

Ciudad de México, a 19 de enero de 2017

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2016

Puntos sobresalientes:

- Durante 2016 las ventas crecieron 10.7%, el EBITDA 9.3% y la utilidad neta 10.6%
- El EBITDA alcanzó \$9.6 miles de millones y el margen fue de 27.0%
- Las inversiones en CAPEX y las adquisiciones sumaron \$3.8 miles de millones
- Durante el cuarto trimestre las ventas aumentaron 10.6%, impulsadas por incrementos en volumen, precios y mezcla
- En el trimestre el tipo de cambio impactó los costos por lo que la utilidad de operación y la utilidad neta se redujeron 0.4% y 1.5% respectivamente

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
 Millones de pesos

	<u>4T'16</u>	<u>4T'15</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$9,381	\$8,483	10.6%
UTILIDAD BRUTA	3,551	3,337	6.4%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,974	1,981	(0.4)%
UTILIDAD NETA	1,193	1,211	(1.5)%
EBITDA	2,342	2,377	(1.5)%

Durante el cuarto trimestre del 2016 continuó la tendencia positiva del consumo y las ventas de Kimberly-Clark de México crecieron 10.6%. El precio y mezcla contribuyeron en 7.9% mientras que el volumen lo hizo en 2.7%. Las ventas de Escudo y 4e aportaron al crecimiento en volumen; en tanto que la venta de rollos duros de tissue, en México y para exportación, disminuyó al incrementarse el volumen convertido para los productos de consumo.

Las ventas de Productos al Consumidor aumentaron 13.4%, en Professional crecieron 6.0% (excluyendo la venta de rollos duros de tissue el crecimiento de Professional fue de 9.9%) y las exportaciones disminuyeron 19.4%.

El entorno de costos fue muy retador ya que el peso sufrió una devaluación de más del 20% durante el año y del 7% secuencialmente en el cuarto trimestre. En adición al fuerte impacto cambiario, los precios de fibras recicladas y energía reflejaron comparaciones negativas, mientras que pulpa, polímeros y materiales súper absorbentes se mantuvieron estables o con un ligero beneficio, todos ellos en dólares.

El impacto desfavorable en los costos de las materias primas se mitigó por los mayores precios de venta y por el programa de reducción en costos que generó \$300 millones en ahorros durante el trimestre y \$1.1 miles de millones durante el año. En consecuencia, la utilidad bruta aumentó 6.4% y el margen fue de 37.9%.

Los gastos de operación como porcentaje de ventas aumentaron 80 puntos base, a 16.8%. Estos reflejan incrementos en publicidad y promoción, mayores gastos de distribución y la consolidación de los gastos de 4e.

La utilidad de operación disminuyó 0.4% y el margen fue de 21.0%.

El costo financiero fue de \$263 millones durante el cuarto trimestre comparado con \$234 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este reflejó un aumento en intereses pagados derivado de más deuda y de los incrementos de las tasas de interés. Lo anterior fue parcialmente compensado por una ganancia cambiaria de \$22 millones que compara con una pérdida de \$2 millones durante el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta fue menor en 1.5% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.39.

El EBITDA disminuyó 1.5% siendo este \$2.3 miles de millones en el trimestre con 25.0% de margen.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas disminuyeron 6% en el trimestre, la utilidad de operación se redujo 15% y la utilidad neta cayó 18%.

RESULTADOS ACUMULADOS

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de Pesos

	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$35,660	\$32,206	10.7%
UTILIDAD BRUTA	13,785	12,428	10.9%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	8,018	7,138	12.3%
UTILIDAD NETA	4,794	4,333	10.6%
EBITDA	9,619	8,803	9.3%

Las ventas en 2016 se incrementaron 10.7%, la utilidad bruta 10.9%, la utilidad de operación 12.3%, el EBITDA 9.3% y la utilidad neta 10.6%. La utilidad neta por acción en el año fue de \$1.55. A pesar de la fuerte presión en costos los márgenes permanecieron estables.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas disminuyeron 5% en el año, la utilidad de operación se redujo 6% y la utilidad neta bajó 8%.

Durante los últimos 12 meses, se invirtieron \$4,129 millones (\$3,831 millones en Capex y adquisiciones y \$298 millones en recompra de acciones propias) y se pagaron \$4,704 millones en dividendos a nuestros accionistas.

Al 31 de diciembre de 2016, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$7.5 miles de millones.

La deuda neta al 31 de diciembre de 2016 fue de \$10.9 miles de millones comparada con \$8.3 miles de millones al 31 de diciembre de 2015. La deuda a largo plazo representó 89% del total y toda la deuda está denominada en pesos.

Programa de Recompra de Acciones Durante el Año

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Acciones recompradas	7,554,327	3,562,480

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el cuarto trimestre de 2016 se llevará a cabo el viernes 20 de enero de 2017 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(888) 318-6429; desde otros países, al +1(334) 323-7224; el código de identificación es: KIMBERLY.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 27 de enero de 2017. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 919-4059; desde otros países, al +1(334) 323-0140; el código de identificación es: 68961970.

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

Relación con Inversinistas Contacto

Azul Argüelles
Tel: (5255) 5282-7204
azul.arguelles@kcc.com