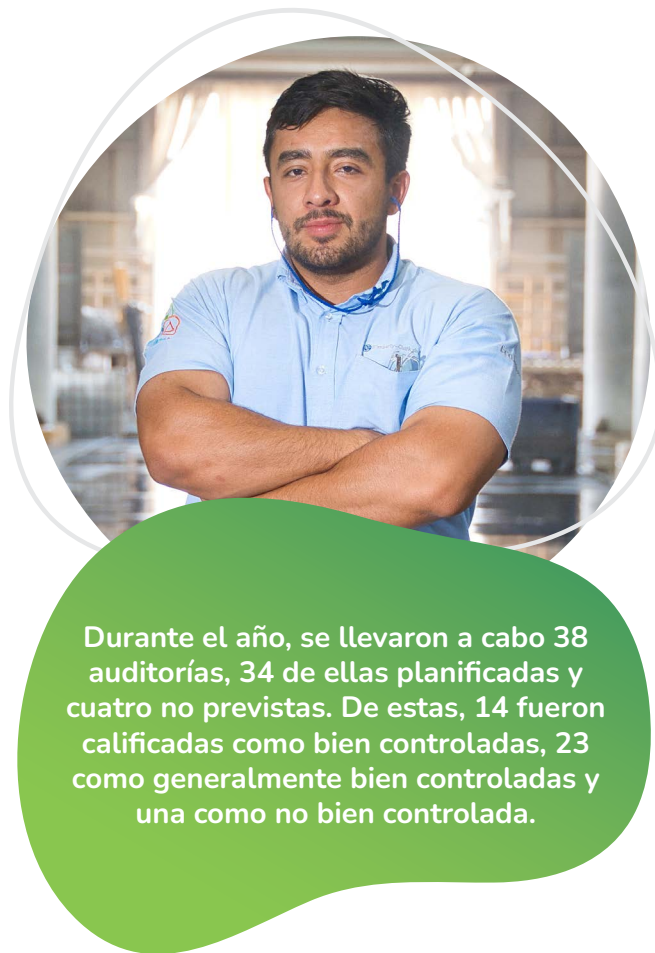
En temas fiscales, contamos con una política de impuestos conservadora, además de un marco de gobierno y control tributario², lo que nos permite asegurar una operación ética y transparente en materia fiscal. La revisión de la estrategia fiscal es responsabilidad de la Dirección General y se lleva a cabo de forma anual, mientras que el responsable de su cumplimiento es el Contralor Financiero de KCM.

Conflictos de interés

2-15, 205-1, 205-2

En KCM priorizamos la integridad y ética en todas nuestras operaciones diarias. Por lo tanto, evitamos tomar acciones o decisiones que puedan generar o parezcan generar conflictos de interés. Nuestras políticas internas prohíben el uso indebido o ilegal de nuestra posición o de los recursos de la compañía para obtener beneficios personales. Entendemos que la percepción de un conflicto de interés puede tener consecuencias negativas, por lo que tomamos medidas para prevenirlo.

Contamos con una **Política de Conflicto de Intereses** y un proceso en el que intervienen Auditoría Interna, Jurídico y los responsables de cada dirección, los cuales son evaluados por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias con el fin de prevenir, controlar y dar seguimiento a este tema.



Durante el año, se llevaron a cabo 38 auditorías, 34 de ellas planificadas y cuatro no previstas. De estas, 14 fueron calificadas como bien controladas, 23 como generalmente bien controladas y una como no bien controlada.

KCM no realiza contribuciones monetarias a campañas u organizaciones políticas, cabilderos, grupos u organizaciones de presión o entidades exentas de impuestos u otros grupos cuyo rol sea influir en las campañas políticas o en las políticas públicas y la legislación.

Ante la posibilidad de que surjan conflictos de interés derivados de relaciones familiares o en la cadena de valor, contamos con procesos específicos. El equipo de Auditoría Interna realiza revisiones periódicas en nuestras operaciones, proveedores clave y aplicación de políticas en cuanto a control interno, derechos humanos, anticorrupción y prevención de sobornos. Estos controles pueden o no ser programados, e incluyen auditorías realizadas por clientes externos.

² KCM no permite la transferencia del valor generado, todo lo relacionado con la transferencia de valor a la jurisdicción fiscal, el uso de estructuras fiscales tendientes a la evasión fiscal, o al uso de jurisdicciones secretas o los denominados paraísos fiscales.

Ciberseguridad

418-1

En un mundo cada vez más digital, cualquier compañía se ve amenazada por los peligros de la ciberseguridad, desde fallas técnicas y errores humanos, hasta ataques maliciosos y eventos climáticos impredecibles, estos desafíos pueden interrumpir o afectar negativamente la continuidad de nuestras operaciones.

Para estar preparados, seguimos las directrices de la **Política de Seguridad de la Información de KCC** para asegurarnos que nuestro sistema de tecnologías de la información, redes y aplicaciones estén en perfectas condiciones para respaldar el éxito de nuestro negocio. Además, contamos con la **Política de Seguridad de la Información de KCM**, documento en donde hacemos hincapié en que los colaboradores que tengan acceso o manejen información sensible o confidencial debido a sus actividades, sean responsables en su custodia, uso, disposición o destrucción.

También, el Código de Ética de KCM, en el apartado de Protección de datos y privacidad, establece que los colaboradores deben manejar sus datos de forma transparente, respetando además la privacidad del resto de los colaboradores, consumidores y socios comerciales que comparten datos con ellos. El Código hace énfasis en gestionar esta información con responsabilidad y de acuerdo con las leyes de protección y privacidad, además de estipular que únicamente las áreas y personas previamente autorizadas pueden manejar esta información y está prohibida su divulgación interna o externa.

Compromisos esenciales en protección de datos y privacidad



Cumplimos con las leyes vigentes de protección de datos y privacidad.



Protegemos los datos personales de manera adecuada.



Solo recopilamos y usamos datos personales para fines comerciales legítimos y cumplimos con nuestra Política de privacidad de datos.



Solo compartimos datos personales dentro de KCM según el principio de necesidad de conocimiento, cuidando en todo momento el destino de los mismos.



Garantizamos la adhesión de terceros relacionados con nosotros a los estándares de protección de datos y seguridad de KCM.

Para poner en práctica el contenido de las políticas y lineamientos en esta materia, contamos con una **Estrategia de Seguridad de la Información**, la cual está respaldada por KCC y por el equipo de *Information Security*, integrado por expertos en ciberdefensa, tecnología de riesgos, planificación de estrategia y seguridad de la información empresarial.

Mantenemos informados a los miembros del Consejo de Administración sobre la Estrategia de Seguridad de la Información que se presenta ante el Comité de Auditoría.

Tomamos las medidas necesarias para asegurar que la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestra información esté protegida en todo momento, con un enfoque proactivo en la ciberseguridad, realizando pruebas regulares y mejorando nuestras medidas de protección ante últimas amenazas y tendencias en ciberseguridad, para estar preparados en caso de un incidente³. Además, cumplimos con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP) en el resguardo de los datos personales recabados de empleados, clientes, proveedores y posibles candidatos para trabajar en KCM.

En 2022 no registramos ningún incidente de ciberseguridad en nuestras operaciones, tampoco recibimos reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente y/o pérdida de datos.

³ En caso de presentarse algún incidente de ciberseguridad, contamos con un seguro con cobertura para violaciones en seguridad de la información u otros incidentes de seguridad, dentro de la póliza de seguro global corporativo contratada por KCC para este propósito.

Cadena de suministro responsable

2-6, 204-1, 3-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Nuestra cadena de suministro nos provee bienes y servicios que son fundamentales para el funcionamiento de nuestro negocio, como materias primas, materiales de empaque y servicios de logística, entre otros, permitiéndonos cumplir el propósito de KCM de hacer lo esencial, extraordinario.



Proveedores por origen



Destinamos 46% de nuestro presupuesto a adquisiciones a proveedores nacionales⁴.

Las políticas, procedimientos, estrategias y acciones relacionadas con nuestra cadena de suministro se encuentran alineadas con el Código de Ética, el cual incluye un apartado enfocado en la *elección cuidadosa de socios comerciales*, donde se establecen los compromisos esenciales que deben cumplir nuestros proveedores y clientes.

De los 27 nuevos proveedores con los cuales iniciamos relaciones comerciales en 2022, 56% fueron evaluados bajo criterios ambientales.

Mantenemos relaciones comerciales con proveedores nacionales y extranjeros, los nacionales nos proveen papel posconsumo, materiales de empaque, químicos, tapas, botellas, despachadores y jabón, mientras que los extranjeros nos suministran celulosas, productos químicos súper absorbentes, telas no tejidas (TNT) y papel posconsumo.

⁴ Considerando un presupuesto total de la organización destinado a adquisiciones de materias primas de productos y sus empaques de \$22,986,769 miles de pesos.

Además de establecer nuestras responsabilidades y compromisos, promovemos una cultura de responsabilidad social y sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro. Para ello, implementamos los **Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores**⁵, aplicados durante el procedimiento de compras, en los que se espera que nuestros proveedores cumplan con distintos lineamientos en materia de libertad de asociación, igualdad de oportunidades, trabajo infantil, discriminación, seguridad laboral y cumplimiento ambiental, entre otros.

Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores



- Respeto a los derechos humanos y no discriminación en el trabajo.
- Seguridad, equidad y libertad de asociación para los trabajadores.
- Integridad empresarial y cero tolerancias a la corrupción.
- Cuidado del medio ambiente.
- Compromiso con la Estrategia de Sostenibilidad de KCM.
- Apego a los lineamientos de salud y seguridad en el uso de materiales.
- Estabilidad financiera, capacidad de suministro actual y futura.
- Capacidad para innovar por sí mismos o en conjunto con KCM.
- Demostración de cumplimiento.

3-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

El ciclo de elaboración de nuestros productos está validado a través de un sistema de gestión de calidad interno basado en ISO, brindando certeza de calidad a quienes los consumen. Por ello, llevamos a cabo auditorías aleatorias en las instalaciones de nuestros proveedores estratégicos, los resultados obtenidos nos permiten identificar potenciales impactos negativos, definir el estatus de nuestra relación y establecer acuerdos comerciales, así como marcar la pauta para la mejora continua.

En KCM subcontratamos parte de los servicios de logística y el resto son gestionados a través de nuestra subsidiaria SODISA. Para ser más eficientes y mejorar el servicio al cliente en ambos casos, implementamos un sistema de administración de logística que a su vez nos permite reducir costos y emisiones de gases de efecto invernadero.

Sistema de administración logística

- Generamos alianzas con empresas para aprovechar espacios de transporte, cumpliendo siempre con las restricciones de pesos y medidas.
- Consolidamos cargas y pedidos para utilizar la capacidad total del transporte.
- Contratamos transportes externos con flotas nuevas y más eficientes, con lo que reducimos las emisiones de CO₂e asociadas.
- Trabajamos junto con el área de planeación para producir lo más cercano posible a los lugares de distribución final del producto.
- Implementamos procesos de *backhaul* y *fronthaul* para evitar que los camiones regresen vacíos una vez que entregan el producto al cliente.
- Analizamos la producción por pedido y cliente dependiendo de la zona geográfica.
- Estructuramos las tarimas de tal forma que permitan más producto en un camión y como consecuencia menos viajes.

Cada año, solicitamos a nuestros proveedores que reafirmen su compromiso con nuestro Código de Ética.



⁵ Consulta los Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores de KCM en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/ProveedoresEstandaresdeCumplimientoSocialFinal.pdf>

Ingredientes

Adoptamos un enfoque basado en la ciencia para garantizar la seguridad de nuestros productos y aspiramos a utilizar solo ingredientes seguros, proporcionando información abierta y detallada sobre ellos.

CG-HP-250a.3

Fabricamos nuestros productos siguiendo rigurosos requisitos de calidad y los sometemos a evaluaciones periódicas de seguridad para garantizar su eficacia. También, estamos comprometidos a utilizar materias primas seguras, por lo que estamos alineados con las listas de sustancias restringidas⁶ (RSL, por sus siglas en inglés) y Químicos de preocupación de nuestro socio Kimberly-Clark Corporation.

Todos nuestros productos son libres de Químicos de preocupación (*Chemicals of Concern*)

Adicionalmente, los productos de mujer (copa menstrual y tampones) y para protección y limpieza (sanitizantes), que son considerados como dispositivos médicos, y están registrados ante la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris).

Todo esto se traduce en una amplia gama de productos seguros y eficaces que brindan comodidad, seguridad y confianza a nuestros millones de consumidores en México y en todo el mundo.

El bienestar de nuestros consumidores es nuestra prioridad, por lo que tomamos muy en serio nuestra responsabilidad de desarrollar productos seguros y efectivos.

La gestión de las sustancias restringidas en Kimberly-Clark de México se basa en los siguientes principios:

- Nos apegamos a los lineamientos de la RSL evitando que nuestros productos contengan ingredientes restringidos (límites establecidos por producto o material) y prohibidos para los productos de Kimberly-Clark.
- Revisamos formalmente las sustancias y los ingredientes de nuestros productos para asegurarnos que cumplen con los requisitos regulatorios actuales y las expectativas de seguridad pública.
- Supervisamos y evaluamos de forma proactiva la nueva información sobre ingredientes publicada por agencias reguladoras y de investigación científica a nivel mundial, incluida la percepción pública, para garantizar que la RSL se mantenga actualizada.

- Llevamos a cabo un proceso activo para la identificación, revisión y comunicación de la RSL para fomentar el desarrollo de estrategias comerciales que eliminen y/o reduzcan las sustancias químicas específicas y en su lugar se promuevan alternativas más seguras, siempre encima y más allá de los requisitos regulatorios.
- Colaboramos con nuestros proveedores para reducir, eliminar o gestionar los productos químicos incluidos en la RSL.
- Exigimos a nuestros proveedores que se adhieran a la RSL de Kimberly-Clark y que cuenten con procesos y sistemas para garantizar su cumplimiento.

En KCM **no utilizamos** aldehídos, tintes azoicos, alquitranes de hulla, plomo, acetato de plomo, ftalatos, triclosán, conservantes como parabenos, precursores de formaldehído, tolueno, cloruro de polivinilo o microperlas de polietileno.

2-27, 3-3, 416-2

Durante 2022 no registramos incumplimientos a las leyes, normas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos.

No realizamos pruebas en animales, por lo que nuestros productos también son considerados *cruelty free* o libres de crueldad animal.



⁶Conoce la lista de sustancias restringidas, *Restricted Substances List* (RSL) en: https://www.kimberly-clark.com/-/media/kimberly/pdf/ingredients/st-14665-kimberly-clark-restricted-substances-list_june-2020.pdf?la=en-us

Compromiso con clientes y consumidores

Economía circular



Promover una economía circular a través de diversas soluciones a nuestros productos, operaciones y empaques, así como a la manera de gestionar los residuos.

Contribuimos a generar una sociedad más responsable, circular y sostenible.

A diferencia de la economía lineal (extracción, fabricación, uso y eliminación), la economía circular busca que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantengan circulando en la economía durante el mayor tiempo posible, y así reducir al mínimo la generación de residuos. De esta manera hacemos más eficiente el uso de los recursos en beneficio de todos.

A partir de nuestro compromiso con la Economía Circular aprovechamos al máximo las materias primas que utilizamos, proponemos diversas soluciones a nuestros productos, operaciones y empaques, así como a la manera de gestionar los residuos al término de su uso. Incluso promovemos que los residuos sean reutilizados y aprovechados en otras etapas de la producción y el consumo.



Soluciones circulares

Son las que consideran cada etapa del ciclo de vida de un producto, antes y después de que llegue al consumidor. Las soluciones circulares están diseñadas para crear mejores resultados de sostenibilidad mediante la aplicación de estas (o más) estrategias:

- Reducción del uso de materiales.
- Rediseño de productos y/o selección de materiales para minimizar la intensidad de uso de recursos.

- Recolección de "residuos" post-industriales o post-consumo para dirigirlos a procesos técnicos o biológicos para el reciclaje o la recuperación, o como mínimo para un resultado mejorado al final de la vida útil.
- Productos diseñados considerando su fin de vida.

Las soluciones se pueden lograr a través de la innovación de productos, procesos, servicios o modelos comerciales para brindar una mejor atención para un mundo mejor.

CASO DE ESTUDIO 



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 

Plastianguis

Cumplimos dos años participando en **Plastianguis**, una iniciativa desarrollada en 2015 por la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ) a través de su Comisión de la Industria del Plástico, Responsabilidad y Desarrollo Sustentable (CIPRES), y que desde 2017 también cuenta con el apoyo de nuestro aliado Braskem Idesa y la participación de otras empresas.

Plastianguis fue creada para concientizar sobre el uso de residuos plásticos, está basada en el principio de intercambio de estos residuos por productos de la canasta básica y materiales educativos a través del canje de *plastipesos*. Durante los años en que ha estado en operación, ha facilitado el acceso a una infraestructura para el acopio de los plásticos.

Esta edición contó con más de 10,200 participantes de tres estados de la República Mexicana, quienes acudieron a alguna de las siete sedes, en donde se llevaron a cabo actividades de aprendizaje y dinámicas que permitieron reforzar el conocimiento sobre residuos plásticos, su identificación, economía circular, consumo responsable y manejo adecuado de los residuos en la sociedad a través del reciclaje.

Iniciativas como Plastianguis que buscan aportar soluciones y replicar acciones hacia una educación sobre el reciclaje, el cuidado del medio ambiente y la gestión de residuos plásticos, tienen mayor impacto cuando existen alianzas y colaboración entre empresas comprometidas por generar un cambio en la sociedad.



 **+500 toneladas** de residuos plásticos acopiados en Plastianguis desde 2017.

Resultados Plastianguis 2022



198 toneladas de residuos plásticos acopiados y valorizados



10,200 beneficiarios directos



298 tCO₂e evitadas

3-3

Innovación



- Generar un valor agregado en nuestros productos, centrados en las necesidades de nuestros consumidores y buscando ser amigables con el entorno.
- 15% de reducción en el peso de nuestros productos a través de diseños más eficientes para el 2030.

En KCM nos esforzamos diariamente por entregar productos seguros y eficaces que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y consumidores a través de nuestras marcas. Para lograrlo, utilizamos distintos canales de información que nos permiten un acercamiento directo con ellos, además de que evaluamos los hallazgos de investigación más recientes, así como los requisitos regulatorios.


Buscamos anticiparnos a sus necesidades con productos innovadores y de alta calidad para el cuidado e higiene personal y familiar. De esta manera, nos aseguramos de que estén satisfechos y tengan confianza en nuestras marcas, *todos los días, toda la vida*.

Para asegurarnos de cumplir con este compromiso, contamos con un departamento de Innovación, Investigación

y Desarrollo (I²+D), que trabaja en coordinación con los centros de Innovación de Kimberly-Clark Corporation. Constantemente evaluamos nuevas tecnologías, materiales innovadores y seguros, así como la tasa de éxito y retorno de la inversión de los proyectos.

En la evaluación de la viabilidad de los nuevos productos se consideran criterios ambientales, sociales y de gobernanza, esto asegura que nuestros productos sean responsables con el medio ambiente y la sociedad. Este enfoque riguroso en innovación y calidad nos permite superar las expectativas de nuestros consumidores y clientes en México y el mundo.

54% del equipo I²+D corporativo está conformado por mujeres.



En 2022 se invirtieron
\$457,563,294 en
proyectos de I² + D.



Innovaciones 2022



KOTEX® UNIKA CUP

Copa menstrual Kotex® Unika ofrece a las consumidoras la primera opción reutilizable para su periodo en el portafolio de la marca.



KOTEX® CERO

La primera línea de pantiprotectores y toallas desechables en el inodoro, hechas a partir de materiales biodegradables y empaque compostable industrial.



KOTEX® LIMPIEZA DELICADA

Kotex® renueva su línea de higiene íntima. Ahora las toallas húmedas son desechables en el inodoro y son biodegradables.



DEPEND® FEMENINE® 2 EN 1

Todo el portafolio de Depend® Femenine® se convierte en 2 en 1, buscando brindar protección a las consumidoras en las descargas de orina y flujo menstrual.



DEPEND® SKIN CARE

Wipes de incontinencia dispersables y biodegradables, para usuarios activos, en un formato *pocket* para su fácil portabilidad.



EVENFLO®

Nuevos vasos entrenadores con diseños ergonómicos y creando compatibilidad entre componentes de cuellos anchos. Al optar por una producción nacional, redujimos nuestra huella de carbono.



HUGGIES SUPREME®

Integramos nuestra tecnología de Canales Absorbentes elevando el desempeño en absorción y sequedad durante su uso. Esta tecnología nos permitió reducir la cantidad de materiales utilizados.



HUGGIES ULTRACONFORT®

Incorporamos una nueva cubierta externa con nuestra tecnología de Ultra Suavidad, con sensación algodonosa para el cuidado de la piel.



KLEENBEBÉ® SUAVELASTIC®

Al implementar nuestra tecnología de rápida absorción y alta sequedad logramos un pañal 40% más seco.



PÉTALO® FAMILY CARE

Higiénico con un nuevo grabado y tecnología con la que mejoramos la suavidad y logramos una mayor blancura.



KLEENEX® MEGA JUMBO 500 HOJAS

El nuevo diseño de grabado otorga un mayor diámetro y firmeza a nuestro producto, así como una mejor apariencia.



PÉTALO® QUICK CLEAN

Servitoalla con tecnología propietaria UCTAD, superabsorbente y con altos niveles de resistencia. Con mayor capacidad de absorción y una velocidad menor a los tres segundos.

417-1, 417-2, 417-3

Centro de Atención y Cuidado del Consumidor

Para cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes y consumidores, es necesario conocer y atender oportunamente las áreas de mejora que tienen sobre nuestros productos, así como las inquietudes, comentarios y preguntas con relación a nuestros procesos o servicios. Por lo tanto, consideramos fundamental mantener una comunicación abierta y cercana con ellos para poder satisfacer sus necesidades de manera efectiva.

Contamos con un Centro de Atención y Cuidado del Consumidor, disponible en distintos canales de comunicación, en donde recibimos solicitudes relacionadas con temas como ventas, comentarios, sugerencias, quejas, felicitaciones, muestras gratis, promociones, dinámicas, información sobre productos y lanzamientos, entre otros.

Canales de atención al consumidor:



Redes sociales

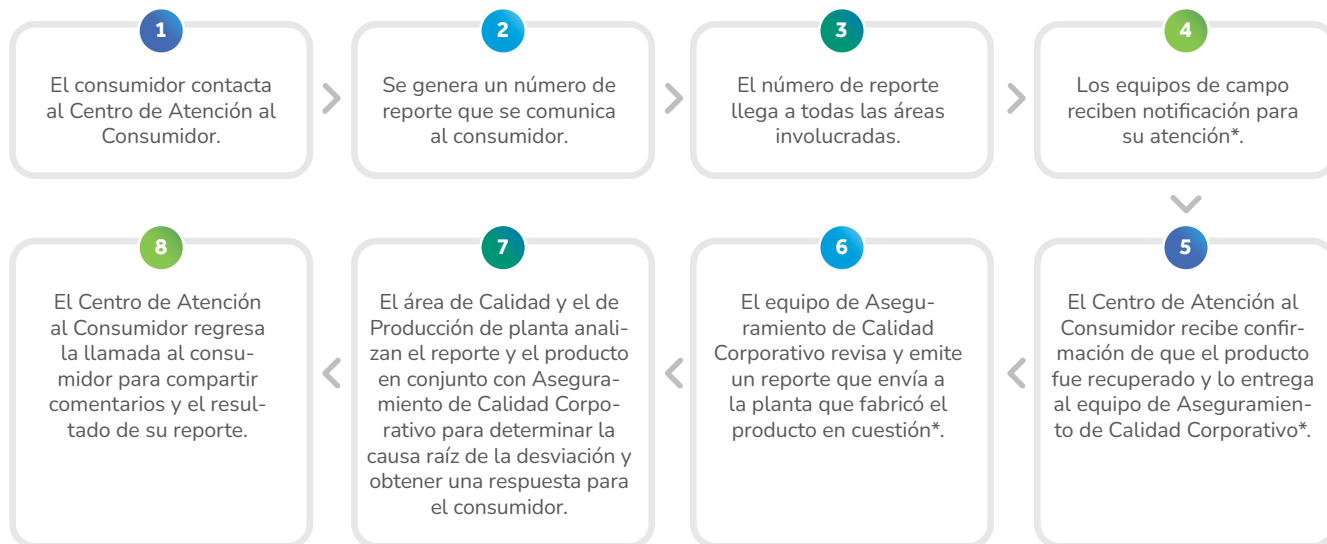


55 5282 7283



kcm.customercare@kcc.com

Proceso de atención al consumidor



Interacciones por canal

Negocio	Llamadas	Correo electrónico	Redes sociales	Total
Producto infantil	24,466	5,822	6,274	36,562
Incontinencia	1,142	1,945	752	3,839
Protección femenina	1,243	5,049	3,865	10,157
Cuidado de la belleza	582	1,377	1,482	3,441
Productos del hogar	3,445	2,050	4,692	10,187
Evenflo	2,327	1,974	2,270	6,571
Total	33,205	18,217	19,335	70,757

*Estos pasos solo aplican en caso de llegar a recuperar producto para su revisión.

En promedio, la comunicación bidireccional toma tres llamadas para gestionar y solucionar las inconformidades de nuestros consumidores.

Respetamos los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO) a lo largo de todo este proceso de atención y cuidado del consumidor. Adicionalmente, ponemos el Aviso de Privacidad de KCM⁷, así como el de cada marca, al alcance de nuestros consumidores, en sus respectivos sitios web.

Mantenemos una estrategia de comunicación responsable y transparente con nuestros clientes y consumidores, la cual se basa en nuestro Código de Ética, en el apartado de Comercialización y publicidad responsables.

Durante el año nos contactaron 70,757 consumidores satisfechos.

Además, contamos con la **Política de Autorregulación y Prácticas Éticas para el Uso de Publicidad, Promociones y Herramientas de Mercadotecnia**, a la cual nos alineamos para mantener una estrategia de comunicación responsable y transparente con nuestros clientes y consumidores, además, esta política regula el manejo de publicidad para nuestras marcas en ámbitos como:

- ✓ Legalidad
- ✓ Veracidad
- ✓ Ética
- ✓ Información científica
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Cuidado de la imagen personal
- ✓ Respeto al medio ambiente
- ✓ Competencia
- ✓ Publicidad comparativa

Por otro lado, con el objetivo de que todas las familias de México, puedan tener acceso a nuestros productos, alineamos nuestra estrategia comercial a una visión que cuente con productos diseñados para múltiples canales de comercialización.

En 2022 no recibimos casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de mercadotecnia o con la información y etiquetado de nuestros productos.

CASO DE ESTUDIO



Investigación de mercados

Realizamos estudios de mercado a lo largo del año para conocer la opinión y experiencia que tienen de nuestras marcas, tanto como de desempeño como de imagen. Así nos aseguramos de ser los mejores en cubrir sus necesidades.

Para estos estudios aplicamos metodologías que van desde encuestas cuantitativas cara a cara u online, cuyos datos se analizan desde diversos enfoques estadísticos; estudios cualitativos con enfoques etnográficos, semióticos o psicológicos, así como metodologías de neurociencia o *behavioral economics*.

La métrica por excelencia del desempeño de la compañía y de sus marcas es la participación de mercado, la cual es medida por NielsenIQ. La segunda métrica es la de *Equity* que nos da el valor que el consumidor le otorga a la marca.

El *Equity* es la suma de los atributos tangibles e intangibles que se asocian a las marcas y es lo que determina que haya una predisposición favorable hacia ellas.



⁷Consulta el Aviso de privacidad de KCM en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/politica.htm>

⁸El modelo de *brand equity* que usamos es *BrandDynamics* de Kantar. Este estudio se hace cada año entre consumidores de cada categoría con una muestra ponderada suficiente que represente resultados a nivel nacional.

Gobierno Corporativo

Mantener como prioridades la transparencia y
responsabilidad en la toma de decisiones.

En KCM estamos comprometidos con la generación de valor sostenible a largo plazo para todos nuestros grupos de interés, por ello, y en línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, mantenemos como prioridad la transparencia y responsabilidad en la toma de decisiones por medio de un buen Gobierno Corporativo.



Dedicados a hacer lo esencial extraordinario, con responsabilidad.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:

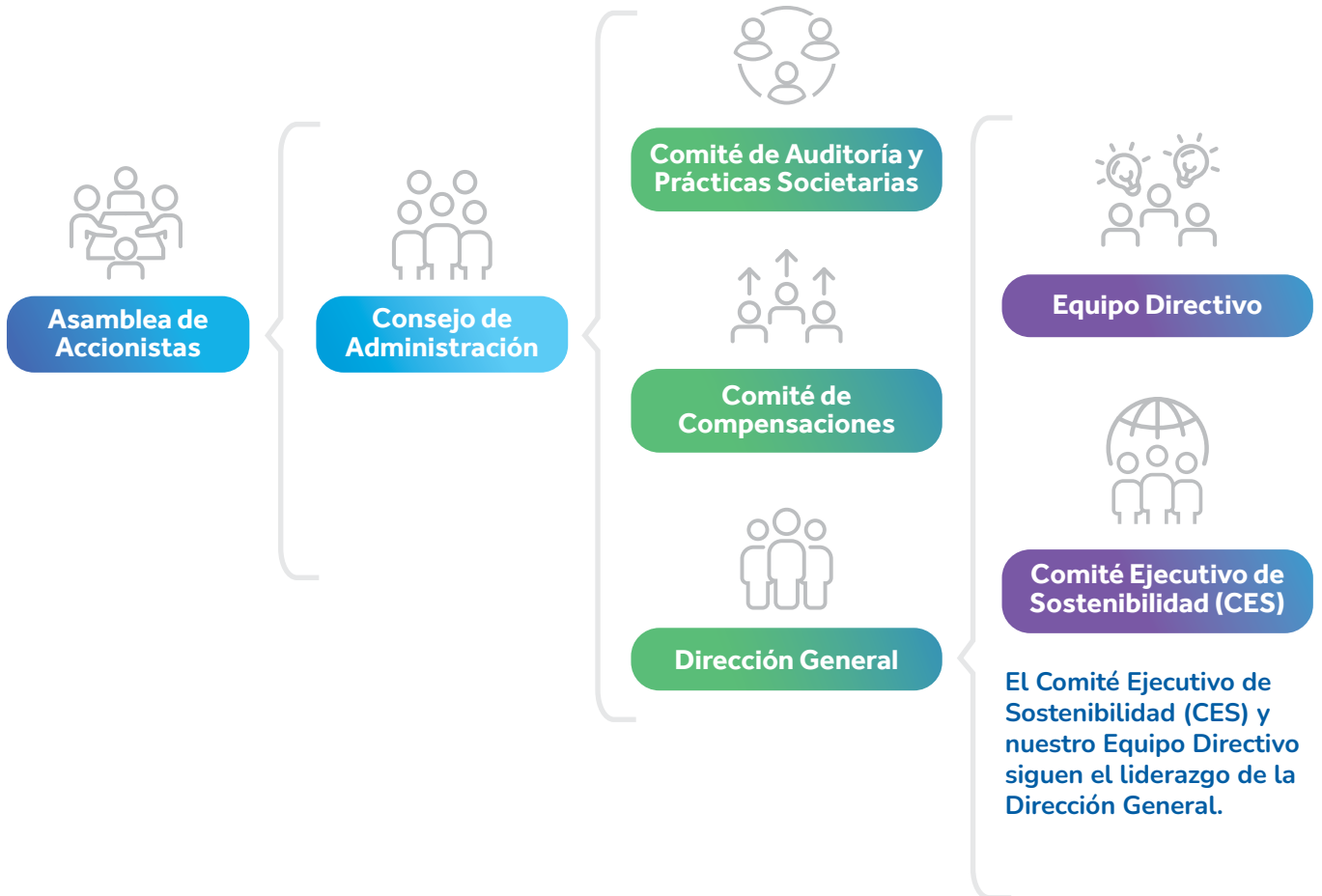


Estructura de Gobierno Corporativo

2-9

El Gobierno Corporativo en Kimberly-Clark de México está basado en normas, procedimientos y principios que aseguran una correcta operación. Estos lineamientos han sido elaborados con base en los estándares del Código de Mejores Prácticas Corporativas (CMPC) emitido por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), los Estatutos Sociales, el Código de Ética de KCM, la Ley de Mercado de Valores (LMV) y la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM), entre otras legislaciones aplicables.

La máxima autoridad dentro de KCM es el Consejo de Administración, quien se encarga de la toma de decisiones relacionadas con la estrategia empresarial, la gestión de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y la designación del Director General. El Consejo cuenta con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, del Comité de Compensaciones y de la Dirección General.



Asamblea de Accionistas

2-10

La responsabilidad principal de la Asamblea de Accionistas es acordar y ratificar las operaciones de KCM, así como elegir a los miembros del Consejo de Administración. Para esto, se reúnen de forma ordinaria de acuerdo con las leyes LGSM¹ y LMV², y en asambleas extraordinarias cuando es necesario.

Los accionistas minoritarios, que representan al menos el 8.5% del capital social, tienen derecho a designar un miembro propietario y uno suplente para formar parte del Consejo de Administración. Durante la Asamblea General Anual Ordinaria llevada a cabo el 3 de marzo de 2022, se ratificaron y nombraron a los miembros propietarios y suplentes, además de que se ratificó a Emilio Carrillo Gamboa como presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

La Asamblea de Accionistas la integran los accionistas o representantes de accionistas de Kimberly-Clark de México.

Algunos de los asuntos aprobados por la Asamblea de Accionistas en 2022:

1. Se aprobó el informe que en cumplimiento del Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles fue presentado a la Asamblea por el Director General de Kimberly-Clark de México, durante el ejercicio comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021.
2. Se aprobaron en todas sus partes los Estados Financieros individuales y consolidados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021, en la forma en que fueron presentados a consideración de la Asamblea.
3. Se acordó que la utilidad neta del ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2021, que asciende a la cantidad de \$4,493,867,909.00 M.N., que incluye la participación en el resultado de compañías subsidiarias por la cantidad de \$566,340,188.00 M.N.
4. Se aceptó la renuncia presentada por parte de Kim Underhill a su cargo como Consejera Propietaria, y se realizó el nombramiento de Russell Torres, en su sustitución. Por otra parte, se aceptó la renuncia por parte de Agustín Gutiérrez Espinosa y de José Antonio Noguera Castillo a sus cargos como Consejeros Suplen-

tes, y se realizó el nombramiento de Aarón Levet Velasco en sustitución de Agustín Gutiérrez Espinosa, y de Jorge León Orantes Baena en sustitución de José Antonio Noguera Castillo, como Consejeros Suplentes. Asimismo, se ratificaron en sus cargos al resto de los miembros Propietarios y Suplentes del Consejo de Administración.

5. Se aprobó el informe que fue presentado a la Asamblea por el Consejo de Administración por conducto de su Presidente respecto de las políticas de la Sociedad en cuanto a la adquisición de acciones propias.
6. Se aprobó el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de \$1.64 M.N. por acción de las series "A" y "B", el cual se pagará en cuatro exhibiciones durante el 2022.

Este año registramos una asistencia de representación a la Asamblea superior al 96% de las acciones en circulación.



¹ Ley General de Sociedades Mercantiles

² Ley del Mercado de Valores

Consejo de Administración

2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15

La conformación del Consejo de Administración de KCM es selectiva y se lleva a cabo con rigor, teniendo en cuenta la trayectoria y habilidades de los candidatos. Este Consejo se conforma por 12 miembros con amplia experiencia en diferentes industrias, de los cuales seis son independientes y cuentan con sus respectivos suplentes. La selección considera su experiencia, profesionalismo y capacidad, así como criterios de diversidad, independencia, competencias relevantes y prestigio profesional, para garantizar una gestión eficiente y responsable de la compañía.

Además, se asegura que los consejeros desarrollen sus funciones sin conflictos de interés personales, patrimoniales o económicos, cumpliendo con la LMV, el CMPC³ y nuestro Código de Ética, que marca la pauta a seguir por todos los colaboradores y consejeros de KCM.

Claudio X. González Laporte, Presidente del Consejo de Administración, lidera las discusiones sobre las perspectivas de los temas ASG en la empresa. Durante las reuniones, comparte su visión y escucha los informes presentados por los directivos en cuanto al cumplimiento de estos temas relevantes. El desempeño económico es evaluado trimestralmente, mientras que los aspectos sociales y ambientales son revisados estratégicamente dos veces al año.

El Director General pertenece al Consejo de Administración y se encarga de comunicar a los altos ejecutivos las decisiones tomadas en el Consejo de Administración que influyen en los temas económicos, sociales y ambientales. A su vez, los altos ejecutivos toman las acciones pertinentes y lo comunican a los colaboradores.

Asistencia promedio de los consejeros	80%
Mínimo de asistencia requerido	70%

Se llevaron a cabo siete sesiones en los meses de: enero, febrero, marzo, abril, julio, octubre y diciembre.



³ Código de Mejores Prácticas Corporativas

Principales funciones del Consejo de Administración

- Vigila el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.
- Define la misión y visión estratégica de la compañía.
- Vigila la operación de KCM, asegurando la creación de valor sostenible.
- Nombra y evalúa al Director General, así como a los funcionarios de alto nivel.
- Se cerciora de que los accionistas tengan un trato digno y acceso a información suficiente.
- Cumple con los objetivos establecidos por la corporación.
- Promueve el manejo ético del negocio y la transparencia de la administración.
- Promueve el establecimiento de mecanismos eficientes de control interno.
- Establece las políticas y aprueba las operaciones con partes relacionadas.
- Asegura el establecimiento de mecanismos para la identificación, análisis, administración, control y revelación de los riesgos.
- Atiende o turna las consultas que los grupos de interés puedan tener sobre temas ASG, así como los impactos identificados al respecto.

Principales temas abordados en las sesiones del Consejo de Administración:

1. Seguimiento a los procesos de innovación y desarrollo que se están llevando a cabo en la Sociedad para incrementar y mejorar la oferta de productos en el mercado.
2. Informe del programa de recompra de acciones de la sociedad.
3. Informe acerca del seguimiento de inversiones en maquinaria y equipo para optimizar e incrementar nuestra capacidad productiva.
4. Informe respecto al comportamiento de los productos de la sociedad en los diferentes mercados en los que participamos.
5. Seguimiento puntual a la pandemia y medidas adoptadas por la compañía para la protección de nuestros colaboradores y sus familias.
6. Atención a los informes del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Evaluación del Consejo de Administración

La evaluación del desempeño del Consejo de Administración se considera a partir de los logros profesionales, su alcance e impacto en actividades económicas.

2-19, 2-20, 2-21

La remuneración anual para los altos ejecutivos de KCM se determina con base a su experiencia y conocimiento especializado, y con apego a los diferentes objetivos establecidos para cada función, incluidos los temas ASG. La remuneración es revisada de forma anual, considerando los parámetros del mercado de empresas similares e incluye:

- Salario fijo
- Salario variable
- Bonificaciones por contratación
- Pagos de incentivos
- Indemnizaciones por despido
- Reembolsos y descompensaciones por jubilación

La compensación para los miembros del Consejo de Administración se acuerda en la Asamblea Anual Ordinaria y se basa en una propuesta presentada por algunos accionistas.

Consejeros propietarios	Carácter	Fecha de designación	Género	Edad	Consejeros suplentes
Claudio X. González Laporte Presidente	Relacionado	13 de diciembre 1961	Masculino	88	Guillermo González Guajardo
Valentín Díez Morodo Vicepresidente	Independiente	21 de abril 1983	Masculino	81	Jorge Babatz García*
Michael Hsu Vicepresidente	Ejecutivo	27 de febrero 2014	Masculino	57	Jesús González Laporte†
Jorge Ballesteros Franco	Independiente	28 de febrero 1997	Masculino	75	Jorge A. Lara Flores*
Emilio Carrillo Gamboa ⁴	Independiente	26 de febrero 1981	Masculino	84	Fernando López Guerra Larrea*
Antonio Cosío Ariño	Independiente	25 de febrero 1987	Masculino	85	Antonio Cosío Pando*
Pablo R. González Guajardo	Ejecutivo	25 de febrero 2010	Masculino	55	Fernando Ruiz Sahagún
María Henry	Ejecutivo	25 de febrero 2016	Femenino	55	Sergio Chagoya Díaz
Alison Lewis	Ejecutivo	27 de febrero 2020	Femenino	54	Aarón Levett Velasco*
Esteban Malpica Fomperosa	Independiente	20 de marzo 1996	Masculino	72	Daniela Ruiz Massieu Salinas*
Fernando Senderos Mestre	Independiente	23 de febrero 1994	Masculino	71	Juan Carlos Machorro Guerrero*
Russell Torres	Ejecutivo	02 de marzo de 2022	Masculino	51	Jorge León Orantes Baena

100% de los Consejeros son mayores de 50 años de edad.

⁴ Ratificado ininterrumpidamente, con excepción del año 1998 en el que fungió como embajador de México en Canadá.

⁵ Designado en el 2022 en lugar de Kim Underhill.

* Consejero Independiente

Consejeros propietarios

2-17

Claudio X. González Laporte

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de diciembre de 1961 y ha sido ininterrumpidamente ratificado por las posteriores. Es Ingeniero Químico y ocupó hasta el 1 de abril de 2007 el cargo de Director General de nuestra Compañía. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Fondo México, Grupo Carso, S.A.B. de C.V., Alfa, S.A.B. de C.V., Grupo México, S.A.B. de C.V. y es Consultor del Fondo Capital. Adicionalmente, es Director Emérito de General Electric Company, entre otros nombramientos.

Emilio Carrillo Gamboa

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de febrero de 1981 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores, con excepción de la correspondiente al año de 1988, en el que fungió como Embajador de México en el Canadá. Es Licenciado en Derecho y actualmente se desempeña como Socio Fundador del Bufete Carrillo Gamboa, S.C. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Nacional Provincial, S.A.B., Grupo México, S.A.B. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V. Southern Copper Corporation y The Mexico Fund, Inc.

Valentín Díez Morodo

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 1983 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Licenciado en Administración de Empresas. Es Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Citibanamex, S.A. de C.V., Presidente del Consejo Consultivo de Grupo Modelo, S.A.B. de C.V., Presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE), Presidente del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Grupo Dine, S.A.B. de C.V., ProMéxico, Zara México, S.A. de C.V., Telefónica México, S.A. de C.V., Instituto de Empresa, Madrid y Bodegas Vega Sicilia, S.A.

Antonio Cosío Ariño

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 1987 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Ingeniero Civil y actualmente es presidente de: Consejo de Grupo Hotelero Brisas, S.A. de C.V., Bodegas de Santo Tomas, S.A. de C.V., Espectáculos Deportivos Frontón México, S.A. de C.V., Elías Pando, S.A. de C.V., y Director General de Compañía Industrial de Tepeji del Río, S.A. de C.V., y Fábrica de Hilados y Tejidos Puente Sierra, S.A. de C.V.

Michael Hsu

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2014 y actualmente ocupa el cargo de Chief Executive Officer de Kimberly-Clark Corporation con domicilio en Irving, Texas, Estados Unidos de América.

Pablo R. González Guajardo

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 2010. Es Licenciado en Derecho y cuenta con Maestría en Administración. Actualmente se desempeña como Director General en KCM. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de América Móvil, Grupo Sanborns y Grupo Lala, además de diversos fondos de inversión manejados por The Capital Group y es parte del Consejo Consultivo Internacional de The Brookings Institution. Es socio fundador de Mexicanos Primero y de México, ¿Cómo vamos?, y es presidente de la Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial y presidente del Consejo de la Ciudad y del Estado de México de ÚNETE.

Jorge Ballesteros Franco

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de febrero de 1997 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Ingeniero Civil con Maestría en Ciencias y actualmente ocupa el cargo de presidente en los Consejos de Administración de: Grupo Mexicano de Desarrollo, S.A.B., Desarrollos Hidráulicos de Cancún, S.A. de C.V. y Fondo Chiapas.

Nota: El promedio de tenencia de nuestro Consejo de Administración es 24 años.

María Henry

Fue electa Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 2016 y actualmente ocupa el cargo de Senior Vice President and Chief Financial Officer de Kimberly-Clark Corporation, con domicilio en Irving, Texas, Estados Unidos de América.

Alison Lewis

Fue electa Consejera Propietaria por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2020. Es actualmente Directora de Crecimiento de Kimberly Clark Corporation desde julio de 2019, anteriormente se desempeñó como Directora de Marketing del Negocio de Consumo Global de Johnson & Johnson, del 2013 al 2019. Se desempeñó como Directora de Marketing, Vicepresidenta Senior para América del Norte en Coca-Cola Company, donde ocupó varias asignaciones después de unirse a esa empresa en 1996. Antes de eso, ocupó varios puestos de gestión de marca en Kraft Foods.

Esteban Malpica Fomperosa

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 1996 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores Asambleas Anuales. Es Contador Público y actualmente se desempeña como Socio Director de Praemia S.C. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V., e Hypermarcas, S.A. y OUL. S.A. en Brasil.

Fernando Senderos Mestre

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de febrero de 1994 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es licenciado en Administración de Empresas y actualmente ocupa el cargo de presidente del Consejo de Administración y Presidente Ejecutivo de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., DineS.A.B. de C.V. y de Grupo Desc S.A. de C.V. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Televisa, S.A.B. de C.V. y Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V. Es miembro del Consejo Mexicano de Negocios.

Russell Torres

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 2 de marzo de 2022. Presidente de Grupo de Kimberly-Clark Professional (KCP). Se unió a Kimberly-Clark Corporation en 2021, proveniente de Newell Brands, donde se había desempeñado como Presidente del grupo. Pasó más de una década con Bain & Company y también se desempeñó como Vicepresidente Senior en Mondelez International. Cuenta con una Maestría en Administración de Negocios por parte de la Kellogg School of Management de la Northwestern University, y un Magna Cum Laude en Física por parte del Dartmouth College.



Equipo directivo

Pablo R. González Guajardo
Dirección General

Xavier Cortés Lascurain
Finanzas

Ommar H. Parra de la Rocha
Ventas Productos al Consumidor

Jorge Morales Rojas
Transformación y Ejecución

Cristina Pichardo López
Mercadotecnia Productos Infantiles, Incontinencia y Cuidado de la Belleza

Regina Celorio Calvo
Mercadotecnia, Productos para el Hogar y Protección Femenina

Armando Bonilla Ruiz
Comercio Exterior

Ernesto Reyes Díaz
Manufactura Cuidado Personal

Roberto García Palacios
Manufactura Tissue



Carlos Franco Solís
Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad

Alejandro Lascurain Curbelo
Recursos Humanos

Alonso Martínez Marmolejo
Comunicación Corporativa / Mercadotecnia Digital

Fernando Vergara Rosales
Contraloría Corporativa

Alejandro Argüelles de la Torre
Abogado General

Carlos Conss Curiel
Servicios de Información

Salvador Escoto Barjau
Tesorería y Relación con Inversionistas

Órganos de apoyo

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Mejores prácticas 25, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 38 y 40 del CMPC

En Kimberly-Clark de México, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es fundamental para prevenir los riesgos que pudieran dañar el valor de la compañía. Con un equipo formado por Consejeros Propietarios Independientes y un Suplente Independiente, este Comité apoya al Consejo de Administración en la aprobación, seguimiento, revisión, opinión o vigilancia de auditoría interna y externa, administración de riesgos y selección de auditores, sistemas de control interno, aspectos legales y re-

gulatorios, diversos puntos en materia de prácticas societarias, del Código de Ética, cumplimiento de acuerdos de la Asamblea de Accionistas, así como de las sesiones del Consejo de Administración. Además, investiga y recibe las observaciones de los grupos de interés sobre posibles incumplimientos a estos temas, ayudando así a garantizar la transparencia y la responsabilidad en la toma de decisiones de la empresa.

Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Emilio Carrillo Gamboa

Presidente
Consejero Independiente

Antonio Cosío Ariño

Vocal
Consejero Independiente

Esteban Malpica Fomperosa

Vocal
Consejero Independiente

Fernando Ruíz Sahagún

Vocal
Consejero Suplente Independiente



Los miembros son designados por el Consejo de Administración. El Presidente del Comité puede ser designado y/o removido únicamente por la Asamblea de Accionistas.

100% de los miembros de este comité son hombres y son mayores de 50 años de edad.

➔ Sesiones durante 2022

En este año se llevaron a cabo cuatro sesiones en los meses de febrero, abril, julio y octubre, en las que se revisaron los siguientes temas:

- **Revisiones efectuadas en el periodo.** Se presentan las auditorías realizadas y sus respectivas evaluaciones.
- **Avance del programa anual de auditoría.** Se revisa el grado de avance de las auditorías programadas del año.
- **Revisión de estadística de evaluaciones a localidades.** Se presentan las revisiones a las plantas y oficinas generales con su respectiva calificación.
- **Revisión de denuncias por violaciones al Código de Ética.** Se revisa cada denuncia, la investigación efectuada, el seguimiento y se indica si queda abierta o cerrada.
- **Reunión del Comité de Auditoría con el Auditor externo o interno sin la presencia de los ejecutivos de la empresa.** Sirve para comunicar al comité algún tema que llame la atención al auditor externo o interno y que por su importancia deba conocer el comité.
- **Revisión de estados financieros del periodo.** En la primera reunión de cada año se repasan los estados financieros dictaminados y se indican los cambios principales al reporte del auditor. Trimestralmente se informa del resultado del periodo y algún otro evento financiero de relevancia.
- **Presentación de aspectos relevantes del Informe de Sostenibilidad.** El Director General presenta el informe y se repasan los indicadores más relevantes.
- **Informe de los principales juicios que involucran a la empresa.** El Abogado General informa una vez al año los litigios más relevantes, el estatus y posibles contingencias de KCM y sus subsidiarias.
- **Asuntos clave de auditoría externa y nuevos pronunciamientos contables.** En el tercer trimestre el auditor externo presenta su plan de trabajo, las áreas de revisión que considera clave, el alcance y muestra las nuevas normas contables que pudieran afectar los estados financieros de KCM.

Comité de Compensaciones

El Comité de Compensaciones juega un papel clave en la gestión del talento humano y las remuneraciones en Kimberly-Clark de México, este Comité tiene la responsabilidad de evaluar el rendimiento de los altos ejecutivos y establecer políticas de compensación equitativas.

Además, realiza un análisis de factores externos e internos, como la competitividad en el mercado laboral y la consecución de objetivos para mantener prestaciones competitivas en el mercado, con el apoyo de una firma independiente de consultoría en compensación con la que se presentan las estadísticas de incrementos de mercado otorgados y proyectados que permiten determinar el parámetro para el incremento de sueldos.

Además de esto se utiliza el sistema HAY para determinar los valores de puesto y su referencia de pago en el mercado con lo que se monitorea la competitividad salarial.

En 2022, el Comité sesionó una vez.

Miembros del Comité de Compensaciones

Valentín Diez Morodo

Presidente

Consejero Independiente

Michael Hsu

Consejero

Fernando Senderos Mestre

Consejero Independiente

100% de los miembros de este comité son hombres y son mayores de 50 años de edad.



Sesiones durante 2022

Fecha de la sesión: 18 de enero

Temas tratados:

La compensación en el mercado para puestos y empresas similares. Se analizaron y aprobaron la compensación básica o fija para personal sindicalizado, empleados y funcionarios para el ejercicio 2022 se analizaron las bases y objetivos y en su caso, compensaciones variables basadas en alcances sobre objetivos para el personal administrativo clave de la empresa.

Comité Ejecutivo de Sostenibilidad

2-12, 2-13, 2-14

La preparación del Informe de Sostenibilidad es responsabilidad del Líder de Sostenibilidad de la empresa. El Informe es revisado y aprobado por los miembros del Comité Ejecutivo de Sostenibilidad y posteriormente es validado por un auditor externo. De forma simultánea se somete a la aprobación del Director General, quién es miembro del Consejo de Administración. Esta función fue delegada por el Consejo de Administración al Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, a través de la Dirección General.

El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES) es un importante cuerpo de trabajo dentro de Kimberly-Clark de México. Con integrantes de las diferentes áreas de la compañía, el CES tiene la tarea de diseñar, implementar y actualizar la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Además, es responsable de tomar decisiones y administrar el impacto que KCM tiene en el medio ambiente y las personas. Dicho comité se encuentra por debajo de la Dirección General.

Miembros del Comité Ejecutivo Sostenibilidad

Alejandro Argüelles

Abogado General

Alejandro Lascurain

Recursos Humanos

Regina Celorio

Productos para el Hogar y Protección Femenina

Roberto García

Manufactura Tissue

Carlos Franco

Innovación, Desarrollo Técnico, Calidad y Sostenibilidad

Salvador Escoto

Tesorería y Relación con Inversionistas

Xavier Cortés

Finanzas

José Luis Díaz

Auditoría Interna

Jorge Morales

Consumidores y Clientes

11% de los miembros de este comité son mujeres y 89% son hombres, 22% son mayores de 30 años de edad y 78% son mayores de 50 años.



El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el Comité de Compensaciones y el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad comparten responsabilidad sobre la toma de decisiones en temas económicos, ambientales y sociales.

Anexos

Nuestros resultados de desempeño demuestran nuestra trayectoria y progreso a lo largo de los años.



Riesgos y oportunidades

Medio Ambiente


Riesgo	Impacto	Oportunidad
 Agua		
Baja disponibilidad de agua fresca.	Reducción en la producción.	Incremento del uso de agua posconsumo.
Mala calidad del agua fresca de suministro.	Incremento en costos de operación y mantenimiento.	Conformación de grupos de trabajo jurídico/técnico para la revisión e implementación de cambios regulatorios.
Cambios regulatorios (incremento de cuotas y/o cambios de zonas de disponibilidad).	Reducción de los volúmenes concesionados de aprovechamiento.	Correctos canales de comunicación con nuestras plantas.
Dependencia de un tercero para los servicios de suministro y descarga.	Sanciones económicas por incumplimiento.	Inversiones para mejorar la eficiencia de nuestras plantas de tratamiento de agua residuales.
Incumplimiento de las condiciones de descarga por fallas en nuestros equipos.	Incremento en el pago de derechos.	Estrategia de aprovechamiento de agua.
	Posible afectación a la biodiversidad por descargas.	Obtención de certificados de calidad del agua en la totalidad de nuestras plantas.
	Reputación negativa de KCM.	Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios *(CDP, CSA, TCFD).
		Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).
 Residuos		
Cambios regulatorios.	Reputación negativa a la imagen de KCM.	Separación de residuos para su valorización.
Gestión incorrecta de desechos.	Posible contaminación al ambiente.	Envío de cero residuos a rellenos sanitarios.
Impacto al entorno (salud y ambiente).	Sanciones económicas por incumplimiento.	Seguimiento a los planes de manejo de residuos de manejo especial.
	Afectaciones a la salud de nuestros principales grupos de interés.	Utilización de lodos de las plantas de tratamiento como combustibles alternos.
		Estandarización de los reportes de residuos en las instalaciones.
		Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).
		Conformación de grupos de trabajo jurídico/técnico para la revisión e implementación de cambios regulatorios.
		Correctos canales de comunicación con nuestras plantas.
		Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios *(CSA, TCFD).
		Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).

* CDP - Carbon Disclosure Project, CSA - Corporate Sustainability Assessment, y TCFD - Task Force on Climate-Related Financial Disclosures.

Medio Ambiente

Riesgo	Impacto	Oportunidad
 Energéticos		
Escasez de principales energéticos (gas natural y energía eléctrica).	Paro en operaciones.	Identificación y ejecución de proyectos e inversiones de eficiencia energética (sistema de gestión de energía)*
Cambios regulatorios.	Incrementos de costos operativos.	Incremento en el uso de energía eléctrica de fuentes limpias y/o renovables.
Incremento en los costos de energéticos.	Incremento en costos de producción.	Eficiencia en nuestra operación para alumbrado de nuestras plantas.
Ausencia de fuentes limpias de energía.	Incremento en las emisiones de GEI.	Conformación de grupos de trabajo jurídico/técnico para la revisión e implementación de cambios regulatorios.
		Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios *(CSA, TCFD).
		Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).
 Bosques		
Imagen reputacional por información incorrecta sobre tala de árboles.	Impacto negativo en ventas.	Seguimiento al uso de fibras vírgenes provenientes de bosques certificados.
Falta de proveedores de fibras vírgenes certificadas.	Paro de operaciones.	Supervisión y desarrollo de nuevos proveedores (nacionales e internacionales).
Escasez de fibras secundarias.	Incrementos de costos operativos.	Incremento en el uso de fibra secundaria.
		Innovación en fuentes alternativas de fibras (vírgenes y secundarias).
		Acciones de comunicación y divulgación internas y externas.
		Conformación de grupos de trabajo jurídico/técnico para la revisión e implementación de cambios regulatorios.
		Correctos canales de comunicación con nuestras plantas.
		Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios *(CSA, CDP, TCFD).
		Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).
 Cambio Climático		
Afectaciones a nuestras instalaciones, a las instalaciones de nuestros proveedores y/o a la infraestructura del entorno por desastres naturales.	Paro de operaciones.	Desarrollo de provedurias alternativas.
Cambios regulatorios para mitigar el cambio climático.	Interrupción en la cadena de suministro.	Identificación de acciones de adaptación y mitigación. Inversiones de capital para asegurar cumplimiento normativo
Escasez de recursos naturales (agua y bosques).	Incremento de costos de producción.	Conformación de grupos de trabajo jurídico/técnico para la revisión e implementación de cambios regulatorios.
	Incremento de emisiones de GEI.	Correctos canales de comunicación con nuestras plantas.
	Afectación en operaciones.	Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios *(CSA, CDP, TCFD).
	Afectaciones a la salud ocupacional de los colaboradores de KCM.	Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).

Social/Reputacional

Riesgo	Impacto	Oportunidad
 Factores de riesgo relacionados con Gobierno, Medios y Redes Sociales		
Marcas que no estén alineadas con las expectativas de los consumidores.	Falta de confianza por los consumidores.	Capacitación en principios corporativos.
Noticias falsas (<i>fake news</i>) que generen la idea errónea de publicidad engañosa.	Disminución de volumen de ventas.	Aumento de la transparencia.
Posible cobertura negativa de los medios de comunicación.	Pérdida de participación de mercado (<i>market share</i>).	Mayor divulgación y acercamiento con las comunidades donde operamos.
Señalamientos políticos.	Pérdida de credibilidad de nuestros grupos de interés.	
Noticias falsas (<i>fake news</i>) que generen la idea errónea de programas sociales engañosos.	Implementación y/o modificación de nuevas regulaciones.	
Posible mala reputación en las comunidades donde operamos.		
Conducta pública inadecuada de colaboradores y excolaboradores.		

Económico/Financiero

Riesgo	Impacto	Oportunidad
 Factores de riesgo relacionados con México y el Extranjero		
El negocio y resultados dependen de las condiciones económicas, políticas y sociales de México.	Disminución del volumen y frecuencia con la que se consumen los productos.	KCM busca constantemente estar en nuevos mercados fuera de México.
Las condiciones económicas, políticas y sociales de otros países pueden afectar adversamente a KCM en el valor de mercado de los valores o el resultado de las operaciones.	La reacción de los inversionistas a eventos ocurridos en otros países puede afectar adversamente los valores emitidos por sociedades mexicanas y los bienes mexicanos.	Evitamos utilizar una contabilidad agresiva para conservar margen de maniobra en caso de cambios en regulaciones.
El gobierno de México ha ejercido y continúa ejerciendo una influencia significativa sobre la economía mexicana.	Cambios en políticas del gobierno mexicano pueden afectar adversamente nuestros negocios, el resultado de las operaciones y la situación financiera.	Mantenemos una posición importante de la caja en dólares, además de que constantemente se evalúan opciones para la cobertura del tipo de cambio.
Las fluctuaciones en el valor del peso contra el dólar pueden tener un efecto adverso en los resultados de operación y en nuestra situación financiera.	Mayores costos financieros. Incremento del monto de los pasivos denominados en otras monedas, afectando adversamente los resultados de operación.	Mantenemos una estrategia multicanal y multitier, la cual nos permite preservar al consumidor independientemente de su situación económica.
La inflación en México, junto con las medidas del gobierno para frenar la inflación, pueden tener un efecto adverso en nuestras inversiones.	Reducción del poder adquisitivo de los consumidores, perjudicando la demanda de los productos, aumentando los costos.	Constantemente evaluamos tasas de interés de otros países cuando tenemos la necesidad de levantar capital por medio de deuda.

Económico/Financiero

Riesgo	Impacto	Oportunidad
 Factores de riesgo relacionados con México y el Extranjero		
El negocio y resultados dependen de las condiciones económicas, políticas y sociales de México.	Disminución del volumen y frecuencia con la que se consumen los productos.	KCM busca constantemente estar en nuevos mercados fuera de México.
Las condiciones económicas, políticas y sociales de otros países pueden afectar adversamente a KCM en el valor de mercado de los valores o el resultado de las operaciones.	La reacción de los inversionistas a eventos ocurridos en otros países puede afectar adversamente los valores emitidos por sociedades mexicanas y los bienes mexicanos.	
El gobierno de México ha ejercido y continúa ejerciendo una influencia significativa sobre la economía mexicana.	Cambios en políticas del gobierno mexicano pueden afectar adversamente nuestros negocios, el resultado de las operaciones y la situación financiera.	Evitamos utilizar una contabilidad agresiva para conservar margen de maniobra en caso de cambios en regulaciones.
Las fluctuaciones en el valor del peso contra el dólar pueden tener un efecto adverso en los resultados de operación y en nuestra situación financiera.	Mayores costos financieros. Incremento del monto de los pasivos denominados en otras monedas, afectando adversamente los resultados de operación.	Mantenemos una posición importante de la caja en dólares, además de que constantemente se evalúan opciones para la cobertura del tipo de cambio.
La inflación en México, junto con las medidas del gobierno para frenar la inflación, pueden tener un efecto adverso en nuestras inversiones.	Reducción del poder adquisitivo de los consumidores, perjudicando la demanda de los productos, aumentando los costos.	Mantenemos una estrategia multicanal y multitier, la cual nos permite preservar al consumidor independientemente de su situación económica.
Tasas más altas de intereses en México podrían aumentar nuestros costos financieros.	Efectos desfavorables en nuestros costos financieros y, si incurrimos en deuda denominada en MXN en el futuro, podría ser de tasas de interés más altas.	Constantemente evaluamos tasas de interés de otros países cuando tenemos la necesidad de levantar capital por medio de deuda.
Podrían presentarse diversos impactos en el entorno económico derivados del COVID-19.	Desaceleración económica, recesión e inestabilidad laboral, lo cual podría resultar en una situación desfavorable y podría afectar los resultados operativos y financieros de KCM.	La compañía ha puesto en marcha diferentes estrategias y planes para mitigar estos impactos.



Económico/Financiero

Riesgo	Impacto	Oportunidad
 Factores de riesgo relacionados con la Compañía		
Un cambio en la demanda de nuestros productos y/o la falta de crecimiento del mercado podrían tener un impacto significativo en el negocio.	Volúmenes y resultados de la compañía podrían verse negativamente afectados.	La compañía constantemente se encuentra evaluando, incrementando y mejorando su portafolio de productos para evitar este tipo de situaciones.
Aumentos significativos en los precios de materia prima, energía, transporte y otros servicios o productos.	Los aumentos en el costo y baja disponibilidad de materia prima, reflejando directamente en el aumento en nuestros precios de venta y reducción de ganancias.	La compañía se encuentra evaluando nuevas fuentes para algunas de sus materias primas principales, además de analizar el uso de instrumentos financieros para cubrir las materias primas.
El daño a nuestra reputación, la de nuestro socio Comercial KCC o de las marcas bajo las cuáles vendemos nuestros productos.	Generar costos elevados extra desviando recursos que podrían ser usados para operar, innovar o desarrollar nuestro negocio.	La compañía cuenta con un equipo dedicado de personas que monitorean y manejan este tipo de situaciones
Si nuestros sistemas computacionales sufren interrupciones, fallas o descomposturas podríamos afrontar daños financieros y de reputación.	Se pudieran experimentar interrupciones en nuestra capacidad para administrar las operaciones, así como también revelaciones y mal uso de nuestra información confidencial y patentada; incluyendo la información ordinaria de nuestros negocios de clientes susceptibles, vendedores, empleados o inversionistas.	La compañía cuenta con un respaldo de su sistema de información en un lugar distinto al corporativo y las plantas para salvaguardar la información.
Litigios pendientes y futuros actos administrativos, asuntos fiscales, requerimientos regulatorios y nuevos requisitos legales.	Incurrir en gastos substanciales al defendernos o al proteger nuestros derechos. En cuestiones tributarias, pudieran crear o aprobarse nuevas obligaciones que adecten a los impuestos que nos son aplicables y afectar de manera adversa el resultado de nuestras operaciones.	
Falta de capacidad para mantener relaciones con sindicatos.	Disputas laborales que resulten en huelgas u otras interrupciones también pueden generar un incremento en los gastos de operación que puedan dañar las relaciones con nuestros clientes y perjudicar los negocios y resultados financieros de KCM.	
Podríamos incurrir en adeudos adicionales en un futuro que pudieran afectar la situación financiera .	Contratar deuda adicional que pudieras impactar en: <ul style="list-style-type: none"> -Limitar nuestra capacidad para satisfacer nuestras obligaciones bajo deudas existentes -Incrementar nuestra vulnerabilidad económica general y condiciones industriales -Limitar nuestra flexibilidad para planear cambios en nuestro negocio y en la industria que operamos -Incrementar el costo de financiamientos adicionales 	La compañía realiza análisis exhaustivos para impedir que el nivel de deuda se convierta en un obstáculo para la operación.

Participación en índices bursátiles

Los índices bursátiles están diseñados para ayudar a los inversionistas a integrar criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en sus decisiones de inversión.

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM), es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable que ha operado de manera ininterrumpida desde 1959.

KCM se encuentra en el sector de Productos de Consumo Frecuente y nuestra actividad económica es la Manufactura y Mercadeo de Productos para el Consumidor y para el Cuidado de la Salud.



En 2022 cumplimos 60 años de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).



Índice IPC Sustentable

Llevamos 11 años formando parte del Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable (IPC Sustentable).



Fuimos listados por cuarto año consecutivo en el *Dow Jones Sustainability Index (DJSI) MILA Pacific Alliance Index*, al que pertenecen 68 compañías reconocidas con los mejores resultados en la industria en México, Chile, Colombia y Perú.

Kimberly-Clark de México fue la única empresa del sector de productos para el hogar y el cuidado personal en ser reconocida.



FTSE4Good

Por sexto año consecutivo mantuvimos nuestra participación en FTSE4Good que refiere a una serie de índices bursátiles en la Bolsa de Londres, que agrupa a empresas de todo el mundo con prácticas sólidas en materia ambiental, social y de gobernanza.

S&P Dow Jones Indices

A Division of **S&P Global**


Por tercer año consecutivo pertenecemos al *Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Emerging Markets*, donde mantenemos el liderazgo dentro de nuestra industria en los 14 países con economías emergentes que abarca el índice.

Kimberly-Clark de México es una de las dos empresas del sector de productos para el hogar y el cuidado personal y la única empresa mexicana de este sector en figurar en este índice.

La exigencia de este índice es tal, que en 2022 solo tres empresas mexicanas fueron listadas de un total de 110.



Por tres años consecutivos participamos en el *Carbon Disclosure Project (CDP)* que administra el sistema global de divulgación ambiental para medir y gestionar sus riesgos y oportunidades sobre el cambio climático, la seguridad del agua y la deforestación, a petición de sus inversores, compradores y partes interesadas.

	 Kimberly-Clark de México		
CRITERIO	2020	2021	2022
Estrategia en manejo de Bosques	A -	A -	B
Cambio Climático	B	B	B
Estrategia en manejo de Agua	B	A -	B

Asociaciones a las que KCM pertenece

2-28

- Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel (CNICP)^{1,2}
- Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC)
- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo de la Comunicación (CC)
- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Comité de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores

¹ Kimberly-Clark de México ocupa un puesto en el órgano de gobierno de la asociación.

² Kimberly-Clark de México participa en proyectos o comités de la asociación.

Resultados de desempeño

	Unidad	2020	2021	2022	Estándar ESG
Aportaciones de KCM					
Donativos	MDP	\$ 40.80	\$ 34.43	\$ 28.05	-
PTU pagado a colaboradores	MDP	\$ 772	\$ 941	\$ 719	-
Salarios y beneficios (Incluye PTU)	MDP	\$ 3,201	\$ 3,615	\$ 3,383	-

	Unidad	2020	2021	2022	Estándar ESG
Ética empresarial					
Denuncias	No.	41	37	39	2-26
Denuncias atendidas	%	100%	100%	100%	2-26
Denuncias resueltas	%	100%	100%	95%	2-26
Casos de corrupción	No.	2	0	0	205-3
Auditorías					
Auditorías generalmente bien controladas	No.	23	17	23	-
Auditorías bien controladas	No.	13	14	14	-
Auditorías no bien controladas	No.	0	3	1	-
Total	No.	36	34	38	-
Reportes por emitir	No.	0	3	0	-
Seguridad de la información y privacidad					
Incidentes de ciberseguridad	No.	0	0	0	S&P CSA
Reclamaciones por violaciones a la privacidad del cliente	No.	0	0	0	418-1
Reclamaciones por pérdida de datos	No.	0	0	0	418-1
Cumplimiento a la normatividad					
Multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas	No.	0	2	0	2-27
Multas o sanciones por el incumplimiento de la legislación y normatividad ambiental	No.	-	-	0	307-1
Cadena de suministro					
Proveedores nacionales	No.	-	-	274	-
Proveedores extranjeros	No.	-	-	99	-
Total de proveedores	No.	-	-	373	-
Proveedores nacionales	%	-	-	73%	-
Proveedores extranjeros	%	-	-	26%	-
Nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios ambientales.	No.	-	29	27	308-1
No. de proveedores evaluados en relación con impactos ambientales	No.	-	11	15	308-2
Presupuesto total destinado a adquisiciones	MDP	-	-	\$22,986,769	204-1
Presupuesto destinado a adquisiciones de proveedores locales	MDP	-	-	\$10,573,914	204-1
Presupuesto destinado a adquisiciones de proveedores locales	%	50	47	46	204-1

	Unidad	2020	2021	2022	Estándar ESG
Materiales utilizados para producir (reciclables y/o reciclados)					
Fibra virgen	Ton	248,266	239,806	250,183	301-1 CG-HP-410a.1
Fibra reciclada	Ton	488,755	457,843	458,407	301-1 CG-HP-410a.1
Otras fibras	Ton	56,144	54,093	54,544	301-1 CG-HP-410a.1
Telas no tejidas	Ton	26,572	25,867	9,338	301-1 CG-HP-410a.1
Superabsorbente	Ton	48,063	49,918	44,754	301-1 CG-HP-410a.1
Resinas poliméricas	Ton	32,687	30,584	39,190	301-1 CG-HP-410a.1
Total	Ton	900,487	858,111	856,416	301-1 CG-HP-410a.1
Materiales utilizados para producir (reciclados internamente)					
Fibras celulósicas	Ton	56,144	54,093	54,544	301-2
Telas no tejidas	Ton	4,545	4,397	4,179	301-2
Centro absorbente de pañal	Ton	1,589	1,841	1,397	301-2
Total	Ton	62,278	60,331	60,120	301-2
Materiales utilizados para embalar y empaclar productos					
Polímeros para empaque (LDPE) - Reciclable*	Ton	~22,000	23,426	24,339	301-3 CG-HP-410a.1
Papel para envoltura - Reciclado y reciclable	Ton	744	327	336	301-3 CG-HP-410a.1
Total	Ton	22,744	23,753	24,675	301-3 CG-HP-410a.1
Volumen de agua usado por fuente de abastecimiento					
Agua subterránea o de pozo (dulce)	m ³	5,741,777	5,557,473	5,226,227	303-3 CG-HP-140a.1
Agua superficial (dulce)	m ³	1,114,427	1,050,444	1,124,669	303-3 CG-HP-140a.1
Agua superficial posconsumo	m ³	5,892,514	6,526,726	6,876,245	303-3 CG-HP-140a.1
Total	m³	12,748,718	13,134,643	13,227,141	303-3 CG-HP-140a.1
Intensidad hídrica (uso de agua por tonelada producida)					
Tissue	m ³ /ton producida	14.85	15.04	14.45	-
Personal care	m ³ /ton producida	1.09	1.04	1.04	-
Índice global KCM	m³/ton producida	11.16	11.67	11.92	-

	Unidad	2020	2021	2022	Estándar ESG
Volumen de agua vertida por destino					
Agua superficial	m³	5,827,025	6,681,879	6,971,241	303-4
Agua subterránea	m³	6,722,325	6,367,907	5,875,198	303-4
Total	m³	12,549,350	13,049,786	12,846,439	303-4
Consumo de combustibles por fuentes móviles					
Gas LP	GJ	94,662	107,649	110,468	302-1
Gasolina	GJ	1,203	1,204	1,456	302-1
Diésel	GJ	11,073	6,217	3,943	302-1
Total	GJ	106,938	115,070	115,867	302-1
Consumo de combustibles por fuentes fijas					
Gas natural	MMBTU	4,005,548	3,917,149	4,058,156	302-1
Gas natural	GJ	4,226,076	4,132,811	4,281,581	302-1
Consumo energético por tipo de fuente					
Gas natural	GJ	4,226,076	4,132,811	4,281,581	302-1
Vapor	GJ	1,360,672	1,358,696	1,432,034	302-1
Energía eólica	GJ	43,727	52,090	35,130	302-2
Energía eléctrica (Red de Energía Nacional)	GJ	265,072	194,930	2,255,536	302-2
Energía eléctrica (Cogeneración)	GJ	3,533,475	3,434,836	1,445,679	302-2
Total	GJ	9,429,022	9,173,363	9,449,960	302-1, 302-2
Gas natural	MMBTU	4,005,548	3,917,149	4,058,156	302-1
Vapor	MMBTU	1,289,668	1,287,795	1,357,307	302-1
Energía eólica	MMBTU	41,445	49,372	33,297	302-2
Energía eléctrica (Red de Energía Nacional)	MMBTU	251,240	184,758	2,137,835	302-2
Energía eléctrica (Cogeneración)	MMBTU	3,349,088	3,255,597	1,370,239	302-2
Total	MMBTU	8,936,989	8,694,671	8,956,834	302-1, 302-2
Intensidad energética (consumo de energía por tonelada producida)					
Tissue	MMBTU/ton producida	11.62	12.31	12.42	302-3
Personal care	MMBTU/ton producida	1.71	1.38	1.37	302-3
Global	MMBTU/ton producida	7.82	7.73	8.05	302-3

	Unidad	2020	2021	2022	Estándar ESG
Emisiones totales de GEI					
Emisiones directas (Alcance 1)	tCO ₂ e	244,376	239,618	248,001	305-1
Emisiones indirectas (Alcance 2)	tCO ₂ e	470,779	434,063	470,515	305-2
Emisiones directas (Alcance 3)	tCO ₂ e	37,893	37,758	39,785	305-3
Total	tCO₂e	753,048	711,439	758,301	305-1, 305-2, 305-3
Intensidad de emisiones de CO₂ (Alcance 1 y 2)					
Tissue	tCO ₂ e/ton producida	0.89	0.92	0.96	305-4
Personal care	tCO ₂ e/ton producida	0.21	0.16	0.17	305-4
Global	tCO₂e/ton producida	0.63	0.60	0.65	305-4
Otras emisiones atmosféricas					
NOx	Ton	207.0	178.7	184.7	305-7
SO ₂	Ton	1.3	1.1	1.1	305-7
PST	Ton	17.4	13.7	14.3	305-7
COV	Ton	11.5	9.9	10.4	305-7
Residuos generados (por destino)					
Lodos tratamiento aguas residuales - valorización	Ton	307,592	321,283	344,517	306-3, 306-4
Lodos tratamiento aguas residuales - vertedero	Ton	0	0	0	306-3, 306-5
Papel - valorización	Ton	5,293	5,471	3,537	306-3, 306-4
Papel - vertedero	Ton	38	25	7	306-3, 306-5
Plástico - valorización	Ton	6,647	8,090	17,171	306-3, 306-4
Plástico - vertedero	Ton	34	22	12	306-3, 306-5
Plástico mezclado - valorización	Ton	4,667	4,456	4,574	306-3, 306-4
Plástico mezclado - vertedero	Ton	160	105	106	306-3, 306-5
Plástico mezclado con celulosa - valorización	Ton	1,777	2,362	775	306-3, 306-4
Plástico mezclado con celulosa - vertedero	Ton	0	0	0	306-3, 306-5
Madera - valorización	Ton	2,281	3,203	3,074	306-3, 306-4
Madera - vertedero	Ton	2	2	1	306-3, 306-5
Metal - valorización	Ton	1,312	2,733	2,574	306-3, 306-4
Metal - vertedero	Ton	2	1	1	306-3, 306-5
Cartón valorización	Ton	5,659	7,541	6,839	306-3, 306-4
Cartón - vertedero	Ton	11	7	2	306-3, 306-5
Otros - valorización	Ton	4,323	3,013	1,829	306-3, 306-4
Otros - vertedero	Ton	7,052	7,361	7,869	306-3, 306-5
Residuos no peligrosos generados					
Valorización	Ton	339,551	358,151	384,890	306-4
Vertedero	Ton	7,299	7,522	7,997	306-5
Total	Ton	346,850	365,673	392,887	306-4, 306-5

	Unidad	2020	2021	2022	Estándar ESG
Colaboradores por género sindicalizados y no sindicalizados					
Mujeres - sindicalizadas	No.	484	482	552	2-7
Mujeres - no sindicalizadas	No.	540	599	619	2-7
Hombres - sindicalizados	No.	5,730	5,857	5,543	2-7
Hombres - no sindicalizados	No.	2,104	2,085	2,034	2-7
Total	No.	8,858	9,023	8,748	2-7
Edad y género del personal Directivo					
Mujeres entre 31 y 50 años	No.	1	1	2	405-1
Mujeres mayores de 51 años	No.	0	0	0	405-1
Hombres entre 31 y 50 años	No.	1	2	1	405-1
Hombres mayores de 51 años	No.	10	9	7	405-1
Edad y género de todo el personal					
Mujeres menores de 30 años	No.	-	-	371	405-1
Mujeres entre 31 y 50 años	No.	-	-	683	405-1
Mujeres mayores de 51 años	No.	-	-	117	405-1
Hombres menores de 30 años	No.	-	-	2,606	405-1
Hombres entre 31 y 50 años	No.	-	-	3,889	405-1
Hombres mayores de 51 años	No.	-	-	1,082	405-1
Mujeres menores de 30 años	%	-	-	4	405-1
Mujeres entre 31 y 50 años	%	-	-	8	405-1
Mujeres mayores de 51 años	%	-	-	1	405-1
Hombres menores de 30 años	%	-	-	30	405-1
Hombres entre 31 y 50 años	%	-	-	45	405-1
Hombres mayores de 51 años	%	-	-	12	405-1
Categoría laboral y género de todo el personal					
Mujeres - Nivel directivo	No.	1	1	2	405-1
Mujeres - Ejecutivas y Administrativas	No.	-	-	617	405-1
Mujeres - Sindicalizadas	No.	484	482	552	405-1
Hombres - Nivel directivo	No.	11	11	8	405-1
Hombres - Ejecutivos y Administrativos	No.	-	-	2,026	405-1
Hombres - Sindicalizados	No.	5,730	5,857	5,543	405-1
Mujeres - Nivel directivo	%	-	-	0.02	405-1
Mujeres - Ejecutivas y Administrativas	%	-	-	7.05	405-1
Mujeres - Sindicalizadas	%	-	-	6.31	405-1
Hombres - Nivel directivo	%	-	-	0.09	405-1
Hombres - Ejecutivos y Administrativos	%	-	-	23.16	405-1
Hombres - Sindicalizados	%	-	-	63.36	405-1



	Unidad	2020	2021	2022	Estándar ESG
Inclusión y diversidad					
Mujeres con discapacidad	No.	43	0	0	S&P CSA
Hombres con discapacidad	No.	26	0	0	S&P CSA
Empoderamiento femenino					
Mujeres en oficinas administrativas	%	43%	52%	46%	-
Mujeres en puestos ejecutivos (directivos, gerentes y jefaturas)	%	26%	41%	26%	S&P CSA
Nuevas contrataciones					
Número total de nuevas contrataciones	No.	1,085	2,421	2,471	S&P CSA
Número total de vacantes abiertas	No.	-	-	3,001	S&P CSA
Total de vacantes cubiertas por candidatos internos	No.	-	-	530	S&P CSA
Porcentaje de puestos ocupados por candidatos internos	%	-	-	18	S&P CSA
Costo promedio de contratación por empleado	pesos	-	\$ 6,151	\$ 6,133	S&P CSA
Nuevas contrataciones por género y edad					
Mujeres < 30 años	No.	83	145	201	401-1
Mujeres entre 31 y 50 años	No.	69	130	204	401-1
Mujeres > 50 años	No.	5	2	11	401-1
Total Mujeres	No.	157	277	416	401-1
Hombres < 30 años	No.	599	1,436	947	401-1
Hombres entre 31 y 50 años	No.	303	650	464	401-1
Hombres > 50 años	No.	26	58	35	401-1
Total Hombres	No.	928	2,144	1,446	401-1
Rotación de personal por género y edad					
Rotación de personal global	%	13%	21%	21%	401-1
Rotación de personal voluntaria	%	-	18%	19%	S&P CSA
Mujeres < 30 años	No.	56	89	123	401-1
Mujeres entre 31 y 50 años	No.	88	115	186	401-1
Mujeres > 50 años	No.	31	20	18	401-1
Total Mujeres	No.	175	224	327	401-1
Hombres < 30 años	No.	363	781	847	401-1
Hombres entre 31 y 50 años	No.	400	668	489	401-1
Hombres > 50 años	No.	184	209	143	401-1
Total Hombres	No.	947	1,658	1,479	401-1
Estabilidad laboral					
Promedio de antigüedad en años	No.	9.13	8.89	8.80	-

	Unidad	2020	2021	2022	Estándar ESG
Permiso parental por género					
Colaboradores con derecho a permiso parental - Mujeres	No.	8	32	26	401-3
Colaboradores que se acogieron al permiso parental - Mujeres	No.	8	32	26	401-3
Colaboradores que regresaron al trabajo en el periodo objeto de este informe - Mujeres	No.	8	24	20	401-3
Tasa de regreso al trabajo después del permiso parental - Mujeres	%	100%	75%	77%*	401-3
Colaboradores con derecho a permiso parental - Hombres	No.	336	290	294	401-3
Colaboradores que se acogieron al permiso parental - Hombres	No.	336	290	294	401-3
Colaboradores que regresaron al trabajo en el periodo objeto de este informe - Hombres	No.	295	244	285	401-3
Tasa de regreso al trabajo después del permiso parental - Hombres	%	87%	84%	97%*	401-3
Capacitación					
Horas totales	No.	679,255	566,044	463,756	-
Índice de capacitación (horas por persona)	Horas	76.68	62.74	53.01	S&P CSA
Número de cursos impartidos	No.	4,998	7,621	7,680	-
Inversión en capacitación	pesos	\$ 1,352,536	\$2,075,290	\$ 3,018,753	S&P CSA
Promedio invertido en capacitación por colaborador	pesos	\$ 153	\$ 230	\$ 345	S&P CSA
Horas anuales de capacitación por colaborador					
Sindicalizados	No.	90.59	79.01	55.58	-
No sindicalizados	No.	43.97	49.38	47.12	-
Horas de capacitación por categoría laboral y género					
Nivel directivo - Mujeres	No.	15	20	18	404-1
Ejecutivos - Mujeres	No.	24	33	52	404-1
Administrativos - Mujeres	No.	23	10	25	404-1
Administrativos Planta - Mujeres	No.	29	22	28	404-1
Sindicalizados - Mujeres	No.	67	64	54	404-1
Nivel directivo - Hombres	No.	40	7	12	404-1
Ejecutivos - Hombres	No.	23	14	43	404-1
Administrativos - Hombres	No.	22	22	24	404-1
Administrativos Planta - Hombres	No.	54	53	33	404-1
Sindicalizados - Hombres	No.	93	80	56	404-1
Horas de capacitación por categoría laboral y género					
Nivel directivo - Mujeres	No.	58	20	36	404-1
Ejecutivos - Mujeres	No.	2,282	8,100	10,992	404-1
Administrativos - Mujeres	No.	11,593	11,560	21,691	404-1
Total Mujeres	No.	13,933	19,680	32,719	404-1
Nivel directivo - Hombres	No.	672	80	99	404-1
Ejecutivos - Hombres	No.	3,629	9,600	24,819	404-1
Administrativos - Hombres	No.	98,040	103,231	67,384	404-1
Total Hombres	No.	102,341	112,911	92,302	404-1

*Aunque regresaron cuando concluyó su incapacidad, al poco tiempo dejaron la compañía.

	Unidad	2020	2021	2022	Estándar ESG
Evaluación del desempeño por categoría laboral y género					
Nivel directivo - Mujeres	No.	3	3	2	404-3
Ejecutivos - Mujeres	No.	63	67	209	404-3
Administrativos - Mujeres	No.	401	403	261	404-3
Sindicalizados - Mujeres	No.	N/A	482	552	404-3
Total Mujeres	No.	467	955	1,024	404-3
Nivel directivo - Hombres	No.	11	10	8	404-3
Ejecutivos - Hombres	No.	169	171	621	404-3
Administrativos - Hombres	No.	1,868	1,602	1,141	404-3
Sindicalizados - Hombres	No.	N/A	5,856	5,543	404-3
Total Hombres	No.	2,048	7,639	7,313	404-3
Indicadores de seguridad y salud (colaboradores)					
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	0	2	0	403-9
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	No.	3	6	10	403-9
Lesiones por accidente laboral registrables	No.	98	100	107	403-9
Horas trabajadas	No.	21,330,867	21,597,629	21,011,259	403-9
Indicadores de seguridad y salud (trabajadores que no son empleados)					
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	0	0	0	403-9
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	No.	1	0	0	403-9
Lesiones por accidente laboral registrables	No.	1	8	14	403-9
Horas trabajadas	No.	3,157,507	4,193,320	3,980,174	403-9
Indicadores de seguridad y salud (SODISA)					
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	-	-	1	403-9
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	No.	-	-	7	403-9
Lesiones por accidente laboral registrables	No.	-	-	0	403-9
Horas trabajadas	No.	-	-	965,139	403-9
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)					
Casos KCM	No.	3	7	10	S&P CSA
Horas trabajadas	Horas	21,296,367	21,597,629	21,011,255	S&P CSA, 403-9
Contratistas (por millón de horas trabajadas)	No.	0.31	1.9	3.51	S&P CSA
Casos contratistas	No.	1	8	14	S&P CSA
Horas trabajadas	Horas	3,157,507	4,193,320	3,980,174	S&P CSA, 403-9
Tasa de frecuencia de enfermedades ocupacionales (OIFR)					
Empleados (por millón de horas trabajadas)	No.	0	0	0	S&P CSA
Contratistas (por millón de horas trabajadas)	No.	0	0	0	S&P CSA
Indicadores de seguridad y salud					
Número de enfermedades profesionales	No.	0	0	0	403-10
Índice de frecuencia de accidentes totales (LTIR)	%	0.94	0.92	1.01	S&P CSA
Índice de severidad	%	2.54	5.22	7.97	-
Índice de frecuencia de accidentes serios y graves	%	0.03	0.06	0.10	-

Índice de contenidos GRI

Estándares Universales

Estándar GRI	Contenido	Página, respuesta o razón de omisión	
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización.	1
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización.	1
	2-3	Período de reporte, frecuencia y punto de contacto.	1
	2-4	Reexpresiones de información.	1
	2-5	Verificación externa.	1
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio.	7, 8, 56
	2-7	Empleados.	36, 90
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	Todos los colaboradores de KCM son empleados de la organización.
3. Gobernanza			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición.	68, 70, 71
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	69, 70, 71
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	70
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	15, 19, 77
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos.	70, 77
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	77 El Director General de Kimberly-Clark de México aprueba el Informe de Sostenibilidad.
	2-15	Conflictos de interés.	54, 70
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas.	52
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	72
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible. Por el momento el desempeño del Consejo de Administración de KCM no se evalúa.
	2-19	Políticas de remuneración.	71
	2-20	Proceso para determinar la remuneración.	71
	2-21	Ratio de compensación total anual.	71

Estándar GRI	Contenido	Página, respuesta o razón de omisión	
4. Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	2
	2-23	Compromisos de políticas.	11, 20, 51
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas.	11, 20, 51
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos.	11, 20, 52
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.	52
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones.	52, 58, 86
	2-28	Pertenencia a asociaciones.	85
5. Compromiso con los grupos de interés			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	15
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva.	70% de nuestros empleados están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.
GRI 3 Temas Materiales 2021			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales.	16
	3-2	Lista de temas materiales.	16

Índice de contenidos GRI

Estándares Temáticos

Estándar GRI	Contenido	Página, respuesta o razón de omisión	
Tema material: Gestión del agua y efluentes			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	27
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido.	27
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	27
	303-3	Extracción de agua.	27, 87
	303-4	Vertidos de agua.	27, 88
	303-5	Consumo de agua.	27
Tema material: Diseño e innovación de productos sustentables			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	61
Tema material: Desarrollo y formación de talento			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	38
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	38, 92
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	38
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	38, 93

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta o razón de omisión
Tema material: Satisfacción al consumidor			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	58
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Evaluamos los impactos en la salud y seguridad de los consumidores para el 100% de nuestros productos.
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	58
Tema material: Cambio climático y emisiones			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	31
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	31, 89
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	31, 89
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	31, 89
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	31, 89
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	31
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	31
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	31, 89
Tema material: Residuos			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	32
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	32
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	32
	306-3	Residuos generados.	32, 89
	306-4	Residuos no destinados a eliminación.	32, 89
	306-5	Residuos destinados a eliminación.	32, 89
Tema material: Gestión de energía			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	29
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	29, 88
	302-2	Consumo energético fuera de la organización.	29, 88
	302-3	Intensidad energética.	29, 88
	302-4	Reducción del consumo energético.	29



Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta o razón de omisión
Tema material: Seguridad y salud ocupacional			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	39, 42
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	39
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	39, 42
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	42
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	42
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	42
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	42
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	42
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	39
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	42, 93
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	42, 93
Tema material: Impacto forestal			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	26
GRI 301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	26, 87
	301-2	Insumos reciclados.	26, 87
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	26, 87
Tema material: Cadena de suministro responsable			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	56, 57
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	56, 57, 86
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	56, 57, 86
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	56, 57
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	56, 57
Otros Estándares GRI reportados que no se incluyen en los temas materiales			
GRI 200: Estándares económicos			
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	6
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	19, 23
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	37
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	100% de nuestros ejecutivos fueron contratados en la comunidad local.
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	56, 86
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	54
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	54
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	53, 86
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	53 Durante 2022 no incurrimos en este tipo de prácticas.

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta o razón de omisión
GRI 400: Estándares sociales			
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	91
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	37
	401-3	Permiso parental.	92
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	En KCM no existe una metodología para este tema, sin embargo, cada caso se maneja de manera particular, se cumple con un plazo razonable y conforme a la ley.
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	45, 90
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Información confidencial. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, KCM mantiene confidencial esta información.
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	53
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	36
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Durante 2022 no identificamos operaciones o proveedores con riesgo de trabajo infantil.
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Durante 2022 no identificamos operaciones o proveedores con riesgo de trabajo forzoso u obligatorio.
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Durante 2022 no registramos casos de este tipo.
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	39, 47
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.	47
GRI 415 Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos.	En KCM no otorgamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos.
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	65
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	65
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	65
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	53, 55, 86

Índice SASB

Industria de bienes de consumo

Indicador SASB		Contenido	Página o respuesta
Parámetros de actividad	CG-HP-000.A	Unidades de producto vendidas, peso total de los productos vendidos.	-
	CG-HP-000.B	Número de instalaciones de fabricación.	7
Gestión del agua	CG-HP-140a.1	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	27, 87
	CG-HP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	27
Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad	CG-HP-250a.1	Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH.	Durante 2022 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
	CG-HP-250a.2	Ingresos de productos que contienen sustancias incluidas en la lista de sustancias químicas candidatas a estar sujetas al control de sustancias tóxicas (DTSC) de California.	Durante 2022 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
	CG-HP-250a.3	Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés.	58
	CG-HP-250a.4	Los ingresos de los productos diseñados de acuerdo a los principios de la química verde o sostenible.	Durante 2022 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
Gestión del ciclo de vida de los envases	CG-HP-410a.1	Peso total de los envases, porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable.	87
	CG-HP-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida.	27
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro del aceite de palma	CG-HP-430a.1	Cantidad de aceite de palma obtenido, porcentaje certificado a través de las cadenas de suministro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) como: identidad preservada, segregación, balance de masas, o registro y reclamo.	En KCM no utilizamos este insumo para nuestros productos.

Índice TCFD

Categoría TCFD		Recomendación	Página o respuesta
TCFD - Gobernanza	a)	Función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	20
	b)	Control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	20
TCFD - Estrategia	a)	Riesgos y oportunidades relacionadas con el clima que se han identificado a corto, mediano y largo plazo.	22
	b)	Impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y a la planificación financiera de la organización.	22
	c)	Resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios, incluyendo un escenario a 2°C o menos.	No se reporta
TCFD - Gestión de riesgos	a)	Procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	23
	b)	Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	23
	c)	Cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.	23
TCFD - Métricas y objetivos	a)	Métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su estrategia y sus procesos de gestión de riesgo.	79
	b)	Alcances 1 y 2, y si es necesario, el Alcance 3 de las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y sus riesgos relacionados.	31
	c)	Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	29

Informe de Aseguramiento Limitado del profesional independiente sobre información seleccionada de sostenibilidad de Kimberly-Clark de Mexico, S.A.B de C.V.

Información objeto del encargo de aseguramiento

Hemos sido contratados por Administración de Kimberly-Clark de Mexico, S.A.B de C.V. ("Kimberly-Clark de Mexico" o "Entidad") para realizar un encargo de aseguramiento limitado sobre información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Informe de Sostenibilidad 2022 correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2022.

Nuestro trabajo fue realizado por un equipo independiente y multidisciplinario incluyendo profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación a la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2022, ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

Criterios utilizados para la preparación de la información objeto del encargo ("Criterio")

La información seleccionada de sostenibilidad, incluida en el Anexo A, ha sido preparada y presentada de conformidad con los lineamientos de *Global Reporting Initiative* ("GRI") y *Sustainability Accounting Standards Board* ("SASB").

Responsabilidad de Kimberly-Clark de Mexico en relación a la información seleccionada de sostenibilidad

Kimberly-Clark de Mexico es responsable de la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad de conformidad con *GRI* y *SASB*. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y ejecución de controles internos sobre la información relevante para la preparación de la información seleccionada que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error;

Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera, dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada, la Entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.



Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y éticos del Código de Ética Profesional del Contador Público emitido por el *International Ethics Standard Board for Accountants* (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica el *International Standard on Quality Management 1 (ISQM 1)* y mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de leyes y regulaciones aplicables.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información seleccionada de sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro compromiso de aseguramiento limitado de acuerdo con el Estándar Internacional 3000 para Encargos de Aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica ("ISAE 3000") emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Este estándar requiere la planeación y realización del compromiso para obtener la seguridad limitada acerca de si la información seleccionada está libre de errores materiales.

Un compromiso de aseguramiento limitado realizado de acuerdo con ISAE 3000 implica evaluar la idoneidad en las circunstancias del uso de Kimberly-Clark de México de las metodologías de conformidad con *GRI* y *SASB*, como base para la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad, evaluando los riesgos de error material de la información ya sea debido a fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general de la información seleccionada de sostenibilidad. Un compromiso de aseguramiento limitado tiene un alcance sustancialmente menor que un compromiso de aseguramiento razonable en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la comprensión del control interno, y los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación, y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, durante la ejecución de los procedimientos descritos arriba, hemos:

- Realizado indagaciones a través de las cuales obtuvimos una comprensión de las políticas internas de la Entidad relacionadas a la información seleccionada de sostenibilidad.
- Realizado indagaciones a través de las cuales obtuvimos una comprensión del entorno de control y los sistemas de información de Kimberly-Clark de México relevantes para la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad; sin embargo, no evaluamos el diseño de actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- Evaluado si los métodos de Kimberly-Clark de México para determinar estimaciones son apropiados y se han aplicado consistentemente en la preparación de la información seleccionada.
- Ejecutado pruebas sustantivas sobre la información objeto de este informe y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado, e informado adecuadamente a través de los siguientes procedimientos:
 - Inspección;
 - Observación;
 - Recálculos;



Deloitte.

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menores en extensión que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un compromiso de aseguramiento razonable. En consecuencia, no expresamos una opinión de aseguramiento razonable sobre si la información seleccionada de Kimberly-Clark de Mexico se ha preparado, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los lineamientos de *GRI* y *SASB*.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

Conclusión Aseguramiento Limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, nada nos ha llamado la atención que nos lleve a pensar que la información seleccionada de sostenibilidad, por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, no ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de *Criterios* de este informe.

Restricción del uso del informe

Nuestro informe se emite exclusivamente para la Administración de Kimberly-Clark de Mexico, S.A.B de C.V., de conformidad con los términos de nuestra carta compromiso y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. David Soriano Zúñiga
Ciudad de México, México
31 de mayo del 2023

Anexo A

A continuación, se detallan los indicadores GRI y SASB objeto de aseguramiento limitado definidos por la Administración de Kimberly-Clark de México.

Descripción GRI	Métricas
301-1 - Materiales utilizados por peso o volumen	<p>Reciclables y/o reciclados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 250,183 toneladas de fibra virgen - 458,407 toneladas de fibra reciclada - 9,338 toneladas de telas no tejidas - 44,754 toneladas de telas superabsorbentes - 39,190 toneladas de resinas poliméricas <p>Recicladas internamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 54,544 toneladas de fibras celulósicas - 4,179 toneladas de telas no tejidas - 1,397 toneladas de centro absorbente de pañal
301-2 - Insumos reciclados utilizados	- 60% de insumos reciclados utilizados
302-1 - Energía consumida en la organización	<ul style="list-style-type: none"> - Consumo de gas LP de 110,469.57 GJ - Consumo de gasolina de 1,450 GJ - Consumo de Diésel de 3,943 GJ - Consumo total de fuentes móviles de 115,861 GJ - Consumo de gas natural de 4,281,581 GJ - Consumo de vapor de 1,432,034 GJ - Consumo de energía eólica de 35,130 GJ - Consumo de energía eléctrica (SEN) de 2,255,536 GJ - Consumo de energía eléctrica (cogeneración) de 1,445,679 GJ
303-3 - Extracción de agua	<ul style="list-style-type: none"> - Extracción de 5,226,227 m³ de agua subterránea o de pozo - Extracción de 1,124,669 m³ de agua superficial fresca - Extracción de 6,876,245 m³ de agua superficial posconsumo - Extracción total de 13,227,141 m³ de agua
303-4 - Descarga de agua	<ul style="list-style-type: none"> - Descarga de 6,971,242 litros de agua superficial - Descarga de 5,875,198 litros de agua subterránea - Descarga total de 12,846,439 litros de agua
305-1 - Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	- Emisiones de 248,001 tCO ₂ e
305-2 - Emisiones indirectas de GEI al generar energía	- Emisiones de 470,515 tCO ₂ e
305-7 - Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	<ul style="list-style-type: none"> - Emisiones de 184.7 toneladas de NOx - Emisiones de 1.10 toneladas de SOx - Emisiones de 14.3 toneladas de PST - Emisiones de 10.4 toneladas de COV
307-1 - Incumplimiento de la legislación y normatividad ambiental	- Cero multas por incumplimiento de la legislación y normatividad ambiental
2-26 - Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	- Revisión cualitativa de los mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
403-1 - Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	- Revisión cualitativa del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional



Descripción GRI	Métricas
403-9 – Lesiones relacionadas con el trabajo	<p>Colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 fallecimiento* resultante de una lesión por accidente laboral - 10 lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias - 107 lesiones por accidente laboral registrables - 21,011,259 horas trabajadas <p>Trabajadores que no son empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0 fallecimiento resultante de una lesión por accidente laboral - 0 lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias - 14 lesiones por accidente laboral registrables - 3,980,174 horas trabajadas <p>Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 casos colaboradores - 14 casos contratistas <p>Indicadores de seguridad y salud:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.01 índice de frecuencia de accidentes totales - 7.97 índice de severidad - 0.1 índice de frecuencia de accidentes serios y graves - 10 accidentes serios y graves (colaboradores) <p>*Pertenece a la subsidiaria SODISA</p>
405-1 - Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<p><u>Edad y género del personal Directivo:</u></p> <p>Mujeres entre 31 y 50 años (número): 2</p> <p>Mujeres mayores de 51 años (número):0</p> <p>Hombres entre 31 y 50 años (número): 1</p> <p>Hombres mayores de 51 años (número):7</p> <p><u>Edad y género de todo el personal:</u></p> <p>Mujeres menores de 30 años (número y porcentaje):371 – 4%</p> <p>Mujeres entre 31 y 50 años (número y porcentaje): 683 – 8%</p> <p>Mujeres mayores de 51 años (número y porcentaje):117 – 1%</p> <p>Hombres menores de 30 años (número y porcentaje):2,606 – 30%</p> <p>Hombres entre 31 y 50 años (número y porcentaje): 3,889 – 45%</p> <p>Hombres mayores de 51 años (número y porcentaje):1,082 – 12%</p> <p><u>Categoría laboral y género de todo el personal:</u></p> <p>Mujeres – Nivel directivo (número y porcentaje): 2 – 0.02%</p> <p>Mujeres – Nivel de ejecutivos y administrativos (número y porcentaje): 617 – 7.05%</p> <p>Mujeres – sindicalizadas (número y porcentaje): 552 – 6.31%</p> <p>Hombres – Nivel directivo (número y porcentaje): 8 – 0.09%</p> <p>Hombres – Nivel ejecutivos y administrativos (número y porcentaje): 2,026 – 23.16%</p> <p>Hombres – sindicalizados (número y porcentaje): 5,543 – 63.36%</p>



Descripción GRI	Métricas
413-1 - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Revisión cualitativa y cuantitativa de las operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
Descripción SASB	Métricas
SASB CG HP 140a.1- Agua total extraída, agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto	- Extracción total de 13,227,141 m3 de agua

* * * * *





KIMBER

KCM Sostenibilidad

kcm.sostenibilidad@kcc.com

Oficinas corporativas

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.

Av. Jaime Balmes No. 8, Piso 9

Los Morales Polanco, 11510

Ciudad de México, México

Tel.: +52 (55) 5282 7300

Mercados de cotización

Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

Estados Unidos (ADR'S-OTC)

Clave de pizarra

BMV: KIMBER

www.kimberly-clark.com.mx



www.kimberly-clark.com.mx