

Ciudad de México, a 21 de julio de 2022

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Puntos sobresalientes:

- Mejora secuencial en ventas, utilidades, EBITDA y rentabilidad.
- Las ventas del segundo trimestre alcanzaron un máximo histórico de \$12.9 miles de millones, creciendo 10% año contra año y 3% secuencialmente.
- Entorno de costos aún retador.
- \$400 millones del programa de ahorro en costos.
- El EBITDA fue de \$2.7 miles de millones, 6% mayor secuencialmente. El margen fue de 20.8%, una expansión de 80 puntos base versus el trimestre anterior (300 puntos base versus el 4T21).

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
 Millones de pesos

	<u>2T'22</u>	<u>2T'21</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$12,895	\$11,722	10%
UTILIDAD BRUTA	4,156	4,044	3%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,157	2,233	(3)%
UTILIDAD NETA	1,177	1,222	(4)%
EBITDA	2,676	2,718	(2)%

	<u>2T'22</u>	<u>1T'22</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$12,895	\$12,574	3%
UTILIDAD BRUTA	4,156	3,938	6%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,157	2,006	8%
UTILIDAD NETA	1,177	1,092	8%
EBITDA	2,676	2,515	6%

Las ventas netas crecieron 10%, alcanzando un nuevo récord, impulsadas por 13% en precio y mezcla mientras que el volumen decreció 3%. Secuencialmente, las ventas crecieron 3% con precio y mezcla 5% arriba y volumen 2% abajo.

Las ventas de Productos al Consumidor crecieron 8% contra el año anterior y secuencialmente 4% impulsadas por precio, mientras que el volumen se mantuvo estable versus el 1T22. Away from Home creció 13% y las exportaciones aumentaron 43% contra el año anterior.

A pesar de que enfrentamos un entorno de inflación global sin precedente en precios de commodities y materias primas que continúa impactando nuestros costos, la utilidad bruta aumentó 3% contra el 2T21 y el margen fue de 32.2%. Todas las materias primas compararon negativamente contra el año anterior con excepción de las resinas de polipropileno. La energía también comparó negativamente y los precios del gas casi se duplicaron. La paridad peso dólar fue menor, promediando 1% por debajo del año anterior.

El programa de ahorro en costos tuvo muy buenos resultados y generó aproximadamente \$400 millones en el trimestre.

Los gastos de operación aumentaron 10% y como porcentaje de las ventas se mantuvieron estables en comparación con el 2T21. Continuamos buscando nuevas oportunidades para eficientar nuestras operaciones sin comprometer la inversión en nuestras marcas.

La utilidad de operación disminuyó 3% y el margen fue 16.7%.

El EBITDA se redujo 2% alcanzando \$2.7 miles de millones durante el trimestre con un margen de 20.8%. Secuencialmente, el EBITDA creció 6%, mejorando 80 puntos base.

El costo financiero fue de \$429 millones en el segundo trimestre comparado con \$453 millones en el mismo periodo del año anterior. Pagamos menos intereses debido a que redujimos nuestra deuda y a que obtuvimos mejores tasas en nuestra caja. La pérdida cambiaria durante el periodo fue de \$4 millones comparada con una ganancia de \$4 millones en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta decreció 4% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.38.

Durante los últimos 12 meses se invirtieron \$2,505 millones en Capex. Pagamos \$5,231 millones en dividendos y se pagaron \$3,000 millones de deuda.

Mantenemos un balance muy sólido. Al 30 de junio de 2022, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$9.7 miles de millones. La deuda neta fue de \$14.1 miles de millones. Toda la deuda está denominada en pesos y la razón de deuda neta a EBITDA fue de 1.5 veces.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas crecieron 11%, la utilidad de operación y la utilidad neta disminuyeron 3% y 5%, respectivamente.

Programa de recompra de acciones (acumulado anual)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Acciones recompradas	-	3,999,939

RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS

Millones de pesos

	<u>6M'22</u>	<u>6M'21</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTA NETA	\$25,469	\$23,831	7%
UTILIDAD BRUTA	8,094	8,707	(7)%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,163	4,974	(16)%
UTILIDAD NETA	2,269	2,824	(20)%
EBITDA	5,191	5,961	(13)%

POSICIÓN FINANCIERA

Millones de pesos

	Al 30 de junio	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<u>Activos</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 9,668	\$ 14,265
Cuentas por cobrar	7,499	7,228
Impuestos a la utilidad por recuperar	-	17
Inventarios	4,668	3,989
Propiedades, planta y equipo	17,488	16,437
Activos por derecho de uso	1,365	1,254
Instrumentos financieros derivados de largo plazo	3,592	3,801
Intangibles y otros activos	<u>2,801</u>	<u>2,936</u>
Total	\$47,081	\$49,927
<u>Pasivos y Capital Contable</u>		
Préstamos bancarios	\$ 235	\$ 235
Porción circulante de la deuda a largo plazo	1,500	3,000
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	294	239
Instrumentos financieros derivados de corto plazo	18	-
Cuentas por pagar	9,094	7,327
Beneficios a los empleados	885	942
Dividendos por pagar	3,823	4,011
Pasivos acumulados y provisiones	2,304	2,144
Impuestos a la utilidad	212	-
Deuda a largo plazo	23,317	24,605
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	1,190	1,098
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	815	1,497
Impuestos diferidos	26	322
Otros pasivos	359	629
Capital Contable	<u>3,009</u>	<u>3,878</u>
Total	\$47,081	\$49,927

FLUJO DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Seis meses terminados al 30 de junio de	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$3,315	\$4,099
Depreciación y amortización	1,028	987
Otros	848	875
Flujos utilizados en la operación	<u>(1,268)</u>	<u>(3,380)</u>
Flujos netos de actividades de operación	3,923	2,581
Inversiones	(1,181)	(813)
Recompra de acciones	-	(141)
Pago de deuda	(3,000)	(3,579)
Pagos de arrendamientos	(192)	(176)
Dividendos pagados	(1,260)	(1,323)
Pago de intereses netos y otros	<u>(838)</u>	<u>(865)</u>
Efectivo utilizado	(2,548)	(4,316)
Efecto de tipo de cambio en efectivo	(59)	(3)
Efectivo al inicio del periodo	12,275	18,584
Efectivo al final del periodo	9,668	14,265

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el segundo trimestre de 2022 se llevará a cabo el viernes 22 de julio de 2022 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 343-1703; desde otros países, al +1(203) 518-9859; el código de identificación es: 34856.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 29 de julio de 2022. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 839-6964; desde otros países, al +1(402) 220-6060; el código de identificación es: 34856.

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

Relación con Inversionistas Contactos

Salvador Escoto
Tel: (5255) 5282-7204
Salvador.Escoto@kcc.com

Héctor Pliego
Tel: (5255) 5282-7209
Hector.pliego@kcc.com